

COMO ENCONTRAR FORNECEDORES

DE QUALQUER NICHU, EM
MENOS DE **30 MINUTOS**

Sumário

Introdução.....	3
PRIMEIRO PASSO.....	6
HORA DE BUSCAR.....	8
Como buscar fornecedores nas Redes Sociais.....	8
Facebook.....	9
Instagram.....	10
Youtube.....	13
Whatsapp:.....	14
Fornecedores no Mercado Livre.....	14

Compre no Concorrente.....	15
Buscando no Google.....	16
Portais interessantes que vendem atacado.....	17
Preparei um Brinde para você.....	22

COMO ENCONTRAR FORNECEDORES

DE QUALQUER NICHOS,
EM MENOS DE 30 MINUTOS

INTRODUÇÃO

Uma forma fácil e rápida de encontrar fornecedores de confiança com preços competitivos... é isso é o que todo empreendedor iniciante procura.

Esse é um ponto muito importante para quem está começando, porém bastante difícil. Muitos empreendedores ficam reféns do Google e travam nessa etapa do negócio. Acabam demorando meses para encontrar bons fornecedores e, às vezes, nem encontram, pois o custo é alto e não conseguem competir com o preço de mercado da concorrência.

Sei bem como é, já passei por isso..

Inclusive, caí em alguns golpes, sendo atraída por preços atrativos de fornecedores “fantasmas”.

Finalmente, entendi o seguinte:

O problema é que a maioria dos empreendedores está olhando na direção errada.

Por isso, criei este verdadeiro Manual para Encontrar Ótimos Fornecedores.

Aqui, coloquei todo o meu conhecimento sobre o assunto. São anos de pesquisas e testes com fornecedores e produtos diferentes compilados em passos simples e objetivos.

Quem trabalha com vendas ou precisa de fornecedores por qualquer outro motivo, sabe que é importante conseguir contatos de confiança. Mas, além disso, é imprescindível não perder tempo, já que tempo é dinheiro.

E, se você é como eu, também não quer perder nem tempo e nem dinheiro buscando fornecedores ineficientes e duvidosos para o seu negócio.

Você precisa de algo certo, precisa encontrar um verdadeiro parceiro que vai se encaixar perfeitamente no que você precisa para o seu Negócio.

É isso que vim fazer aqui.

Nos próximos capítulos, você vai aprender e ter em mãos o guia para encontrar fornecedores incríveis para o seu negócio. Um passo a passo completo que vai te ajudar desde o momento da busca até a contratação do serviço.

Estou me comprometendo aqui a mostrar tudo o que pesquisei, experimentei e aprendi durante esses anos no Ecommerce. E vou te pedir para que, em troca, desligue tudo ao redor, qualquer distração, e preste atenção no que vou te mostrar a partir de agora.

Tudo pronto?

PRIMEIRO PASSO

Antes de qualquer coisa, vale ressaltar que existem alguns pontos a serem avaliados para ter uma parceria de sucesso com seus fornecedores. Para entender estes pontos, você precisa responder a algumas perguntas.

1. Há capacidade produtiva do parceiro atender às demandas do meu negócio?
2. Logística e prazos de entrega estão dentro do que eu preciso?
3. O atendimento é personalizado e ágil?
4. O fornecedor tem credibilidade e confiança no mercado?
5. Tem um acompanhamento de pós-venda?

6. Formas e prazos de pagamento flexíveis e de acordo com minhas capacidades?
7. Trabalha em parceria com seus clientes, afim de queimar estoque e aumentar vendas?
8. Preços de mercado competitivos?
9. Tem propósitos alinhados com os seus?
10. Não dependa somente de um fornecedor.

Com esses pontos alinhados, você conseguirá fornecedores de confiança, terá melhores condições de compra e pagamento, recebimento de mercadorias no prazo.

Agora, vamos às buscas

HORA DE BUSCAR

Antes de mais nada, defina seus objetivos e tipos de fornecedores necessários. Se você vai comprar artigos de moda, por exemplo, tenha em mente o estilo desejado. Isso vale para qualquer produto e nicho.

Como buscar fornecedores nas Redes Sociais

A busca por fornecedores em redes sociais é quase tão simples quanto uma pesquisa no Google, porém muito mais assertiva e objetiva. Mas é preciso sempre estar atento à confiabilidade dos profissionais.

