

carrosseL LinkedIn

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

CARROSSEL NÃO É SÓ COISA DE INSTAGRAM!

 **Victor Wendt**  · 2º
Mecanismos para construção de audiências lucrativas, Co-...
[Veja minha newsletter](#)
2 d · 

+ Seguir ...

E se o Lula Molusco estivesse no LinkedIn?

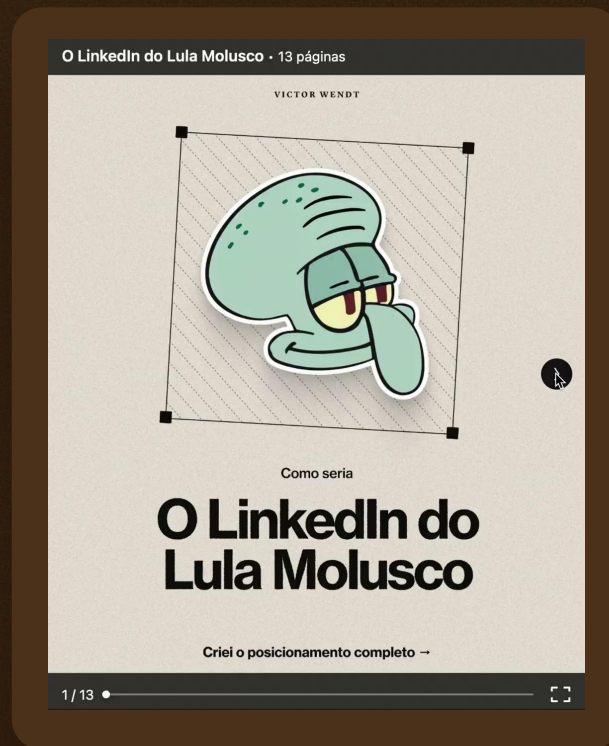
Este é o posicionamento completo, com:

01. Personalidade.
02. Cores.
03. Tipografias.
04. Headline.
05. Foto de perfil.
06. Capa.
07. Destaques.

(Extra) Os posts que ele faria.

 Reposte para sua rede ver também.

Siga [Victor Wendt](#) para ver os outros perfis.



O QUE É O CARROSSEL E PORQUE É UM BOM FORMATO



Wezeck Nogueira · 2º

Head de Marketing na @ Pharos | Creator | Content Strateg...
3 d · 🌐

+ Seguir ...

Existe esse mito aí de que o profissional criativo é sempre aquela pessoa bagunceira, desorganizada, que as ideias brotam do absoluto nada, como um passe de mágica.

Mas a gente sabe que, na prática, as coisas não funcionam bem assim.

Há dias que realmente serão ruins e que nada vai sair da nossa cachola. Faz parte, tá?!

Ideias criativas até podem nascer no meio de um momento caótico, mas quando a gente fala de mercado, de trabalho, de prazos e entregas, não dá pra contar só com a sorte de ter um estalo genial.

A inspiração é importante, sim, mas ela não podemos depender apenas dela.

Pra manter o ritmo, pra criar com consistência, é preciso ter um mínimo de processo.

Não estou falando de criar burocracias, mas de se organizar e entender o que funciona pra você e montar uma estrutura que te ajude a sustentar o fluxo criativo mesmo nos dias ruins.

Hoje, existem muitas ferramentas que te ajudam a fazer isso: criar um processo bem definido para os dias em que a sua criatividade não estiver a fim de dar as caras.

#marketing #comunicação #criatividade #creator

criativo em dias ruins · 9 páginas

WEZECK

como
ser criativo
mesmo nos
dias ruins

1/9

O QUE É O CARROSSEL E PORQUE É UM BOM FORMATO

CONTAR
HISTÓRIAS

O QUE É O CARROSSEL E PORQUE É UM BOM FORMATO

CONTAR
HISTÓRIAS

MOSTRAR DADOS
COM DINAMISMO
E ATRATIVIDADE

O QUE É O CARROSSEL E PORQUE É UM BOM FORMATO

CONTAR
HISTÓRIAS

MOSTRAR DADOS
COM DINAMISMO
E ATRATIVIDADE

ENSINAR DE
FORMA
INTERATIVA COM
CONTEÚDO QUE



Chama a
atenção

Organizado de
forma clara

Explora
temas mais
profundos,
mas de forma
simplificada

Gera mais
tempo de
interação do
leitor

COMO CRIAR UM CARROSSEL IMPACTANTE?

