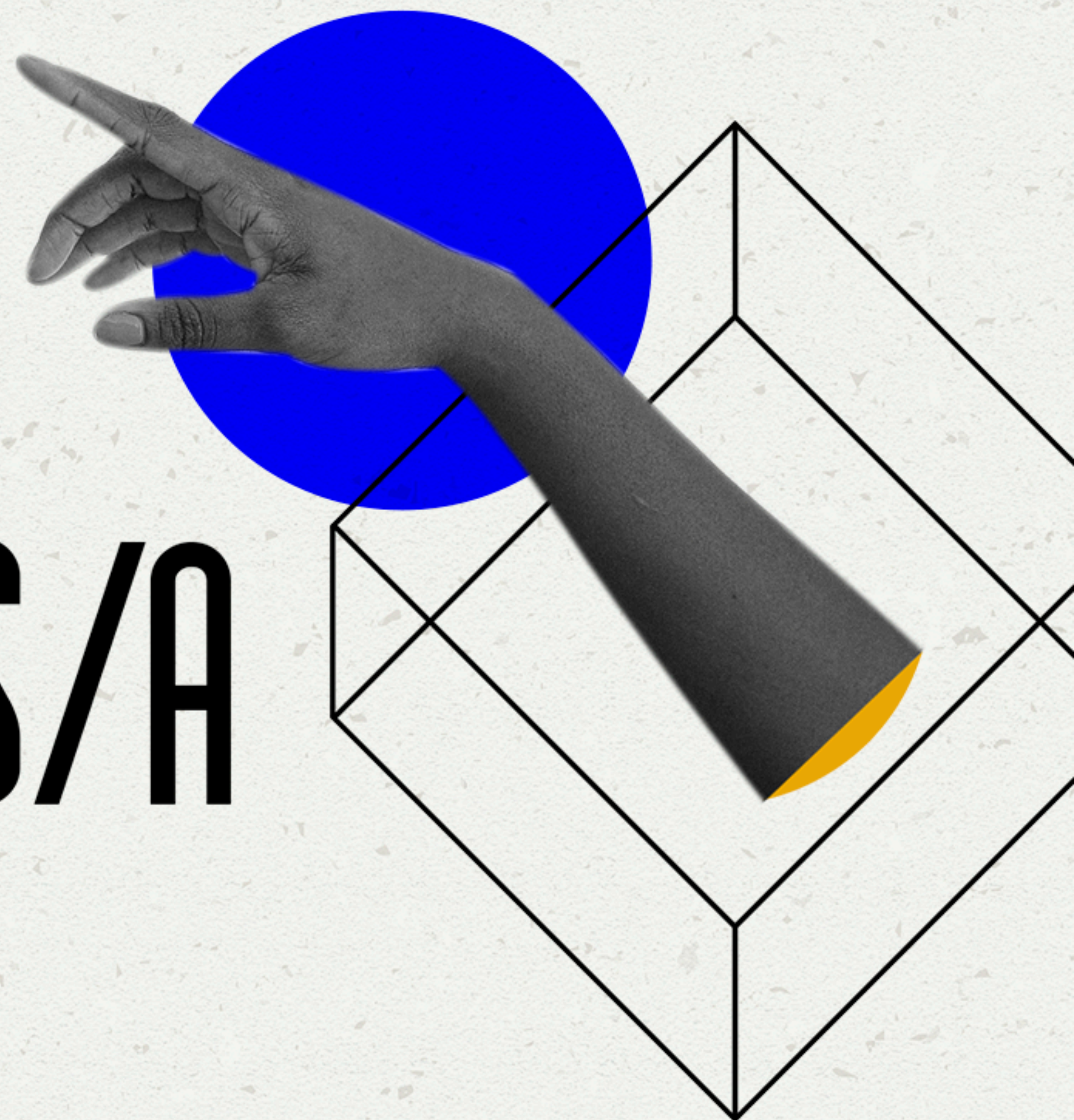




BRANDING S/A



ÓCIO

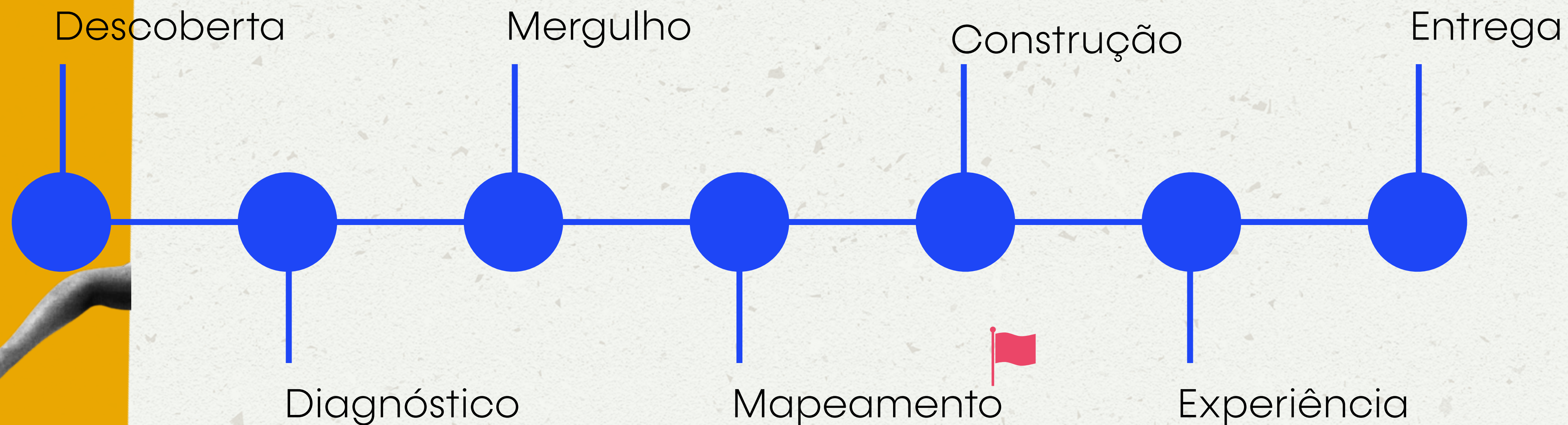
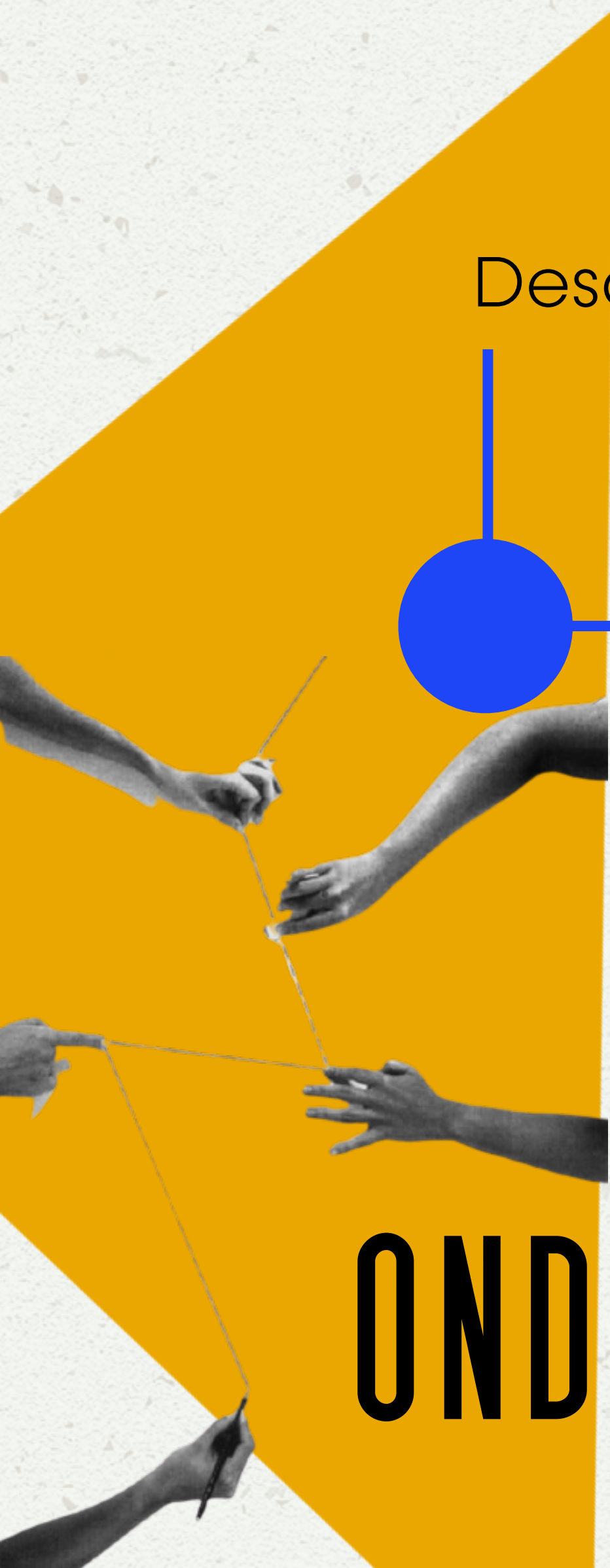
MÓDULO 02 – DEFININDO O DESAFIO, APRESENTANDO A SOLUÇÃO



CONSTRUÇÃO DE MOODBOARD

Apresentando o conceito de forma visual

ÓCIO



ONDE ESTAMOS?

