


Caderno do Impossível



@manditomaz



ROTINA TÍPICA

- Momentos de carinho com o Cadu. Nossa rotina sempre tem um tempo exclusivo para isso.
- Mel calma, feliz e saudável. Passa um período ao nosso lado e um período socializando com os cachorros no resort. Lá, é muito bem tratada.
- Gravamos frequentemente para a CIMT como forma de expressão pessoal e com o intuito de melhorar o entendimento dos integrantes.
- No Instagram, compartilhamos, ainda que de forma mais superficial, aquilo que sabemos. O intuito é elevar o nível de consciência das pessoas para o fato de que elas criam 100% das suas realidades.
- Criamos momentos ao longo do dia de contemplação da natureza aqui na fazenda (pôr e nascer do sol, piscina, visuais incríveis nos lagos, tempestades e céus estrelados)
- Fazemos passeios aqui dentro e em SP com os nossos carros (G63/lamborghini)
- Viajamos pelo mundo para viver experiências premium e aprimorar o nosso inglês
- Estamos sempre atentos às tendências da moda para que consigamos manter a imagem alinhada com aquilo que queremos transmitir
- Faço momentos de estudo ao longo do dia para agregar novos conhecimentos à CIMT e para melhorar o inglês
- Tenho momentos sozinha para realizar minhas atividades e pensar sobre a minha vida
- Estou sempre olhando para a minha lista de causas

ROTINA TÍPICA

- A rotina de sono fracionado é leve e harmônica, me permitindo vivenciar picos de consciência, clareza mental, melhora da intuição, libido e tônus muscular
- Minha alimentação é saudável e equilibrada. Tenho total controle sobre ela e não deixo de comer aquilo que tenho vontade.
- O esporte que predomina na nossa rotina é a musculação, mas eu também sou apaixonada pelo hipismo, então faço questão de montar algumas vezes ao longo da semana
- Estou sempre bem cuidada, assim como faço com a minha casa
- Os funcionários que nos acompanham são extremamente dedicados e gostam de cuidar das nossas demandas.
- Não falta tempo livre para relaxar

MANDI - OBJETIVO C

- A rotina inteligente praticada me traz bem-estar, controle sobre o meu poder de pensar e performance. Tenho energia para tocar todos os meus projetos e produzo durante os picos de consciência;
- Minha comunicação é elogiada em todo o mundo
- Entregamos uma grande transformação para as pessoas que nos acompanham. Por isso, temos milhões de seguidores no Instagram e altíssimo engajamento.
- A CIMT expandiu a nível mundial e hoje já somos milhões de pessoas
- Os depoimentos estão sendo veiculados por toda parte e o nosso programa é um gerador absoluto de resultados
- Meus exames estão sempre maravilhosos e o meu corpo está seco/rasgado, do jeito que gosto, mesmo não sendo restritiva na alimentação
- O hipismo e a musculação fazem parte da minha vida e colaboram para que eu trabalhe o meu poder de pensar (academia dentro de casa)
- Moramos na Fazenda Boa Vista, de frente para o lago, em uma casa com a decoração que sempre sonhei;

MANDI - OBJETIVO C

- Viajamos o mundo inteiro em experiências premium. Isso enriquece a nossa vivência, abre a nossa mente, nos permite melhorar o inglês e auxilia na expansão da CIMT para o mundo
- Dubai é a nossa segunda casa. Fazemos viagens sempre para lá
- Nossa família é extremamente unida e a minha relação com o Cadu tem muita harmonia (física, mental e espiritual)
- Mel está sempre muito bem amparada e se sente bem a todo momento
- Apoiamos toda a nossa família para que eles se expressem da forma como desejarem
- Nossos relacionamentos (amizades) são sempre ganha-ganha e estão, em sua maioria, associados àquilo que fazemos (redes sociais)
- Set point de 100M. Dinheiro é um assunto superado para a gente.

