

Script slide a slide

Copy completo para Lançamento Possuído de 4 (OU 5) Aulas(tradicional)

Slide por slide, copy completa e detalhada

Detalhes fundamentais para criação dos Slides:

- Tempo de criação dos slides aproximadamente 70% do seu tempo total de preparação do conteúdo.Tempo de revisão aproximadamente 30% do seu tempo total de preparação do conteúdo.
- Recomendamos que numa primeira vez a aula 5 seja uma surpresa anunciada apenas na aula 4.Então se no seu caso a aula 5 encaixar bem, depois disso você passa a anunciar como possuído de 5 dias, sem mudar nada o pitch no quarto dia.
- O Ideal é entrar uma vinheta antes de começar a exibição oficial com as sugestões de ações que o público precisa fazer (curtir, baixar o presente, participar do desafio) com isso a hora que entrar a aula o pessoal está mais aquecido. Isso para que se possa entrar de uma vez no assunto e não ficar pedindo CTA durante a aula. Essa entrada precisa ter um contador regressivo
- Trabalhe muito sobre duas ou três frases de impacto o tempo todo. No começo desenvolver o sentido e a razão e então convencer os alunos a replicar. Frases de impacto sem contexto costumam perder a força, porém as que fazem sentido com o tema, normalmente explodem. Peça para que o público cite nas redes sociais. Exemplos nosso do Luz da Serra: A Expectativa Positiva é a Semente da Prosperidade, criada para a Maratona da Riqueza.
- Cuidado para não criar uma frase que a pessoa acha que já ouviu antes. Precisa ser forte e conectada com a maratona. Como as frases precisam ser fortes, se perceber que não conectaram, então as abandone sem medo e parta para outras.
- Trabalhar sobre uma #hashtag forte que as pessoas gostem de replicar, que elas se sintam representadas, exemplo #souhortelã usada na Fitoenergética .

- E também podemos usar #hashtags de celebração que indicam que deu resultado que veio do Possuído, exemplo #alívioimediado da Maratona Aura Master. Usar o N.2 e N.3 com bastante dedicação pode fazer a diferença.
- O tempo todo desperte o desejo para a aula 4 que deve ser o "Granfinalle" e o despertar do desejo do próximo passo acontece suavemente na demonstração da escada com todos os níveis de cursos.
- Garanta que o começo da aula não seja só de recados, que tenha dinâmica. Muitas vezes os experts demoram 40 minutos para entrar no tema e isso é terrível. Por isso revise muito o script depois de pronto, ainda antes de fazer os slides. E depois dos slides prontos, revise mais uma vez. Se for preciso, dê recados no meio do tema no formato conta gotas, aos poucos, para não perder o engajamento e para não perder o efeito "lango lango"
- As orientações abaixo foram feitas para que o expert possa anotar livremente o que tem que ter nos slides e que possa fazer marcações pessoas sobre o que não pode esquecer de falar naquele slider. Há também o campo para orientação à pessoa que for fazer o slide, sobre qual é texto, imagem ou elementos que devem ser usados.
- Lembre-se da revisão. Se você perceber que algum slide em excesso deixou sua aula truncada, delete! Ou em última instância pule ele na hora da aula sem qualquer culpa. Lembre-se que "possuído" é sinônimo de intensidade e dinâmica.

Importante:

Se você fez a concepção, pode comemorar porque vai ser muito mais fácil .

COMEÇO DA AULA 1

Slide 0 (Logo da Imersão)

Orientação para o slide:

(slide que aparece enquanto não começa)

A Imersão já vai começar...



Observação dos Professores:

Sem observações pois os professores não entraram ainda

Slide (Logo da Imersão)

Designer:

Nome da Imersão



Professores:

Apenas boas vindas feliz, recebemos as pessoas com ânimo e interação e fazer a promessa em detalhes já matando objeções:

Objetivo do slide

Quebra gelo inicial animado e rápido

MÚLTIPLOS Slides (Slide da super Promessa - O QUE VOCÊ GANHA EM PARTICIPAR)

Designer:

Aqui colocar a lista de promessas para poder ser feita em forma de tópicos. Se você já decorou as promessas do seu produto, pode ficar apenas no slide anterior e anular este.

Gerar vários slides se preciso.

- Destravar sua prosperidade, gerar riqueza e acelerar a sua expansão financeira
- Ter resolução instantânea de problemas e conflitos
- Aumentar instantaneamente sua energia física e disposição
- Etc

Professores:

Falar com ênfase em animação cada promessa dos slides.