ÓCIO



MAS QUE RAIOS É ISSO?

Moodboard é uma ferramenta utilizada para organizar e **traduzir visualmente** uma ideia, definir um estilo e criar foco.

O pensamento visual torna as ideias palpáveis, traz mais clareza e confiança para o processo.

ÓCIO



**TRANQUILIDADE PARA PROSSEGUIR
TRANQUILIDADE PARA CONFIAR**

ÓCIO

CRIAÇÃO

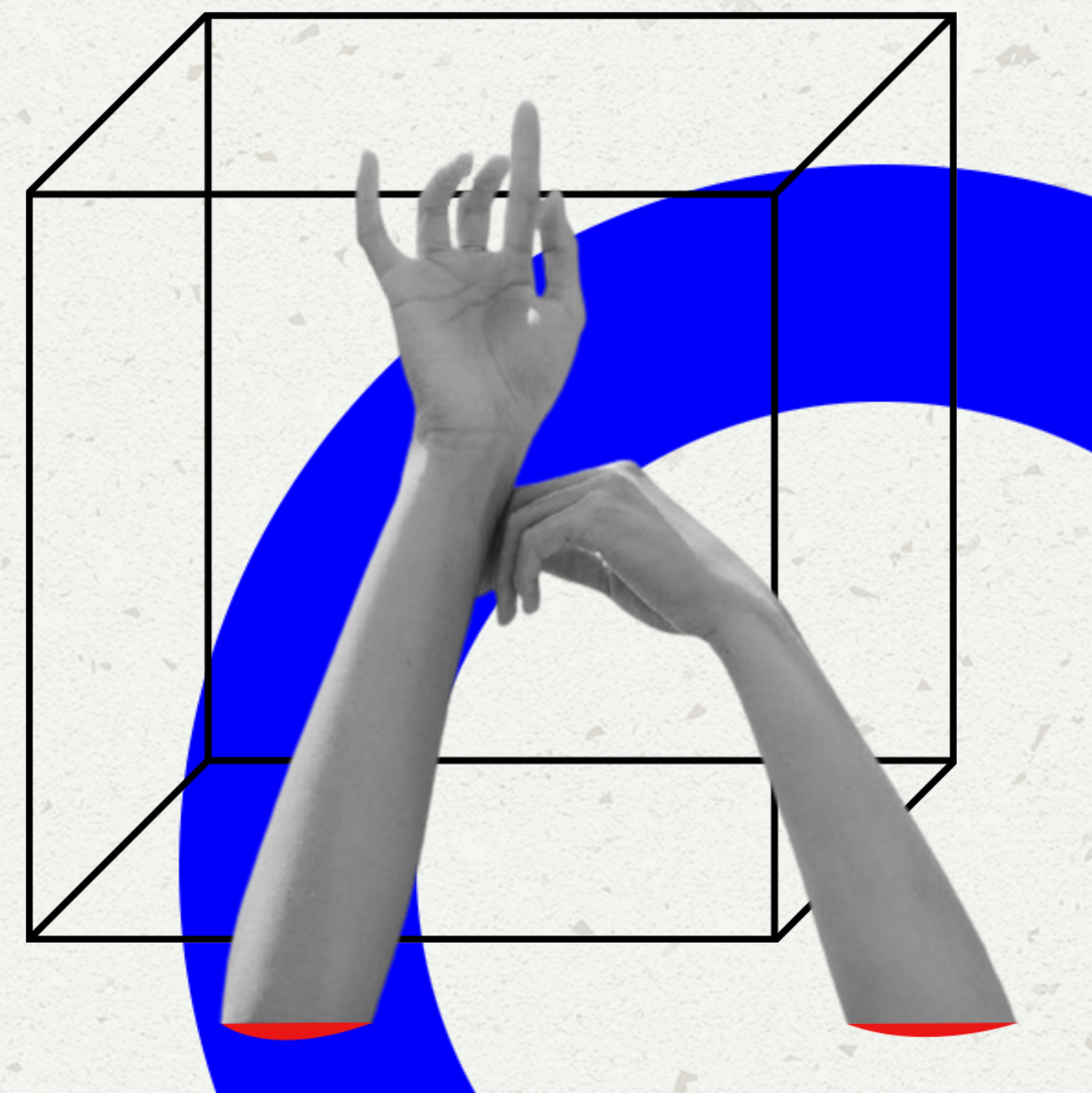
OLHAR: Coletar informações; Primeira avaliação; Examinar o conteúdo.

