

# VAMOS COMEÇAR?



A comunicação política era  
feita por intermediários

ANTES



Passou a depender de algoritmos

DEPOIS

Está nas mãos de quem sabe usar  
anúncios de forma estratégica

HOJE

## TRÁFEGO PAGO

MÍDIA ON-LINE

TRÁFEGO PAGO

ADS

PATROCINADO

TRÁFEGO PAGO

ANÚNCIOS ON-LINE

TURBINAR

GO PAGO

ANÚNCIOS ON-LINE

ADS

TURBINAR

TURBINAR

TRÁFEGO PAGO

ADS

MÍDIA ON-LINE

PATROCINADO

MÍDIA ON-LINE

ADS

MÍDIA ON-LINE

MÍDIA ON-LINE

BINAR

IMPULSIONAMENTO

TURBINAR

IMPULSIONAMENTO

MÍDIA ON-LINE

PATROCINADO

ADS

TRÁFEGO PAGO

PATROCINADO

**Tudo isso pode ser resumido em:  
COMPRAR AUDIÊNCIA**

6 de Nov de 2020 a 7 de Nov de 2020 ▾

Alcance	Impressões	Frequência	Custo por resultado	Valor gasto
177.120 Pessoas	630.215 Total	3,56 Por pessoa	R\$ 1,79 Custo por ThruPlay	R\$ 26.210,80 Total gasto

**Reação de Roberto na pesquisa Serpes/ O Popular pode indicar acerto em impulsionamento nas redes sociais**

Levantamento descobriu que o público em que o atual prefeito mais cresceu foi exatamente o que mais usa redes sociais

 Caio Henrique — 8 de novembro de 2020



**Últimas**

 Programa dá descontos de até 98% para quem está com contas da Saneago atrasadas

 Homem é encontrado morto em zona de prostituição no Centro de Anápolis

 Cármem Lúcia manda PGR investigar supostos relatórios da Abin a Flávio Bolsonaro

 Será difícil jovem conseguir superar

**CIRCUITO ENEM**  
COUTO MARALHÃES

**Quando planejamos o uso de mídia a médio e longo prazo conseguimos otimizar o uso da verba, conseguindo mais resultado com o mesmo dinheiro**



Uso de anúncio na  
comunicação  
política não serve  
para panfletar em  
redes sociais



**Serve para  
construir uma  
marca,  
reputação**



**Impulsionamento é  
o meio para chegar  
a um objetivo**



**não um objetivo fim**

namento

# Como a aula está dividida



Entendendo a audiência



Problemas



Segmentação



As regras



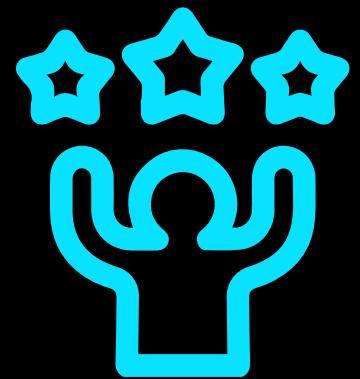
Estratégias



Definindo orçamento



Dicas da Nat



# ENTENDENDO AUDIÊNCIA



**Antes de falar de impulsionamento  
vamos pintar cerca...**



# Vamos falar de audiência



# Nat



O que é audiência



Audiência

*substantivo feminino*

**Ato de ouvir ou de dar  
atenção àquele que fala;**



Somente quem conhece e segue recebe o conteúdo

Entrega média entre 10% e 20% da base seguidores

Interação média entre 1% e 2% da base de seguidores

# Audiência



Fura a bolha, entrega conteúdo para que não segue



Entrega conforme a capacidade de compra



Proporciona volume de interações

# Audiência

Se sua estratégia de marketing passa por impactar eleitores conectados

**Você dependerá de mídia para ter sucesso**

ESTADÃO link

Opinião Política Economia Internacional Esportes Brasil São Paulo

link • inovação • cultura digital • gadgets • empresas • game

## Facebook muda algoritmo e reduz alcance

Mudança deve entrar em vigor nas empresas de mídia, que terão de se adaptar

13/01/2018 | 05h00

B9 Novo experimento do Facebook vai reduzir alcance de publicações sobre política

SOCIAL MEDIA 10.fev.2021

HubSpot

MARKETING | 11 MINUT

O declínio do alcance orgânico do Facebook

rockcontent | blog

## O pesadelo de todo marketeiro: Facebook vai diminuir alcance de postagens políticas

Novo experimento do Facebook vai reduzir alcance de publicações sobre política

Usuários do Brasil, Canadá e Indonésia verão uma redução na quantidade de posts do tipo em seus feeds de notícias

por Pedro Strazza

15 jan, 18 | Leitura: 5m

algoritmo do Facebook afetaram as páginas que usam uma estratégia de Marketing de Conteúdos.

por Rosângela Mansutti

Sabe aquelas ferramentas que  
tem um **versão gratuita** para  
você usar, degustar, conhecer?

