

14.2

COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

MATERIAL EXTRA

Curso Subido de Prospecção



@pedrosobral

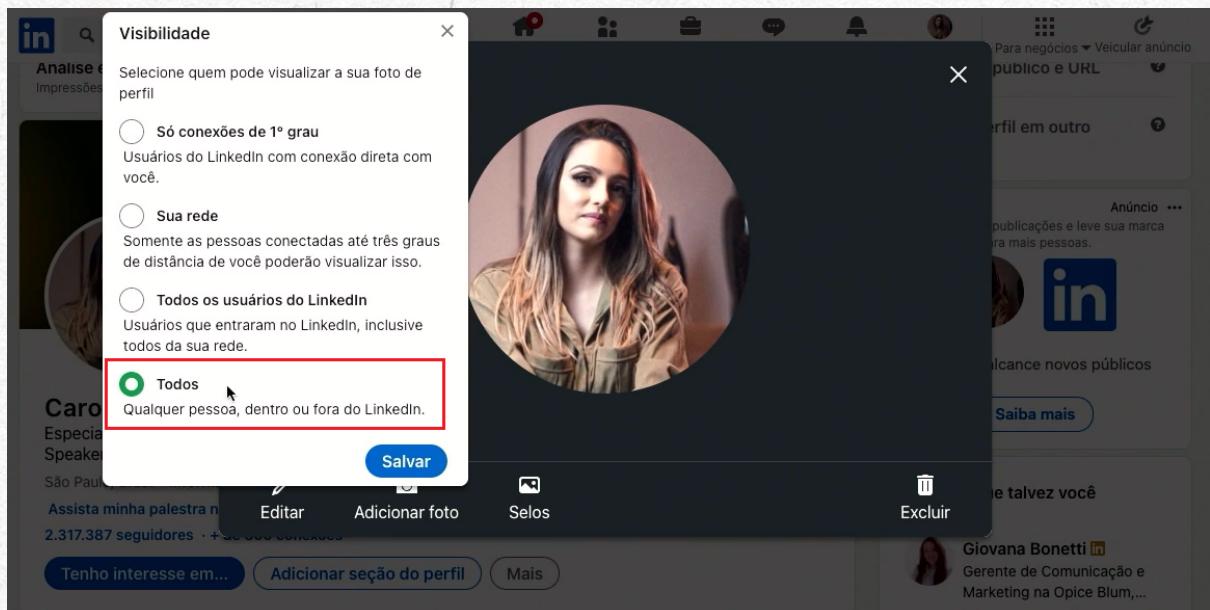


pedrosobral.com.br

Este é um tutorial para prospectar clientes no LinkedIn. Existem duas formas de fazer essa prospecção: preparar o seu perfil para que o cliente chegue até você ou buscar pelos prospectados. Uma maneira não exclui a outra e o primeiro passo é ter manter um perfil atrativo.

Para isso, alguns passos são necessários. Acompanhe a seguir.

- 01** Tenha uma boa foto de perfil. Clique nela e ajuste a configuração de visibilidade para “**“todos”**”. Dessa forma, qualquer pessoa conseguirá visualizar sua foto de perfil:



- 02** Ter um banner não influencia em nada nos seus resultados na hora de prospectar. Mas para fins estéticos, coloque e acrescente na arte os seus contatos, se preferir. O título é o campo mais importante porque através dele você será encontrado por clientes. Coloque as palavras-chave de acordo com o seu nicho e acrescente links e informações que reforcem sua autoridade ou experiência:

03 Em “sobre” faça um texto contando um pouco mais sobre sua carreira, seu trabalho, suas habilidades comportamentais e seus interesses como profissional. No final do texto você pode colocar os seus contatos:

Sobre

Atualmente com mais de 2 milhões de seguidores, sou a especialista em RH mais seguida do LinkedIn.