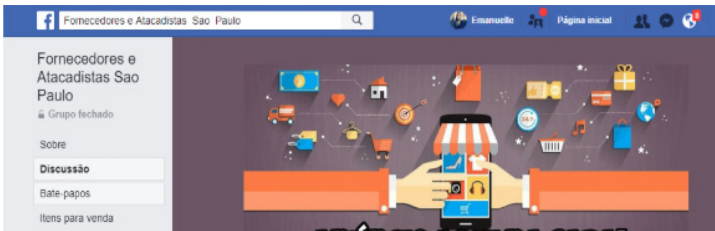
Abaixo, vou mostrar as principais redes onde pode - e deve - procurar.

Facebook

Você pode começar a sua busca em grupos no Facebook. Quando começar a pesquisar, vai entender que existem diversos grupos de fornecedores, vendedores e atacadistas.

Apesar de especialistas dizerem que o Facebook está diminuindo o crescimento, ainda está longe de ser uma rede em decadência. Por isso, use e abuse dessa rede social, tanto nos grupos e no marketplace.

Mas preste atenção! Tome cuidado com suas negociações e jamais faça pagamento direto via transferência bancária sem conhecer bem o histórico do fornecedor. Busque por referências, tempo de CNPJ, descubra se o mesmo possui site, endereço físico e até mesmo se há alguma reclamação sobre ele em sites como: <https://www.reclameaqui.com.br/>



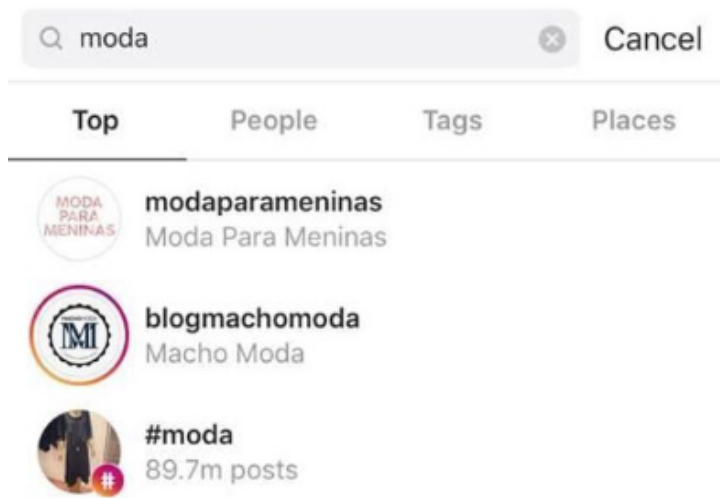
Você pode começar como eu fiz, buscando por páginas de fornecedores confiáveis e na sua região. Além disso, pode fazer essa busca relacionando-a com seu nicho ou produto desejado. Aí basta pedir participação nos grupos e analisar as postagens.

Dentro dessas comunidades, você pode, inclusive, postar sobre o que precisa. Vão surgir muitas respostas, mas você deve deixar claro que precisa ter referências.

Outra dica importante, além das que passei acima, é só efetuar o pagamento via cartão de crédito. Assim, você consegue driblar os possíveis golpes.

Instagram

Também é possível encontrar fornecedores usando hashtags no Instagram. Lá, basta procurar por coisas que você tenha em mente, como nas imagens a seguir:



Q roupas X Cancel

Top

People

Tags

Places



#roupasfemininas

1m posts



monaaccessorioss

Mona roupas e acessórios



roupas_ccb

CCB ROUPAS



thuday_modas

ROUPAS FEMININAS MASC E INF



roupasparaciclismo

Roupas para Ciclismo



roupas.no.atacado

Roupas no Atacado



lojaisaketlyn

Roupas, Calçados e Acessórios • Followed...



roupas

belas Roupas

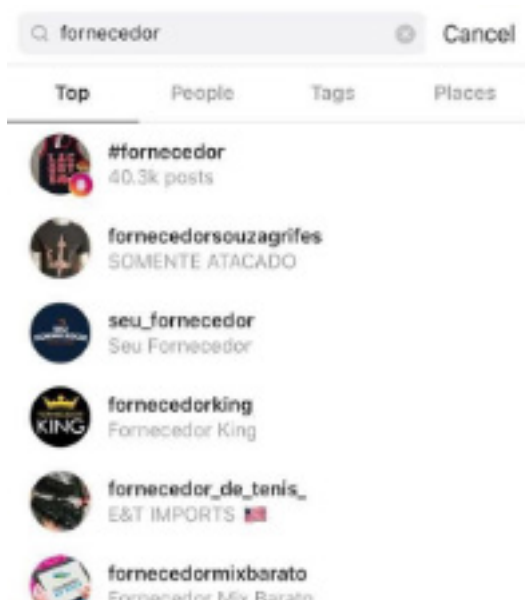


gipagottobutique



Dessa forma, quando você digitar a palavra “fornecedor” no espaço de pesquisa, o Instagram vai contar com o histórico de pesquisa e já vai mostrar os melhores resultados para fornecedores daquele termo inicial que pesquisou.

