

AULA: ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA YOUTUBE



Pesquisa inédita mostra o impacto econômico, cultural e social do ...

O YouTube é o segundo maior buscador do mundo e há 16 anos vem transformando o aprendizado, o entretenimento e a forma de fazer ne...

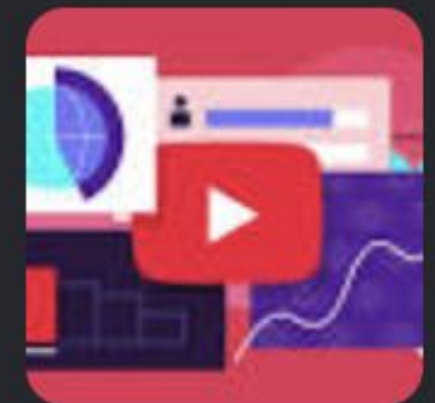
 Think with Google 



Estatísticas do YouTube: Quantas pessoas usam o YouTube?

Traduzido — Estatísticas do YouTube (Melhores Escolhas) O YouTube conta atualmente com 2,49 bilhões de usuários. Em 2019, eram 2 bilh...

 backlinko.com 



- TEMPO DE TELA

- CONSTRUÇÃO DE
RELAÇÃO



PSICOLOGIA

Neurociência

Inteligência Emocional

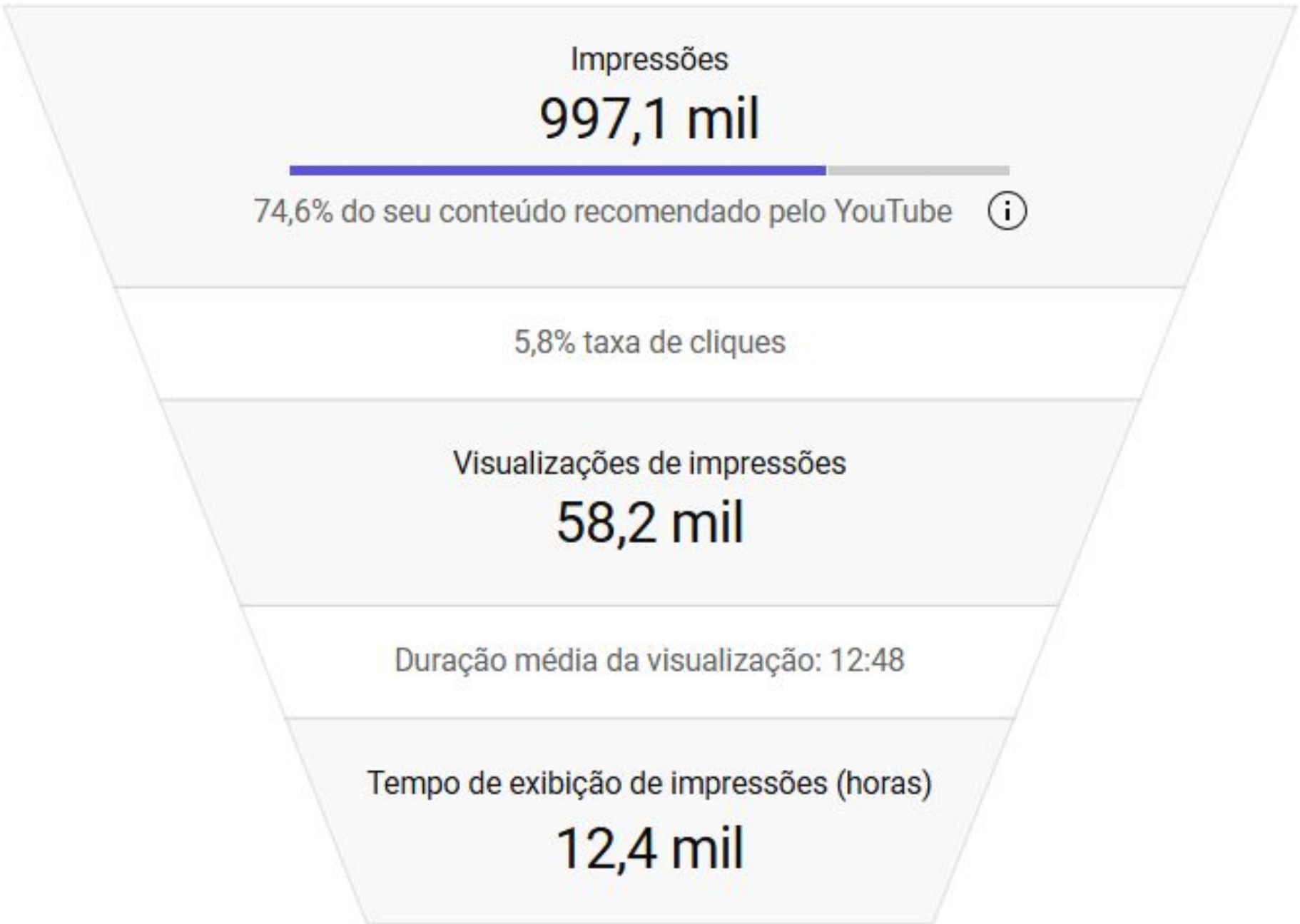
Ansiedade

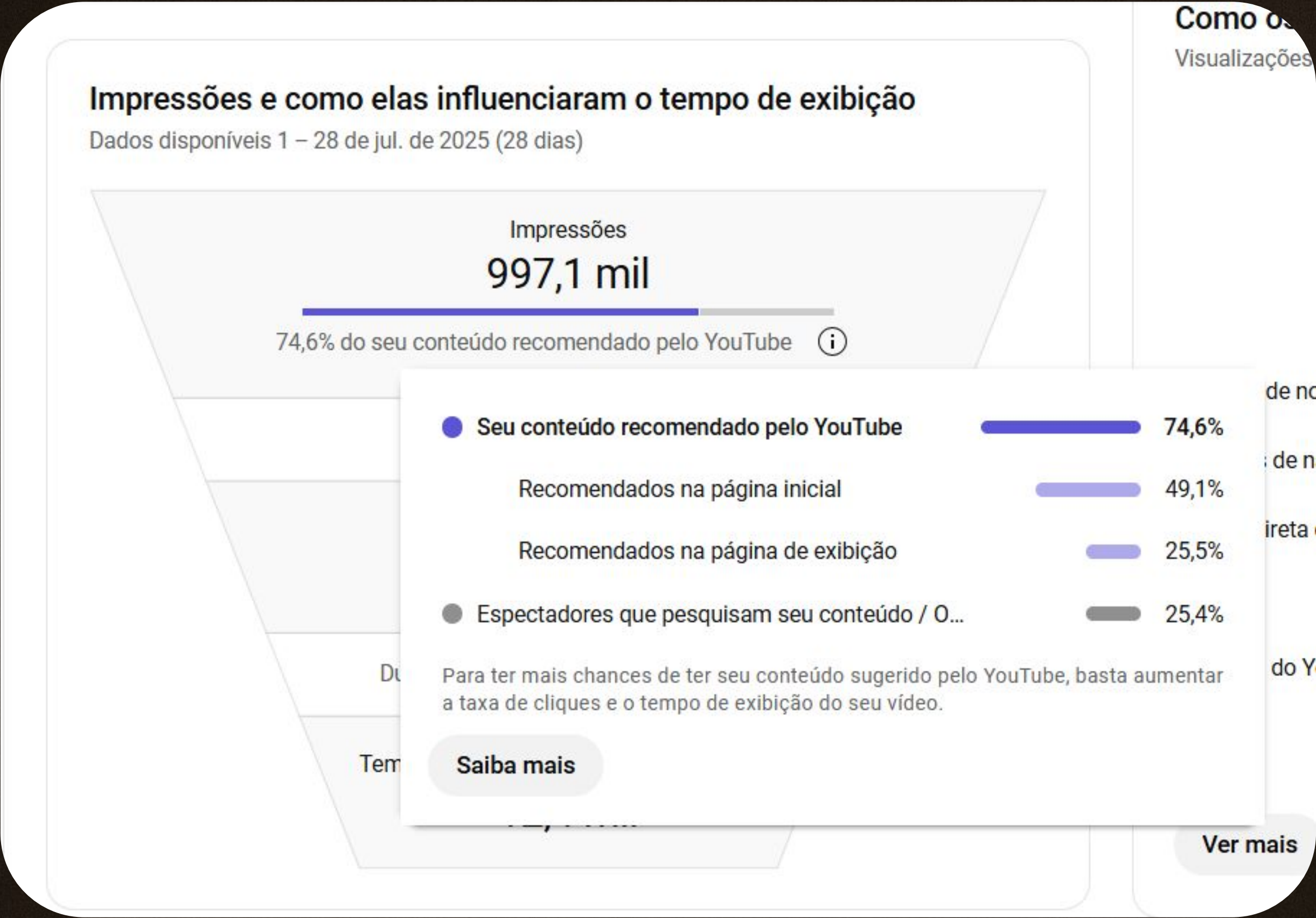
Autocuidado



Impressões e como elas influenciaram o tempo de exibição

Dados disponíveis 1 – 28 de jul. de 2025 (28 dias)





O NÚMERO DE INSCRITOS NO SEU CANAL
NÃO É DETERMINANTE PARA QUE UM
VÍDEO VÁ BEM.



