

03

Consistência

Na aula vimos como uma mudança brusca impacta em um produto com o exemplo da Booking.com:

The screenshot shows the original Booking.com interface with a red header bar. The header includes the 'Booking.com' logo, a currency selector (R\$), a language selector (Portuguese), and links for 'Cadastrar sua propriedade', 'Cadastrar-se', and 'Login'. Below the header are navigation tabs for 'Todas as acomodações', 'Casas e apartamentos', 'Voo', 'Aluguel de carros', 'Passeios e Atividades', and 'Táxis (aeroporto)'. A search bar at the top has fields for 'Para onde você vai?', 'Check-in - Check-out', and guest selection ('2 adultos · 0 crianças · 1 quarto'). A prominent yellow button labeled 'Pesquisar' is on the right. Below the search bar is a checkbox for 'Vou viajar a trabalho'.



The screenshot shows the modified Booking.com interface with a dark blue header bar. The rest of the page layout is identical to the original, including the search bar, promotional overlay, and destination cards.



Quais os benefícios de mantermos nosso produto visualmente constante e consistente para o usuário?

Selecionar 2 alternativas

A Deixamos o visual mais bonito e agradável para interação.

B Contribuímos com o aprendizado do usuário na utilização do produto.



Facilitamos o reconhecimento do produto em diferentes plataformas.