HOOK INICIAL (PRIMEIRO SLIDE)

Fuga dos sopradores de velas!

Nem todos ficam felizes **com o que você conquista**

Esses são os sopradores de velas



"Consegui uma oportunidade depois de muito tempo"

"Ah, mas a empresa nem é tão boa assim."

Bruna Domingos
@brunadomingos

Me siga para mais dicas e estratégias aplicáveis em sua carreira profissional

Os motivos para que elas se comportem desse jeito?

- Inveja
- Baixa autoestima
- Alta competitividade
- "Mau-caratismo" (?)

Pode ser tudo isso junto e mais um pouco também.

Então, vou colocar aqui alguns pontos para te ajudar a identificar um soprador de velas.

01



Eles minimizam suas conquistas

Quando você conquista algo, dizem coisas como "Isso não é nada demais", "Quanta gente não quer o 'X' que você conseguiu", desvalorizam suas vitórias e tentam o que você fez e não tem.

02



Eles mostram que as conquistas deles são maiores

Assim de se sentir com você, sempre comparando, dizendo "Eu fiz isso há mais tempo", "Meu resultado é melhor" — tudo isso para que você não se sinta bem.

03



Eles não escutam o que você diz e só falam sobre eles

Não importa o que você compartilhe, eles sempre vão querer falar sobre si mesmos, dizendo coisas que não fazem sentido para você.

04



Eles invalidam suas dificuldades

Minimizam suas dificuldades e dizem coisas como "Isso não é nada demais", "Isso é muito fácil", "Isso não é nada complicado" — tudo isso para que você não se sinta bem.

07



Eles usam humor passivo-agressivo

Fazem piadas para diminuir você, como "Isso não é nada demais", "Isso é muito fácil", "Isso não é nada complicado" — tudo isso para que você não se sinta bem.

08



Eles evitam elogiar você em público

Em grupo, evitam reconhecer suas conquistas e apenas afirmam que você é bom, mas nunca você.

09



Eles adoram os seus erros ou fracassos

Quando algo dá errado, dizem coisas como "Isso não é nada demais", "Isso é muito fácil", "Isso não é nada complicado" — tudo isso para que você não se sinta bem.

10



Eles sabotam seus planos

Quando você tem um plano, eles sempre vão querer falar sobre si mesmos, dizendo coisas que não fazem sentido para você.

O melhor caminho para lidar com eles é fugir, desconectar, tirar de perto, eliminar o convívio.

Priorizar relacionamentos saudáveis é essencial para continuar avançando em direção aos seus objetivos.

Achou que foi feito para você, né?

Então comenta o que você pensa sobre isso.

COMO CRIAR UM CARROSSEL IMPACTANTE?

HOOK INICIAL (PRIMEIRO SLIDE)

DESENVOLVIMENTO (SLIDES DO MEIO)

01

Nem todos ficam felizes **com o que você conquista**

Exemplo de comparação entre duas velas.



"Comparação entre conquistas e esforço." "Mas, não se orgulha, nem é tão bom assim."

Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

02

Essas são as pessoas que ao invés de te ajudarem a manter a sua chama acesa, querem apagá-la.

Usam sarcasmo, sempre fazem umas comparações desnecessárias e elogios falsos (elas têm um padrão).

Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

03

Os motivos para que elas se comportem desse jeito?

- Inveja
- Baixa autoestima
- Alta competitividade
- "Mau-caratismo" (?)

Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

04

Pode ser tudo isso junto e mais um pouco também.

Então, vou colocar aqui alguns pontos para te ajudar a identificar um soprador de velas.

Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

05

Eles minimizam suas conquistas

Quando você conquista algo, dizem coisas como "isso não é nada demais", "Qualquer um faria isso" ou "Foi só sorte". — desvalorizam sua vitória e tentam o que você faz sozinho.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

06

Eles mostram que as conquistas deles são maiores

Ao invés de celebrar com você, sempre comparam, dizendo "tu fiz isso há anos", "Meu resultado foi maior" — transformam sua vitória em algo menor.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

07

Eles não escutam o que você diz e só falam sobre eles

Não importa o que você compartilhe, eles ignoram e passam o assunto para si mesmos, dizendo: "O que que você fez? Não se preocupe". — nunca demonstram empatia real.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

08

Eles invalidam suas dificuldades

Minimizam seus desafios com frases como "Todo mundo passa por isso" ou "É só, você está exagerando?" — nunca demonstram empatia real.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

09

Eles demonstram felicidade forçada

Os elogios parecem vazios, como "Parabéns... legal" — e é bom e o outro deixam claro que não há entusiasmo genuíno.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

10

Eles falam mal de você pelas costas

Sempre agindo na sua frente, mas criticam e falam mal o que você faz quando você não está presente.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

11

Eles usam humor passivo-agressivo

Fazem piadas para diminuir você, como "Uau, que falta de criatividade, hein?" — o sarcasmo esconde a intenção de desvalorizar.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

12

Eles evitam elogiar você em público

Em grupos, evitam mencionar suas conquistas e optam por aborrecer os outros, mas nunca você.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

13

Eles adoram os seus erros ou fracassos

Quando algo dá errado, dedicam com "Tu errou", transformando seu erro em motivo de satisfação para eles.



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

14

Eles sabotam seus planos

Colocam dúvidas sempre que você compartilha algo, dizendo "Será que isso é para você?" ou "Acho que vai dar errado".



Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

15

O melhor caminho para lidar com eles é fugir, desconectar, tirar de perto, eliminar o convívio.

Priorizar relacionamentos saudáveis é essencial para continuar avançando em direção aos seus objetivos.

Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

16

Achou que foi feito para você, né?

Então comenta o que você pensa sobre isso.



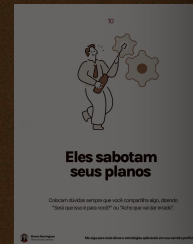
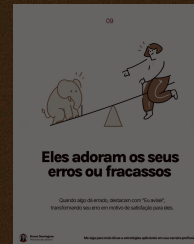
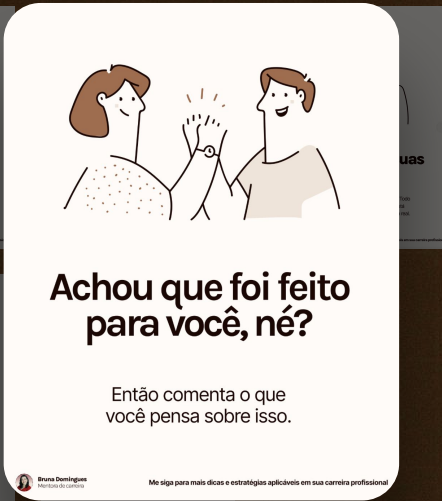
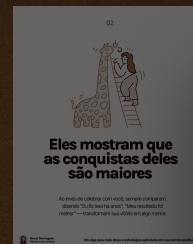
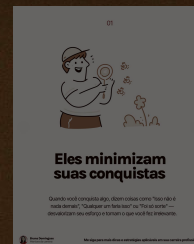
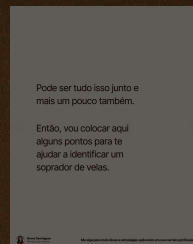
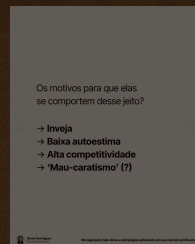
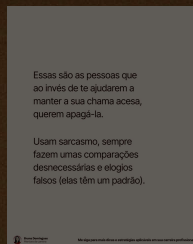
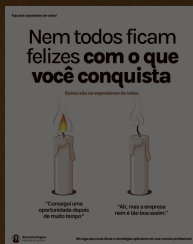
Me ajude para criar slides e conteúdos aplicados em sua carreira profissional

COMO CRIAR UM CARROSSEL IMPACTANTE?

