

Métricas LinkedIn

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

O princípio de retenção e engajamento também é importante para o LinkedIn.

Conteúdos que mantêm os usuários por mais tempo são favorecidos.



DWELL TIME

TEMPO DE PERMANÊNCIA
NO POST



Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

MÉTRICAS DE PUBLICAÇÃO

IMPRESSÕES

Indica o número de vezes que seu post foi exibido no LinkedIn

REAÇÕES

Informa a quantidade de curtidas que sua publicação gerou

COMENTÁRIOS

Número de comentários deixado na publicação

COMPARTILHAMENTO

Informa a quantidade de compartilhamentos da sua publicação

MÉTRICAS DE PERFIL

VISITANTES

Indica o número de pessoas que visitaram seu perfil em um determinado intervalo de tempo

SEGUIDORES

Além das conexões, as pessoas podem te seguir apenas clicando no botão “Seguir” e passam a acompanhar as suas publicações.

MÉTRICAS DE EMPRESA

OCORRÊNCIAS EM PESQUISAS

Mostra quantas vezes o perfil foi exibido para outros usuários quando pesquisaram por termos específicos

QUANTIDADE DE LEADS

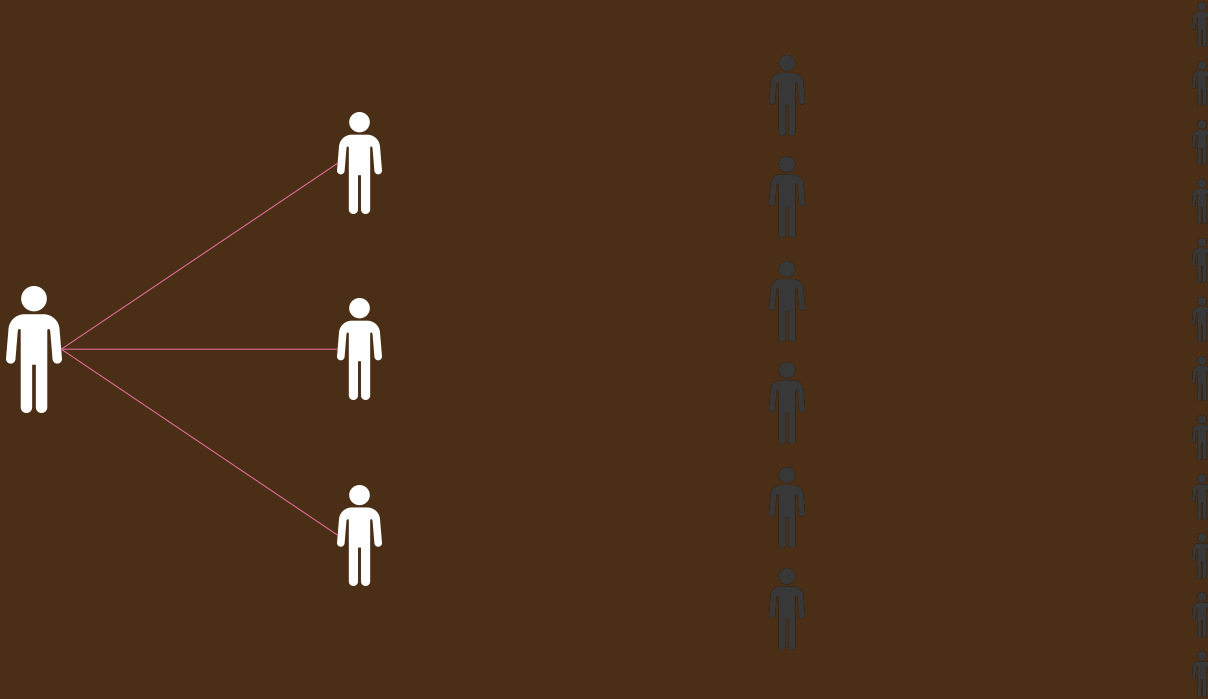
Essa métrica é gerada a partir de ações estratégicas para captar leads, como evento o LinkedIn Ads

CONCORRENTES

O LinkedIn compara alguns dados de performance entre você e seus concorrentes, como: novos seguidores, alcance, engajamento

