

# Como funciona o Instagram

O algoritmo do Instagram usa de machine learning para entender o que o usuário gosta de consumir e assim montar um feed personalizado.

Hoje no Instagram nós temos alguns tipos de feed. A home que usa mais do algoritmo, o seguindo que é um feed cronológico das pessoas que você segue e o feed de favoritos que você escolhe cada um que fica lá.



# Como funciona o Instagram

O algoritmo do Instagram leva em conta três fatores principais:

- **Interesse:** O algoritmo faz uma análise em tempo real dos posts e prevê o que é mais importante baseado no histórico de cada usuário.
- **Novidade:** o Instagram dá prioridade para as publicações mais recentes em detrimento das mais antigas.
- **Relacionamento:** consiste em o quanto engajado você está com o perfil que fez a publicação. Isso é medido com a quantidade de interações que são feitas, como curtidas e comentários.

O CEO do Instagram já fez declarações sobre o Instagram em que dizia que devemos falar mais sobre “Os algoritmos” do Instagram. Isso quer dizer que: temos um algoritmo no Stories, um no Reels, outro no feed e explorar.

# Como funciona o Instagram

Atualmente, dentro do Instagram é possível:

- Compartilhar fotos e vídeos;
- Postar stories (vídeos de até 15 segundos que apagam de forma automática em 24 horas);
- Fazer lives (vídeos ao vivo);
- Enviar mensagens de texto;
- Comentar nas postagens dos amigos;
- Fazer chamadas de vídeo.

The image consists of three side-by-side screenshots of the Instagram sign-up process. The first screenshot shows the landing page with options to log in with Facebook or sign up with email/phone number. The second screenshot shows the 'Nome e Senha' (Name and Password) screen, prompting for full name, password, and a 'Lembrar senha' (Remember password) checkbox. It also offers to sync contacts or continue without syncing. The third screenshot shows the 'Cadastrar-se como' (Sign up as) screen, where the user can choose their username, with a note that they can change it later. A large red box highlights the 'Cadastre-se' (Sign up) button.

Instagram

Entrar com o Facebook

Cadastre-se com o email ou o número do telefone

OU

NOME E SENHA

Nome completo

Senha

Lembrar senha

Continuar e sincronizar contatos

Continuar sem sincronizar contatos

Cadastrar-se como

Você poderá alterar seu nome de usuário depois.

Cadastre-se

Alterar nome de usuário

# Como funciona o Instagram



Criar

Publicação

Vídeo do Reels

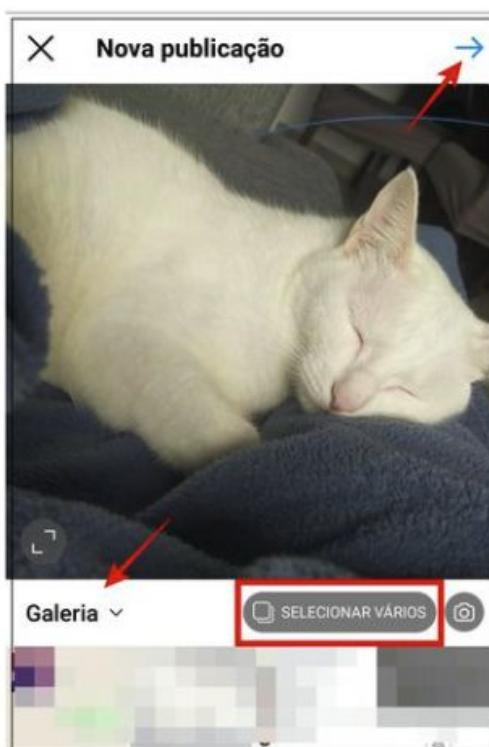
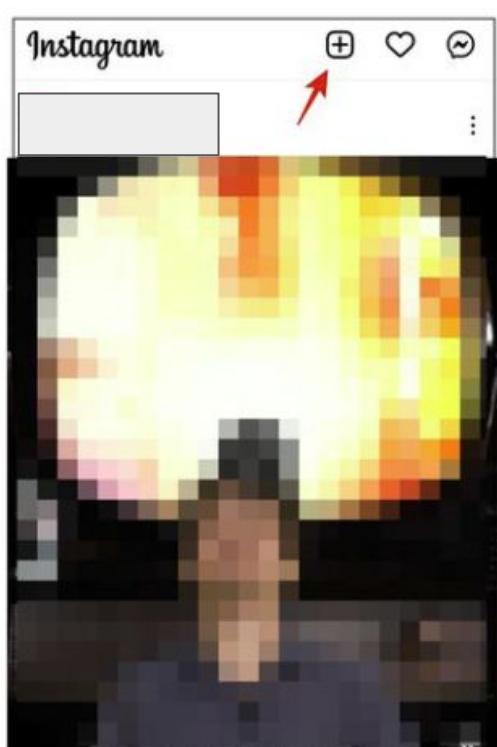
Story

