FINA FIBRA

MANUAL
DA MARCA

SUMÁRIO

01. A marca 03

02. Missão, Visão e Valores 06

03. Atributos da marca 08

04. Elementos de base 10

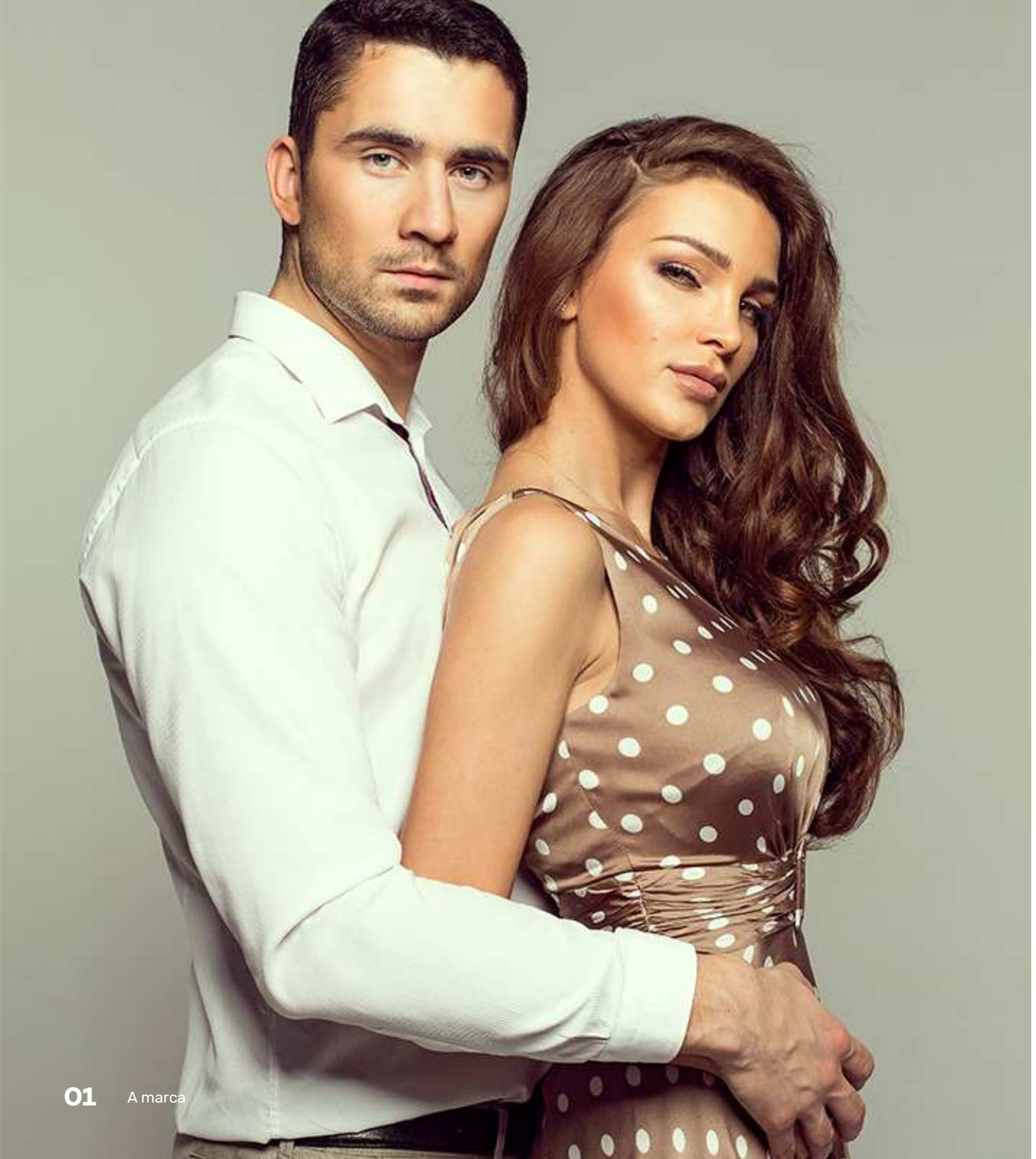
05. Variações de cores 06

06. Espaçamentos e proporções 09

07. Paleta de cores 12

08. Família tipográfica 14

09. Diretrizes de uso 16



A MARCA

A Fina Fibra é uma marca de roupas básicas, de alta qualidade e muito confortáveis. Roupas finas e sem estampas. Começarão com roupas para o público masculino e em seguida começarão a atender o público feminino. O cliente já estava presente em alguns outlets e agora está trazendo toda essa experiência para criar a própria marca. Agora estão nesse processo de transição e precisam de uma identidade que transmita tudo que a empresa tem a oferecer. Conforto, qualidade, leveza e um preço justo para um público que gosta de se vestir bem, com boas roupas e que estão dispostos a conhecer e se encantar com uma nova marca. Seu objetivo, a curto e médio prazo, é se tornar a melhor confecção de roupas casuais que alia qualidade e conforto.