MANDI - OBJETIVO A

- Manter um relacionamento harmonioso (em todos os aspectos) com o Cadu
- Continuar dando total apoio às nossas famílias, sem julgar o que eles fazem com aquilo que doamos
- Continuar trabalhando para que a Mel se sinta cada vez mais feliz
- Continuar me relacionando com pessoas que têm o que acrescentar e fazer o mesmo na vida delas
- Continuar expandindo a CIMT mundialmente, gerando resultados inacreditáveis
- Continuar alcançando milhões de pessoas na rede social com um trabalho altamente lapidado que proporciona grandes transformações na vida delas
- Continuar focada no meu checklist de causas
- Continuar ajustando a minha imagem ao recado que desejo passar e organizando absolutamente tudo ao meu redor
- Aparência física como resultado de um trabalho intenso de mentalidade
- Manter o corpo com alimentação equilibrada e prazerosa

MANDI - OBJETIVO A

- Continuar trabalhando à distância, de qualquer lugar do mundo
- Continuar morando de frente para o lago na Fazenda Boa Vista, em uma casa que atende a todos os nossos requisitos e prezando sempre pela nossa segurança
- Viagens pelo mundo com experiências premium, atraindo cada vez mais prosperidade para as nossas vidas
- Continuar não olhando o preço de nada, apenas focada na produção das causas e escolhendo aquilo que desejo, ainda que eu tenha que esperar para não romper meu setpoint
- Manter um setpoint ascendente
- Manter uma vida equilibrada, um corpo forte/seco e saudável (exames maravilhosos)
- Experiências prazerosas no hipismo e na musculação (usufruir da academia que temos em casa)

MANDI - OBJETIVO B

Objetivo C vinculado:

"A CIMT expandiu a nível mundial e hoje já somos milhões"

Objetivo B:

Estudar inglês todos os dias por, pelo menos, 1 hora.

Duração desse projeto: 3 meses

Início 03/12/2022

Reavaliação em 03/03/2023

MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



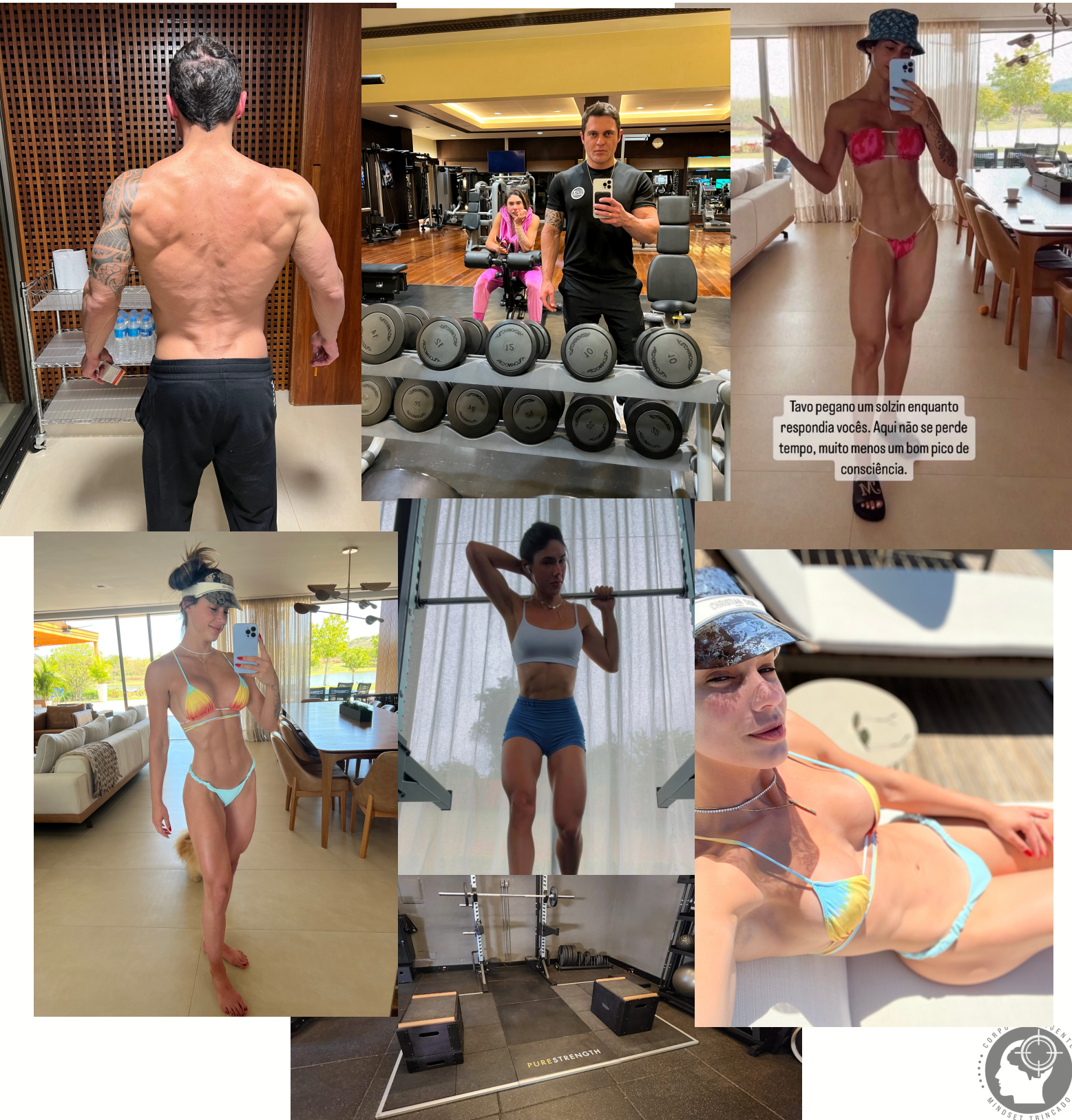
MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



