

Plano de entrevista com usuários

Projeto	MusicDot
Objetivo	Entender porque muitas pessoas acompanham a Musicdot em diversas mídias, mas ainda não possuem uma assinatura, e como podemos melhorar a experiência nos primeiros contatos com a plataforma para que elas decidam virar assinantes.
Hipóteses	<p>H1. Estudar música é um lazer para a pessoa, por isso ela considera o valor da assinatura muito alto para investir em um lazer. A pessoa não consegue decidir se o conteúdo é bom e compensa o investimento, pois não há período de teste. Pensamento: será que vale a pena pagar por este serviço se eu consigo achar muito conteúdo gratuito na internet?</p> <p>H2. Muitas pessoas querem aprender a tocar um instrumento específico. Elas gostariam de comprar somente o curso de determinado instrumento, mas a plataforma não permite isso. Potenciais alunos desistem da compra de um dos planos por não poder escolher apenas o curso que quer estudar.</p> <p>H3. Há pessoas não possuem cartão de crédito ou não querem comprometer o limite do cartão. Porém, para contratar o plano por boleto, o pagamento é apenas à vista, fazendo o potencial aluno desistir da compra. Muitas pessoas não conhecem outras formas de pagamento, como Pagseguro e Paypal, ou se sentem inseguras de usar estes métodos.</p>
Método de entrevista	Entrevistas semiestruturadas: iremos definir perguntas direcionadas para o problema e explorar tópicos relacionados a como a pessoa estuda sobre instrumentos musicais.
Período / Cronograma	1 semana
Quantidade de participantes	3 pessoas
Tempo previsto para cada entrevista	45 minutos
Perfil das pessoas a entrevistar	Maiores de 18 anos Já tiveram contato com a MusicDot mas ainda não são assinantes Não são músicos profissionais Têm conhecimento de algum instrumento ou de canto, não necessariamente através de cursos formais
Responsáveis pela	Talita Pagani - UX Researcher

entrevista

Local das entrevistas As entrevistas serão presenciais na sede da MusicDot.

Materiais necessários

- Roteiro impresso da entrevista e termo de consentimento
- Bloco de cartões de insight para anotações e canetas
- Aparelho celular para gravação de áudio

Brindes sugeridos Voucher de 50% de desconto na assinatura semestral.