Com habilidades em Recrutamento & Seleção por competências e Treinamento & Desenvolvimento, contratei milhares de profissionais para grandes empresas e atendi mais de 1000 clientes em consultorias individuais nos últimos anos, o que me permitiu desenvolver o inovador método Super Encontrável.

Esse método fez tanto sucesso que se tornou a base dos meus cursos: Máquina de Empregos e do Programa Trocando de Emprego. A MDE, hoje é o maior treinamento online do Brasil para profissionais que buscam recolocação no mercado em tempo recorde. Já o PTE, por sua vez, ajuda profissionais empregados a deixarem a estagnação e fazerem uma transição de emprego rápida, segura e sem colocar em risco seu trabalho atual.

Com mais de 8 mil alunos com suas vidas profissionais transformadas em 10 países, os dois cursos já são referência máxima no mercado.

Agora, meu mais novo projeto, o Programa Autoridade Corporativa, tem como objetivo transformar executivos em personalidades relevantes no mundo digital para amplificar sua marca, através de estratégias de posicionamento e conteúdo na maior plataforma profissional do mundo, com um serviço de consultoria completo para iniciar e acompanhar esse desenvolvimento.

Além disso, também sou parceira de grandes empresas e trabalho em campanhas publicitárias, trazendo autoridade, conteúdo de valor e grande audiência para as marcas que desejam expandir sua voz, divulgar seus produtos e se destacar no LinkedIn.

Contato: falecom@carolinamartins.com.br
Instagram: @carolmartinsf_

04 Na seção “**experiência**”, coloque os cargos que você já teve ao longo da sua carreira profissional, como também as atividades que você desempenhou. Mais importante do que o tempo em uma empresa é que habilidades técnicas você desenvolveu:

The screenshot shows a LinkedIn profile for Carolina Martins. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and Profile. Below the bar, the user's name is displayed along with her title: "Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos". There are buttons for "Adicionar seção do perfil" and "Tenho interesse em...". The main content area has a section titled "Experiência" which lists her professional experience at CMF Carreira. To the right of this section, there are two promoted ads: one for "flash" (VR ou VA? Os dois!) and another for "movida" (Aluguel de utilitários).

05 Preencha todos os campos solicitados dentro da plataforma para que seu perfil fique completo. Em “**competências**”, coloque apenas aquelas que estão relacionadas ao seu cargo atual. Lembre-se que o intuito do seu perfil é reforçar sua autoridade:

The screenshot shows the "Competências" section of a LinkedIn profile. It includes sections for "Avaliação de desempenho" (with 3 experiences at CMF Carreira and 1 more company), "Recrutamento e Seleção" (with + de 99 recommendations), and "Analise de Currículos" (with 98 recommendations). A button "Fazer teste de competência" is visible at the top right.

06 As “**recomendações**” são imprescindíveis para reforçar sua autoridade no mercado de trabalho. Outros clientes, parceiros, colegas de curso podem te recomendar:

Recomendações

+

[Recebidas](#) [Fornecidas](#)

Laiz de Meireles Pereira · 1º
Assistente Social | Trabalho Social com famílias e comunidades | Vulnerabilidade social | Acompanhamento social | Visita técnica | Acolhimento | Intervenção e Orientação | Encaminhamentos a recursos socioassistenciais
Em 6 de maio de 2022, Laiz era cliente de Carolina
Carolina é uma excelente profissional. Fiz seu curso de MDE. Descobri tanta coisa incrível e apliquei no meu LinkedIn. Ela tem uma ótima didática. Super recomendo!