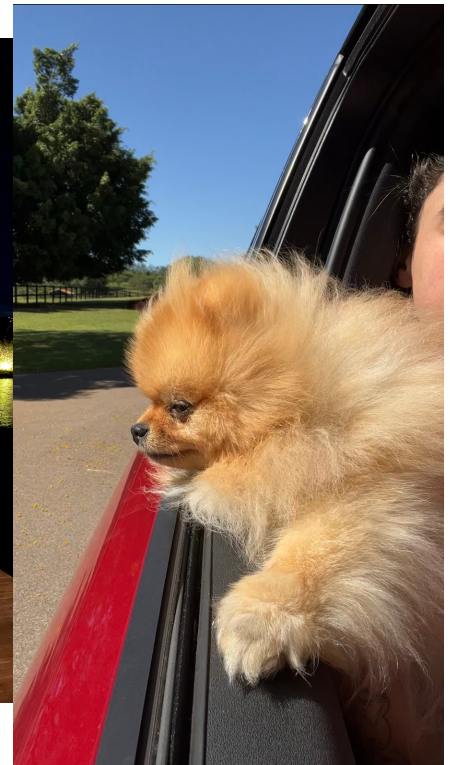
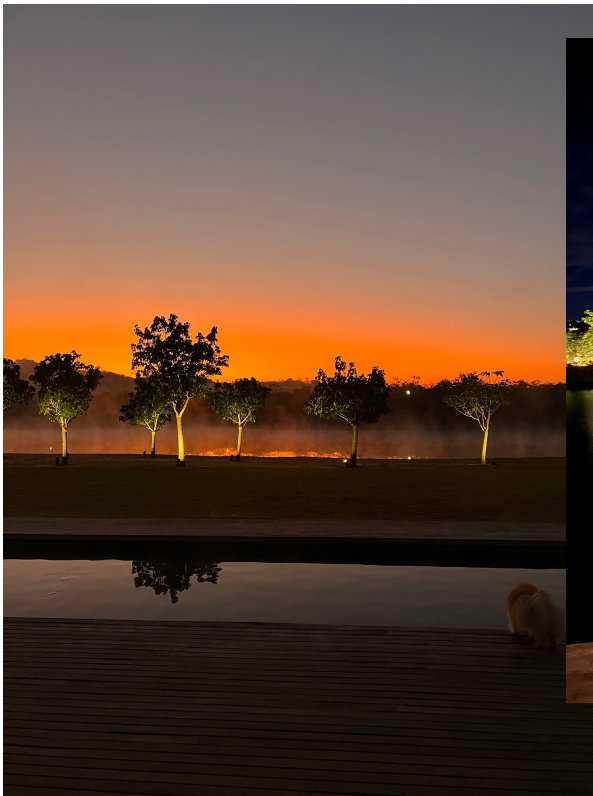
MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