E quando você precisa  
usar para algo mais  
**profissional precisa pagar?**



**Redes sociais são mais ou menos assim: você pode usar de graça...**



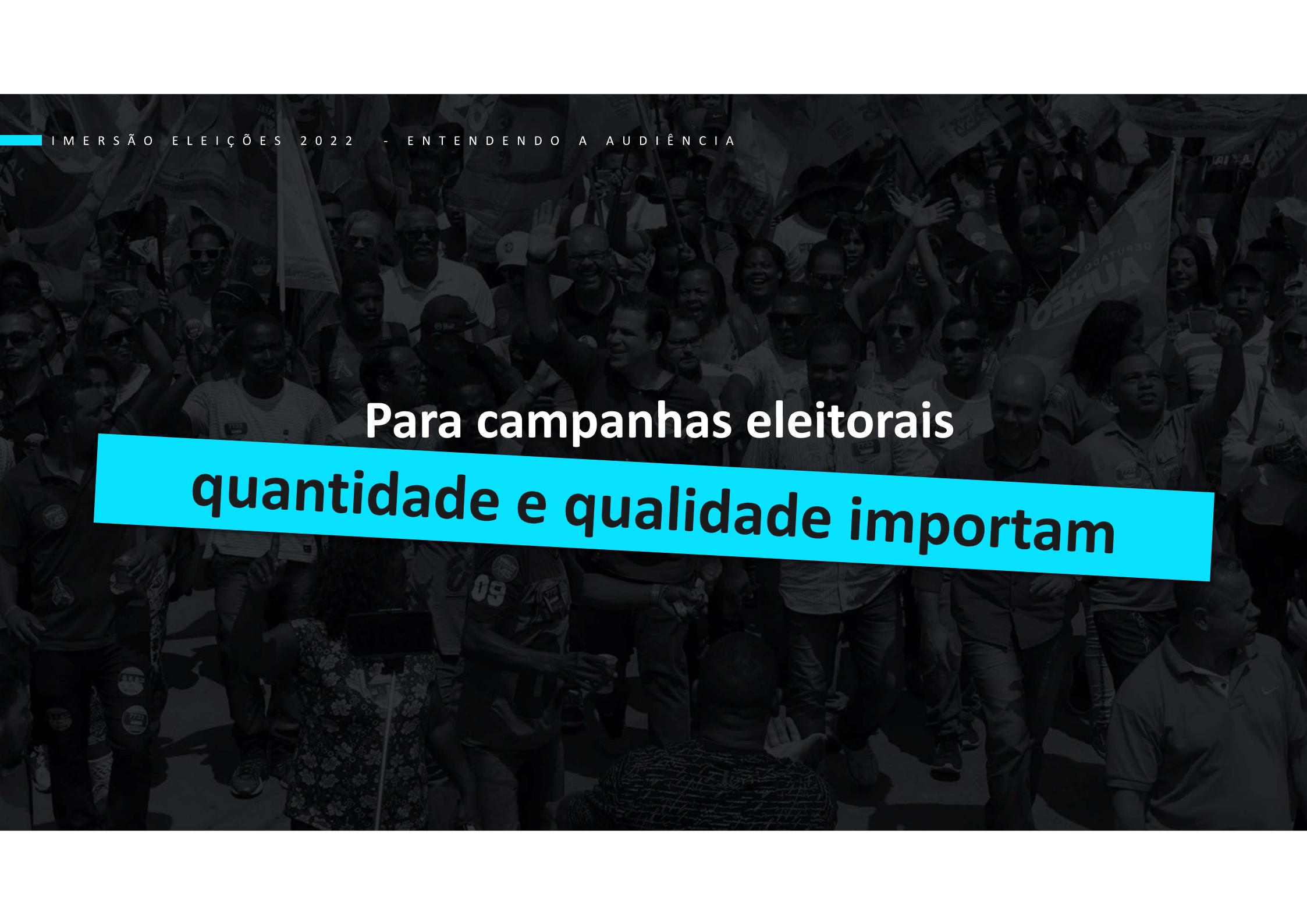
Mas para usar mesmo, **tem que pagar.**

namento

Para resultado eleitoral **não conte com  
distribuição orgânica (gratuita) do seu conteúdo**

Uso orgânico de redes sociais são para pessoas físicas  
não para fazer comunicação

Para **pessoas físicas** não importa quem e  
quantas pessoas foram impactadas



Para campanhas eleitorais  
**quantidade e qualidade importam**



## Vantagens



Segmentação



Mensuração mais precisa



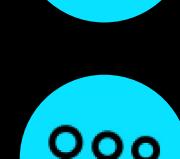
Investimento de baixa escala



Agilidade



Diversidade de formatos



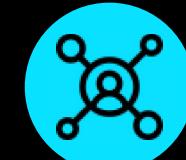
Possibilidade de reimpactar



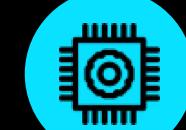
## Desvantagens



Baixa penetração



Ambiente de dispersão



Tecnologia variável



Efeito paisagem