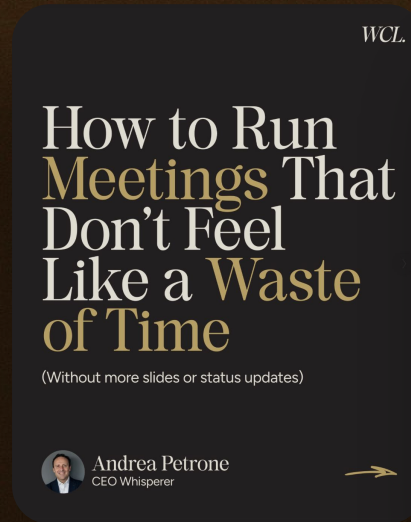
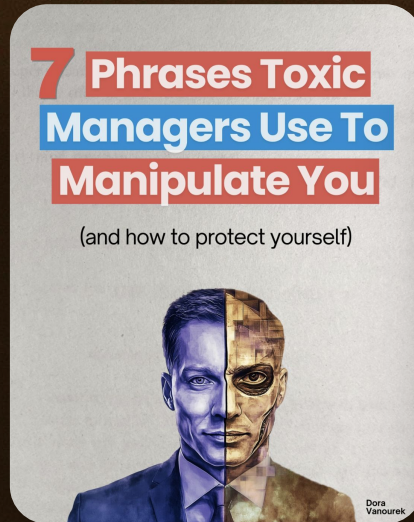
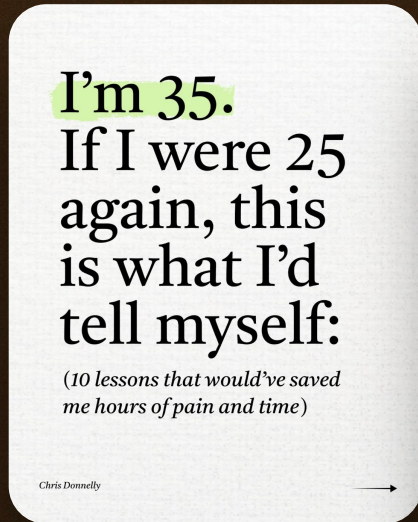
HOOK INICIAL (PRIMEIRO SLIDE)

DESENVOLVIMENTO (SLIDES DO MEIO)

ENCERRAMENTO (ÚLTIMO SLIDE)

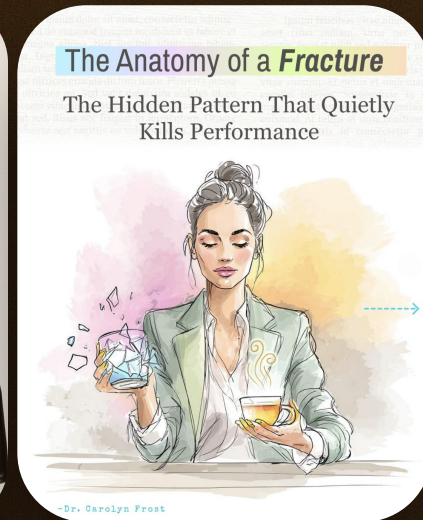


QUAIS IMAGENS / VISUAIS SELECIONAR?



