

Referências

Sites

- Answer The Public →
- Ubersuggest →
- Google Trends →

Redes Sociais

- Tik Tok
  - Formatos de vídeo e conteúdo →
  - Edição de Vídeos
- Twitter
  - Frases e pensamentos
  - Trend Topics
- Youtube
  - Temas para conteúdos
  - Buscar o que outros produtores estão ensinando
- Instagram
  - Suas top contas de criação de conteúdo
  - Não siga de pessoas
  - Ative notificações dos principais
- Telegram
  - Bastidores dos criadores

livros e cursos

- Quais os cursos que mais te trouxeram insights
  - Onde está a graça
  - Jornada Social Media
  - Reaprendizagem Criativa
- Quais os livros que são referência na área que você cria conteúdo
  - Roube como um artista
  - De onde vem as boas ideias
  - Mapas Mentais
  - Libertando o Poder Criativo

cotidiano

Como capturar ideias

- Hábito de anotar
  - caderno de mão
  - bloco de notas
  - as ideias incompletas
  - salve tudo

Criatividade

“Criatividade é característica da espécie humana: o homem criativo não é o homem comum ao qual se acrescentou algo; o homem criativo é o homem comum do qual nada se tirou.”  
  
(MASLOW, 1998, p.27)

O Papel do Repertório

- livros
- filmes
- conversas
- viagens
- formação acadêmica
- networking

Repertório Único

Insights criativos muitas vezes decorrem de conexões incomuns, como novas analogias entre ideias não relacionadas previamente.  
Todas as ideias atuais têm possibilidades criativas, e os insights criativos ocorrem quando essas possibilidades são combinadas de maneiras inesperadas ou aplicadas a questões ou problemas normalmente não associados.  
  
(ROBINSON, 2012, p.154).

- Ideia
- Processo
- Rede de Ideias

## Referências

### 1. Sites

#### 1.1. Answer The Public

**Link:** <https://answerthepublic.com/>

#### 1.2. Ubersuggest

**Link:** <https://neilpatel.com/br/ubersuggest/>

#### 1.3. Google Trends

**Link:** <https://trends.google.com.br/trends/>

### 2. Redes Sociais

#### 2.1. Tik Tok

##### 2.1.1. Formatos de vídeo e conteúdo

**Link:** <https://www.instagram.com/p/B-7KrXsDvh1/>

##### 2.1.2. Edição de Vídeos

#### 2.2. Twitter

##### 2.2.1. Frases e pensamentos

##### 2.2.2. Trend Topics

#### 2.3. Youtube

##### 2.3.1. Temas para conteúdos

##### 2.3.2. Buscar o que outros produtores estão ensinando

#### 2.4. Instagram

##### 2.4.1. Suas top contas de criação de conteúdo

###### 2.4.1.1. Não necessariamente da sua área

##### 2.4.2. Não siga de pessoas

2.4.2.1. Ative notificações dos principais

2.5. Telegram

2.5.1. Bastidores dos criadores

### **3. livros e cursos**

3.1. Quais os cursos que mais te trouxeram insights

3.1.1. Onde está a graça

3.1.2. Jornada Social Media

3.1.3. Reaprendizagem Criativa

3.2. Quais os livros que são referência na área que você cria conteúdo

3.2.1. Roube como um artista

3.2.2. De onde vem as boas ideias

3.2.3. Mapas Mentais

3.2.4. Libertando o Poder Criativo

### **4. cotidiano**

4.1. Criatividade

4.1.1. “Criatividade é característica da espécie humana: o homem criativo não é o homem comum ao qual se acrescentou algo; o homem criativo é o homem comum do qual nada se tirou.” (MASLOW, 1998, p.27)

4.2. O Papel do Repertório

4.2.1. livros

4.2.2. filmes

4.2.3. conversas

4.2.4. viagens

4.2.5. formação acadêmica

4.2.6. networking

4.3. Repertório Único

4.3.1. Insights criativos muitas vezes decorrem de conexões incomuns, como novas analogias entre ideias não relacionadas previamente. Todas as ideias atuais têm possibilidades criativas, e os insights criativos ocorrem quando essas possibilidades são combinadas de maneiras inesperadas ou aplicadas a questões ou problemas normalmente não associados. (ROBINSON, 2012, p.154).

#### 4.4. Rede de Ideias

##### 4.4.1. Processo

###### 4.4.1.1. Ideia

## 5. Como capturar ideias

#### 5.1. Hábito de anotar

##### 5.1.1. caderno de mão

##### 5.1.2. bloco de notas

##### 5.1.3. as ideias incompletas

##### 5.1.4. salve tudo