Neste exemplo que dei usando o termo “moda”, veja o que apareceu:



Aí, basta clicar no que parecer mais interessante.

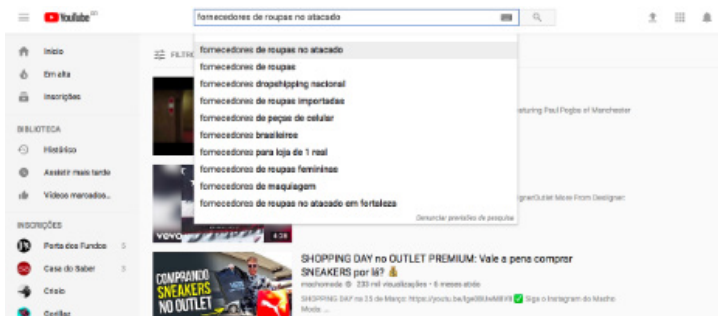
A maioria deles vai deixar informações de contato no próprio perfil. Basta você entrar em contato e ver se ele cumpre os requisitos das questões que deixei lá em cima.



Youtube

O Youtube funciona de forma parecida com as demais redes sociais. Ou seja: basta digitar o que procura no campo de pesquisa. Essa mídia tem a vantagem de você poder ver a qualidade dos produtos desejados de forma mais viva.

Lá, os fornecedores, assim como no Instagram, sempre deixam meios de contato.



Whatsapp:

Depois de entrar em grupos no Facebook, por exemplo, o que vai expandir o seu networking, ainda existe a possibilidade de entrar em grupos no Whatsapp. O Whatsapp é uma rede super dinâmica e popular entre vendedores e atacadistas.

No entanto, você só vai conseguir entrar nesses grupos só após iniciar as buscas e começar a conversar, porque precisa que alguém te coloque lá dentro. Basta pedir para as pessoas com as quais conversar, já que a maioria dos atacadistas e vendedores trabalham muito com o Whatsapp.

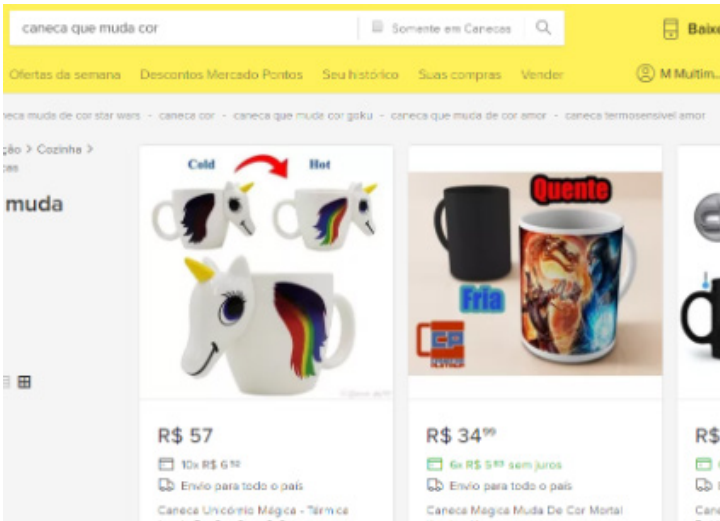
Fornecedores no Mercado Livre

Muitos lojistas que vendem atacado a preços competitivos estão no Mercado Livre. Você pode buscar o produto desejado de duas formas:

1. incluindo o termo "atacado" na busca (figura 1);
2. ao invés de usar atacado, buscar por kits de produtos, pacotes com mais unidades. O mínimo, nesta opção, são 10 unidades. Isso pode baratear - e muito - a sua compra. (figura 2).



(FIGURA 1)



(FIGURA 2)

Compre no Concorrente

O concorrente é sempre uma boa fonte de pesquisa. Você pode comprar uma peça pela internet ou até mesmo ir em lojas físicas para verificar o CNPJ do fabricante e/ou

distribuidor que ele usa. Assim, consegue entrar em contato e negociar as peças, entendendo se é um bom fornecedor para você também.



