



Curadoria de informação

Uma pesquisa boa costuma ser extensa e rica em detalhes e informações. Para entender um uniforme de mergulho, por exemplo, é interessante saber como ele funciona, nem que seja superficialmente. Pesquisar quais são as peças, como se encaixam, para que servem. Tudo isso enriquece sua criação e dá mais credibilidade e personalidade ao mundo que você está criando.

Porém, nem todo mundo envolvido no projeto precisa saber tanto sobre ele quanto você. Procure entregar em um briefing apenas as informações necessárias para que a tarefa possa ser executada satisfatoriamente.

Ou seja: abra a sua pasta de referências e faça uma curadoria cuidadosa. Separe apenas as imagens necessárias. Junte-as em um único arquivo, uma página contendo grupos de informações. Junte todas as referências importantes sobre, por exemplo, as roupas de mergulho em um único espaço que possa ser rapidamente consultado. Não bombardeie de informações o artista!