BOAS PRÁTICAS PARA UM CARROSSEL DE SUCESSO

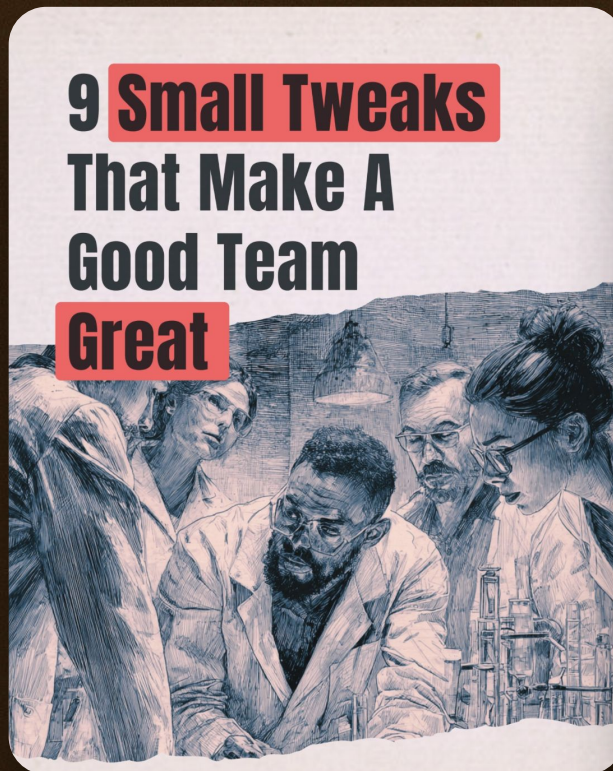
QUALIDADE DAS IMAGENS



BOAS PRÁTICAS PARA UM CARROSSEL DE SUCESSO

QUALIDADE
DAS IMAGENS

TEXTO CONCISO
E LEGÍVEL



5 tendências de
marketing para
2026

15 habilidades

Marketing

15 SKILLS

QUE TODO PROFISSIONAL DE

MARKETING

DEVERIA SABER

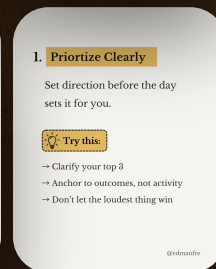
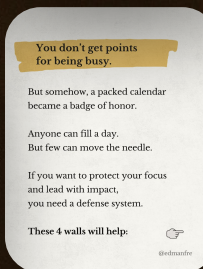
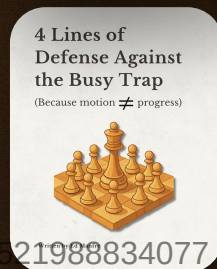
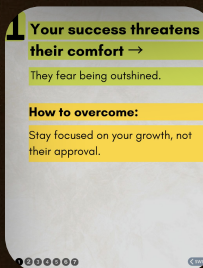
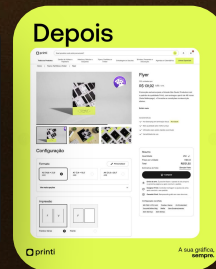
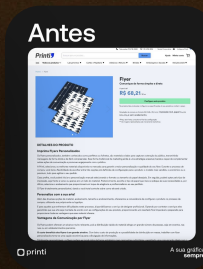
Por Fernando Pereira |