Buscando no Google

Apesar de todos esses caminhos e indicações incríveis para encontrar fornecedores em qualquer nicho, nós ainda temos um forte aliado: o Google.

Para pesquisar no Google é muito simples, porém não é nada fácil. Como assim?

Simple porque é uma ferramenta usual no dia a dia, mas tem muitos aspectos aos quais teve atentar durante essa busca. Vou explicar:



Os primeiros resultados são anúncios pagos, como mostrei na figura acima, e os resultados orgânicos estão logo abaixo.

Você vai encontrar ali muitas fornecedores com preço pouco atrativos, mas não deixe que isso te desanime. Você precisa vasculhar a internet, ir até a segunda, terceira, quarta ou quinta página do Google - o que poucas pessoas fazem - e entrar em contato com os fornecedores para negociar.

Não se limite somente ao óbvio ou ao mais fácil, visite também os grandes polos de varejo da sua região.

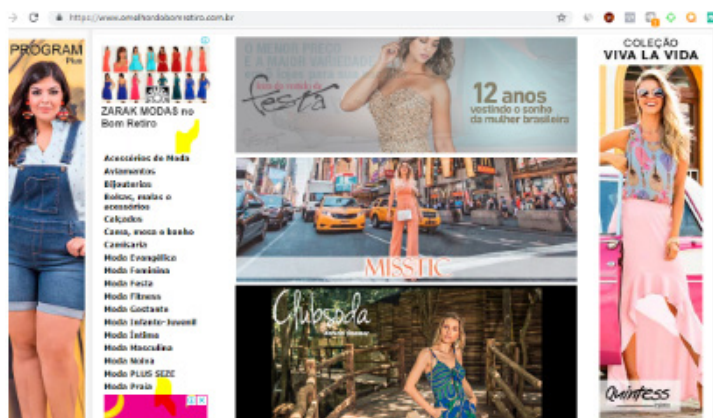
Se você finalizou as buscas ainda não encontrou os fornecedores que imaginava, talvez seja a hora de visitar os grandes polos de varejo da sua região (ou até mesmo do Brasil). Além de regiões mais conhecidas, como o Brás, em São Paulo, ou o Saara, no Rio de Janeiro, você também pode visitar cidades que são consideradas a capital do seu nicho: o caso de Franca (SP) com os calçados, ou Borda da Mata (MG) com os pijamas.

Portais interessantes que vendem atacado

Portais de grandes polos – Bom Retiro

O Portal do Bom Retiro possui mais de 15 segmentos para você pesquisar os mais diversos fornecedores. O bom é que a grande maioria já tem o site e número de telefone à disposição:

<https://www.omelhordobomretiro.com.br/>



Portal do Brás, todas as Lojas em um único lugar.

Esse é um portal absolutamente incrível pela variedade de fornecedores e nichos de mercado. São segredos guardados a 7 chaves pelas grandes lojas e você tem acesso detalhado entrando direto no site:

<https://www.portalbras.com.br/>



Portal da 25 de março, de games à artesanato.

Para quem procura eletrônicos, games e similares, esse portal é incrível. Você tem a 25 de março na palma da mão.

<http://www.portalda25.com.br/>



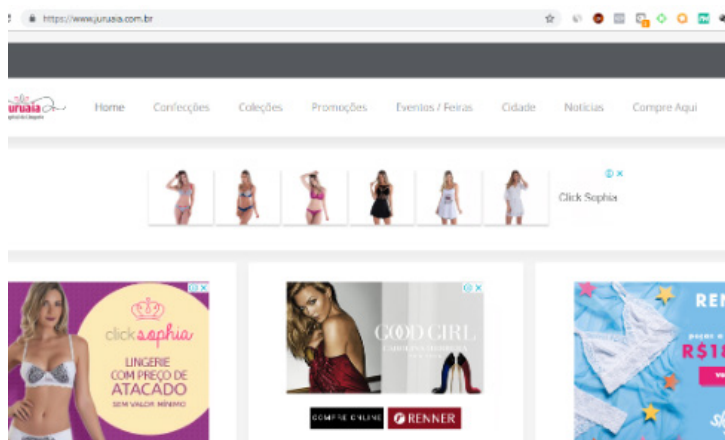
The screenshot shows the homepage of the Portal da 25 de março website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Fale conosco, Como chegar, Área do lojista, and Ajuda. Below this is the main header with the Portal da 25 de março logo and a pink banner for 'MIL COZINHAS (mulher adora) PORTAL DA 25 DE MARÇO'. A search bar is located below the banner, with a 'BUSCAR' button. A yellow banner with the text 'Clique aqui e conheça' is positioned below the search bar. On the left side, there is a vertical list of categories under the heading 'Navegue por Categorias'. The main content area features a 'últimas Notícias' section with a headline about 'Vendas no varejo do Brasil têm pior setembro em 18 anos e fecham 2º tri estagnadas'. To the right of the news section, there are several advertisements, including one for 'Sanjuku Bijouterias' and another for 'NITRO!'. The website layout is clean and organized, with a clear focus on product discovery and news.

