

ARTIGO LINKEDIN

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

POST X ARTIGO

POST



ARTIGO



PASSO A PASSO ANTES DE ESCREVER SEU ARTIGO

DEFINA O PÚBLICO-ALVO DO CONTEÚDO

Considere setor de atuação, cargo,
nível de experiência e desafios comuns

PASSO A PASSO ANTES DE ESCREVER SEU ARTIGO

DEFINA O PÚBLICO-ALVO DO CONTEÚDO

Considere setor de atuação, cargo,
nível de experiência e desafios comuns

IDENTIFIQUE AS LACUNAS DE CONHECIMENTO

Encontre áreas em seu setor onde
as informações são escassas ou desatualizadas

PASSO A PASSO ANTES DE ESCREVER SEU ARTIGO

DEFINA O PÚBLICO-ALVO DO CONTEÚDO

Considere setor de atuação, cargo, nível de experiência e desafios comuns

IDENTIFIQUE AS LACUNAS DE CONHECIMENTO

Encontre áreas em seu setor onde as informações são escassas ou desatualizadas

EVITE OS ERROS COMUNS

Evite ser muito abrangente ou muito complicado, ignorar os feedbacks de comentários, presumir necessidades ou seguir tendências que não tem a ver com seu perfil

ESCREVENDO UM ARTIGO

TÍTULO

Definição de tema
e promessa clara

Dica: use verbos de ação, números ou palavras-chave relevantes

DESENVOLVIMENTO

Entregue o que
o título prometeu

CONCLUSÃO

Apresente soluções
ou conclua o raciocínio

CTA

Deixe claro qual é
o próximo passo esperado



ESCREVENDO UM ARTIGO

TÍTULO

Definição de tema
e promessa clara

DESENVOLVIMENTO

Entregue o que
o título prometeu

CONCLUSÃO

Apresente soluções
ou conclua o raciocínio

CTA

Deixe claro qual é
o próximo passo esperado

Dica: use dados de fontes externas, links e experiências pessoais



Dev Raj Saini

**Recursos de IA do LinkedIn:
uma virada de jogo para
recrutadores e candidatos a
emprego**

...

ESCREVENDO UM ARTIGO

TÍTULO

Definição de tema
e promessa clara

DESENVOLVIMENTO

Entregue o que
o título prometeu

CONCLUSÃO

Apresente soluções
ou conclua o raciocínio

CTA

Deixe claro qual é
o próximo passo esperado

Dica: resuma e reforce os principais argumentos apresentados no artigo

Conclusão

Os recursos de IA do LinkedIn são realmente revolucionários no mundo do recrutamento. Para os recrutadores, as ferramentas de IA otimizam a busca de candidatos, a triagem de currículos e a comunicação, além de fornecerem informações valiosas para uma melhor tomada de decisão. Para quem busca emprego, a IA aprimora a experiência de busca com recomendações personalizadas e oportunidades de aprendizado. À medida que a tecnologia de IA continua a avançar, o compromisso do LinkedIn com a inovação garante que ele permanecerá um aliado poderoso no processo de recrutamento, oferecendo benefícios que estão transformando a maneira como contratamos e buscamos emprego.

ESCREVENDO UM ARTIGO

TÍTULO

Definição de tema
e promessa clara

DESENVOLVIMENTO

Entregue o que
o título prometeu

CONCLUSÃO

Apresente soluções
ou conclua o raciocínio

CTA

Deixe claro qual é
o próximo passo esperado

Dica: seja claro e direto em sua chamada para a ação

Um brinde a viver a vida nos seus próprios termos!

Tony Robbins



• Quer passar 2,5 dias com Tony implementando o sistema RPM na sua vida? Mergulhe em um workshop prático e transformador, onde Tony irá guiá-lo pelos princípios e aplicações do sistema RPM, responsável pelo seu sucesso pessoal e profissional duradouro. [Clique aqui para garantir seus ingressos agora](#).

• Leia a mais recente recomendação de livro do Tony, "[Buy Back Your Time](#)" de Dan Martell.

- Quer passar 2,5 dias com Tony implementando o sistema RPM na sua vida? Mergulhe em um workshop prático e transformador, onde Tony irá guiá-lo pelos princípios e aplicações do sistema RPM, responsável pelo seu sucesso pessoal e profissional duradouro. [Clique aqui para garantir seus ingressos agora](#).
- Leia a mais recente recomendação de livro do Tony, "[Buy Back Your Time](#)" de Dan Martell.