REGRA

80/20



20% OTIMIZAÇÃO E TÉCNICAS



80%

CRIAR CONTEÚDO





Dr. Tiago Guirro - Urologia e Saúde

@DrTiagoUrologista · 393 mil inscritos · 372 vídeos

Eu sou o Dr Tiago Guirro, médico urologista. Através desse canal vou ensinar vocês de m...mais

[instagram.com/drtiagourologista](https://www.instagram.com/drtiagourologista) e mais 3 links





0:16

Litotripsia Digital



Dr. Tiago Guirro - Urologia e Saúde •

Litotripsia endoscópica com Endoscópio Digital Consultas presenciais em São Paulo e Telemedicina para todo o Brasil. Clique neste link par...

PARE AGORA



13:55

3 Alimentos que Danificam Seus Rins!



Dr. Tiago Guirro - Urologia e Saúde •

Cálculo Renal tem Solução - <https://drtiagoguirro.com.br/calculorenal>
Clique neste link para agendamento por WhatsApp de consulta...

Legendas

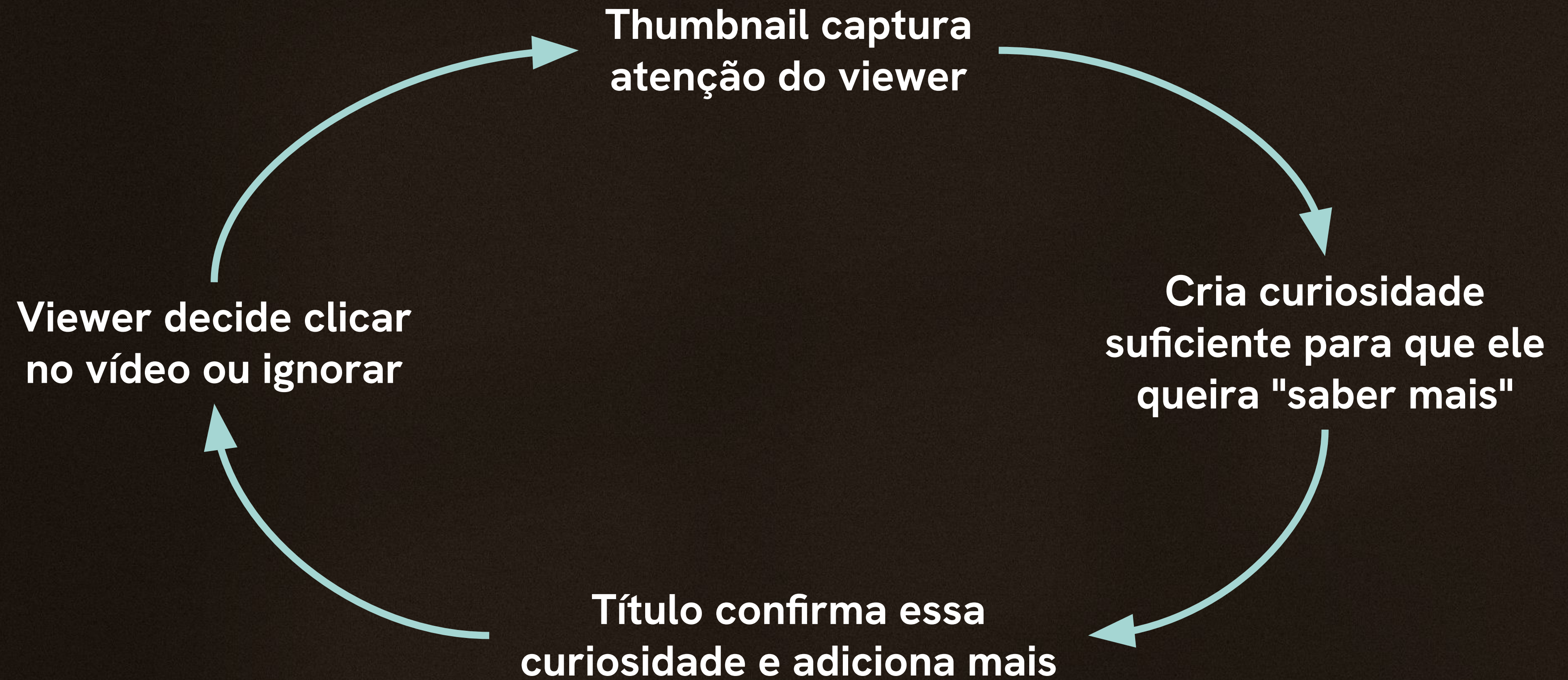


TAXA DE CLIQUES (CTR)



Thumbnail, o título do vídeo e também o tema escolhido.





7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB





COMO FORMAR UM NOVO HÁBITO

112 mil visualizações • há 4 meses

 Eslen Delanogare ✓

Se você tem interesse em obter conhecimento acadêmico útil para seu dia a dia em diversas áreas, conheça o Reser...

