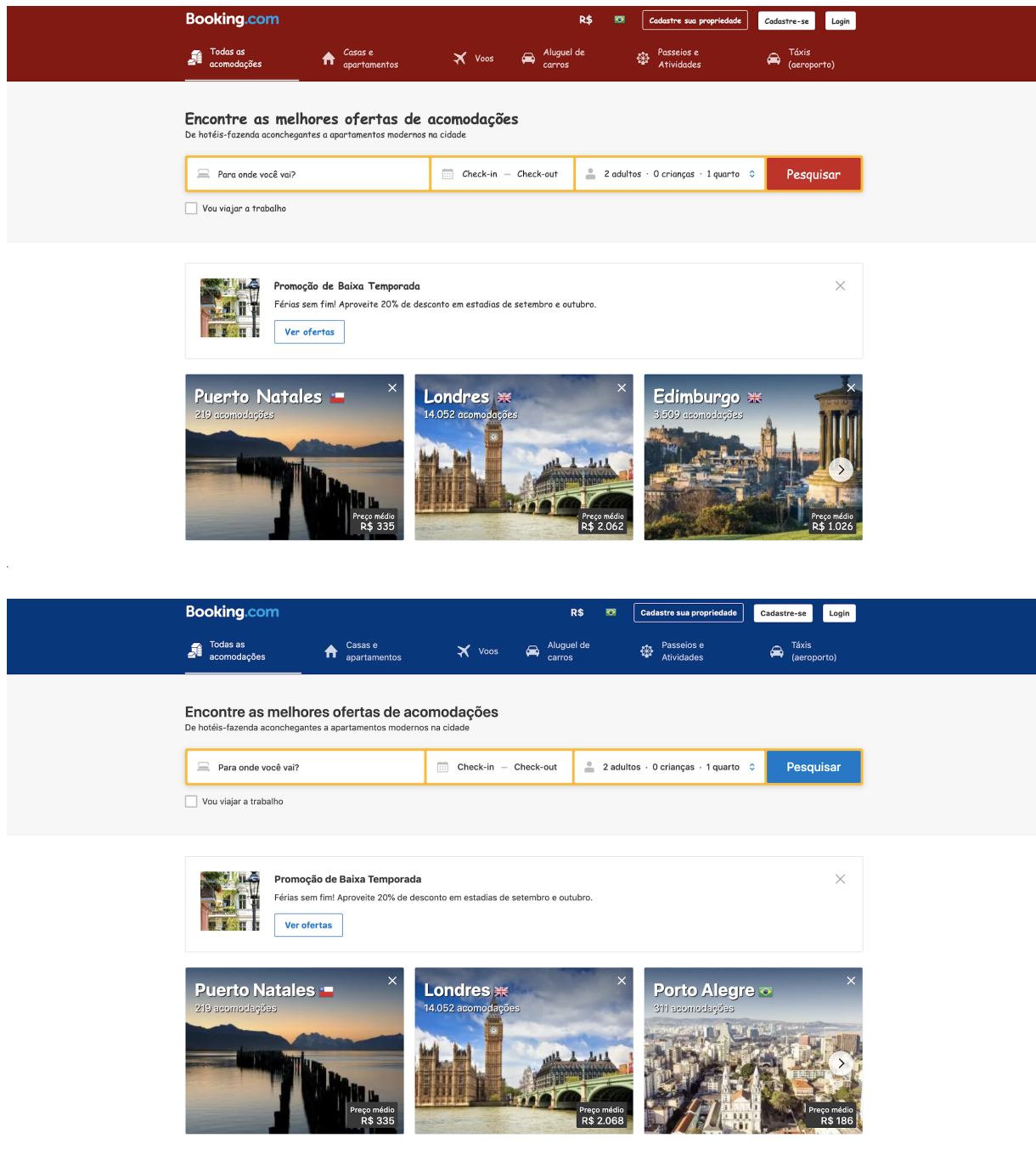


## Consistência

Na aula vimos como uma mudança brusca impacta em um produto com o exemplo da Booking.com:



Quais os benefícios de mantermos nosso produto visualmente constante e consistente para o usuário?

Selecione 2 alternativas

**A** Deixamos o visual mais bonito e agradável para interação.

**B** Contribuímos com o aprendizado do usuário na utilização do produto.

C

Facilitamos o reconhecimento do produto em diferentes plataformas.