Oberdan Luiz · 1º
Gerente | Comprador | Especialista em Compras | Suprimentos | Logística | Negociação Ágil
Carolina mudou totalmente minha visão sobre o LinkedIn. Fizemos o contato inicial via Instagram onde fui prontamente atendido e de forma muito rápida, estávamos conversando sobre esta ferramenta e os principais objetivos, alinhados com minhas expectativas.
Clara, objetiva, atualizada e com o tato incrível para sugerir mudanças e explanar sobre os pontos ...ver mais

Andrew Guerreiro · 1º
Product Owner | Desenvolvimento Ágil de Software | Agile | Scrum | BPMN
Em 1 de fevereiro de 2022, Andrew era cliente de Carolina
Entrei para a rede LinkedIn em meados de 2013. Até então o definia apenas como um currículo virtual, não tinha a menor ideia de como utilizá-lo ou o que poderia extrair a partir dele.
Com o passar do tempo, surgiu a necessidade de eu me vender mais, ser visto no mercado como ...ver mais

[Exibir todas as 205 recebidas →](#)

07 Feito isso, volte até o cabeçalho do seu perfil e em “**tenho interesse**” selecione a opção “**prestar serviços**”:

08 Na sequência, preencha todos os dados corretamente para que no seu perfil esteja sinalizado que você também é um prestador de serviços:

Configure a página de serviços que você presta X

i Sua página de serviços foi desativada anteriormente. Faça alterações e publique sua página de serviços novamente para adicionar serviços ao seu perfil.

Serviços prestados*

Avaliação de currículos X

+ Adicione serviços

Sobre

Descreva os serviços que você presta e o que os destaca da concorrência, como por exemplo, os projetos nos quais trabalhou ou seus anos de experiência.

I

0/500

Localidade (selecione todas as opções aplicáveis)*

São Paulo

Estou disponível para trabalhar remotamente

Preços *

Selecione como gostaria de exibir as informações de preços da sua página. [Saiba mais](#)

A partir de

Moeda Taxa por hora

Avançar

09 Para aumentar ainda mais a autoridade do seu perfil, ative o “modo de criação”:

10 Em “tópicos do perfil” você vai adicionar as palavras-chave relacionadas ao seu conteúdo. Depois de adicionar até 5 palavras, clique em “salvar”:

11 Ao fazer essa alteração, essas palavras-chave vão aparecer no seu título.

Dessa forma, você será encontrado por outras pessoas facilmente:

The screenshot shows a LinkedIn profile for Carolina Martins. At the top, there's a navigation bar with icons for Início, Minha rede, Vagas, Mensagens, Notificações, Eu, Para negócios, and Veicular anúncio. Below the navigation is a section titled "Análise e ferramentas" with a green banner indicating 3.519.070 impressions over the last 7 days, up by 34.4%. The main profile area features a large photo of Carolina and her LinkedIn headline: "Maior especialista em RH do LinkedIn". To the right, there are several promotional cards: "Promovido" from Conquer Business School, "flash" from VR ou VA? Os dois!, and "Pessoas que talvez você conheça". The profile summary includes her title as a CMF Carreira and her expertise as an Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos. A red underline highlights the hashtags "#gestãodetrafego" and "#facebookads".

12 Para produzir conteúdo no LinkedIn, entenda que a plataforma te oferece alguns formatos de post. O primeiro é o post simples, este que aparece no seu feed:

The screenshot shows the LinkedIn feed with several posts. On the left, there are sections for Recentes (Programa Trocando de Emp...), Grupos (Programa Trocando de Emp...), Eventos (31º Evento de RH - Lideran...), and Hashtags seguidas (#positivpsychology, #internationaldevelopment, #motivation). The main feed displays a post from Höttmar Loch with a photo of three people at a bar, followed by a promoted post from flash about networking, another from Conquer Desenvolvedores, and a video post from Jessica Frigatto. The bottom of the screen shows a pink navigation bar with icons for Gostei, Comentar, Compartilhar, and Enviar.