Destaque dos stories

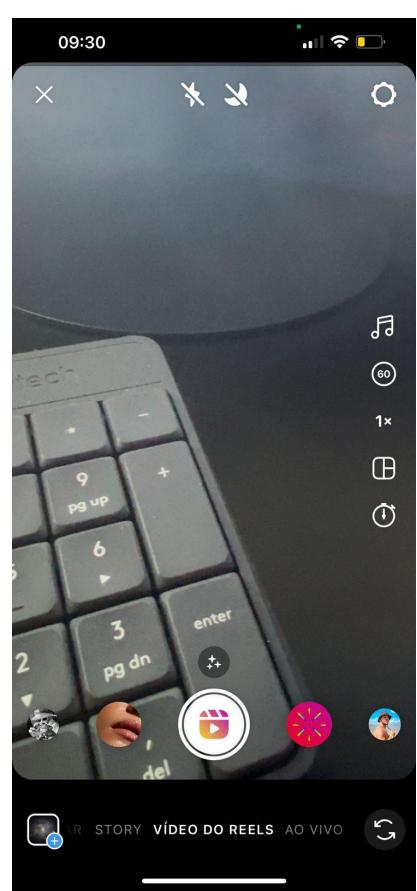
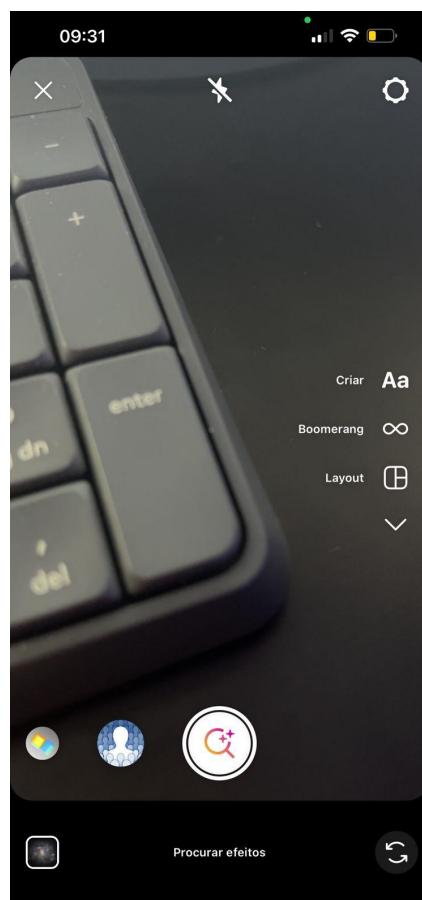
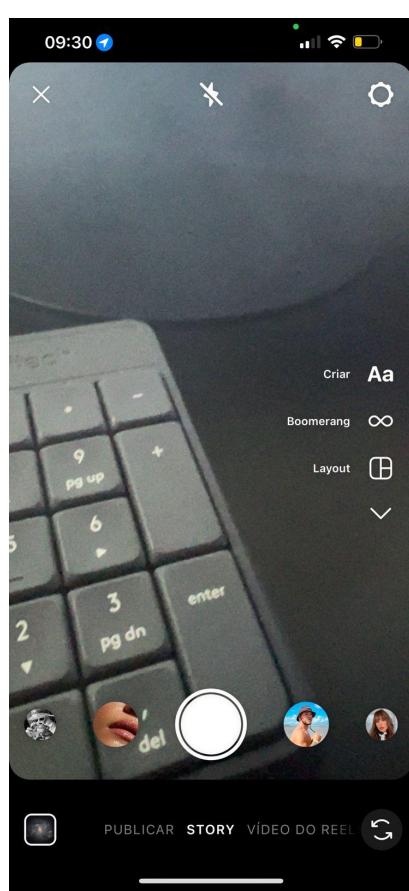
Ao vivo