BOAS PRÁTICAS PARA ESCREVER ARTIGOS

REUTILIZE CONTEÚDOS

Transforme conteúdos
de outros formatos em
artigos para o LinkedIn

BOAS PRÁTICAS PARA ESCREVER ARTIGOS

REUTILIZE CONTEÚDOS

Transforme conteúdos
de outros formatos em
artigos para o LinkedIn

APLIQUE SUA EXPERIÊNCIA PESSOAL

Compartilhe aquilo que
só você pode dividir
com o público

BOAS PRÁTICAS PARA ESCREVER ARTIGOS

REUTILIZE CONTEÚDOS

Transforme conteúdos de outros formatos em artigos para o LinkedIn

APLIQUE SUA EXPERIÊNCIA PESSOAL

Compartilhe aquilo que só você pode dividir com o público

USE SUA FOTO NAS IMAGENS PRINCIPAIS

Isso demonstra que você criou e compartilhou opiniões

BOAS PRÁTICAS PARA ESCREVER ARTIGOS

REUTILIZE CONTEÚDOS

Transforme conteúdos de outros formatos em artigos para o LinkedIn

APLIQUE SUA EXPERIÊNCIA PESSOAL

Compartilhe aquilo que só você pode dividir com o público

USE SUA FOTO NAS IMAGENS PRINCIPAIS

Isso demonstra que você criou e compartilhou opiniões

INCLUA UM CTA NO FINAL DO ARTIGO

Saiba o que você quer promover e deixe uma chamada para a ação

COMO POSTAR UM ARTIGO

SELECIONE A
OPÇÃO DE
"Escrever ARTIGO"



Amanda Lopes
Gerente de mídias sociais | Estrategista de conteúdo | Social Media Vinci Society
São Paulo, São Paulo

Exibir mais ▼

 Comece uma publicação

 Vídeo  Foto  Escrever artigo

COMO POSTAR UM ARTIGO

SELECIONE
A OPÇÃO DE
"ESCREVER ARTIGO"

ADICIONE ELEMENTOS
VISUAIS



Amanda Lopes ▾
Artigo individual

Gerenciar ▾Avançar →

Estilo ▾**B***I*



Adicione uma imagem de capa ou um vídeo ao seu artigo.

⬆ Carregar do computador

Título

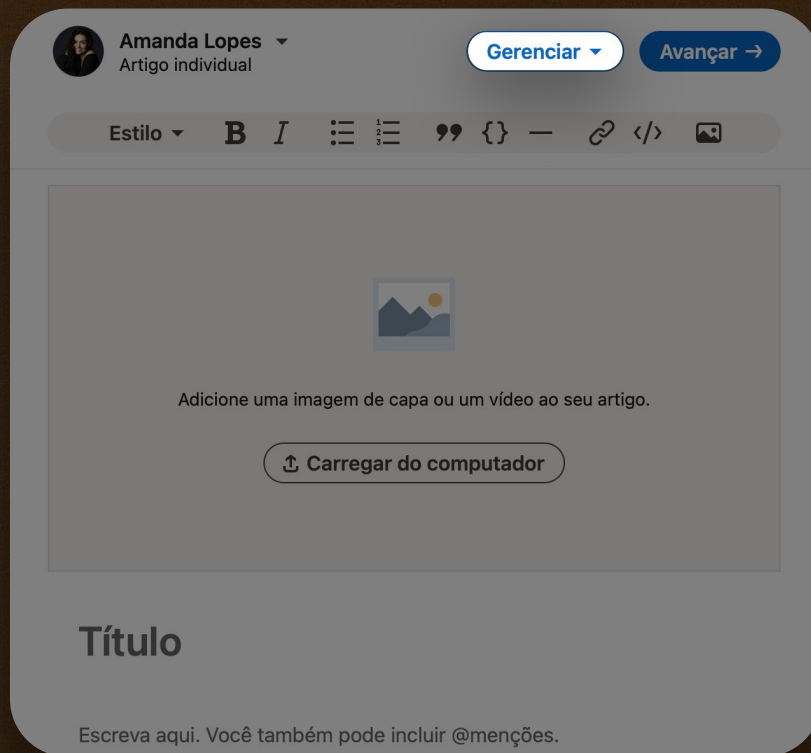
Escreva aqui. Você também pode incluir @menções.