BOAS PRÁTICAS PARA UM CARROSSEL DE SUCESSO

QUALIDADE
DAS IMAGENS

TEXTO CONCISO
E LEGÍVEL

CONSISTÊNCIA
VISUAL



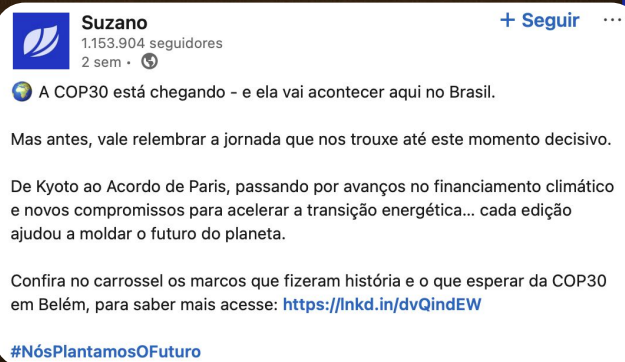
BOAS PRÁTICAS PARA UM CARROSSEL DE SUCESSO

QUALIDADE
DAS IMAGENS

TEXTO CONCISO
E LEGÍVEL

CONSISTÊNCIA
VISUAL

USO DE
HASHTAGS



PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

< Baixar

Formato de arquivo

 PDF padrão 

☐ Compactar PDF ⓘ 

☐ Achatar PDF ⓘ

☐ Incluir notas ⓘ

☐ Proteção por senha

Preferências

☐ Salvar configurações de download

Baixar

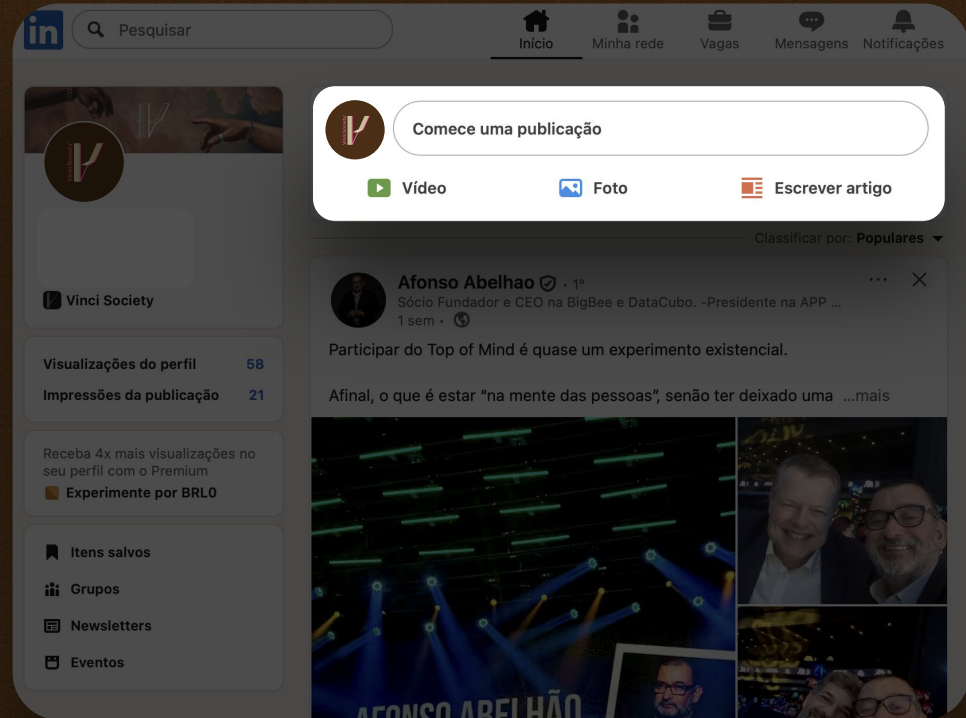


PDF padrão - Design sem no... Concluído
Caso seu download não tenha começado,
[clique aqui.](#)

PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

SELECIONE "COMECE
UMA PUBLICAÇÃO"