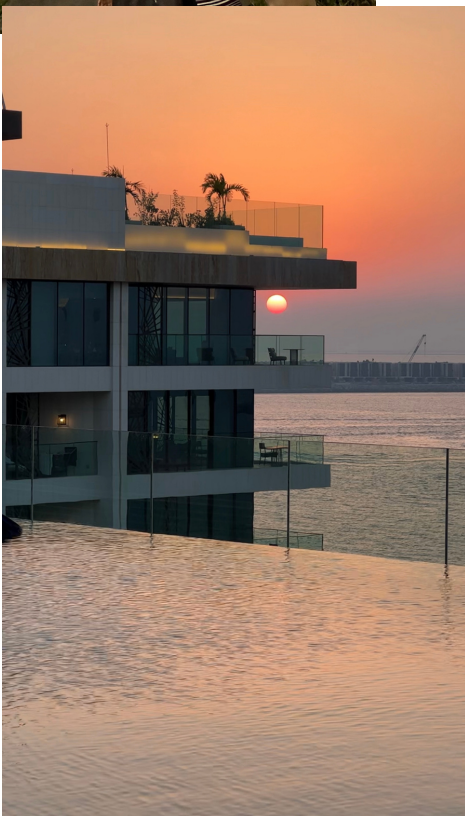
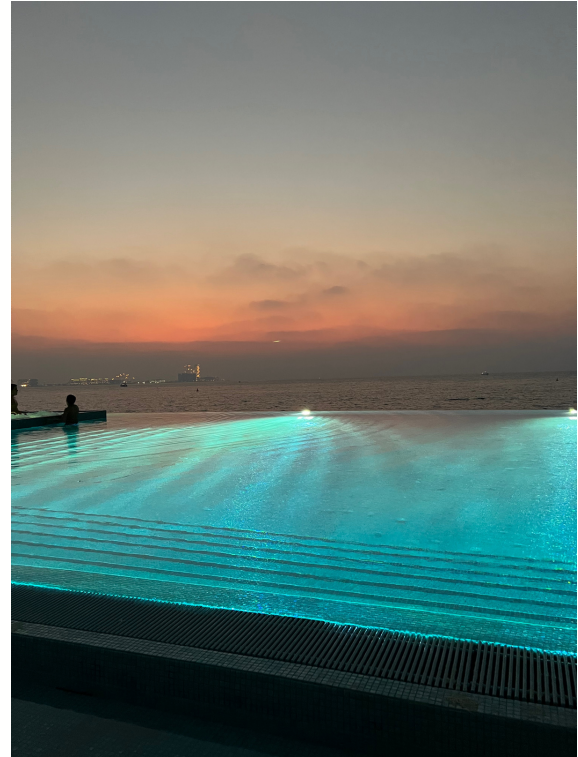
MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



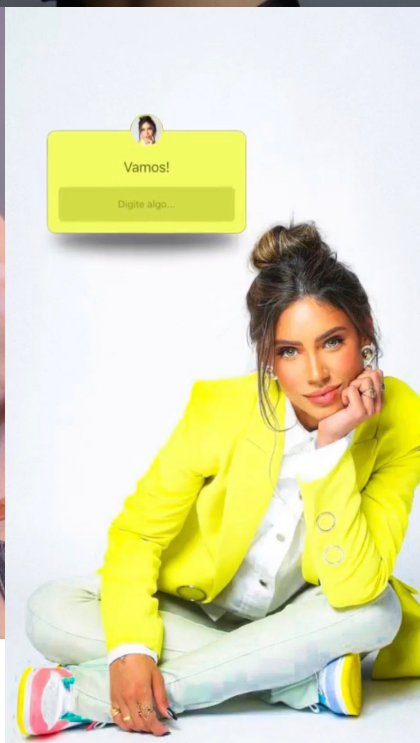
MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



