

BRANDING CHECKLIST

1. Captação

- Marcar reunião
- Envio de proposta

2. Fechamento/ Negociação

- Cobrar retorno da proposta
- Desenvolvimento e envio do contrato

3. Atendimento

- Grupo no WhatsApp
- Mensagem de boas-vindas

4. Início do processo

- Marcar workshop criativo
- Aplicar workshop criativo

5. O processo de referencial criativo

- Desenvolver moodboard
- Apresentar moodboard

6. Naming

- Processo criativo*
- Apresentar e aprovar o naming

7. Logotipo

- Processo criativo
- Apresentar e aprovar o logotipo

8. Manual de marca

- Desenvolver padrões
- Jornada do usuário
- Universo verbal
- Apresentar e aprovar o manual



INTERNO



EXTERNO