

VAMOS COMEÇAR?



A comunicação política era feita por intermediários

ANTES



Passou a depender de algoritmos

DEPOIS

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - IMPULSIONAMENTO

Está nas mãos de quem sabe usar
anúncios de **forma estratégica**

HOJE

Tudo isso pode ser resumido em:
COMPRAR AUDIÊNCIA

6 de Nov de 2020 a 7 de Nov de 2020 ▼

Alcance ▼	Impressões ▼	Frequência ▼	Custo por resultado ▼	Valor gasto ▼
177.120 Pessoas	630.215 Total	3,56 Por pessoa	R\$ 1,79 Custo por ThruPlay	R\$ 26.210,80 Total gasto

Reação de Roberto na pesquisa Serpes/ O Popular pode indicar acerto em impulsionamento nas redes sociais

Levantamento descobriu que o público em que o atual prefeito mais cresceu foi exatamente o que mais usa redes sociais



Caio Henrique — 8 de novembro de 2020



Últimas



Programa dá descontos de até 98% para quem está com contas da Saneago atrasadas



Homem é encontrado morto em zona de prostituição no Centro de Anápolis



Cármem Lúcia manda PGR investigar supostos relatórios da Abin a Flávio Bolsonaro



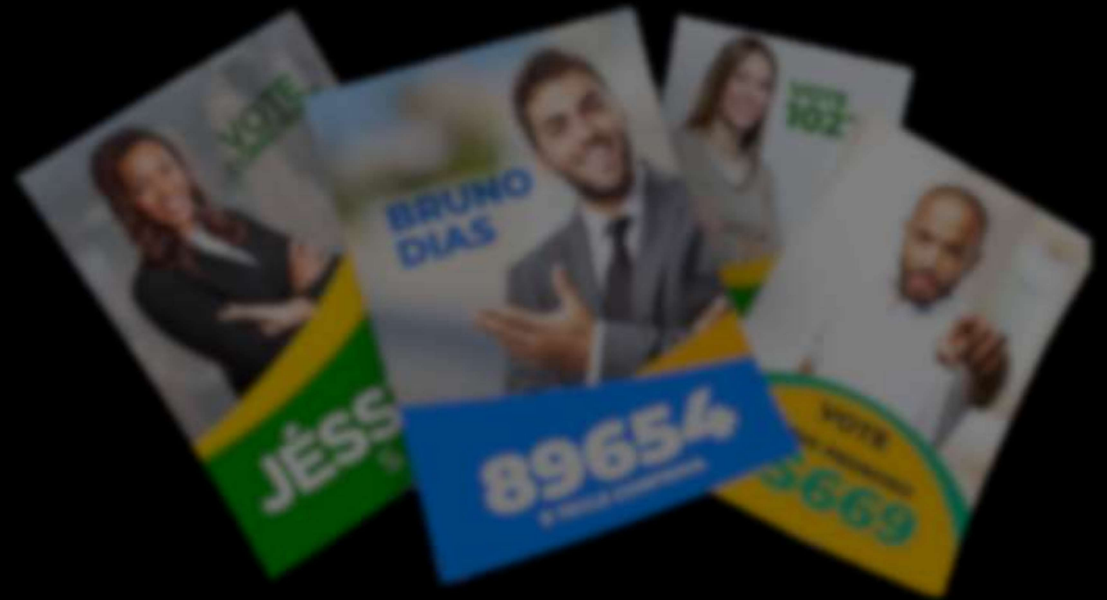
Será difícil jovem conseguir superar



**Quando planejamos o uso de
mídia a médio e longo prazo
conseguimos otimizar o uso da
verba, conseguindo mais
resultado com o mesmo
dinheiro**



