

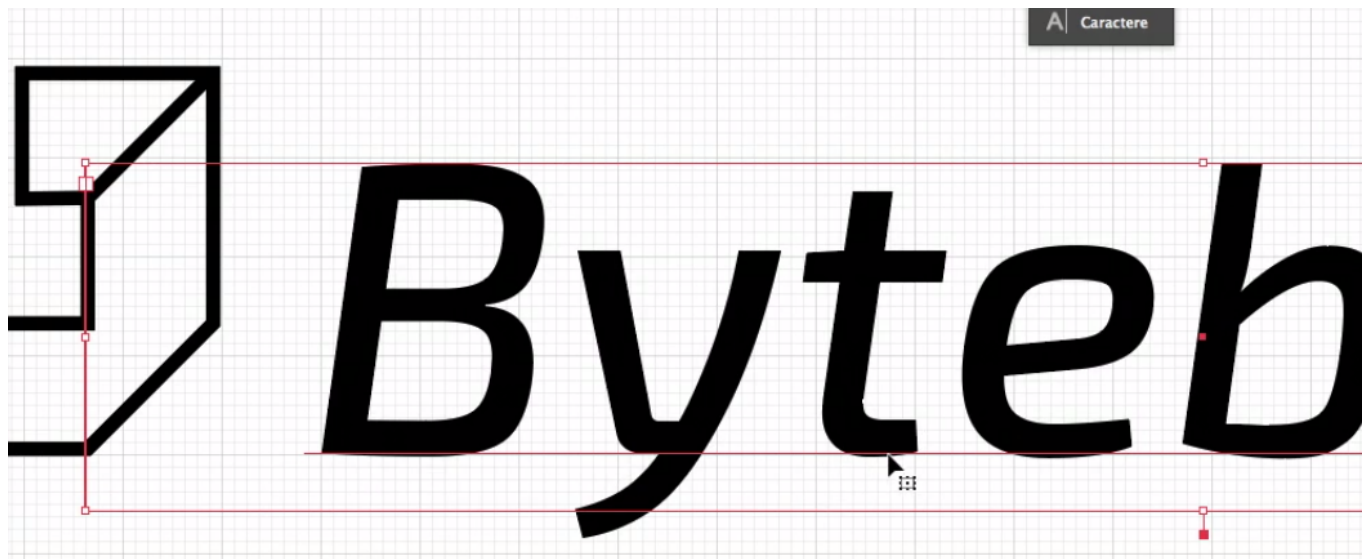
Grade de composição

Transcrição

Chegou o momento de pensarmos na proporção do logo, em relação à tipografia, ao tamanho do símbolo, de forma equilibrada. Estamos trabalhando com um grid no fundo, e definiremos o tamanho para o logo: 4 quadrados por 4. Nesta parte do processo, usaremos o "olhômetro", deixando a tipografia do Bytebank com a altura de 3 quadrados, um pouco menor que o símbolo.

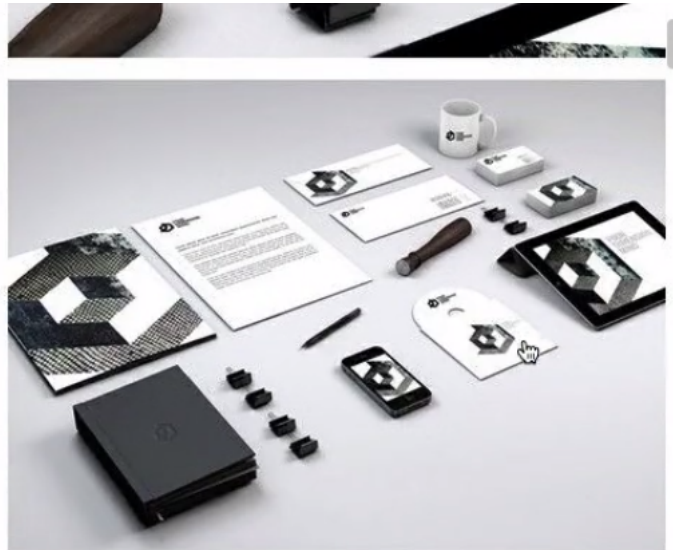


Ao aumentarmos o zoom, as letras mais redondas ultrapassam a linha de referência; isso não é um problema. Usaremos como referência as quinas das letras, assim como o topo permanece na altura de 3.



Tenho a impressão de que as letras estão muito espaçadas, portanto diminuiremos o *kerning*. Se contarmos o total de quadrados, veremos que o logo terá 22 módulos na horizontal e, na vertical, a altura será de 4 quadros, e a tipografia, 3.

Gosto da espessura do símbolo, mas será que já alcançamos um resultado apresentável para o cliente? Podemos simular seu uso; nos boards do Pinterest, vimos o logo dos concorrentes em funcionamento. Raramente o encontraremos sendo apresentado separadamente, ou seja, sempre que possível, o logo aparecerá aplicado em envelopes, CDs, superfícies variadas.



Este tipo de apresentação é interessante, a melhor opção se queremos demonstrar seu uso, para que ele serve, trazendo a marca para um plano mais "real", de dia a dia. Sendo assim, apresentaremos todo esse material, algo que costuma pertencer a um passo posterior, na criação de toda a identidade visual a partir do logo - conteúdo da segunda parte do curso.

No entanto podemos aplicar o logo de forma simulada, mesmo não se tratando de uma proposta de identidade visual completa.