13 É válido destacar que dentro do seu perfil no LinkedIn as suas postagens são agrupadas em **publicações, comentários, vídeos** e “**mais**”. Em “mais” estão os artigos:

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Carolina Martins'. The top navigation bar includes icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications (with 5 notifications), Profile, and Business Solutions. The profile banner features a photo of two women. Below the banner, the user's name 'Carolina Martins' is displayed along with her title 'Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos'. Her follower count is listed as 2.317.441. A red box highlights the 'Mais' tab in the activity navigation bar, which includes 'Publicações', 'Comentários', 'Vídeos', and 'Mais'. A post by 'Carolina Martins' is shown, dated 5 h ago, discussing job applications and English requirements. Below the post, a poll asks about the percentage of jobs requiring English, with results for 'Menos de 20%', 'De 20 a 50%', 'De 50 a 80%', and 'De 80 a 100%'. The poll has received 4.080 votes.

Todas as atividades

Publicações **Comentários** **Vídeos** **Mais**

Carolina Martins (Ela/Dela) • Você
Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos

5 h

Em uma busca rápida por vagas já dá pra notar que o inglês é um requisito muito presente, né?

...ver mais

Na sua experiência se candidatando para vagas de emprego, quantos % das vagas exigem inglês?

Você pode ver como as pessoas votam. [Saiba mais](#)

Categoria	Porcentagem
Menos de 20% das vagas	23%
De 20 a 50% das vagas	26%
De 50 a 80% das vagas	30%
De 80 a 100% das vagas	21%

4.080 votos • Faltam 1 sem • [Ocultar resultados](#)

14 Os artigos aumentam a sua autoridade, mas os posts simples têm mais engajamento:

The screenshot shows the LinkedIn homepage. On the left, there's a profile summary for "Carolina Martins" with a picture of two women. It includes her title ("Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos"), follower count (2.317.441), and a post about #gestäodetrafego. The main feed area displays several posts from different users, each with a thumbnail, title, and a snippet of the post content. A large LinkedIn logo is centered below the feed. At the bottom, there's a navigation bar with icons for messaging, notifications, and other LinkedIn features.

15 Os posts podem ser feitos através de fotos, vídeos, carrosséis, enquetes e outros formatos:

This screenshot shows the LinkedIn mobile application interface for creating a new post. At the top, it shows the user's profile picture and name ("Carolina Mart...") along with a "Publicar em Todos" button. Below this is a text input field with the placeholder "No que você está pensando?". Underneath the text input are four large, rounded rectangular buttons for selecting the post type: "Foto" (Photo), "Vídeo" (Video), "Evento" (Event), and "Mais" (More). To the right of these buttons is a "Publicar" (Post) button with a timer icon. The background of the app has a subtle grid pattern.

16 A LinkedIn Page pode ser uma boa opção para você, caso queira profissionalizar um pouco mais o seu serviço. Dentro dessa página, na aba “análise”, em “concorrentes”, você pode conhecer um pouco mais sobre seus concorrentes:

The screenshot shows a LinkedIn page for 'CMF Carreira'. The top navigation bar includes 'Pesquisar', 'Início', 'Minha rede', 'Vagas', 'Mensagens', 'Notificações', 'Eu', 'Para negócios', and 'Veicular anúncio'. Below the header, there's a profile picture, the page name 'CMF Carreira', and the status 'Versão do super administrador'. The main menu has tabs for 'Inicio', 'Vagas', and 'Análise' (which is highlighted with a red box). On the left sidebar, there are links for 'Visitantes', 'Seguidores', 'Leads', 'Conteúdos', and 'Concorrentes' (which is also highlighted with a red box). The page has 79.345 seguidores. The main content area features a 'Começar publicação' button and sections for 'Publicações na Page', 'Publicações de funcionários', and 'Anúncios'. A sidebar on the right provides tips like 'Como aumentar sua base de seguidores' and 'Convidar conexões'.