Juruia/MG - Maior Polo de Moda íntima do Brasil

Se você vende ou deseja empreender no segmento de moda íntima, esse é o melhor portal para você comprar direto da fábrica. Juruia já foi destaque diversas vezes no programa Pequenas Empresas, Grandes Negócios.

Confira a variedade que tem por lá:

<https://www.juruia.com.br/>



Todas essas dicas são muito importantes para você encontrar fornecedores de qualidade. Porém, preste **SEMPRE** atenção nos comentários e avaliações dos fornecedores que escolher.

Como todas essas mídias oferecem a possibilidade de avaliação, você consegue saber quando as pessoas estão insatisfeitas ou até quando um fornecedor não é confiável. Portanto, quando observar essas avaliações negativas, tente descobrir o motivo por trás delas, evitando cometer erros.

Além disso, é importante ficar atento mesmo aos que têm boas avaliações, porque atualmente é possível conseguir robôs para deixar o perfil bem avaliado.

Sabendo disso, quando você estiver interessado em algum vendedor, entre em contato também com os clientes de tal profissional. Pode ser alguém que esteja comentando nas redes sociais, por exemplo.

Com todo esse passo a passo, é impossível você não encontrar seu fornecedor ideal. Inclusive, a dúvida agora pode ser em quem você irá comprar primeiro.

PREPAREI UM BRINDE PARA VOCÊ

Além desse passo a passo incrível, preparei algo ainda mais surpreende para você..

Sites de fornecedores de confiança!

Esses são sites onde já realizei diversas compras para uso e revenda:

1. **Mix Barato** - Roupas e acessórios em geral

Site: <https://www.mixbarato.com.br/>

2. **CLick Sophia** – Moda íntima

Site: <https://www.clicksophia.com.br/>

3. **Comp Distribuidora** – Eletrônico e acessórios no geral

Site: <https://www.compdistribuidora.com.br/>

4. Use Flee – Moda Praia

Site: <https://www.useflee.com/>

5. Atacados 25 – De Automotivos à acessórios de moda

Site: <http://www.atacados25.com.br/>

6. Agis Distribuidora – Soluções Tecnológicas

Site: <https://www.agis.com.br>

7. SND – Distribuição de produtos de informática e games

Site: <https://www.snd.com.br/>

8. Dog Play Oficial – Acessórios PET

Site: <http://dogplayoficial.com.br/>

Viu como é simples encontrar ótimos fornecedores sem depender somente do google?

Porém, cuidado para não cometer o erro de 97% dos empreendedores iniciantes.

Geralmente quem está começando, investe alto em estoque, e não consegue vender $\frac{1}{3}$ desse estoque, ficando totalmente no prejuízo, muitos acabam desistindo por frustração e até mesmo por não ter condições de manter o negócio...

Antes de comprar grandes quantidades, você precisa passar pela etapa de validação do seu negócio.. Validação

é aquela etapa que vai te mostrar se o produto é realmente bom, se tem demanda por ele e se a estratégia que está usando funciona.

Nesse momento, você deve está pensando em começar com mais variedade d produtos do que quantidade, certo? O perigo mora exatamente ai..

Pronto para começar seu negócio?

Assista a palestra exclusiva e gratuita:

[Como Iniciar e Validar seu Ecommerce do Zero aos 10 Mil em Vendas..](#)

DIREITOS AUTORAIS

“ESSAS ESTRATÉGIAS PARA ENCONTRAR FORNECEDORES AI-
NDA (SEM PRECISAR PERDER TEMPO COM ISSO)”
Foi criada e elaborada por Ecommerce na prática

Conforme a Lei 9,610/98, é proibida a reprodução total e parcial ou divulgação comercial sem a autorização prévia e expressa do autor (artigo 29).



ecommerce
na **PRÁTICA**