

AULA 38: CONSTRUÇÃO DE DISCURSOS



ATENÇÃO É A MOEDA MAIS CARA DA ATUALIDADE.





EXEMPLO PRÁTICO: HOMEM-ARANHA

Conexão: O herói é um jovem comum com desafios cotidianos.

Vilão: O Duende Verde representa o desafio a ser superado.

Solução: O herói vence o vilão.

Moral: "Com grandes poderes vêm grandes responsabilidades."



IMPORTÂNCIA DO INIMIGO NO DISCURSO

O inimigo pode ser um problema, dado ou situação que precisa ser resolvida.

Criar uma narrativa de "nós contra eles" fortalece o posicionamento e a autoridade.

ORATÓRIA É **COMO** VOCÊ ENTREGA.



Só conteúdo



Conteúdo + forma (impacto visual,
embalagem, emoção



TÉCNICAS PARA IMPACTAR NA ORATÓRIA

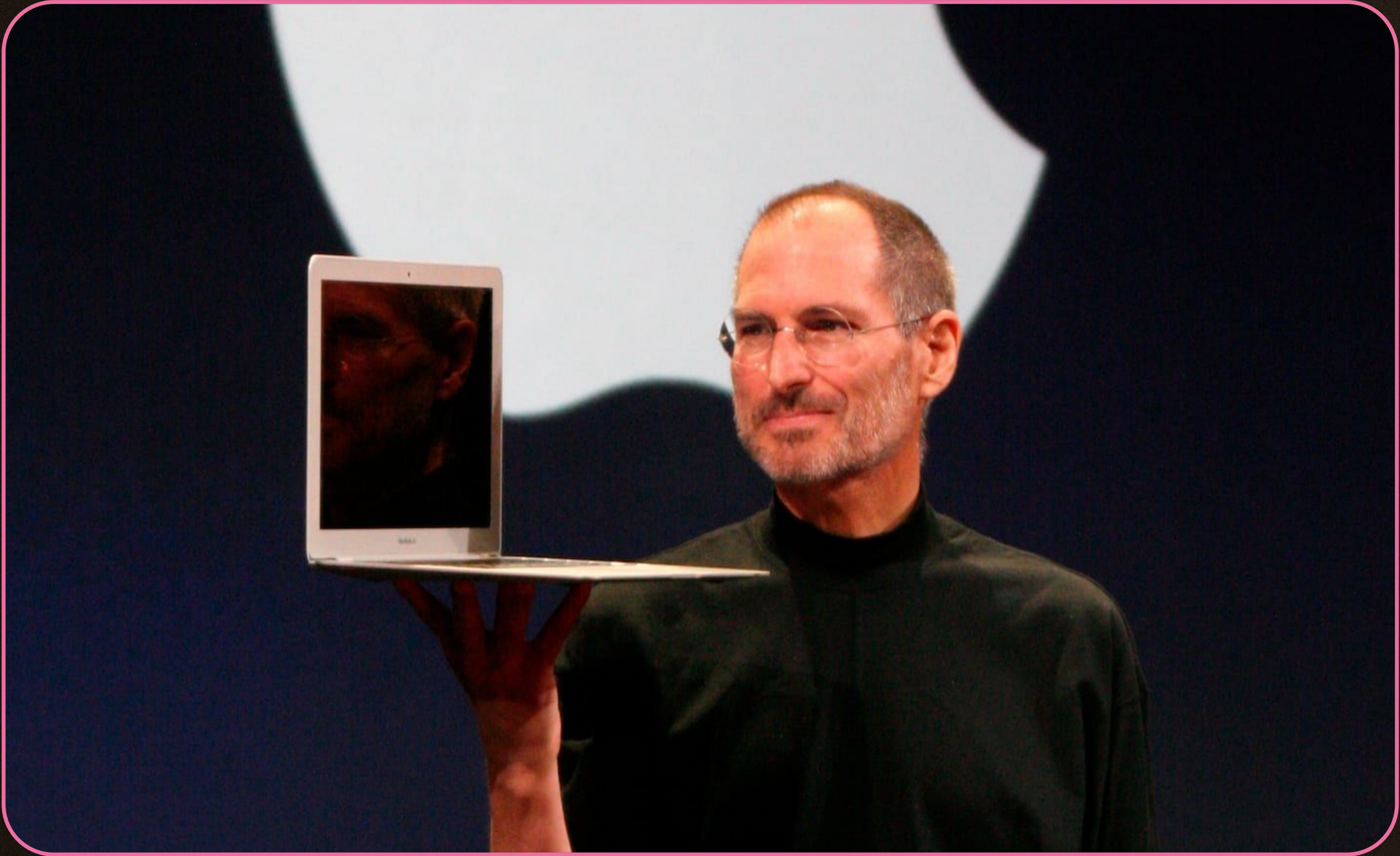


```
graph LR; A[TÉCNICAS PARA IMPACTAR NA ORATÓRIA] -.- B[Visual de impacto: aparência, voz e ambiente.]; A -.- C[Frases de repetição para fixar a mensagem.]; A -.- D[Dramatização: uso de voz, gestos e movimento.];
```

**Visual de impacto: aparência,
voz e ambiente.**

**Frases de repetição para
fixar a mensagem.**

**Dramatização: uso de voz,
gestos e movimento.**





FRASES DE REPETIÇÃO E MARCA PESSOAL

Repetir frases-chave ajuda a fixar a mensagem.