Guia

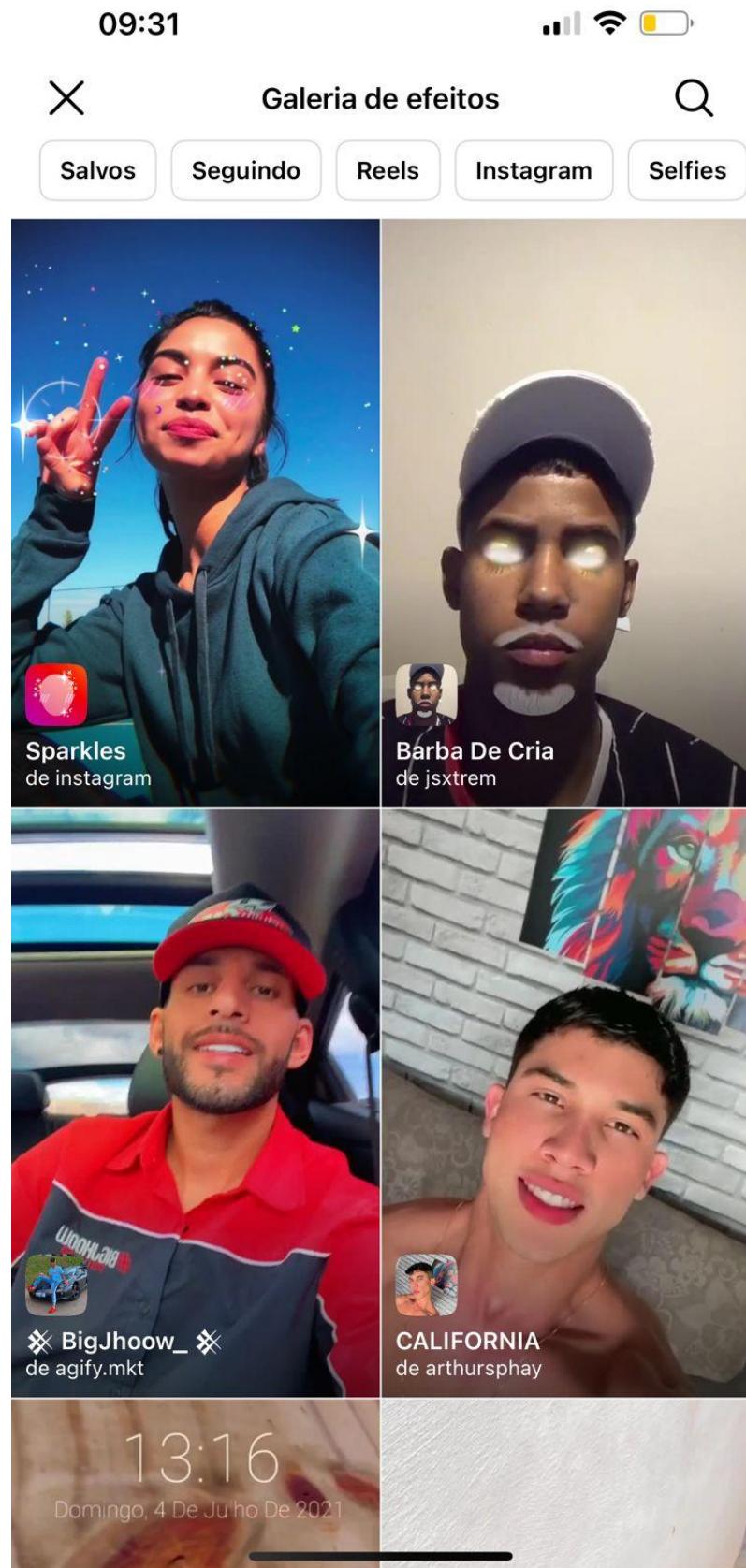
# Como funciona o Instagram



# Como funciona o Instagram



# Como funciona o Instagram



# O se sabe sobre o que funciona bem no Instagram:

1. Feed e story valorize o watch time (tempo de view, tempo assistindo live)
2. Pessoas que mandam direct recebem mais conteúdo e story
3. Foque em compartilhamentos
4. Use CTA de salvamento para relacionamento
5. Valorize comentários
6. No reels você vai aparecer mais pra quem não te segue
7. Quanto mais assistem mais entrega
8. No reels curtida é importante
9. Quando acessam o áudio do seu reels ele ganha relevância
10. No explorar você vai ver mais gente que não segue, são posts que vc mais vê semelhantes
11. No explorar sugere muito que seus amigos que mais interagem também consomem