

TAYDANTAS

>>

>>

VINCI SOCIETY

AULA: SÍMBOLOS

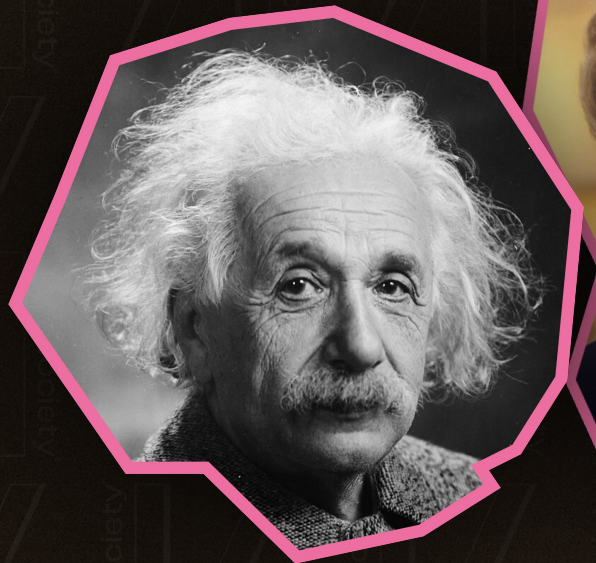
+52 55 5199 15 15 / +52 55 5199 15 15 / +52 55 5199 15 15



símbolos são atalho
para **coração e mente**
do seu público-alvo

LIBERDADE

emoções antes da LÓGICA



FIGURAS CONHECIDAS DA HISTÓRIA QUE **SIMBOLIZAM O
MESMO PAPEL** QUE A SUA MARCA QUER REPRESENTAR

MODELO DE TRANSFERÊNCIA DE SIGNIFICADO (MEANING TRANSFER MODEL)

O público transfere os atributos de uma personalidade que já admira para qualquer marca que se associe a ela.

serena williams

força
superação
excelência



Ancore-se simbolicamente
em FIGURAS que compartilham
DE **atributos** que você quer
possuir.

ESCOLHENDO seus sÍMBOLOS

**EXPRESSAR
ATRIBUTOS**

ALTO
RECONHECIMENTO
SIMBÓLICO

POTÊNCIA VISUAL,
VERBAL E MÍTICA

ESCOLHENDO seus sÍMBOLOS

**EXPRESSAR
ATRIBUTOS**

**ALTO
RECONHECIMENTO
SIMBÓLICO**

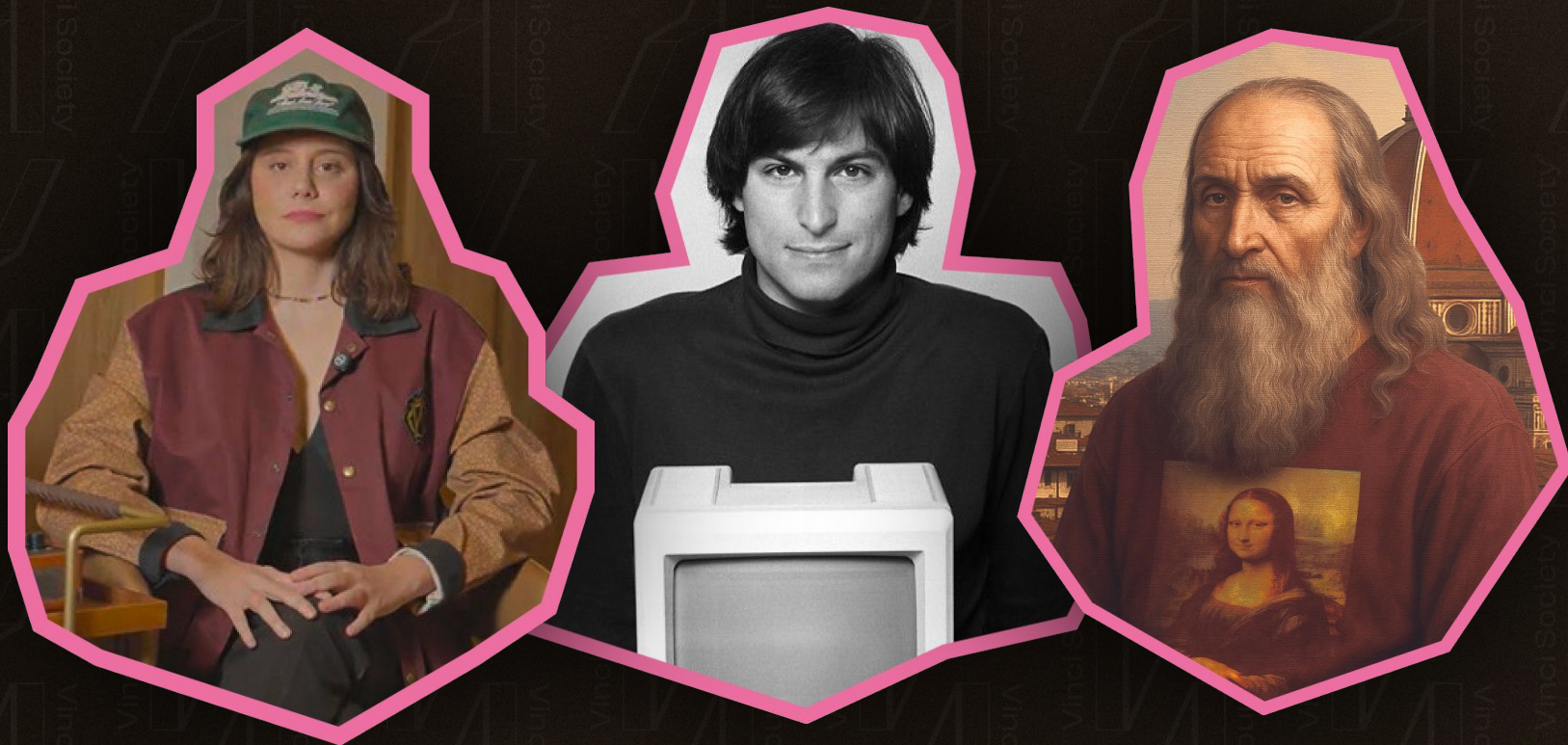
POTÊNCIA VISUAL,
VERBAL E MÍTICA

ESCOLHENDO seus SÍMBOLOS

**EXPRESSAR
ATRIBUTOS**

**ALTO
RECONHECIMENTO
SIMBÓLICO**

**POTÊNCIA VISUAL,
VERBAL e MÍTICA**



O SEGREDO ESTÁ
em tornar visível,
em TODOS OS DETALHES,
a essência invisível
da marca.

O QUE NÃO FAZER