



Complementando o briefing

Ao receber um briefing, nunca dê a pesquisa dele como terminada. Sempre há espaço para se aprofundar na temática ou enriquecer um pouco o que será a estrutura do seu trabalho. Nosso foco principal é na pesquisa visual, mas é sempre de grande ajuda procurar sobre locais, etnias ou pessoas específicas. Quando estou criando personagens, procuro pensar em pessoas famosas que se pareçam com o que estou procurando, seja visualmente ou em relação a trejeitos e expressões faciais e corporais que possam ajudar a criar a atuação da personagem. Podemos também pensar em personagens fictícias que possam ajudar a compor a personalidade (e é importante pensar na personalidade até mesmo de uma personagem que só vai aparecer correndo). Desenhos animados, games e quadrinhos são ótimas fontes de inspiração.