**Uso de anúncio na
comunicação
política não serve
para panfletar em
redes sociais**

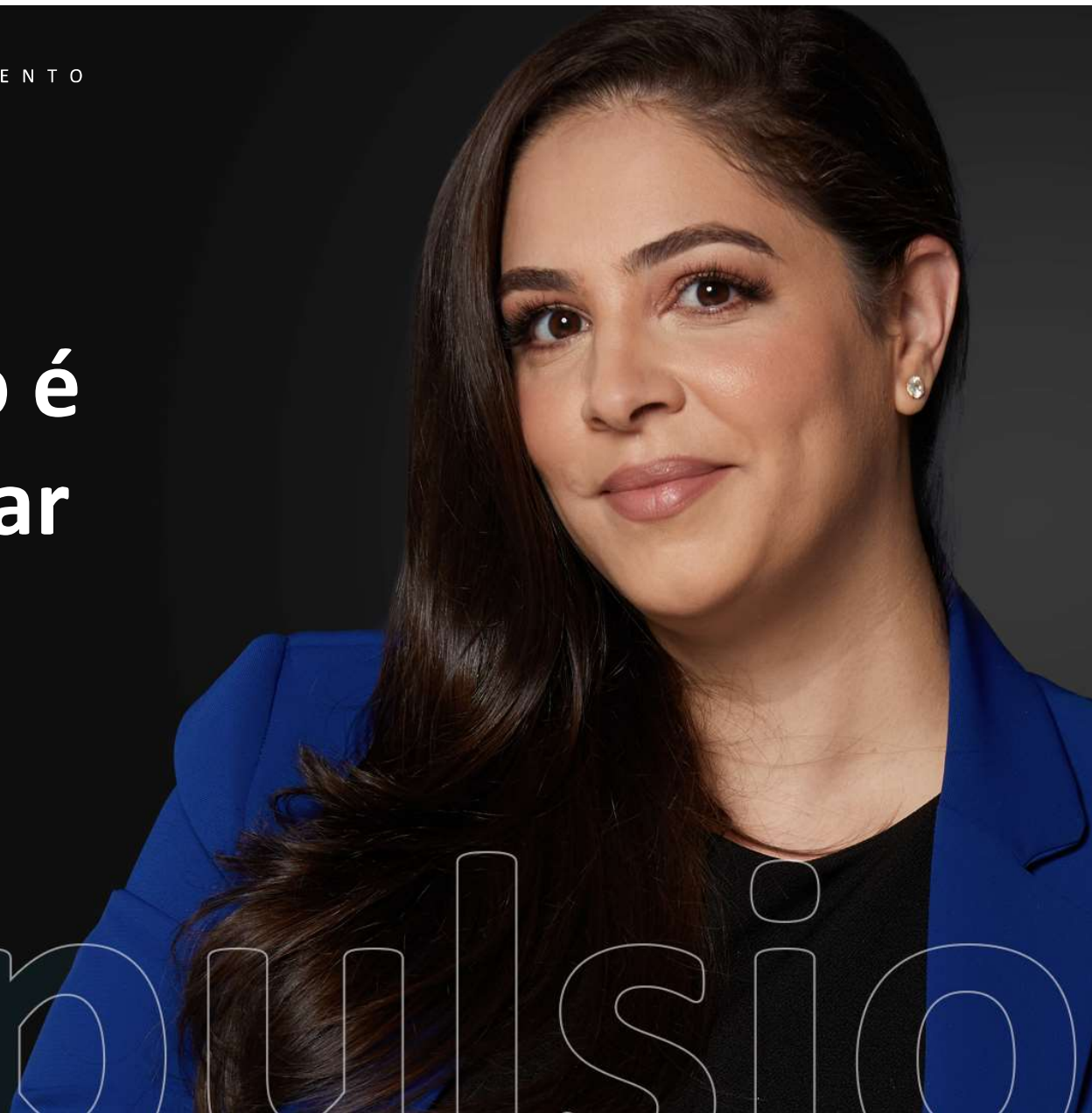


**Serve para
construir uma
marca,
reputação**



**Impulsionamento é
o meio para chegar
a um objetivo**

Impulsio



não um objetivo fim

namento

Como a aula está dividida



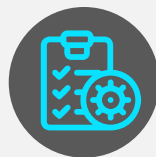
**Entendendo a
audiência**



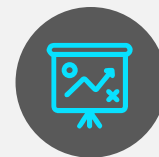
Problemas



Segmentação



As regras



Estratégias



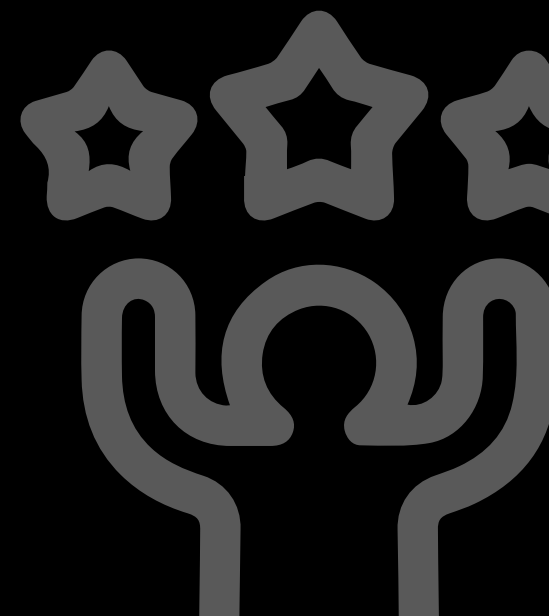
**Definindo
orçamento**



Dicas da Nat



ENTENDENDO AUDIÊNCIA



**Antes de falar de impulsionamento
vamos pintar cerca...**



IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - ENTENDENDO A AUDIÊNCIA

Vamos falar de audiência



Nat



O que é audiência



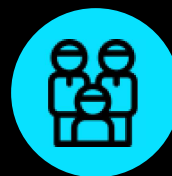
Audiência

substantivo feminino

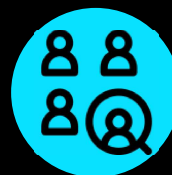
**Ato de ouvir ou de dar
atenção àquele que fala;**



Orgânico



Somente quem conhece e segue recebe o conteúdo

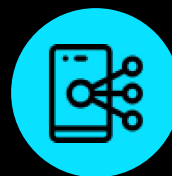


Entrega média entre 10% e 20% da base seguidores



Interação média entre 1% e 2% da base de seguidores

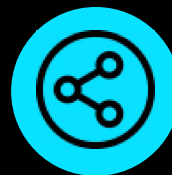
Audiência



Fura a bolha, entrega conteúdo para que não segue



Entrega conforme a capacidade de compra



Proporciona volume de interações

Audiência

