

BCA
EBC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Campanhas Digitais



GUIA DA AULA 3



Elabore o conceito

- **Introdução ao conceito**
- **O que é conceito?**
- **Criatividade**
- **Como encontrar os insights?**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Introdução ao conceito



buscar, analisar e
traduzir possíveis
rotas para geração
de ideias _

após a elaboração do
desafio, é o momento de abrir
possibilidades através de
pesquisas e consultas sobre
os nosso cenário conceitual..



O que é conceito?



primeiro, é importante entender a diferença entre uma ideia, um conceito e um insight - e geralmente, essa confusão vai acontecer.



conceito
insight
ideia

...



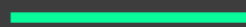
conceito — Um ponto de vista

insight

ideia

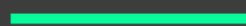


conceito



Um ponto de vista

insight

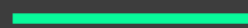


Uma compreensão

ideia

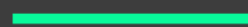


conceito



Um ponto de vista

insight



Uma compreensão

ideia



Uma representação



por exemplo

entendendo de vez



run
like
a girl!



...



insight

oh! ~parece~ que ser mulher é considerado um ser inferior inclusive pelas próprias mulheres que são massacradas com estereótipos distorcidos.



ideia

vamos chocar as pessoas com essa descoberta de forma mais clara e **incômoda** possível!

tem que ser assim! **pow pow pow!**



conceito

expor as pessoas ao seu próprio preconceito em uma “pegadinha do bem” vs pessoas (no caso aqui mulheres) que não tenham essa visão distorcida e estereotipada.



Always #LikeAGirl
Super Bowl XLIX



ru
li
a



Criatividade



criatividade é uma
habilidade adquirida
através de repertório,
do olhar sensível sobre
o mundo.



uma boa ideia é
fruto da qualidade
dessa repertório.



criando um conceito
creative thinking



Como encontrar os insights?



Como encontrar os insights? —

*além dos insights que
podem surgir através das
informações passadas
pelo cliente, você também
pode usar uma ferramenta
bem simples.*

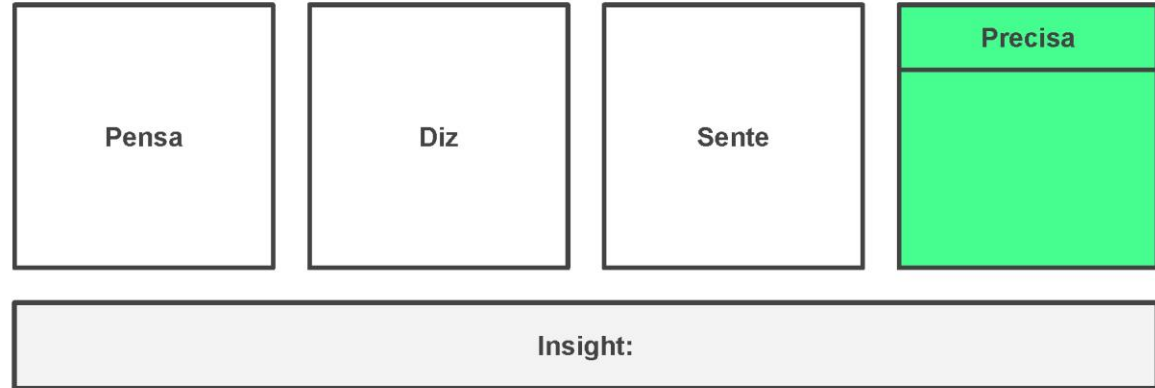


Tool: User + Need + Insight



Renata, 50 anos

- VIDA TRANQUILA, MAS COM AUTONOMIA
- APOSENTADA/ EMPREENDEDORA
- PRECISAM OTIMIZAR TEMPO



Tool: User + Need + Insight



Renata, 50 anos

- VIDA TRANQUILA, MAS COM AUTONOMIA
- APOSENTADA/ EMPREENDEDORA
- PRECISAM OTIMIZAR TEMPO

Pensa
“preciso de um espaço maior para expandir meu negócio”

Diz
“procuro um serviço que facilite toda a transação de locação”

Sente
“não me representada na comunicação das marcas de serviços digitais”

Precisa

Jeito prático de alugar imóveis na internet e apoio em assuntos jurídicos sobre o tema

Insight: Não quer ser considerada antiquada

Insight: Tem interesse em soluções que facilitam atendimento via Whatsapp

Insight: Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira respeitosa



desk research!

...



Um bom conceito responde
à necessidades de um
cenário, e não a identidade
de um grupo em si.



Insight: Não quer ser considerada antiquada

Insight: Tem interesse em soluções que facilitam seu dia a dia e

Insight: Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira respeitosa e não estereotipada



cultura
interesses
comportamento



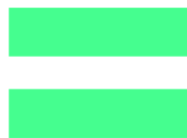
o conceito é uma resposta
ao insight e é caracterizado
por alguma ação/intenção
que queremos causar.



Insight: Não quer ser considerada antiquada

Insight: Tem interesse em soluções que facilitam seu dia a dia e

Insight: Procura marcas que a tratam como alguém experiente de maneira respeitosa e não estereotipada



Orgulho
pela sua
senioridade



Bons estudos!