VER: Selecionar informações; Reconhecer padrões.

IMAGINAR: Manipular as informações; Enxergar com olhos fechados; Enxergar o que não está visível.

MOSTRAR: Reunir tudo; Tornar tudo mais claro; Responder as perguntas

ÓCIO





ESCOPO PARA CRIAÇÃO

1. Desafio
2. Objetivo
3. Percepções perseguidas e dispensadas
4. Valores da marca
5. Referências sensoriais
6. Paleta
7. Mapa da jornada

ÓCIO

criação



Cliente: Liz

Projeto: Naming e Identidade visual

Valores da Marca: orgânico - enraizado - leveza - identidade - brasileiro - carioca - tropical - clássico - sorridente - versátil - atemporal

Universo da Marca:

Frescor
Leve
Clássica - replicável
Democrática
Versátil

Território de palavras:

Universo Verbal:

Referencias Visuais:

Brinde
Champagne
Sol dourado
Taça
Chapéu
Bordado
Voal
Pôr do sol
Dunas
Resort
Sal
Palmeiras
Feriado
Fim de tarde
Liberdade
Frescor

Percepções Perseguidas: "Quero ser uma marca atemporal, elegante e com energia leve."

Brasileiro + carioca
Tropical + orgânico
Enraizado + clássico

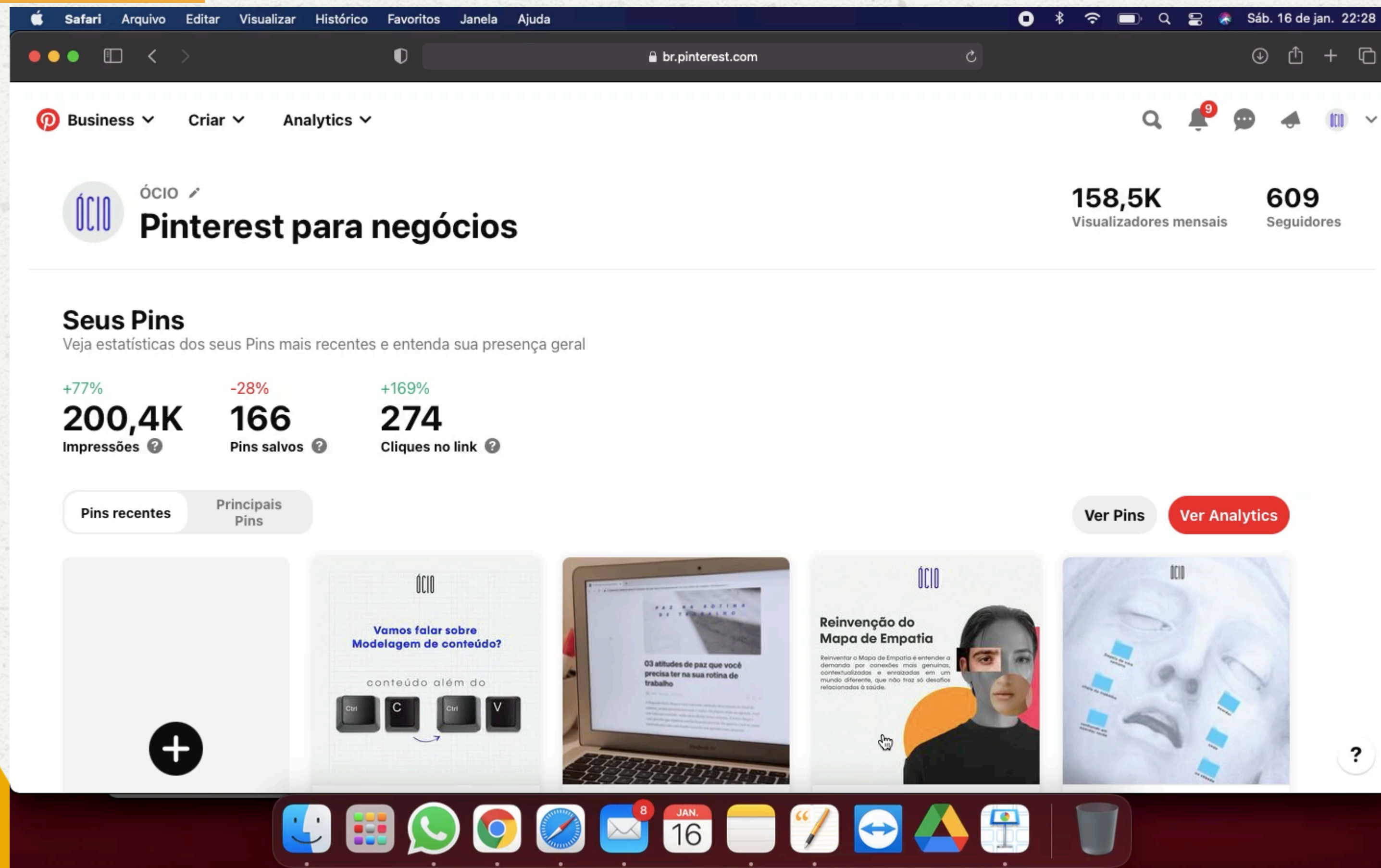
Leveza
Minimalista clássico
Versátil (não é só para praia)
Valoriza as raízes: Marca carioca com produção local