Exemplo de um TEXTO completo pra ler na aula 1 (nas outras aulas somos mais objetivos)

Eu sou o Bruno Gimenes e aqui está a Patrícia Cândido

Seja muito bem-vindo a esse workshop que é uma imersão completa com 4 aulas, nós vamos apresentar uma técnica revolucionária de resultados instantâneos, que é fruto dos nossos mais de 18 anos atuando como terapeutas e especialistas em terapias naturais...

...Imagina você poder eliminar de vez, de forma quase imediata..... qualquer medo que te impeça de fazer uma tarefa.... colocar em prática um projeto ou ultrapassar um limite pessoal..... Já pensou???

Promessa, promessa, promessa, promessa (Forte)

Objetivo do slide

Deixar a audiência com a expectativa nas alturas

Slide (Gratidão)

Designer:

Slide com a palavra gratidão grande. Pode usar a imagem que quiser para ficar lindo



Professores:

Falar da Gratidão aos alunos que pagam pelos cursos, pois sem eles não seria possível fazer essa imersão Gratuita

Objetivo do slide

Suavemente dizer que sem os cursos que eles compram, sem os alunos do cursos com o nome que vai vender no final, nada disso seria possível.

Slide (Slide de Tangibilização)

Designer:

É aquele slides com possibilidades de acontecimentos , de benefícios que o aluno pode ter. Ele parece um tabuleiro cheio de pequenos quadrados porque tem que caber tudo em um único slide

Muitas coisas acontecerão		
<input checked="" type="checkbox"/> Tirar um peso das suas costas	<input checked="" type="checkbox"/> Curas e Alívios imediatos de dores e doenças	<input checked="" type="checkbox"/> Verdades virão à tona
<input checked="" type="checkbox"/> Incrível Redução do Estresse	<input checked="" type="checkbox"/> Ganhos de causas, convites e oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/> Aumento de Energia
<input checked="" type="checkbox"/> Limpeza profunda de ressentimentos	<input checked="" type="checkbox"/> "A Cruz do terapeuta"	<input checked="" type="checkbox"/> Destrave geral
<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro e presentes inesperados	<input checked="" type="checkbox"/> Ligações e mensagens impactantes	<input checked="" type="checkbox"/> Ideias e Criatividade

Professores:

Tangibilizar, preparar a pessoa para resultados que ela pode ter. Neste caso citar elementos que tangibilize os benefícios da imersão, Coisas que sejam possíveis mudar em 2 a 3 dias. Exemplo + energia + criatividade, perder 1 kilo, fazer uma venda, etc

Objetivo do slide

Deixar o público com o radar ligado do que pode acontecer

Slide (Convite para compartilhar)

Designer:

No slide tem que ir somente isso:

Compartilhe seus resultados:
#suafrasedecausa



Professores:

Falar sobre a importância de falar dos resultados que a pessoa vai ter e que ela precisa postar nas redes sociais e no chat das próximas aulas.

Objetivo do slide

Estimular ao coletor automático de provas e uma cultura de compartilhar resultados

Slide (Slide Grátis?)

Designer:

Um slide com isso:

Por que essa Imersão é Grátis?



11

Professores:

Explicar que a imersão é grátis mas é um curso, e motivo e causa sua por ser de graça para quem assiste ao vivo. Preparar a audiência para dar valor.

Objetivo do slide

Nesse slides você pode dizer que tem cursos, que vai abrir no último dia ou não. Isso depende de cada um. Mas o objetivo é situar a audiência que se não fosse os clientes pagantes, não seria possível a imersão grátis.

Slide (Escada da Jornada do Avatar)

Designer:

Um slide com a jornada do avatar, como ele caminha de onde ele está até onde ele pode ir.



Professores:

Slide para fazer o seeding para venda

Explicar os degraus e despertar o desejo do próximo passo. Fazer isso com elegância e suavidade.

Objetivo do slide

Aqui seu trabalho é despertar o desejo do próximo passo é vender a ideia de que a pessoa está realmente ganhando um curso no meio da sua escada. Fale suavemente do produto do próximo nível.

