

AULA: ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA TIKTOK



EU SOU A JOYCE

- Consultora de Marketing na Vinci Society
- Coordenadora de Social Media e Brand Performance no G4 Educação
- Graduanda em Marketing na Belas Artes





O DJ OBSERVA A
"PISTA" E AJUSTA
SEU CONTEÚDO
EM TEMPO REAL.





Algoritmo do TikTok

O DJ OBSERVA A
"PISTA" E AJUSTA
SEU CONTEÚDO
EM TEMPO REAL.



COMO CADA ALGORITMO DISTRIBUI SEU CONTEÚDO?



Instagram

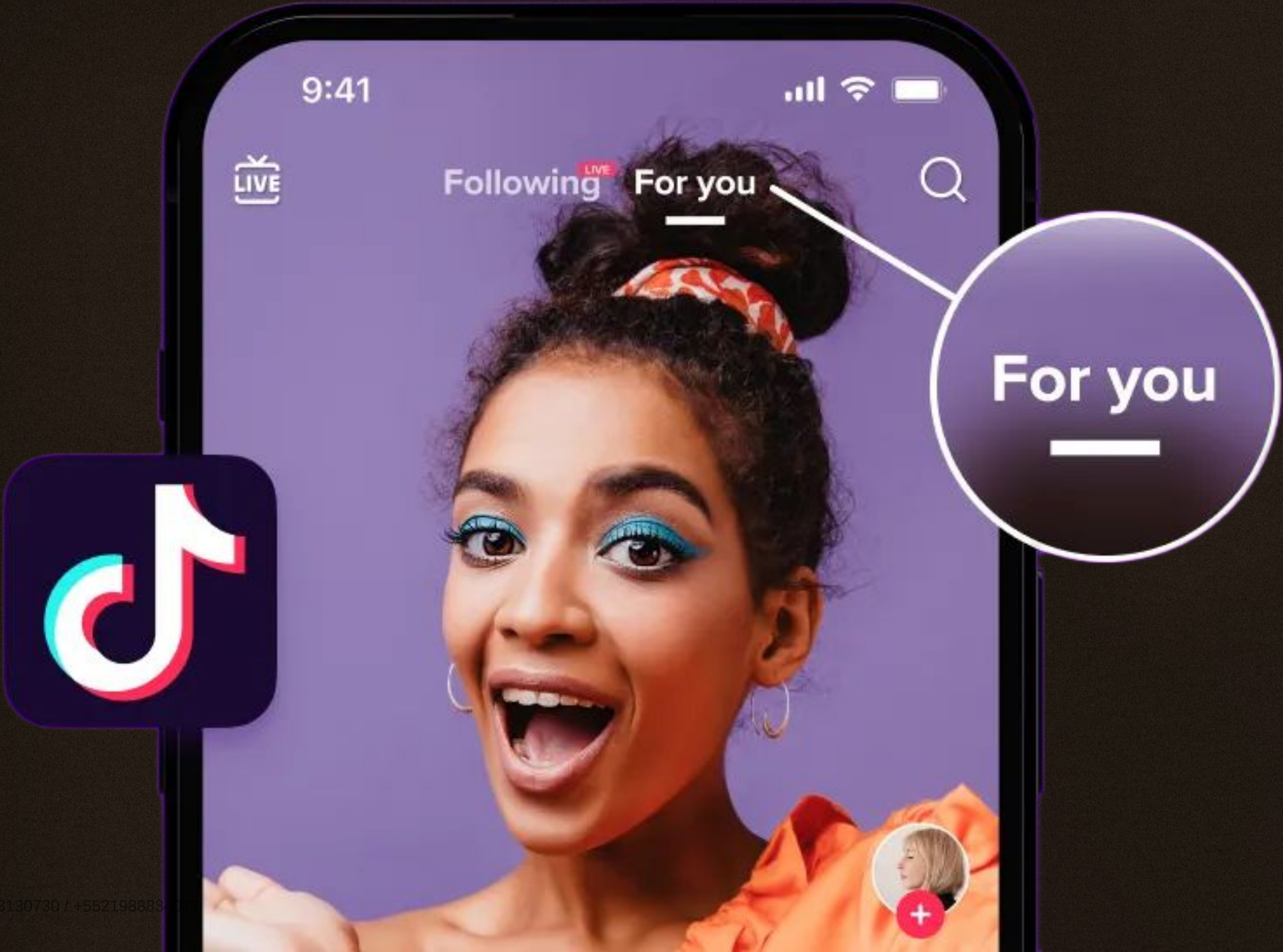
Mostra primeiro pra quem te segue
Baseado em relacionamento
Reações de seguidores definem alcance
É mais relacional



