

## Aula 3 – Vendendo sem saber vender (com o Agente SUPER VENDEDOR) DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300

### 1. O que é o SUPER VENDEDOR

- Agente criado para ajudar você a vender vídeos cinematográficos virais.
  - Funciona como um “closer digital” → gera mensagens curtas, humanas e persuasivas.
  - Sempre começa perguntando: “Pra quem você quer vender hoje?”.
  - Entrega scripts prontos em Markdown para copiar e colar.
- 

### 2. Primeira fase da prospecção

- Objetivo não é vender, mas sim obter resposta do cliente.
- Sempre gerar valor oferecendo um vídeo grátis (que custa R\$500).
- Mensagem curta, em apenas 1 bloco, terminando com uma pergunta.
- Exemplo de mensagem inicial:

“Oi, tudo bem? Eu sou especialista em vídeos cinematográficos virais para redes sociais. Criei um vídeo exclusivo pra sua loja de açaí, esse tipo de vídeo custa 500 reais mas quero te enviar grátis só pra você ver como pode atrair muito mais clientes. Posso te mandar?”

---

### 3. Fluxo de mensagens do agente

- Após a primeira mensagem, o aluno pode pedir:
  1. Follow-up (se o cliente não responder).
  2. Resposta para objeções (ex: “tá caro”).
  3. Mensagem de fechamento de venda.
    - O aluno também pode digitar a resposta real do cliente, e o agente cria a melhor contra-resposta persuasiva.

 **Aula 3 – Vendendo sem saber vender (com o Agente SUPER VENDEDOR)**  
**DESAFIO VEO3 PRO – by @azev300**

**4. Benefícios de usar o SUPER VENDEDOR**

- Ajuda quem “não sabe vender” a iniciar e conduzir negociações.
  - Cria mensagens naturais, sem parecer robô.
  - Economiza tempo com scripts prontos e personalizados.
  - Permite treinar em simulações reais de vendas.
- 

**5. Desafio pro aluno**

- Acessar o agente no link: <https://chatgpt.com/g/g-68acc75698008191ae2ed30a92bf9b65-super-vendedor-by-azev300>
- Descrever um cliente real (ex: restaurante, clínica, e-commerce).
- Gerar a primeira mensagem de prospecção e enviar para o potencial cliente.
- Testar pelo menos 1 follow-up ou resposta de objeção usando o agente.
- Compartilhar no grupo VIP como foi a experiência.