Slide (Cadastre para pegar o Presente)

Designer:

Slide que mostra o que é o presente e como pegar
(citar onde ir e links etc)



Professores:

Falar do valor que tem os presentes, que só vai por email ou telegram
Explicar o quanto os presentes são bons e dizer dia e hora que o presente será enviado e o nome do email

Objetivo do slide

Manter a retenção até o final da aula para entrega do presente. Libere link só no fim

Slide (Ponte)

Designer:

Slide que mostra Onde Você está e Onde você quer estar

E no meio disso esteja a Imersão

(A ideia é que a imersão é a ponte entre onde você está hoje e onde você quer estar no futuro ideal)



Professores:

Slide que tangibiliza onde a pessoa está no estado atual e prepara para o próximo

Objetivo do slide

Situar ela do caminho necessário

Múltiplos Slides (ATRAÇÕES)

Designer:

ESSE É um slide lindo porque deve chamar muita a atenção. A ideia dele é despertar o desejo sobre o que vai ter a seguir , seja nessa aula ou em todas as aulas.

O slide deve ter os tópicos das atrações

Exemplo 1 com dois slides:



- Destravar sua prosperidade, gerar riqueza e acelerar a sua expansão financeira
- Fazer dinheiro extra surgir de fontes inesperadas
- Ter resolução instantânea de problemas e conflitos
- Aumentar instantaneamente sua energia física e disposição
- Aumentar instantaneamente sua motivação e vontade de viver
- Elevar imediatamente sua vibração
- Curar e equilibrar relacionamentos conturbados
- Aproximar as pessoas certas e distanciar as erradas

Exemplo simplificado (clássico do possuído):



O QUE TEREMOS HOJE

- Uma verdade inconveniente
- Segredos da Fitoenergética
- Bioplasmia (Técnica)
- O Ciclo da Doença
- Estudo de caso

ATRAÇÕES DA IMERSÃO

- MAPA MENTAL
RESUMO MAIS CAPRICHOZINHO QUE VOCÊ JÁ VIU
- AURA RÁDIO
E LIVROS SORTEADOS
- O INIMIGO OCULTO
QUE É SEU DÉMONIO INTERNO
- DINHEIRO
A MAIS SURPREENDENTE TÉCNICA PARA DINHEIRO E PRESENTES DE FONTES INESPERADAS
- SEGREDOS
DE COMO SURGE A DOENÇA E COMO SE CURA O INCONSCIENTE MAIS PROFUNDO

Professores:

Citar que é uma construção e que na aula 4 vamos fazer algo mágico, poderoso e imperdível.

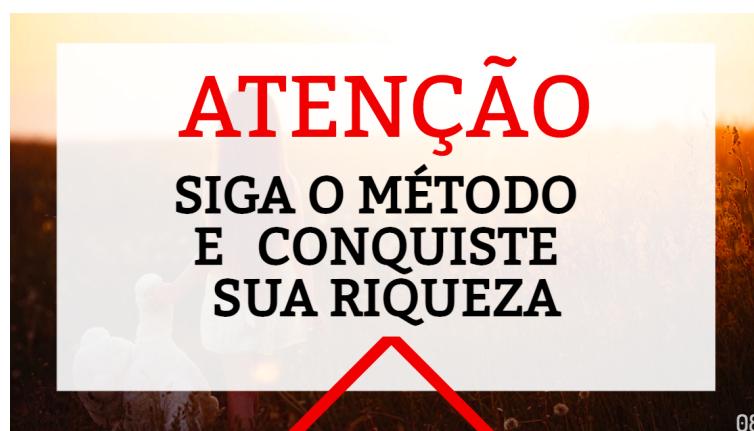
Objetivo do slide

Nesse slide deixar a pessoa babando de vontade de assistir a imersão toda e principalmente pra assistir a aula 4. Tem que ter promessas muito fortes para a aula 4!

Slide (Método)

Designer:

Slide que diz pra confiar no método, exemplo:



Professores:

Slide que fala pra confiar no método, baixar a ansiedade, o curso é em 4 dias...
Existe uma lógica

Falar por cima que você tem uma técnica única ou se não for única, que é muito poderosa ou diferenciada. Não entrar nos detalhes ainda.

Objetivo do slide

Baixar a ansiedade de usuários do Youtube acostumados com técnica direta. Falar por cima que você tem uma técnica única ou se não for única, que é muito poderosa ou diferenciada. Se quiser pode enfatizar que é um método com o exclusivo sistema xyz, que só você tem, etc.

Slide (Comprometimento)

Designer:

Somente a pergunta:

Qual é o Seu Nível de Comprometimento?

