

## Revisão

### Transcrição

Vamos lembrar o que vimos na primeira aula.

Falamos sobre Gary Vaynerchuk, considerado um guru do Personal Branding e que nos ensina como construir a sua marca pessoal utilizando o ambiente profissional. Ele cita três ações importantes:

- Domine um assunto;
- Descubra a sua paixão;
- Escolha uma plataforma;

Na entrevista com o Sérgio Lopes, ele respondeu que o assunto que domina é Front-end, e que é apaixonado por compartilhar seu conhecimento. Ele escolheu fóruns, livros, blogs e palestras como meios para compartilhar o que sabe. Ele já sabe identificar os três pontos citados por Vaynerchuk.

Falamos sobre autoconhecimento:

- Processo de coaching;
- Ou descobrir suas habilidades sozinho;

Você pode listar todas as suas habilidades e pontuar as características que acredita precisar melhorar. Para complementar, você pode criar um formulário de pesquisa que será enviado para pessoas próximas. Nas perguntas, confirme ou identifique outras características suas. É uma oportunidade de avaliar se a visão sobre si coincide com a maneira com os demais te enxergam.

O resultado pode ajudar a elaborar uma estratégia para desenvolver sua marca pessoal.