

Segmento de clientes com interesse em alimentação

Nos nossos vídeos vimos um tipo de mercado que todas as pessoas poderiam utilizar o serviço, pois o foco era disseminar música. Se abrissemos um supermercado ou até mesmo um restaurante, todas as pessoas que precisassem comprar algo para comer, poderiam ser o nosso público. A esse tipo de público qual o nome que damos?

Selecione uma alternativa

A Mercado de todos.

B Mercado segmentado.

C Mercado diversificado.

D Plataforma multilateral.

E Mercado de massa.