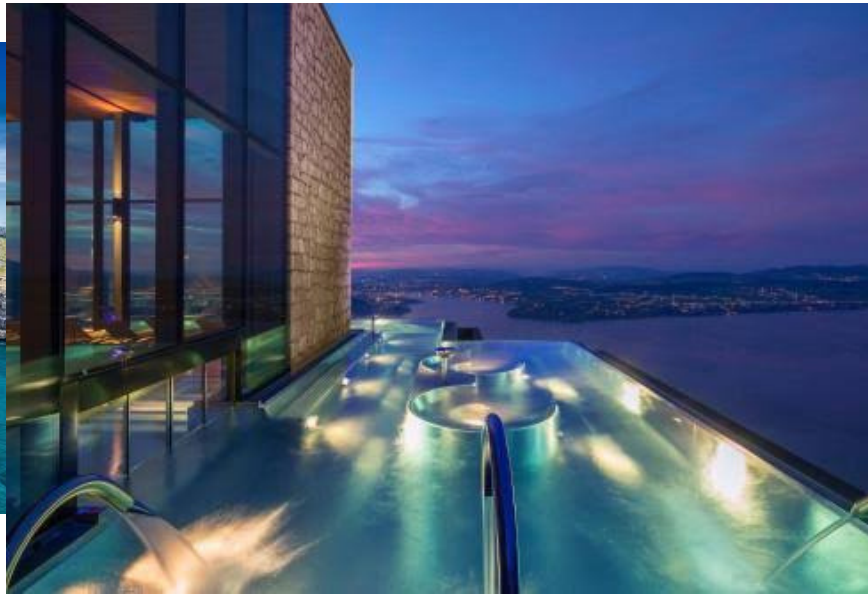
MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



MURAL DA MANDI

Abaixo fotos que ilustram objetivos A ou C (coisas conquistadas, que precisam ser mantidas, e a conquistar):



MEMÓRIA

Memórias marcantes que me trouxeram lições aprendidas que hoje podem me ajudar a chegar no meu objetivo C (aumentam a compreensão de como criei minha realidade e minha fé)

- A entrada do Cadu na minha vida

Requisitos claros do que eu queria;
havia muito envolvimento emocional com a imagem;
eu me enxergava como alguém que era capaz de atrair as pessoas;
eu comecei a me trabalhar para isso. Estava cuidando do meu corpo e mudando meus hábitos;

- A ida do Rio para Cabo Frio

Desejava me mudar de cidade para esquecer tudo o que eu vivi, cheguei a verbalizar isso algumas vezes
Acreditava que isso era necessário e que, para o relacionamento, seria bom
Acreditava que o Cadu nunca iria me abandonar, moral ou financeiramente
Eu queria uma oportunidade de sair do meu concurso, estava infeliz demais, então desejava com muito envolvimento emocional que isso acontecesse
Não sabia como, mas fui pra lá acreditando que estava iniciando uma nova vida e poderia viver novas oportunidades

MEMÓRIA

- O 6 em 7

Tinha um desejo imenso de fazer o 6 em 7 (6 dígitos de faturamento em 7 dias) e acreditava que era possível
essa possibilidade ficava o dia inteiro na minha mente
dedicava 99% do meu tempo para construir isso
com o sucesso da primeira venda online, incorporei na minha autoimagem que era uma boa vendedora

- Nossa volta para o Rio

Eu estava muito "desesperada" para que isso acontecesse. Meu desejo era muito intenso;
todos os dias eu me visualizava correndo na praia no Rio de Janeiro, mais precisamente na barra;
nós nos aproximamos da vida que gostaríamos, passamos as férias e começamos a buscar apartamentos para morar, mesmo ainda sem perspectiva;
saímos sem saber "como" levaríamos a vida nos dois lugares ao mesmo tempo (campos e rio), corremos um certo "risco"
Aceitei dádivas intermediárias