Exemplos famosos: "Amo muito tudo isso"
(McDonald's) e "Abra a felicidade" (Coca-Cola).

Crie sua frase de impacto para seu discurso.



amo muito tudo isso

abra a felicidade



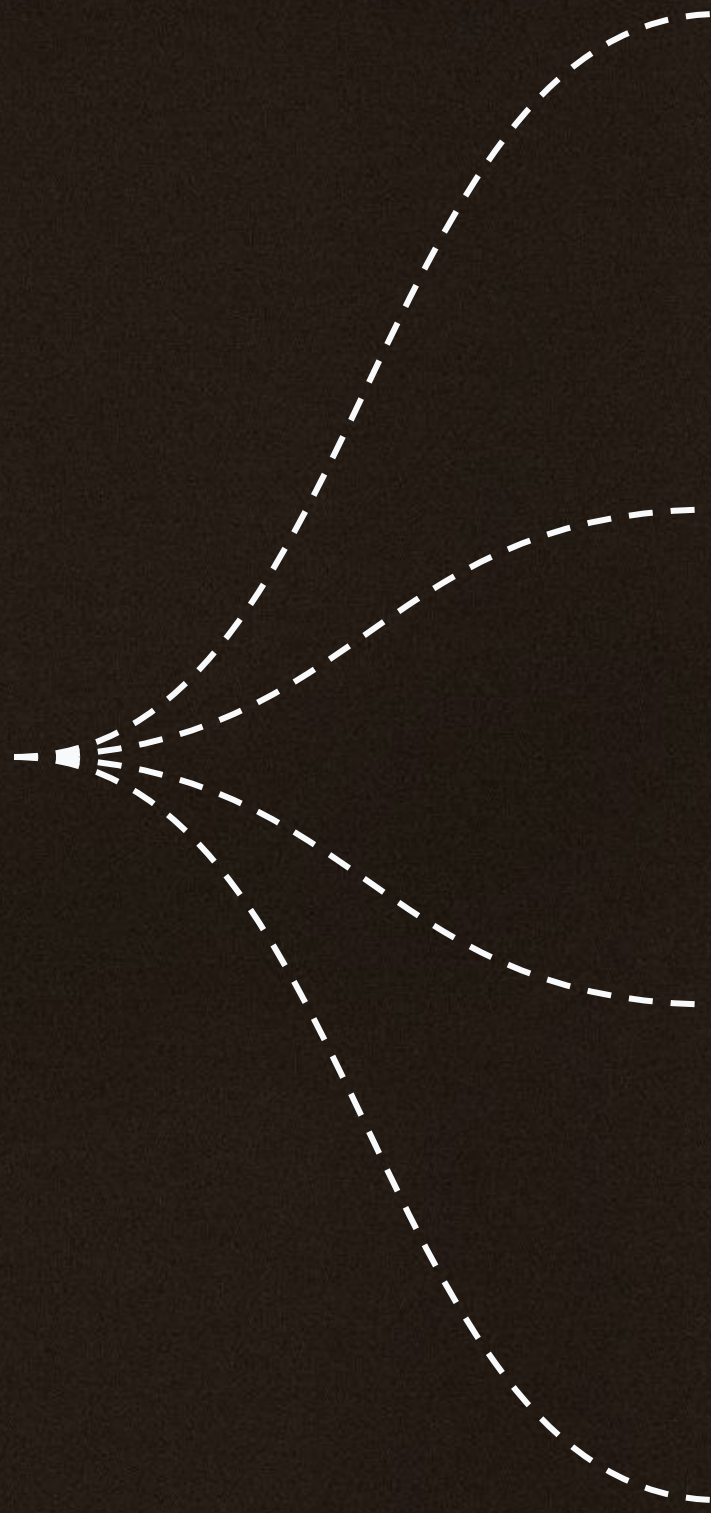
DRAMATIZAÇÃO NA APRESENTAÇÃO

Use variações de tom de voz, gestos e movimentação para tornar seu discurso mais envolvente.

Isso ajuda a manter a atenção e transmitir emoções.



DICAS PARA CONSTRUIR SEU DISCURSO



```
graph LR; A[DICAS PARA CONSTRUIR SEU DISCURSO] -.- B[Identifique o problema (vilão) que seu público enfrenta.]; A -.- C[Apresente uma solução clara e eficaz.]; A -.- D[Use histórias e exemplos para ilustrar.]; A -.- E[Finalize com uma moral ou frase de impacto.];
```

Identifique o problema (vilão) que seu público enfrenta.

Apresente uma solução clara e eficaz.

Use histórias e exemplos para ilustrar.

Finalize com uma moral ou frase de impacto.

IMPORTÂNCIA DA PRÁTICA E OBSERVAÇÃO

Grave seus discursos, observe sua voz, gestos e expressões.

A prática constante melhora a comunicação e a persuasão.



RESUMO E PRÓXIMOS PASSOS



```
graph LR; A[RESUMO E PRÓXIMOS PASSOS] -.-> B[Organize seu discurso com começo, meio e fim.]; A -.-> C[Use storytelling, dramatização e frases de impacto.]; A -.-> D[Pratique e aplique em apresentações, reuniões e redes sociais.];
```

Organize seu discurso
com começo, meio e fim.

Use storytelling,
dramatização e frases de
impacto.

Pratique e aplique em
apresentações, reuniões e
redes sociais.