

 1ª página

**Capa com foto sua  
e/ou logo/nome  
da empresa**

 amigas do  
marketing

## 2ª página (missão, visão e valores)

### **Missão:**

Propósito e responsabilidades da sua empresa perante.

### **Visão:**

Descrição do futuro desejado para a empresa.

No que a sua empresa deseja se tornar a curto, médio e longo prazo.

### **Valores:**

Princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões.

Em suma, regras básicas que norteiam os comportamentos e atitudes dos colaboradores.





## **3ª página (sobre mim)**

### **O release do social media:**

Descreva os seus marcos, formação, quais cursos você fez, qual o seu diferencial e etc.

Por que a sua empresa existe?

O que a sua empresa faz?

Para quem?

Quais os serviços que a sua empresa oferece?



 **4ª página ou mais (resultados e clientes)**

1. Antes e depois de feed.
2. Algumas legendas escritas por você.
3. Prints de: resultados de anúncios, artes, resultados de engajamento orgânico e etc.
4. Depoimentos de clientes.
5. Seus cases de sucesso.





 **Por último (dados de contato)**

Perfil de Instagram, página do Facebook (opcional), contato de WhatsApp e vale por o logo no final também (tamanho pequeno).

 @seuinstagram

 /seufacebook

 /seu whatsapp