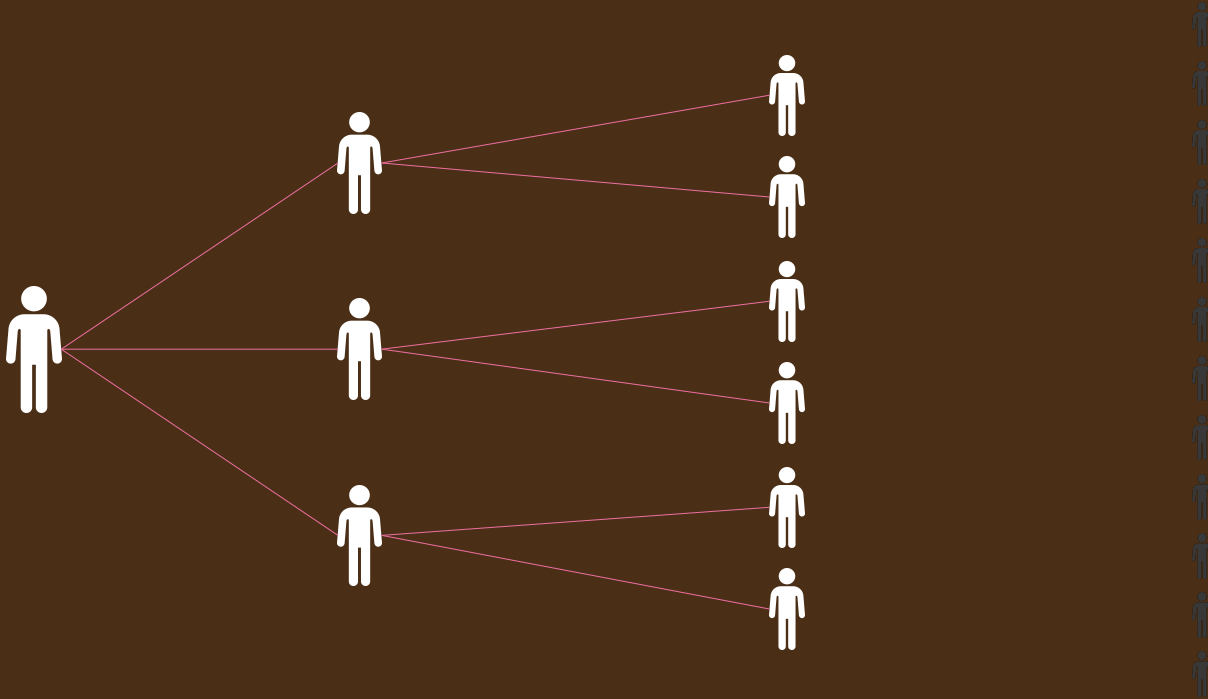
GRAUS DE CONEXÃO

1º GRAU | USUÁRIOS QUE VOCÊ ACEITOU UM CONVITE OU ENVIOU.