 **12 capítulos** Quanto tempo leva para um hábito ser formado? | O que é um hábito? | Hábitos e... ▾

7:43





INVESTI EM NOVO FUNDO IMOBILIÁRIO COM DESCONTO | Aumento do IOF e da ENERGIA vão AUMENTAR A CRISE? ⋮

182 mil visualizações • há 2 meses

 O Primo Rico ✓

INVESTI EM NOVO FUNDO IMOBILIÁRIO COM DESCONTO | Aumento do IOF e da ENERGIA vai AUMENTAR A CRISE?...

4K

 10 capítulos A QUEDA DO EGITO E OS APRENDIZADOS NOS INVESTIMENTOS | MUDANÇAS N... ▼





7 Principles For Teenagers To Become Millionaires

6,7 mi de visualizações • há 2 anos



Iman Gadzhi ✓

Laziest Way to Make Money Online In 2025 (\$100/day+): <https://youtu.be/6KB9h-FcD8Q?si=d6Hmlyqqr-CbEqKr> More stuff here: ...

4K

Legendas



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB



EYES, EMOTIONS & EXCITEMENT OLHOS, EMOÇÕES & EMPOLGAÇÃO



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB





POR QUE ZUCKERBERG MUDOU RADICALMENTE?

112 mil visualizações • há 5 meses



Por que Mark Zuckerberg mudou de estilo? Nos últimos anos, Mark Zuckerberg passou por um verdadeiro rebrandin...



7 capítulos Por que Zuckerberg mudou ? | A Crise de imagem de Mark Zuckerberg | O...