Exemplo:



Professores:

Pegar comprometimento

Falar do nosso comprometimento

Criar # específica do lançamento que gere formação de tribo e potencialização da causa.

Se não quiser usar # específica, ao menos peça para os presentes escreverem no chat "Eu me comprometo" e também a nota de 0 a 10

Objetivo do slide

Pegar o comprometimento da turma

Slide (Coaching Time)

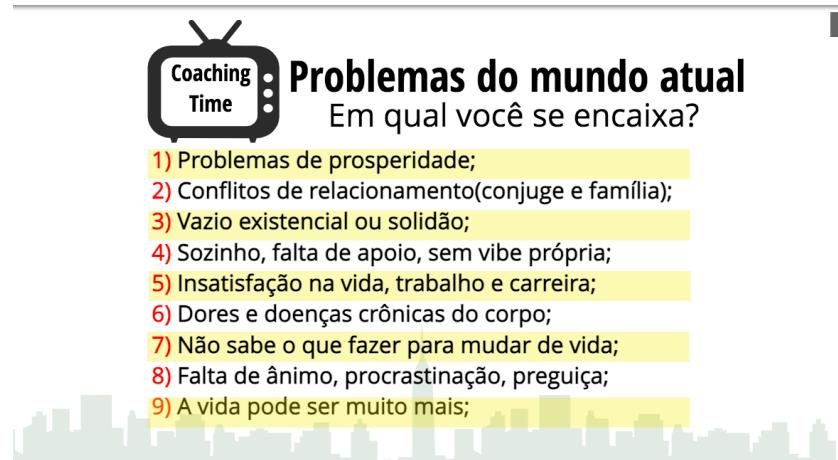
Designer:

Tópicos com dores do avatar para que ele tangibiliza os problemas que tem
Na frente de cada problema tem que ter o número

Exemplo

- (1) Sofro de transtornos emocionais
- (2) Me importo demais com o que os outros pensam
- (n) Etc

Exemplo em um slide:



Coaching Time

Problemas do mundo atual

Em qual você se encaixa?

- 1) Problemas de prosperidade;
- 2) Conflitos de relacionamento(conjuge e família);
- 3) Vazio existencial ou solidão;
- 4) Sozinho, falta de apoio, sem vibe própria;
- 5) Insatisfação na vida, trabalho e carreira;
- 6) Dores e doenças crônicas do corpo;
- 7) Não sabe o que fazer para mudar de vida;
- 8) Falta de ânimo, procrastinação, preguiça;
- 9) A vida pode ser muito mais;

Exemplo em múltiplos slides:



COACHING TIME

- 4 ► Eu sei que vim no mundo para fazer muito mais do que tenho feito! Me sinto subutilizado.
- 5 ► Já fiz cursos, li livros e tenho bom conhecimento mas não tenho o apoio de ninguém e fico bloqueado.
- 6 ► Tive que dar atenção aos filhos/parceiro e acabei esquecendo de mim. Preciso retomar o tempo perdido.

COACHING TIME

- 1 ► Me obrigo a trabalhar com algo que não gosto para manter a vida financeira estável.
- 2 ► Minha carreira está travada, as promoções não surgem e as oportunidades não aparecem.
- 3 ► Me sinto soterrado e acabo desanimando para buscar os meus sonhos (cedi à pressão do mundo).

COACHING TIME

- 7 ► Sinto que já perdi muito tempo na vida. Acho que não tenho mais condições de fazer nada extraordinário.
- 8 ► Sou empresário no teto da complexidade pois nem com todo esforço e dedicação os negócios decolam.
- 9 ► Eu venho lutando, lutando, porém mesmo depois de tanto esforço as coisas não deslanham (frustração).

Professores:

Essa é a parte em que você coloca as dores do avatar em lista e para cada dor um número. A pessoa deve fazer uma análise e dizer quais números ela tem ou sofre. Faça com pelo menos 8 e no máximo 15.

Objetivo do slide

Criar uma maior consciência das dores e problemas do avatar. Você mostra os itens e depois o pessoal comenta no chat quais itens combinam com ela.