COMO POSTAR UM ARTIGO

SELECIONE
A OPÇÃO DE
"ESCREVER ARTIGO"

ADICIONE ELEMENTOS
VISUAIS

OTIMIZE PARA SEO
EM "GERENCIAR"



The screenshot shows a user interface for creating an article. At the top, there's a header bar with a user profile (Amanda Lopes, Artigo individual), a 'Gerenciar' button, and an 'Avançar' button. Below this is a rich text editor toolbar with options for 'Estilo', bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, quote, code blocks, link, and image insertion. The main content area is a large gray box with a placeholder image of mountains and a sun. Below the image is the text 'Adicione uma imagem de capa ou um vídeo ao seu artigo.' and a button labeled 'Carregar do computador'. At the bottom of the form is a 'Título' label and a text input area with the placeholder text 'Escreva aqui. Você também pode incluir @menções.'

Amanda Lopes ▾
Artigo individual

Gerenciar ▾ Avançar →

Estilo ▾ **B** *I* [List Icons] [Quote Icon] [Code Icon] [Link Icon] [Image Icon]



Adicione uma imagem de capa ou um vídeo ao seu artigo.

⬆ Carregar do computador

Título

Escreva aqui. Você também pode incluir @menções.

COMO POSTAR UM ARTIGO

SELECIONE
A OPÇÃO DE
"PUBLICAR ARTIGO"

ADICIONE ELEMENTOS
VISUAIS

OTIMIZE PARA SEO
EM "GERENCIAR"

REVISE
E PUBLIQUE
OU AGENDE



Amanda Lopes ▾
Artigo individual

Gerenciar ▾Avançar →

Estilo ▾**B** *I* [List Icons] [Quote Icon] [Code Icon] [Link Icon] [Image Icon]



Adicione uma imagem de capa ou um vídeo ao seu artigo.

⬆ Carregar do computador

Título

Escreva aqui. Você também pode incluir @menções.

BOAS PRÁTICAS PARA AUMENTAR O IMPACTO

**USE PALAVRAS-CHAVE
ESTRATÉGICAS**

Ao usar no título e no conteúdo do artigo,
a probabilidade de ser encontrado aumenta

BOAS PRÁTICAS PARA AUMENTAR O IMPACTO

USE PALAVRAS-CHAVE ESTRATÉGICAS

Ao usar no título e no conteúdo do artigo,
a probabilidade de ser encontrado aumenta

CONTE UMA HISTÓRIA

Assim, você cria conexão emocional
e torna seu conteúdo mais envolvente

BOAS PRÁTICAS PARA AUMENTAR O IMPACTO

USE PALAVRAS-CHAVE ESTRATÉGICAS

Ao usar no título e no conteúdo do artigo,
a probabilidade de ser encontrado aumenta

CONTE UMA HISTÓRIA

Assim, você cria conexão emocional
e torna seu conteúdo mais envolvente

PUBLIQUE COM CONSISTÊNCIA

Artigos regulares podem aumentar
até 4x o alcance do perfil

BOAS PRÁTICAS PARA AUMENTAR O IMPACTO

USE PALAVRAS-CHAVE ESTRATÉGICAS

Ao usar no título e no conteúdo do artigo,
a probabilidade de ser encontrado aumenta

CONTE UMA HISTÓRIA

Assim, você cria conexão emocional
e torna seu conteúdo mais envolvente

PUBLIQUE COM CONSISTÊNCIA

Artigos regulares podem aumentar
até 4x o alcance do perfil

INCLUA UM CTA NO FINAL

Pode ser uma pergunta, um convite para compartilhar
ou até um link para outro artigo relevante

BOAS PRÁTICAS PARA AUMENTAR O IMPACTO

USE PALAVRAS-CHAVE ESTRATÉGICAS

Ao usar no título e no conteúdo do artigo,
a probabilidade de ser encontrado aumenta

CONTE UMA HISTÓRIA

Assim, você cria conexão emocional
e torna seu conteúdo mais envolvente

PUBLIQUE COM CONSISTÊNCIA

Artigos regulares podem aumentar
até 4x o alcance do perfil

INCLUA UM CTA NO FINAL

Pode ser uma pergunta, um convite para compartilhar
ou até um link para outro artigo relevante

USE IMAGENS E VÍDEOS

Isso melhora a experiência visual
e torna o conteúdo mais atrativo.