MEMÓRIA

- A compra da evoque

Estava tomada por um desejo muito grande. Esse desejo estava em mim desde que eu era pequena, quando tinha contato com os carros que meu pai trabalhava;
Cadu e eu imaginávamos todos os dias que a evoque já estava na garagem;
ao transitar nos estacionamentos, eu brincava de me aproximar dos carros desse mesmo modelo, fingindo que era o nosso;
sempre tive certeza que aquele desejo iria se concretizar.
fizemos o test drive para nos aproximarmos da realidade;
na compra não sabíamos exatamente "como" iríamos pagar o carro;

- A guinada de 100 para 200 mil seguidores no Instagram

Há um desejo profundo pela comunicação em mim, desde pequena;
dediquei meu tempo para isso;
busquei conhecer a natureza do negócio;
observei muito o feedback das pessoas;
acreditei que era possível;
tentei vários formatos até achar um ideal;
investimos dinheiro, ou seja, corremos certo risco ao longo do processo, mas muito conscientes do que estávamos fazendo;
dedicamos tempo para pensar e discutir possibilidades;
o que dá certo não necessariamente é o que tem mais esforço por trás.

MEMÓRIA

- Mudança de nicho no IG
- CIMT
- A380 Emirates primeira classe
- Viagens para Dubai (choques de abundância)
- Faturamento do primeiro milhão
- Compra do apartamento no Rio
- Fazenda Boa Vista (primeira casa)
- Fazenda Boa Vista (segunda casa)
- 1M de seguidores no IG

INTUIÇÃO

Perguntas que preciso de resposta no momento:

- Como faço para chegar em 30M de seguidores no IG mantendo um engajamento alto?
- Como formo uma turma com 25 mil alunos na CIMT?
- Como acelerar as transformações a partir do conteúdo que entregamos na CIMT?

RAZÃO

IDEIAS Valor: Percepção do outro + Escalabilidade Esforço: Trabalho + simplificação + convergência	VALOR	ESFORÇO
Modelo prático de criação da realidade	ALTO	MÉDIO
Trabalhar através da rede social com o Cadu	ALTO	MÉDIO
Resultados demonstram o poder da mente (dinheiro, relacionamento e saúde)	ALTO	MÉDIO
Criar e disseminar a CIMT com o Cadu	ALTO	MÉDIO
Crescimento otimizado da CIMT nas redes sociais	ALTO	MÉDIO
IMERSÃO CIMT (gravação)	ALTO	MÉDIO
Divulgação de resultados dos integrantes da CIMT	ALTO	BAIXO
CIMT PODCAST	ALTO	MÉDIO

RAZÃO

IDEIAS Valor: Percepção + Escalabilidade Esforço: Trabalho + simplificação + convergência	VALOR	ESFORÇO
Focar em mensagens de impacto - Ex: Criação de 100% da realidade; Choque de abundância	ALTO	BAIXO
Resultados no corpo como símbolo do poder da mente (aparência física)	ALTO	MÉDIO
Morar na Fazenda Boa Vista	ALTO	MÉDIO
Desenvolver habilidades de comunicação	ALTO	MÉDIO
Vitrine do INSTAGRAM no FEED (Recorte da CIMT)	ALTO	MÉDIO
Replicar conteúdo vitrine no INSTAGRAM, TIKTOK e YOUTUBE	ALTO	BAIXO
Salto exponencial nas redes sociais através da lapidação e comunicação das mensagens centrais	ALTO	BAIXO
Terceirização de processos que já estão bem estabelecidos (recortes, edições de vídeo)	ALTO	BAIXO

MEU PERSONAGEM

Características Mandi Tomaz:

Mandi opera nas redes sociais, trabalha com comunicação e tem uma enorme capacidade de transformar a vida das pessoas.

Gosta de mesclar moda (e cuidados com o físico) com mentalidade e espiritualidade. Isso porque entende que nosso exterior reflete precisamente aquilo que está no nosso interior.