17 O LinkedIn vai fazer um comparativo entre páginas para até mostrar quem tem mais seguidores, por exemplo, e outros dados de engajamento. Dessa forma, você pode ter *insights* com o trabalho de outros produtores de conteúdo:

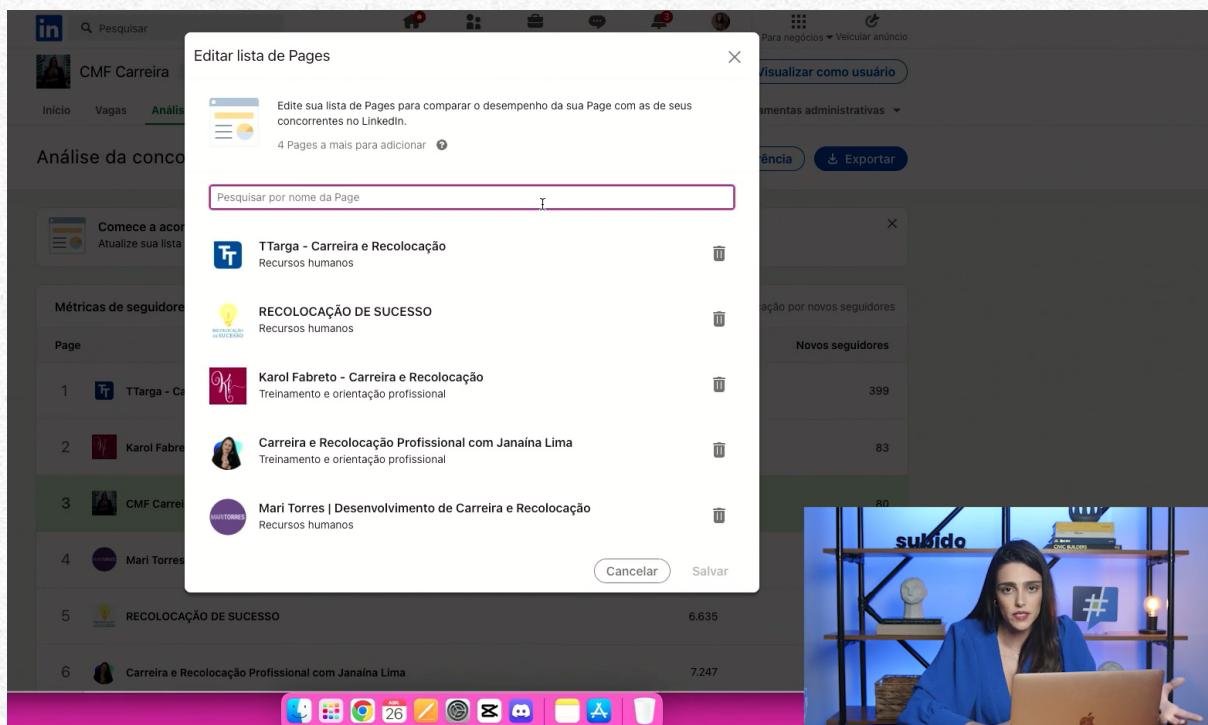
Comece a acompanhar e fazer a avaliação comparativa do desempenho da sua Page
Atualize sua lista de concorrentes para acompanhar Pages específicas no LinkedIn. [Saiba mais](#)

Métricas de seguidores	Total de seguidores	Novos seguidores
1 Targa - Carreira e Recolocação	44.009	399
2 Karol Fabreto - Carreira e Recolocação	5.274	83
3 CMF Carreira	79.345	80
4 Mari Torres Desenvolvimento de Carreira e Recoloc...	2.763	
5 RECOLOCAÇÃO DE SUCESSO	6.635	
6 Carreira e Recolocação Profissional com Janaina Lima	7.247	