Missão

Promover conforto e leveza através de roupas casuais.

Visão

Ser a melhor confecção de roupas casuais que alia qualidade e conforto do Brasil.

Valores

Respeito, ética e compromisso com os clientes, colaboradores e fornecedores. Foco na excelência desde a escolha da matéria-prima e fornecedores até a a entrega final para nossos clientes.

ATRIBUTOS DA MARCA

O que as pessoas devem sentir
ao ver os produtos da Fina Fibra

MODERNO

QUALIDADE

BELO

CONFORTÁVEL

ELEGÂNCIA

ELEMENTOS DE BASE PARA CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

Folhas
Leveza

+

Algodão
Malha boa
Confortável

+

Entrelaçamento das fibras
Qualidade
Sofisticação

05.

VARIAÇÕES DE CORES

Você vai ver como a sua marca poderá se comportar em fundo com cores diferentes dentro da paleta de cores da marca.

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

06.

ESPAÇAMENTOS E PROPORÇÕES

Pra você entender melhor como foi feita a construção da marca, espaçamentos, bordas e proporções.

ENTENDA O USO ADEQUADO DO ESPAÇAMENTO

O X representa a borda entre a marca e qualquer elemento externo. Caso seja feito um adesivo com fundo, por exemplo, essa deve ser a borda mínima entre a marca e a borda do adesivo.

VERTICAL

77mm

57mm

38mm

HORIZONTAL

94mm

70mm

50mm

07.

PALETA DE CORES

Na próxima tela, você terá acesso a suas cores e códigos.

PANTONE

PANTONE 7499 U

RGB	CMYK	HEXADECIMAL
250 237 188	0 1 28 0	#FAEDBC

RGB	CMYK	HEXADECIMAL
249 243 228	3 4 13 0	#F9F3E4

RGB	CMYK	HEXADECIMAL
192 124 110	27 21 33 4	#C0BCAA

PANTONE

PANTONE 344 U

RGB	CMYK	HEXADECIMAL
142 216 172	38 0 40 0	#8ED8AC

RGB	CMYK	HEXADECIMAL
255 239 234	47 0 7 0	#E1EFE4

08.

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Na tela a seguir, você vai conhecer toda a família tipografia e sua hierarquia para composição de títulos e textos corridos.

TIPOGRAFIA
PRINCIPAL

Paralucent Light

PARALUCENT
LIGHT

FONTE PARA
TÍTULOS GRANDES

Promover conforto e leveza através de roupas casuais e confortáveis.

MONDA
REGULAR

FONTE PARA
TEXTO CORRIDO

Respeito, ética e compromisso com clientes, colaboradores e fornecedores. Foco na excelência desde a escolha da matéria-prima e fornecedores até a entrega final para nossos clientes.

09.

DIRETRIZES DE USO

Aqui vai entender o que pode e o que não pode ser feito com sua marca para que ela possa ser utilizada da melhor forma possível.

Usos incorretos da marca

Para a que a marca se mantenha sempre original certifique-se de não distorcer, inclinar, remover elementos, rotacionar, refletir, mudar opacidade, colocar contorno...mantenha sempre original, caso precise mudar as cores consulte a página 07 ou 18 desse manual.

Distorcer

Inclinar

Remover elemento

Rotacionar

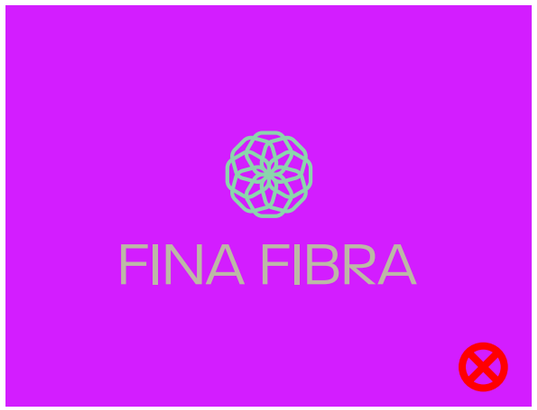
Refletir

Mudar opacidade

Cores diferentes

Caso precise colocar a marca em fundos com cores que não estão na paleta de cores desse manual, o ideal seria usar toda branca para que a marca tenha mais destaque.

Incorreto



Correto

FINA FIBRA

Fina,
leve e
confortável.

Social media

FINA FIBRA
FINA FIBRA
FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

FINA FIBRA

É proibida a reprodução da estrutura desse manual de identidade sem a autorização devida a Dinamite Criativa. A criação desse manual tem direitos autorais reservados.