▼



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB



7 PRÁTICAS

ESSENCIAIS PARA
THUMBNAILS

1. EMOÇÕES

2. TRÊS ES

3. STORYTELLING

4. CORES

5. PADRÕES

6. ESCALA

7. TÍTULO ≠ THUMB



2 TIPOS DE TÍTULOS

PESQUISÁVEIS

RECOMENDÁVEIS



2 TIPOS DE TÍTULOS

PESQUISÁVEIS

RECOMENDÁVEIS

HOME, VÍDEOS
SUGERIDOS,
TRENDING



2 TIPOS DE TÍTULOS

PESQUISÁVEIS
SEARCH-BASED
CONTENT
PROCURA ATIVA
EVERGREEN

RECOMENDÁVEIS
HOME, VÍDEOS
SUGERIDOS,
TRENDING



NATaçaõ



NATaçaõ

-Números

-Adjetivos

-Tempo

-Açaõ



NATaçaõ

-Números

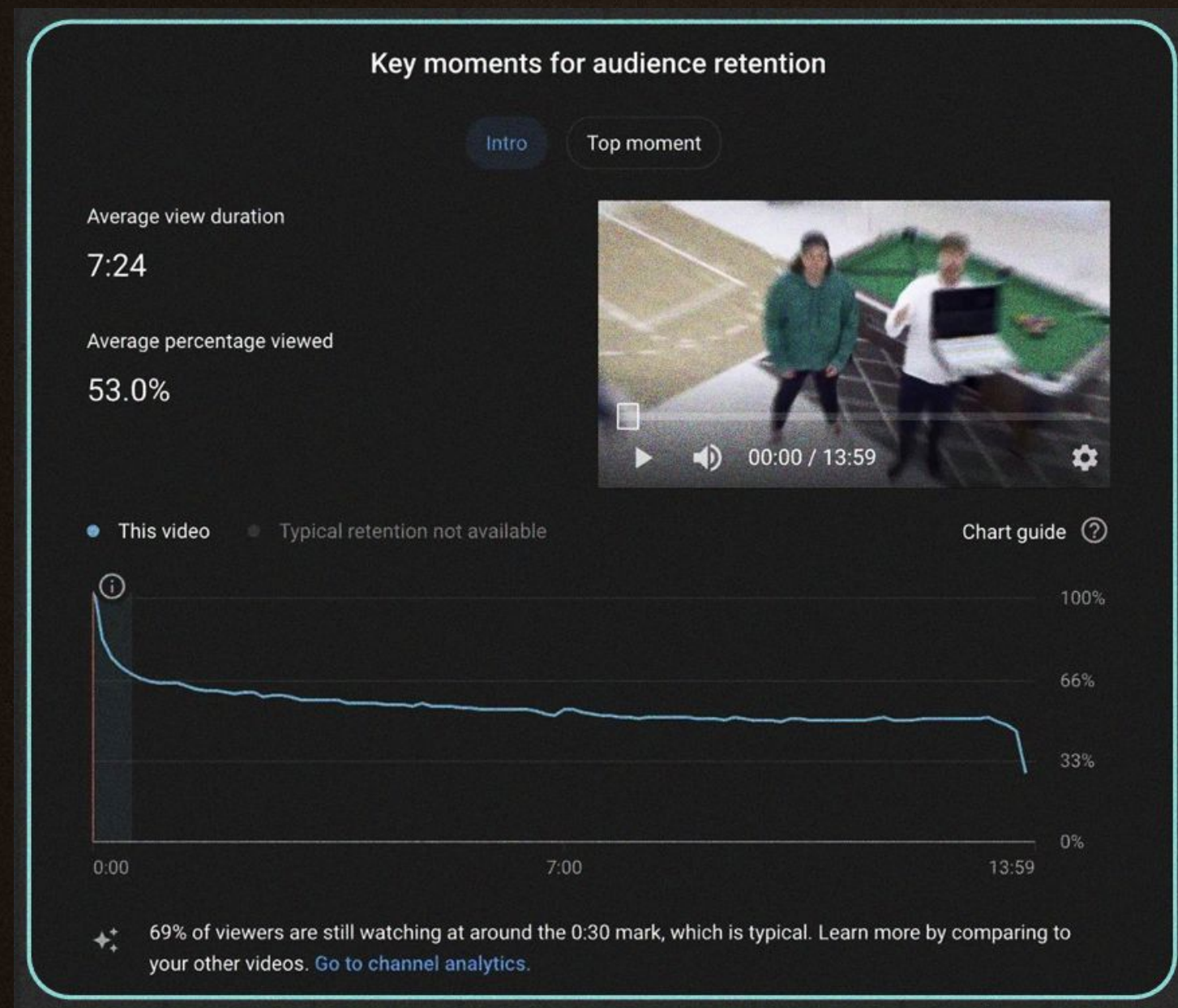
-Adjetivos

-Tempo

-Ação



TEMPO DE EXIBIÇÃO = RETENÇÃO (AVD) E DURAÇÃO MÉDIA (APV)



O formato do gráfico de retenção de audiência pode indicar quais partes do seu vídeo são mais e menos interessantes para os espectadores.



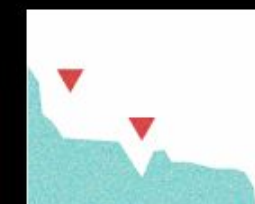
Quando a linha no gráfico está plana, isso significa que os espectadores estão assistindo a essa parte do seu vídeo do início ao fim.



Declínios graduais significam que os espectadores estão perdendo interesse ao longo do tempo. Todos os vídeos no YouTube geralmente diminuem a retenção durante o período de reprodução.



Picos aparecem quando mais espectadores estão assistindo, reassistindo ou compartilhando essas partes do seu vídeo.



Quedas significam que os espectadores estão abandonando ou pulando essa parte específica do seu vídeo.

ALTA RETENÇÃO
=
CIÊNCIA APLICADA
NO ROTEIRO.



OS PRIMEIROS 30 SEGUNDOS SÃO OS MAIS IMPORTANTES

A MAIORIA DOS YOUTUBERS PERDEM DE
30% A 50% DA AUDIÊNCIA LOGO NOS 30
PRIMEIROS SEGUNDOS.