11 palavras

Percepções Dispensadas: "Não quero ser madame, mas também não quero ser popular."

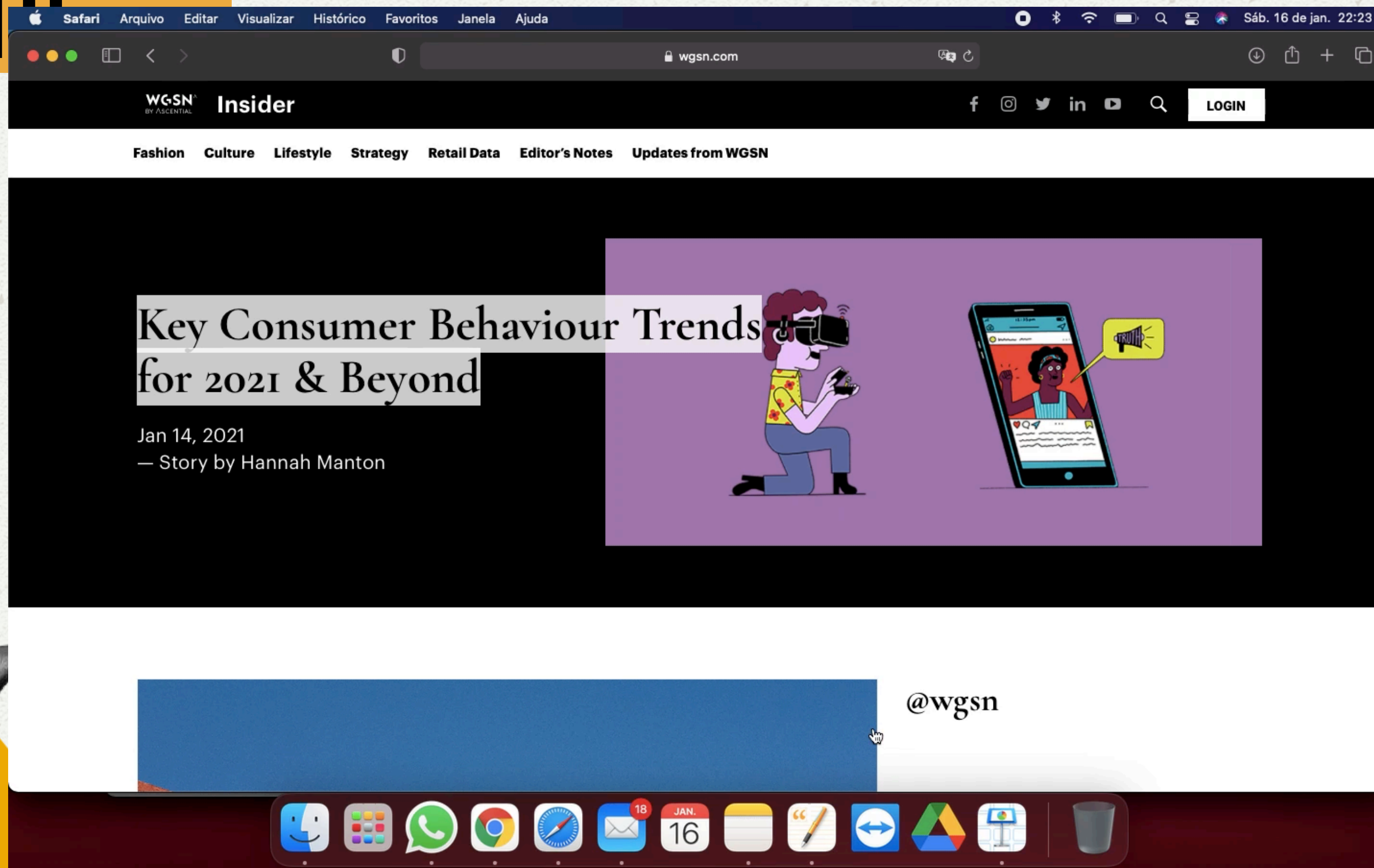
I

criação



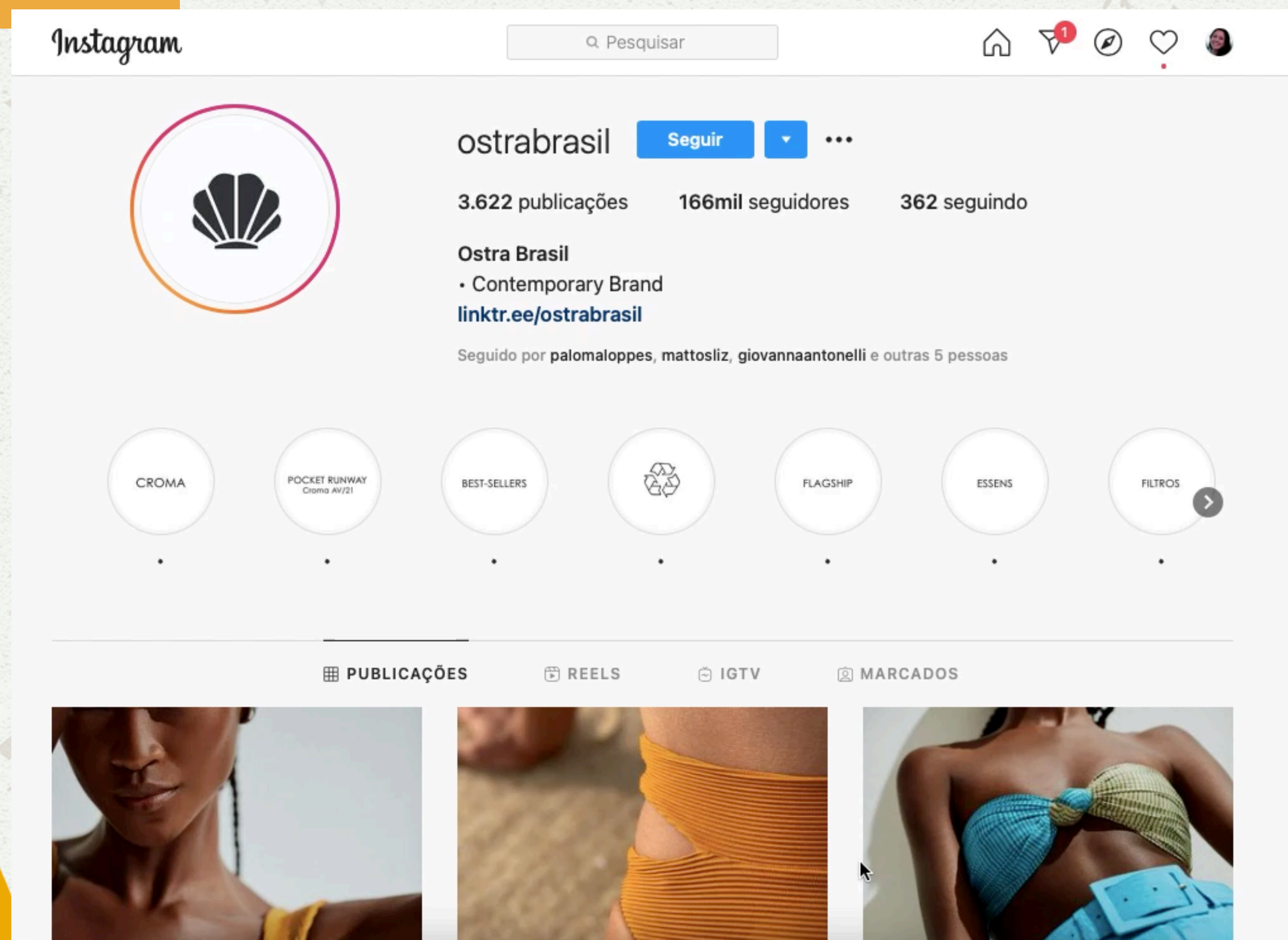