Slide (Desafio em família - Opcional)

Designer:

Nosso exemplo #auramasteremfamilia

Seu exemplo: #seupossuidoem emfamilia

Ainda não encontramos o slide ideal para isso, mas aqui está o que usamos na última maratona:



Professores:

Falar do concurso de fotos e as regras

Uma campanha para estimular familiares a assistirem juntos. Eles tiram a foto mais curiosa e divertida em família e compartilham no instagram. No final do evento, na aula 4 é feita a revelação, no finalzinho de tudo

Objetivo do slide

A ideia desse slide é movimentar algum tipo de desafio com foto para criar uma energia de evento. Tem possuídos que isso deu muito certo, já outros tiraram um pouco o foco. TESTE

Slide (A Conspiração/O Inimigo em comum)

Designer:

Slide com a imagem que represente o inimigo em comum da maratona

Aqui só exemplos de slides de capa do conteúdo, pois é normal desenvolvermos em vários slides



Professores:

Desenvolver com calma a sua explicação e a sua prova do que porque isso é uma conspiração ou um inimigo ou um vilão.

Objetivo do slide

Começar a introduzir o vilão

Múltiplos Slides (Agravamento do Problema)

Designer:

Prints de provas importantes que demonstram que estamos patinando sobre o tema. Prints, matérias, provas que confirmam a sua visão sobre o problema. É mais comum usar fatos traumáticos ou problemáticos noticiados na mídia de massa (Exemplo a Depressão é a doença mais incapacitante do mundo segundo os prints, x,y,z). **Exemplos:**



Professores:

Agravar o problema, mostrar que existe algo errado e um vilão cruel e começar a mostrar que existe um novo mundo fora dessa conspiração

(Você tem que ser capaz de provar e falar a verdade absolutamente em todos os casos)

Objetivo do slide

Provar que o vilão existe, dar fatos que mostram que é real

Múltiplos slides se necessário

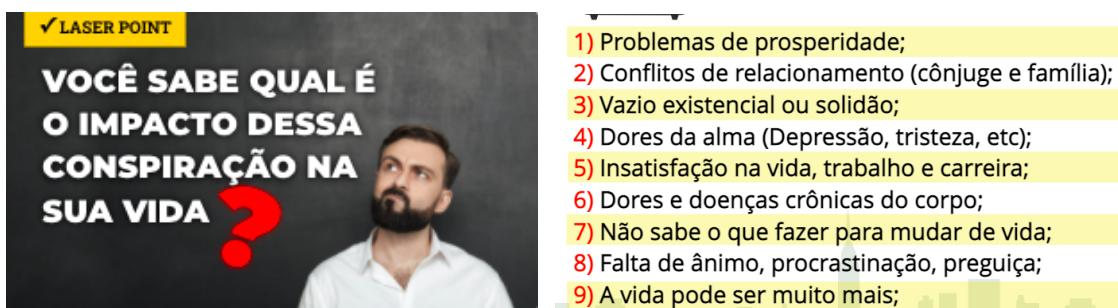
Slide (As consequências do problema agravadas)

Designer:

Imagens e ilustrações que ajudam. Aqui não temos um slide específico, mas você pode citar as consequências que o inimigo gera, como por exemplo perda de alguma oportunidade, ruptura com algo, danos físicos, espirituais, materiais.

Usamos aqui slides com pesquisas e também feitos por nós com a lista das 10 consequências geradas pelo inimigo

Aqui abaixo vai um slide que usamos, mas recomendo a lista de consequências mesmo. Exemplos de um ou múltiplos slides para fazer isso:



Professores:

Manter a energia

Objetivo do slide

Agravar o problema, mostrando as consequências terríveis deste vilão. Começar a mostrar que há um equívoco. E começar a apresentar mais detalhes.

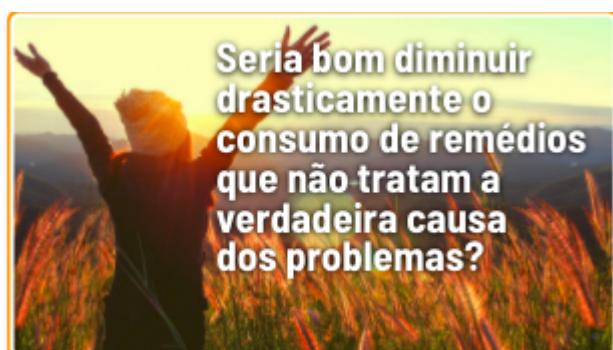
Slide (Mudança de Rumo- Você convida o público para ingressar contigo no caminho da transformação)

Designer:

Escrever:

Você quer Mudar?
E ajudar outras pessoas a mudar também?