Possui excelente oratória, é fluente em inglês, inteligente, forte, inspiradora, disciplinada e equilibrada. Reconhece seu próprio trabalho, tem facilidade de lidar com pessoas e busca iluminar os locais por onde passa.

Tem uma relação maravilhosa com o seu marido, Cadu Tinoco.

Não trabalha visando resultados financeiros, mas apenas com o intuito de expandir seu recado e mostrar que criamos nossa realidade.

Constrói diariamente um corpo forte e saudável, levando uma vida equilibrada.

Tem uma ótima relação com Deus e busca sempre expansão espiritual.

REQUISITOS DE DECISÃO

- Segurança física
- Conexão com a natureza
- Moradia com um bom espaço e decoração luxuosa
- Imagem bem trabalhada (aparência, roupas)
- Paz mental
- Corpo forte e saudável
- Treinos regulares
- SETPOINT adequado
- Expansão da CIMT
- Expressão e expansão através das redes sociais
- Trabalho online
- Geração de empregos através de serviços contratados
- Relações ganha-ganha
- Estar ao lado do Cadu
- Viver experiências premium
- Ajudar nossas famílias

Esses requisitos devem ser utilizados e priorizados em qualquer decisão, garantindo que não haja recorte no processo decisório. A manutenção do objetivo A sempre deve ser prioridade nas decisões.

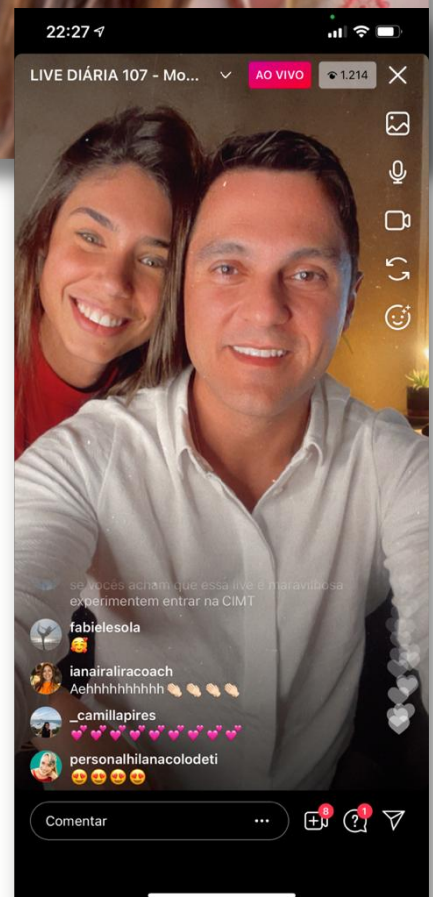
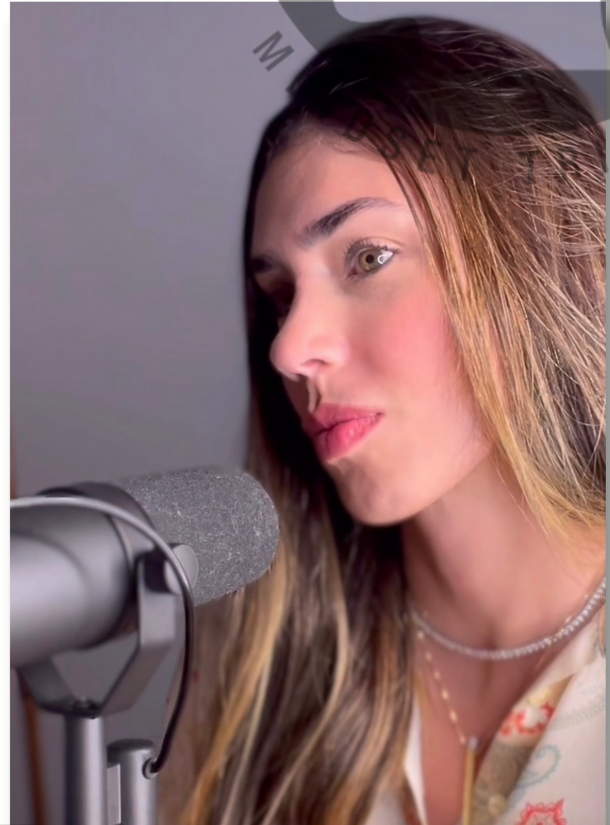
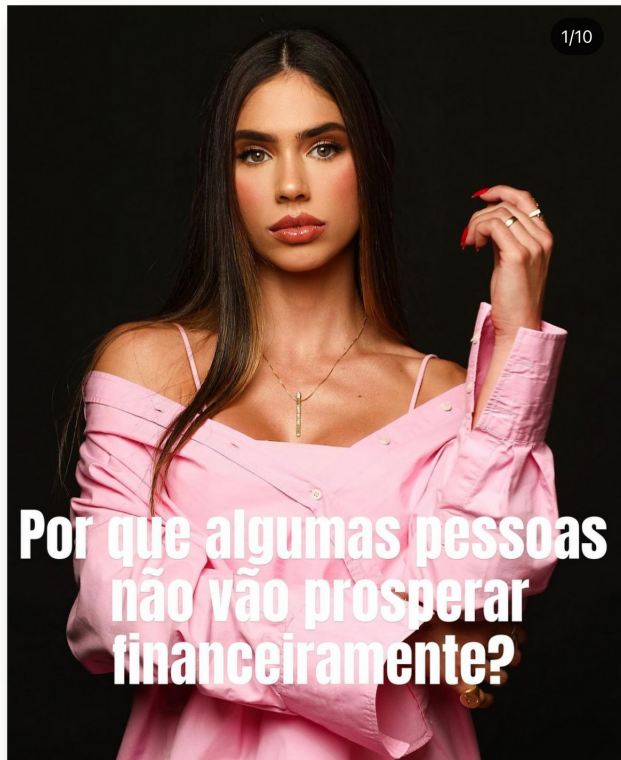
ELIMINANDO CRENÇAS

