

CURSO ONLINE

Marca PESSOAL

SOBRE O PROGRAMA

Bem-vindo ao novo curso de **Marca Pessoal** da Vinci Society cuidadosamente elaborado para fornecer as ferramentas, competências e habilidades cruciais para criar uma marca pessoal sólida, estratégica e única.

Destinado a empresários, autônomos e produtores de conteúdo digital, este curso é perfeito para aqueles que desejam se destacar no mercado e conquistar reconhecimento como a melhor escolha em seu segmento.

Nosso objetivo é oferecer um aprendizado abrangente que capacitará você a construir uma marca pessoal que gere influência, autoridade e resultados financeiros consistentes.

Através de sete módulos que abrangem todos os aspectos fundamentais da construção da marca pessoal, você desenvolverá as competências necessárias para articular a sua identidade de maneira ressonante com seu público-alvo.

EMENTA DO PROGRAMA

MÓDULO 1 – Introdução à Marca Pessoal

Apresentação da metodologia e da filosofia da marca pessoal, destacando sua origem e importância estratégica.

- Marca Pessoal: O que é
- Filosofia e Ciência: O Ser Humano
- Método Vinci: Marca Pessoal

MÓDULO 2 – Diagnóstico

Exploração dos quatro pilares: o Eu, o Público, o Mercado e o Mundo, para obter uma visão clara e estratégica do território que a sua marca pode ocupar.

- Quem é você e o que te faz você? (eu)
- Quem eu quero servir? (público-alvo)
- Quem joga o jogo que você quer jogar (mercado)
- O mundo

MÓDULO 3: Posicionamento e Promessa

Definição do posicionamento e promessa da sua marca, criando uma estratégia robusta que diferencie sua proposta no mercado

- Mapa de posicionamento
- Promessa de percepção: como você quer ser percebido?
- A sua narrativa base: Primal Branding
- Dimensões de personalidade (By Aaker)



MÓDULO 4: Construção da Identidade

- Desenvolvimento da identidade visual, verbal e em movimento para tangibilizar estrategicamente seu diferencial.
- Marca Pessoal: O que é
- Filosofia e Ciência: O Ser Humano
- Método Vinci: Marca Pessoal

MÓDULO 5: Distribuição e Canais

- Exploração dos quatro pilares: o Eu, o Público, o Mercado e o Mundo, para obter uma visão clara e estratégica do território que a sua marca pode ocupar.
- Quais canais você deve ocupar e por quê?
- Estratégia de conteúdo para Instagram
- Estratégia de conteúdo para Tiktok
- Estratégia de conteúdo para LinkedIn
- Estratégia de conteúdo para YouTube

MÓDULO 6: Monetização

- Transformação da presença de marca em receita, com foco na criação de conteúdos de alta conversão para diversos formatos e plataformas.
- Como escrever conteúdos de alta conversão
- A sua narrativa base: Storytelling (Jornada do Herói)
- Anatomia de bons conteúdos: como estruturar posts que vendem - Legenda
- Anatomia de bons conteúdos: como estruturar posts que vendem - Reels
- Anatomia de bons conteúdos: como estruturar posts que vendem - Carrosseis
- Anatomia de bons conteúdos: como estruturar posts que vendem - Stories
- Anatomia de bons conteúdos: como estruturar posts que vendem - Roteiros YouTube
- Frameworks de venda



MÓDULO 7: Governança e Sustentabilidade

- Garantia de crescimento contínuo e resultados previsíveis através da governança efetiva da sua marca pessoal.
- - Consistência: como garantir que sua marca não se perca
- - Indicadores de percepção e performance
- - Como ajustar a rota sem perder a coerência - Evolução da marca pessoal ao longo do tempo

Módulo Extra: Oratória e Influência

- O módulo extra destaca a importância da comunicação eficaz para construir autoridade e criar conexões significativas.

Ao final do curso, espera-se que os participantes sejam capazes de aplicar o conhecimento adquirido de maneira prática e customizada, alcançando resultados significativos em influência, autoridade e retorno financeiro.

Estamos comprometidos em fornecer um suporte educacional de alta qualidade, garantindo que cada participante seja capaz de transformar conhecimento em resultados efetivos. Juntos, seremos parceiros nesta jornada de construção da marca pessoal, contando com sua dedicação e propósito para colher os melhores frutos deste aprendizado.

Em caso de dúvidas, acione nosso time de suporte educacional através do WhatsApp:



+55 11 93619-5903