Se sua estratégia de marketing passa por impactar eleitores conectados

Você dependerá de mídia para ter sucesso



O declínio do alcance orgânico do Facebook

algoritmo do Facebook afetaram as páginas que usam uma estratégia de Marketing de Conteúdos.

por Rosângela Mansutti |

Sabe aquelas ferramentas que tem um **versão gratuita** para você usar, degustar, conhecer?

[illegible]

Redes sociais são mais ou menos assim: você pode usar de graça...

Impulsão



Mas para usar mesmo, **tem que pagar.**

namento

Para resultado eleitoral **não conte com distribuição orgânica** (gratuita) do seu conteúdo



Uso orgânico de redes sociais são para pessoas físicas
não para fazer comunicação

Para **pessoas físicas** não importa quem e quantas pessoas foram impactadas



IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - ENTENDENDO A AUDIÊNCIA

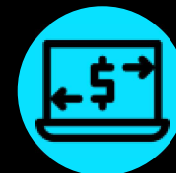
**Para campanhas eleitorais
quantidade e qualidade importam**



Segmentação



Mensuração mais precisa



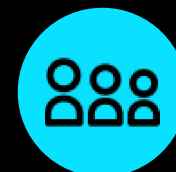
Investimento de baixa escala



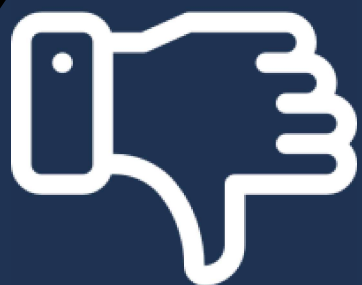
Agilidade



Diversidade de formatos



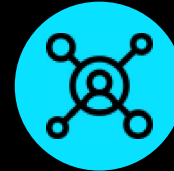
Possibilidade de reimpactar



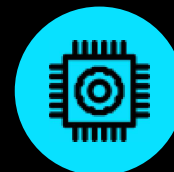
Desvantagens



Baixa penetração



Ambiente de dispersão



Tecnologia variável



Efeito paisagem