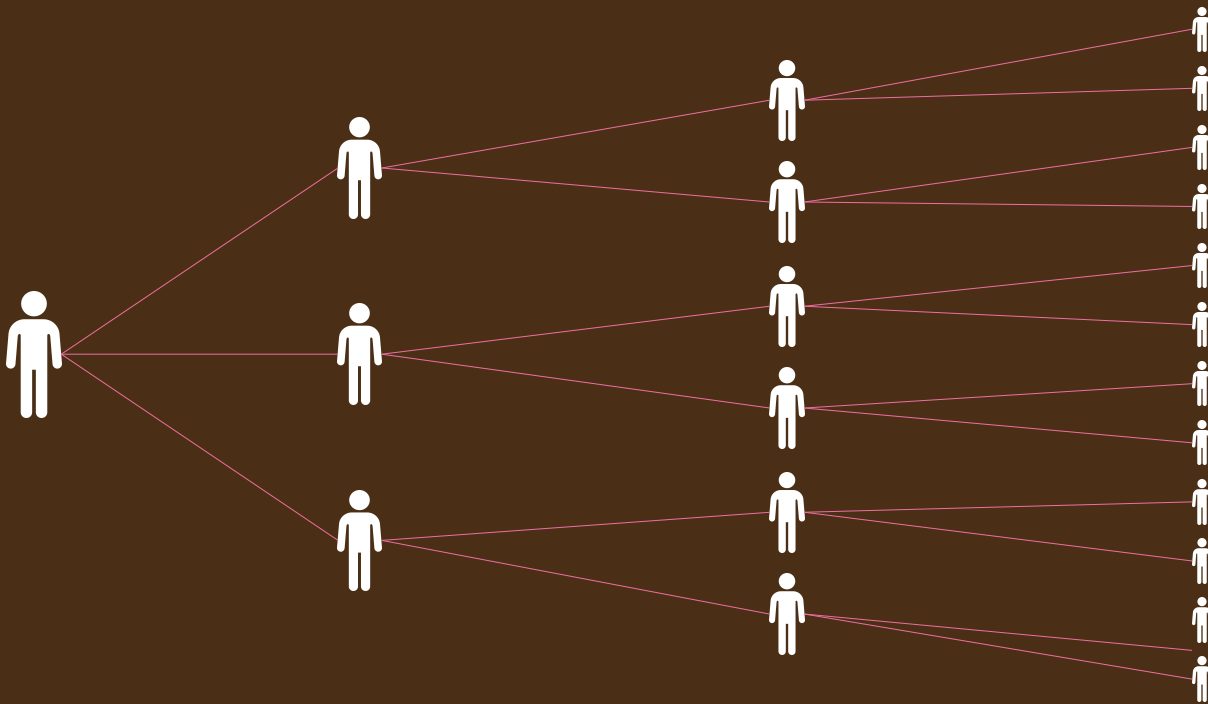
GRAUS DE CONEXÃO

2º GRAU | CONEXÕES DE SUAS CONEXÕES



GRAUS DE CONEXÃO

3º GRAU | CONEXÕES DE SUAS CONEXÕES

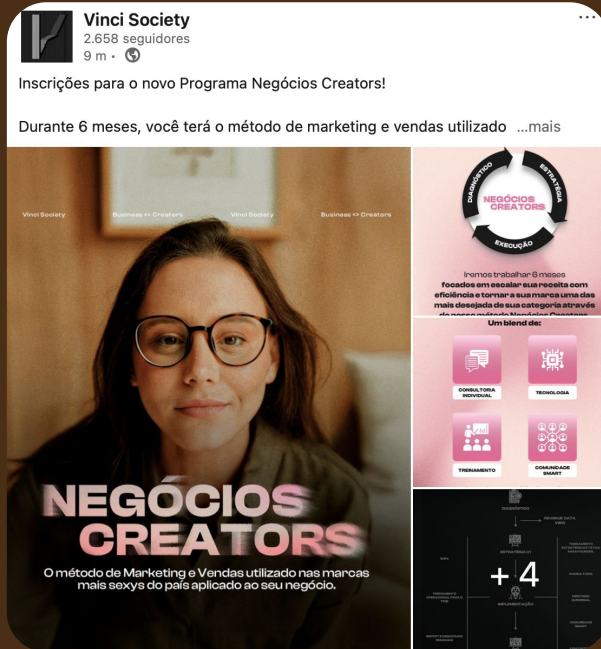


GRAUS DE CONEXÃO

Vinci Society
2.658 seguidores
9 m • 🕒

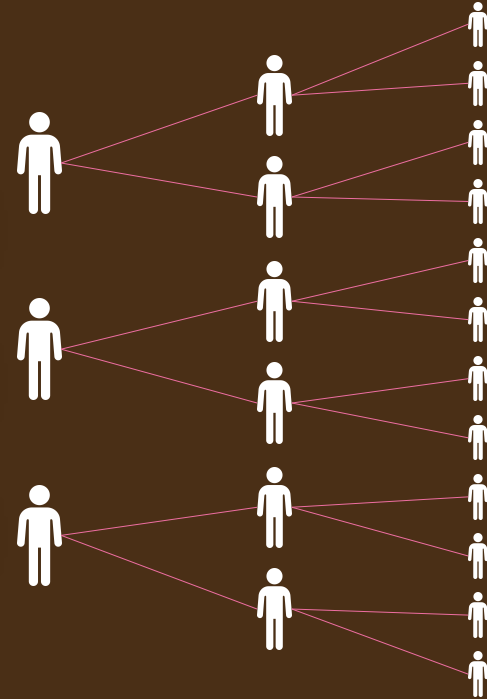
Inscrições para o novo Programa Negócios Creators!

Durante 6 meses, você terá o método de marketing e vendas utilizado ...mais



NEGÓCIOS CREATORS

O método de Marketing e Vendas utilizado nas marcas mais sexys do país aplicado ao seu negócio.





Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 048531307307 / 4521988834077