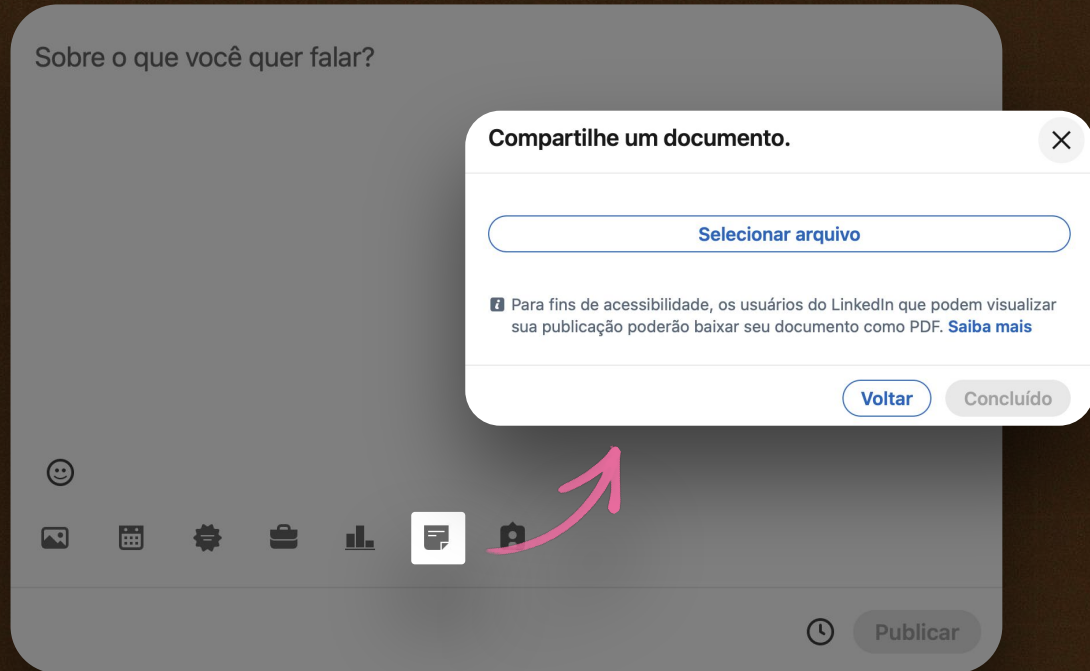
Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

SELECIONE "COMEÇAR
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O UPLOAD
DO ARQUIVO



PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

SELECIONE "COMEÇAR
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O UPLOAD
DO ARQUIVO

DÊ UM TÍTULO DESCRITIVO
E ATRAENTE

Compartilhe um documento.



Título do documento * ⓘ

Adicione um título descritivo ao seu documento



Voltar

Concluído

Ch5wWVig9LVvYpzHu4PXPn0pVDB2 / 04853130730 / +5521988834077

PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

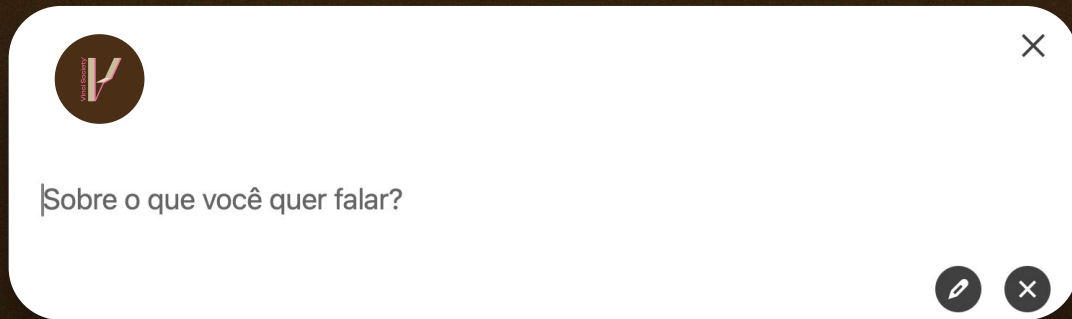
EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

SELECIONE "COMEÇAR
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O UPLOAD
DO ARQUIVO

DÊ UM TÍTULO DESCRITIVO
E ATRAENTE

ESCREVA A LEGENDA
(USE HOOK, VISÃO GERAL,
HASHTAGS E CTA)



PASSO A PASSO PARA POSTAR SEU CARROSSEL

EXPORTE COMO PDF
COM O TAMANHO
RECOMENDADO

SELECIONE "COMEÇAR
UMA PUBLICAÇÃO"

SELECIONE "ADICIONAR
DOCUMENTO" E FAÇA O UPLOAD
DO ARQUIVO

DÊ UM TÍTULO DESCRITIVO
E ATRAENTE

ESCREVA A LEGENDA
(USE HOOK, VISÃO GERAL,
HASHTAGS E CTA)

PUBLIQUE E RETORNE DEPOIS
PARA MONITORAR E ENGAJAR



Ch5wVvlg9LVvYpzHu4PXPNOpVDB2 / 04853130730 / +5521988834077