São slides de convocação para uma mudança, exemplos:



Professores:

Aqui a convocação geral para serem agentes de transformação

Objetivo do slide

Ênfase em #suacausa

A ideia aqui é a conclusão de que

"sem tratar a causa certa, sem o método correto o público vai ficar patinando

Múltiplos slides se necessário

Slide (Já que você tomou uma decisão você precisa entender isso)

Designer:

Escrever:

Slide que combine com seu método. Como é muito particular, não colocamos exemplos justamente para não inspirar errado.

Professores:

Explique o método caso não tenha feito isso no slide acima

Objetivo do slide

Aqui a explicação é sobre como o seu método pode ser único e diferenciado. E ele é único porque aplica X e Y no caminho da transformação, etc etc. Lembre-se do Air Fryer com o revolucionário sistema Rápid Air que frita sem óleo. Qual é o seu Rapid Air e como ele funciona. Se no slide anterior você já falou bem detalhadamente do seu método, então você pode tirar essa aqui fora.

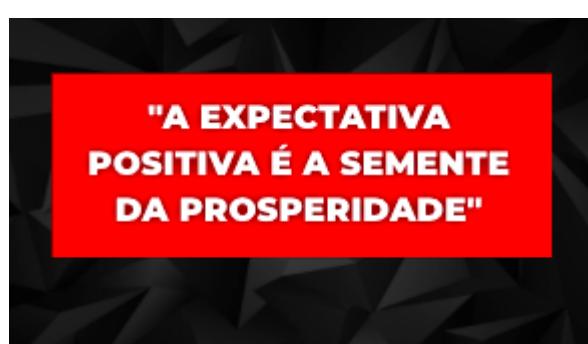
Slide (Frase que eleve o Estado mental do público)

Designer:

Escrever:

"frase de impacto no slide"

Exemplo:



Professores:

Energia certa para que a frase de impacto seja assimilada

Objetivo do slide

Para a frase de impacto fazer sentido e ser absorvida pela audiência, as partes anteriores precisam ser bem feitas. Pedir que usem, que postem nas redes sociais e nos marquem

Que usem sempre que x ou y acontecer, ou que usem sempre que precisem de energia e força. Etc.

Dar tanta força para a frase de impacto que ela vai se tornar um mantra do Evento.

"Eu deixo ir o que precisa ir, e tudo que ficar se eleve a matriz original"
(Exemplo do Alívio Imediato que virou uma frase viralizada nas redes sociais)

Slide (Antecipação para o Tema)

Designer:

Escrever:

Técnica : Técnica do Primeiro Dia

Exemplos do Luz da Serra:



Professores:

(Só antecipa mas não faz, para poder dar recados sem perder a audiência)

Objetivo do slide

Segurar a audiência.

Antecipar o tema. Dizer que amanhã vamos entrar na técnica mais avançada, E que ela é carregada de recursos fabulosos, mas que não temos como cortar caminhos. E que vamos passo a passo afinal temos 4 dias ainda.

Por isso escolhemos uma técnica para irmos aquecendo. Essa técnica é a primeira pelos motivos (x,y,z). E se prepare porque vai acontecer (x,y,z) na sua vida. E vai te preparar para a técnica fabulosa master das aulas a seguir, em especial dá aula 4)

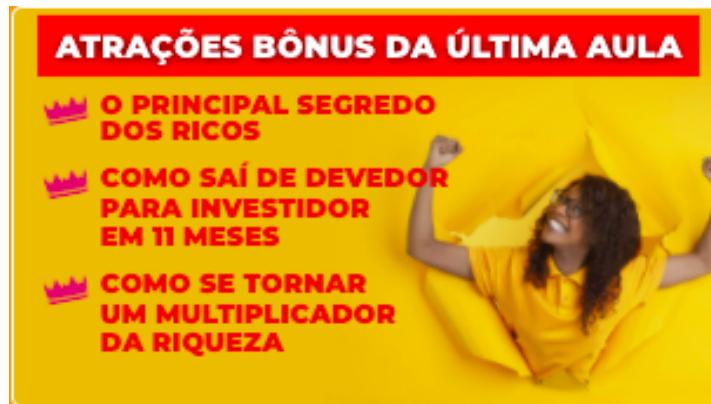
Slide (Preparação para a Próxima Aula)

Designer:

Escrever:

Tópicos das Próximas Aulas e Super Antecipação da Aula 4

Exemplo tradicional:



Outro exemplo com marcação do que já foi feito até agora:



Professores:

Dizer que agora estamos prontos para dar o próximo salto.
Que fiquem ai porque teremos um tema poderoso.
Agora que a base está pronta, amanhã vamos começar ir além...

