

NICHOS QUE PAGAM BEM

1.

Nichos que têm uma margem maior pagam mais e, normalmente, investem mais. Por isso, muita gente prefere trabalhar para infoprodutos porque eles investem mais.

2.

Ainda assim, é muito mais difícil dar resultado para infoprodutos e há mais vagas disponíveis para e-commerces e negócios locais do que para infoprodutos.

3.

Na hora de escolher qual nicho atuar, avalie o critério afinidade. Qual nicho você se familiariza e qual você entende mais? Caso você não tenha afinidade com nenhum nicho, pesquise no Google.

4.

Pesquise sobre os nichos que te interessam e veja como esses mercados funcionam antes de prospectar. Alguns nichos bons: clínica de estética, nutricionista, médicos, dentistas, escritório de advocacia...

5.

... imobiliária, escolas em geral, academias, centros de esporte, escolas de idiomas, entre outros. Procurar por segmentos que pagam mais pode ser uma boa estratégia na hora de escolher um nicho.