

Vinci Society®



Material de Apoio

A GRANDE VISÃO

Aqui começa a construção do seu norte.

Este exercício foi criado para te ajudar a traduzir tudo o que você descobriu até agora: sobre si, sobre o outro, sobre o mercado e sobre o mundo em uma direção clara, poderosa e simbólica para a sua marca pessoal.

A Grande Visão é mais do que um objetivo. Ela é a tese que orienta cada escolha, cada palavra e cada presença sua no mundo.

Você vai refletir sobre resultado, percepção, autoridade e influência. Vai projetar o que quer sustentar, o que quer ser reconhecido por representar e quem deseja impactar.

O objetivo é transformar intenção em horizonte.

Boa jornada.

Time Vinci Society

A Grande Visão

A Grande Visão é a expressão ampliada do seu propósito de marca pessoal no mundo. Ela representa a missão maior que guia todas as suas decisões estratégicas e ações futuras. Essa visão responde à pergunta fundamental:

“Qual transformação desejo provocar no mundo por meio da minha existência e da minha marca?”
Ao definir sua Grande Visão, você cria um norte claro e inspirador que orientará todas as próximas etapas de sua trajetória.

- 1. O framework apresenta nas colunas os três pilares da sua Grande Visão: Resultado, Autoridade e Influência**
- 2. Nas linhas temos os diferentes momentos: hoje e futuro**
- 3. Preencha a coluna de Resultado o que você quer alcançar com sua marca pessoal separando em cada linha o cenário atual e o que vc deseja na sua Grande Visão (futuro)**
- 4. Preencha a coluna de Autoridade com segmento, nicho e assuntos que sua marca pessoal quer se destacar. Faça o cenário atual e o cenário futuro.**
- 5. Preencha a coluna de Influência com as métricas que deseja acompanhar para tangibilizar sua influência.**

Exemplo: seguidores, engajamento, palestras ministradas, eventos, parcerias, imprensas, recomendações espontâneas

Minha marca pessoal hoje		Resultado	Autoridade	Influência
A Grande Visão				

Agora que você formulou sua Grande Visão, você tem mais do que uma meta. Você tem um norte simbólico que orienta decisões.

Essa visão não é estática. Ela pode amadurecer, expandir e ganhar novas formas ao longo da sua jornada. Mas ela precisa ser constantemente lembrada porque toda vez que você se desviar, será ela que vai te trazer de volta para o que importa.

Use essa visão como filtro:

- Para dizer **sim** ao que está alinhado.
- E dizer **não** ao que desvia sua energia, sua voz e seu propósito.

Lembre-se: marcas poderosas não nascem do acaso. Elas nascem de clareza, constância e direção.

E agora, você tem a sua.