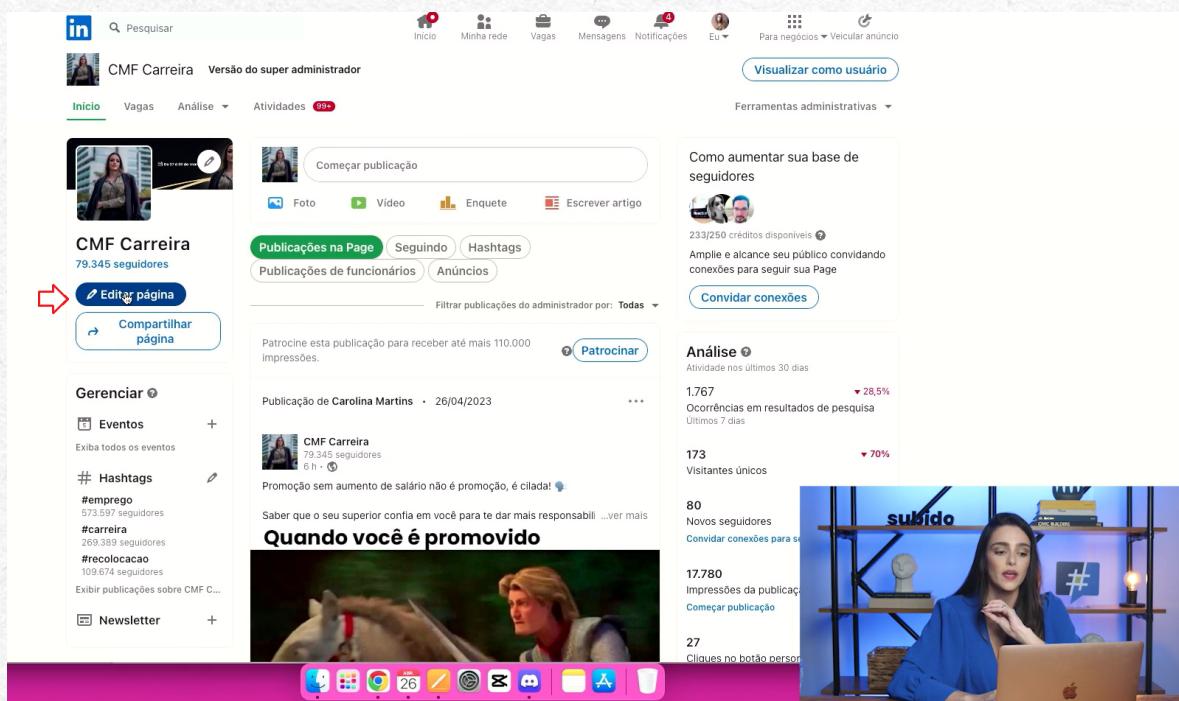
18 Para mapear a sua concorrência, clique em “**editar concorrência**”:

Comece a acompanhar e fazer a avaliação comparativa do desempenho da sua Page
Atualize sua lista de concorrentes para acompanhar Pages específicas no LinkedIn. [Saiba mais](#)

Feito isso, selecione até 9 concorrentes para analisar:

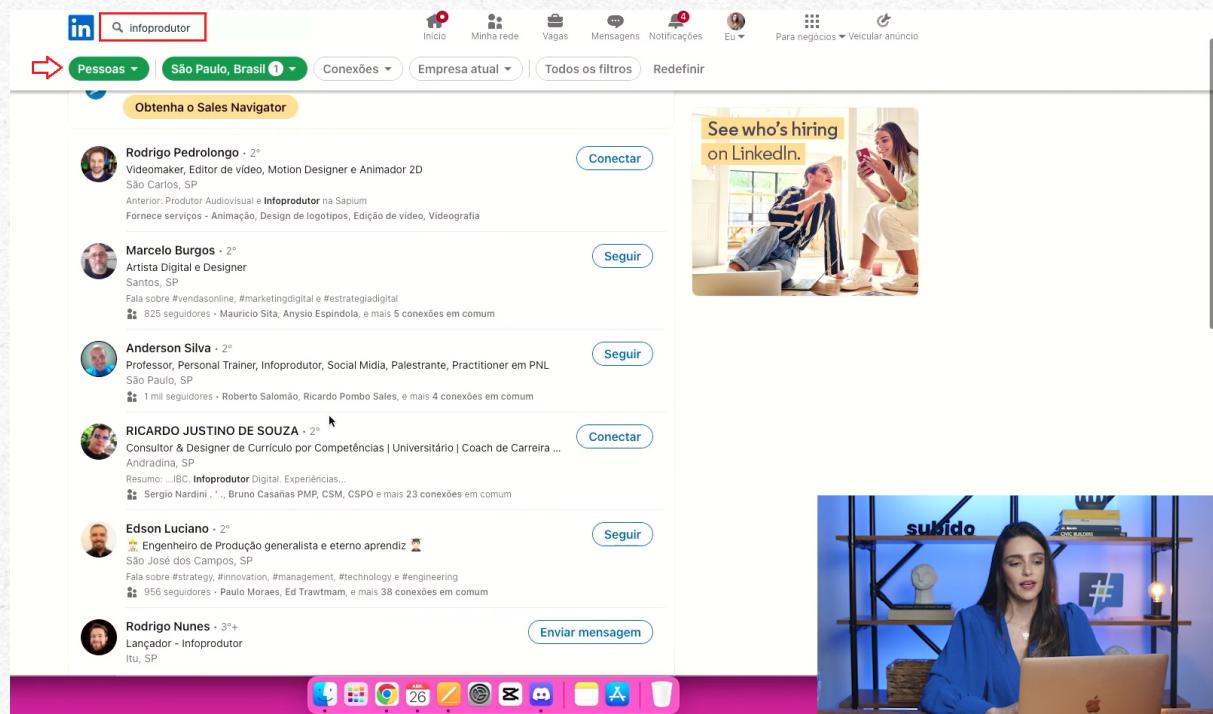


19 Caso você queira editar as informações da página, basta clicar em “**editar página**”:



20 Para encontrar clientes no LinkedIn, digite no campo de busca a profissão ou o nicho que você deseja prestar seus serviços e filtre a

localidade. O próximo passo é se conectar com os perfis que te chamarem atenção e iniciar a prospecção:



The screenshot shows a LinkedIn search results page for the term "infoprodutor" in São Paulo, Brasil. The search bar is highlighted with a red box. The results list six profiles:

- Rodrigo Pedrolongo** - 2º
Videomaker, Editor de vídeo, Motion Designer e Animador 2D
São Carlos, SP
Anterior: Produtor Audiovisual e **Infoprodutor** na Sapium
Fornecendo serviços - Animação, Design de logotipos, Edição de vídeo, Videografia
- Marcelo Burgos** - 2º
Artista Digital e Designer
Santos, SP
Fala sobre #verdadesonline, #marketingdigital e #estrategiadigital
825 seguidores - Mauricio Sita, Anyssia Espindola, e mais 5 conexões em comum
- Anderson Silva** - 2º
Professor, Personal Trainer, Infoprodutor, Social Midia, Palestrante, Practitioner em PNL
São Paulo, SP
1 mil seguidores - Roberto Salomão, Ricardo Pombo Sales, e mais 4 conexões em comum
- RICARDO JUSTINO DE SOUZA** - 2º
Consultor & Designer de Currículo por Competências | Universitário | Coach de Carreira ...
Andradina, SP
Resumo: IBC, **Infoprodutor** Digital, Experiências.
Sergio Nardini, Bruno Casasas PMP, CSM, CSPQ e mais 23 conexões em comum
- Edson Luciano** - 2º
Engenheiro de Produção generalista e eterno aprendiz
São José dos Campos, SP
Fala sobre #strategy, #innovation, #management, #technology e #engineering
956 seguidores - Paulo Moraes, Ed Trawtmam, e mais 38 conexões em comum
- Rodrigo Nunes** - 3º+
Lançador - Infoprodutor
Itu, SP
[Enviar mensagem](#)

A sidebar on the right features a "See who's hiring on LinkedIn" section with two people looking at a phone.

Tranquilo até aqui?

Leia este material quantas vezes precisar e aplique este conteúdo o mais rápido possível.