- Estamos separados aqui;
- Não crio 100% da minha realidade;
- A vida acaba quando a morte chega;

AUTOSSUGESTÕES

- Deus é o ponto central de onde todos nós viemos. Estamos unidos em um esforço colaborativo de evolução. Se eu não concordo com alguém, não devo julgar, devo escolher me afastar. A ideia da vida é uma ideia de Deus, por isso excede a nossa capacidade de compreensão.
- Todos nós somos eternos! Devemos encarar o início e o fim da vida como períodos de transição da experiência física. Devemos fazer escolhas que nos elevem, alinhadas a nossa essência, com horizonte de longo prazo, que nos tragam compreensão do que estamos vivendo.
- Nós criamos 100% da nossa realidade com base nas nossas crenças. A nossa vida funciona como um espelho que nos auxilia a compreender o que está dentro de cada um de nós.
- O dinheiro vem pra mim de forma fácil, de diversas fontes, continuamente e em quantidades incríveis.
- Meus relacionamentos são incríveis, com base em geração de valor e do tipo ganha-ganha.
- Minha saúde é perfeita, vivo em paz e na frequência dos bons sentimentos. Não preciso mais perdoar ninguém porque não existe espaço para mágoas dentro de mim, meu coração segue puro e cristalino.

APAIXONE-SE PELAS CAUSAS



APAIXONE-SE PELAS CAUSAS



APAIXONE-SE PELAS CAUSAS



APAIXONE-SE PELAS CAUSAS

- Produção para o Instagram e Tiktok (feed, stories, tráfego)
- Lapidação da CIMT (ideias, exercícios, podcasts, imersões, meditações, organização da plataforma e dos alunos)
- Rotina inteligente (consumo dos podcasts, playlist, exercícios semanais, caderno do impossível e sono/alimentação fracionados)
- Tempo de estudo: imagem/moda, CIMT english e materiais de alta profundidade (Seth)
- Treinar diariamente por, pelo menos, 1 hora
- Equitação
- Dar atenção à Mel
- Tempo de qualidade com o Cadu