Objetivo do slide

Vender muito bem as atrações da próxima aula.

Slide (Opcional - Antecipação de uma Técnica)

Designer:

Escrever:

Logo da Técnica

Exemplo(técnica extra):

TÉCNICA

ALÍVIO IMEDIATO DO
EU PERSONAGEM



Professores:

Se você tiver guardado alguma coisa muito forte para os próximos episódios que ainda não mostrou, aqui você pode dar uma atenção especial. Aí você explica em detalhes o que é que você vai fazer nas próximas aulas, ou em alguma aula específica. Para deixar a audiência muito afim!

Objetivo do slide

Vender muito bem as atrações da próxima aula.

Slide (Técnica 1 da Aula 1)

Designer:

Escrever:

Nome da Técnica

É o mesmo slide da técnica antecipada. você simplesmente repete, porém agora você vai realmente fazer pois já deu recados.

Exemplos do Luz da Serra:



Professores:

Enfim fazer a técnica prometida

Objetivo do slide

Explicar o tema: com detalhes antes de fazer.

Revisar bem pra ver se as pessoas entenderam e fazer

O objetivo principal aqui é conseguir ajudar a pessoa a ter resultados logo. Ou seja, essa prática tem que dar resultados rápidos logo após ser realizada na aula 1 ou 2.

Depois que fizer a prática pedir relatos do que as pessoas sentiram. Ou se for tema de casa, tem que ser algo que ela faça e consiga trazer resultados para o dia posterior. Você vai precisar mostrar que suas técnicas funcionam

Slide (Fechamento da Aula)

Designer:

Escrever:

Tarefas da Aula 1

+ Dar o caminho para o aluno fazer tudo que precisa

Ideal é mostrar um link de uma página para fazer tudo

Cadastrar no YT + Insta B e P + Telegram + Cadastrar para Pegar presente

Exemplos:



Dica: coloque o link na versão QR code também.

Professores:

- Compartilhar com uma pessoa 3 sacadas que viu do curso
- Cadastrar para pegar o Presente da Aula 1 e se cadastrar nas nossas redes
- Preparar o pessoal para práticas Amanhã
- De todos os recados que quiser
(aqui a galera já está saindo da aula, a audiência começará a cair, mas você segue confiante dando seus recados)

Objetivo do slide

Garantir que as pessoas continuem nos CTAs que você escolheu

Slide (Lembre-se dos resultados)

Designer:

O Mesmo slide do começo sobre o que esperar do curso (tangibilização)

Muitas coisas acontecerão

<input checked="" type="checkbox"/> Tirar um peso das suas costas	<input checked="" type="checkbox"/> Curas e Alívios imediatos de dores e doenças	<input checked="" type="checkbox"/> Verdades virão à tona
<input checked="" type="checkbox"/> Incrível Redução do Estresse	<input checked="" type="checkbox"/> Ganhos de causas, convites e oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/> Aumento de Energia
<input checked="" type="checkbox"/> Limpeza profunda de ressentimentos	<input checked="" type="checkbox"/> "A Cruz do terapeuta"	<input checked="" type="checkbox"/> Destrave geral
<input checked="" type="checkbox"/> Dinheiro e presentes inesperados	<input checked="" type="checkbox"/> Ligações e mensagens impactantes	<input checked="" type="checkbox"/> Ideias e Criatividade

Professores:

- Relembrar o que pode acontecer de bom
- Falar de novo item por item do que pode acontecer de bom na vida da pessoa para ela ficar mais consciente que se algo acontecer tem relação com a maratona

Objetivo do slide

Ajudá-los a saber que coisas que aconteceram com eles tem relação com o curso. Deixar sempre muito presente que as coisas estão mudando.

Slide (Slide que reforça a Causa)

Designer:

Ou uma frase de impacto ou a sua #minhacausa
Ou as duas juntas.

Exemplo:



Professores:

Muita energia, vamos mudar o mundo! Somos uma tribo forte, etc
Convocação Geral

Objetivo do slide

Convide para uma foto final, para marcarem você no instagram, com hashtag do evento.

FIM DA AULA 1