ÓCIO

criação



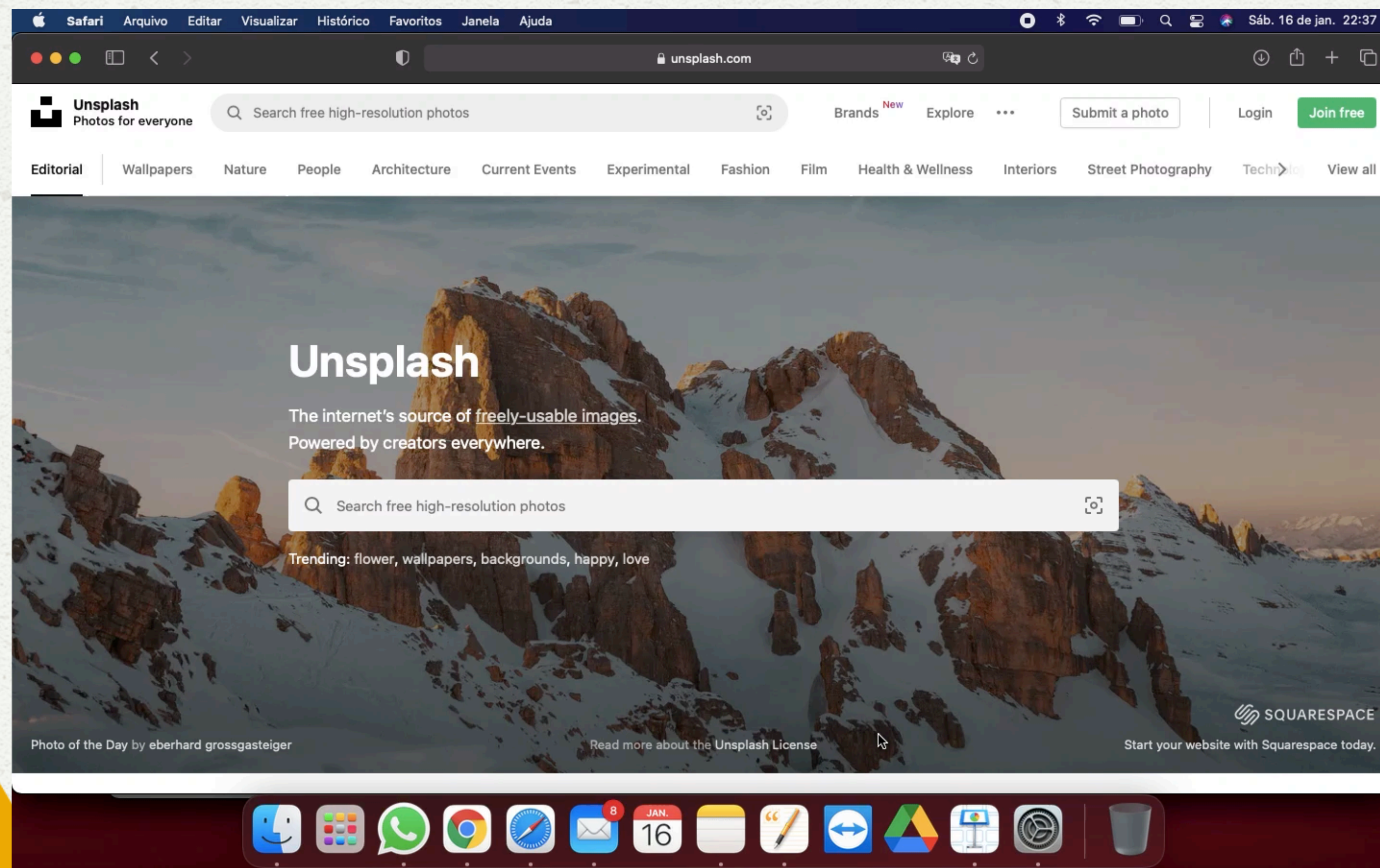
ócio

criação



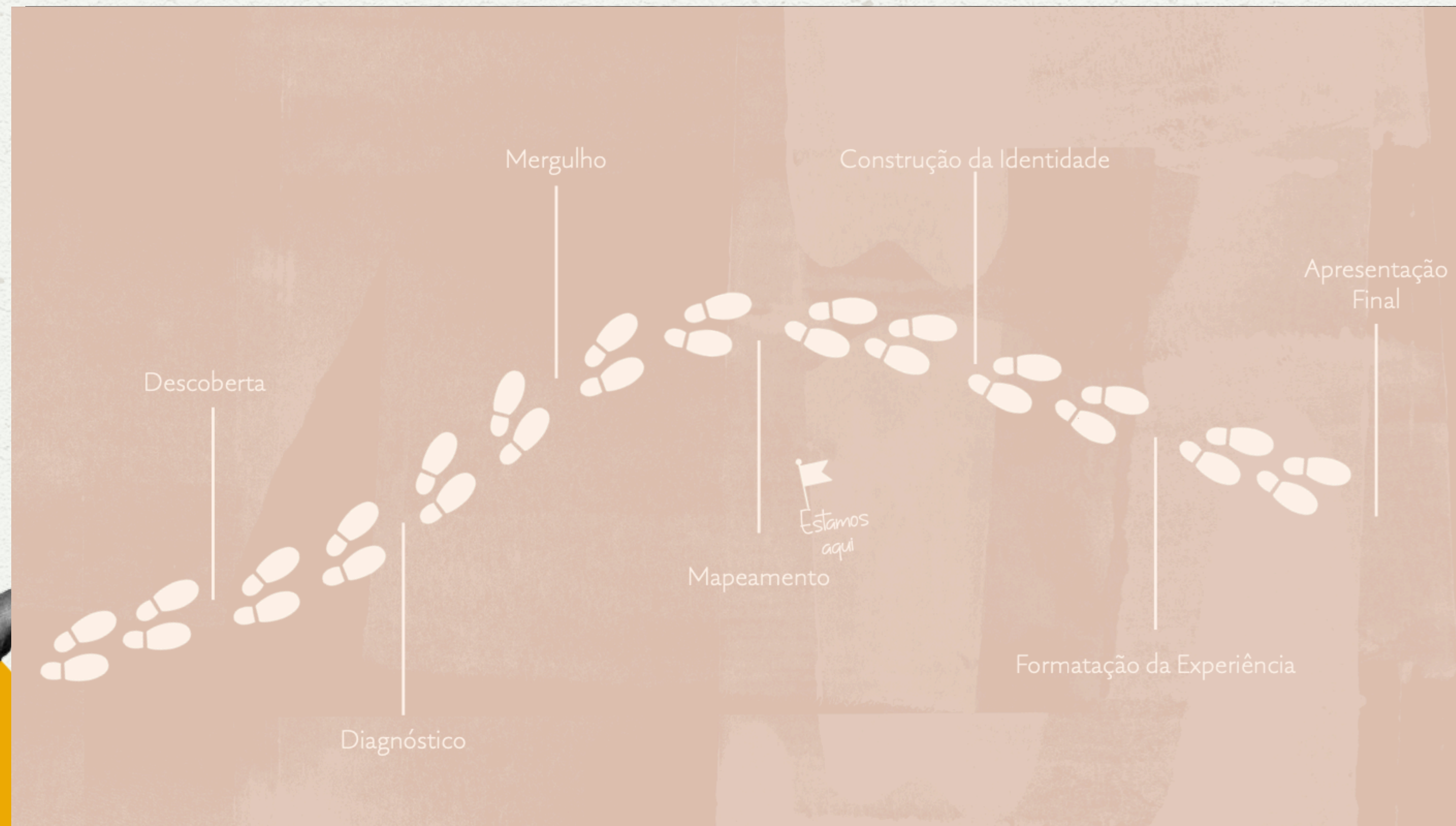
ócio

criação



ócio

RESULTADO



ÓCIO

COMO DEFENDER

O que pontuar: Valores, Percepções e Conceito.
"Faz sentido até aqui?"

Quebrando objeções: Resgate sempre o desafio e objetivo, mostre o processo racional por trás da criação.

O que fazer caso dê errado: Tá tudo bem! Melhor agora do que mais pra frente. Certifique-se de entender exatamente as pontuações do cliente, mostre exemplos "é isso que você quer dizer?"

ÓCIO



OBRIGADA! :)

ÓCIO

