

Mensurando resultados

Vimos que através do Power Editor é possível acompanhar o rendimento dos anúncios. Porém, me basear em poucas campanhas para tomar a decisão de que um formato é melhor que o outro pode ser um erro porque

Selecione uma alternativa

- A** a página precisa ter muito tempo de existência para ter relevância perante o Facebook.
- B** é importante ter uma significância estatística.
- C** quanto mais publicações orgânicas a fanpage tiver, melhor serão as chances de engajar o seu público através dos anúncios.
- D** é importante ter uma fanpage com muitos likes e interações porque isso pode nos indicar que os anúncios terão melhores resultados.