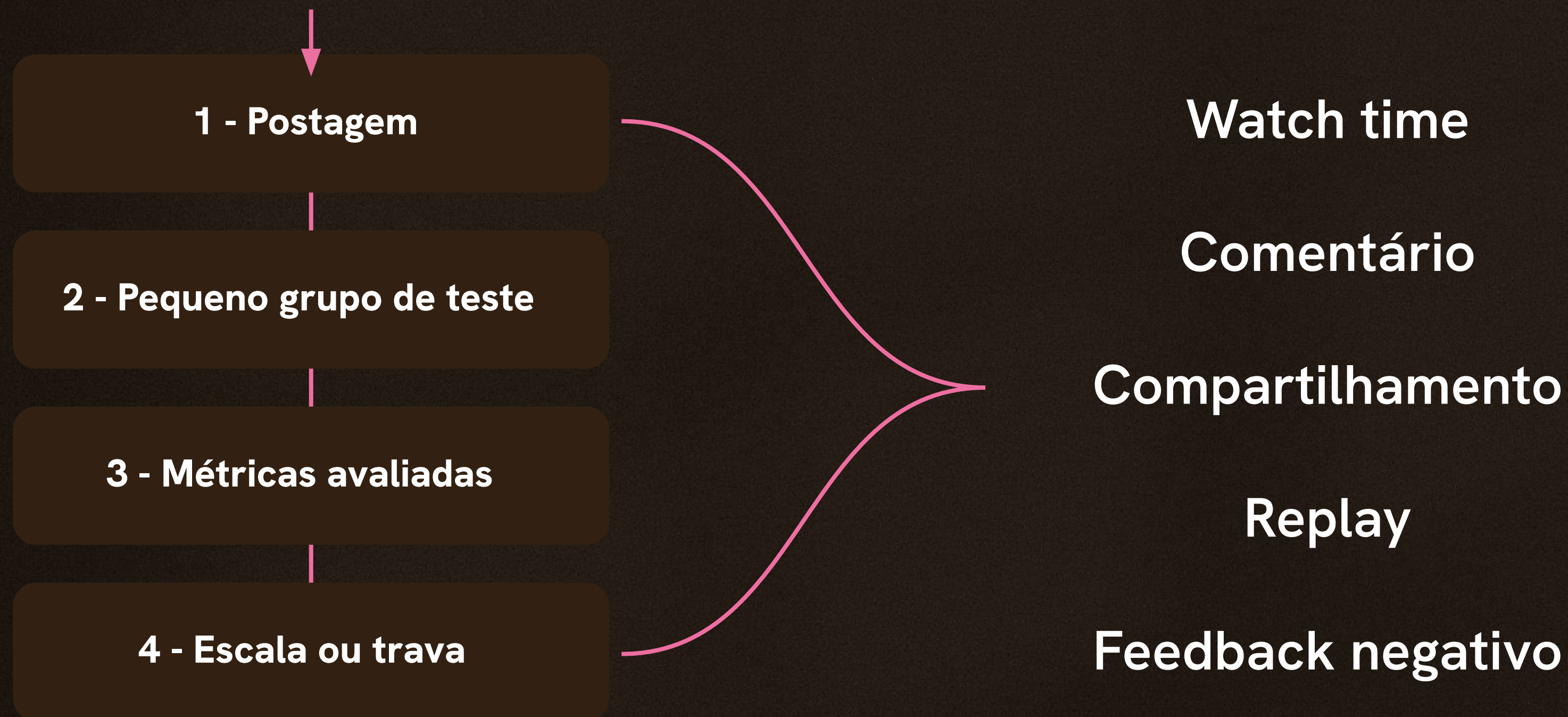
TikTok

Mostra pra quem pode gostar
Baseado em interesse
Engajamento inicial define escala
É mais meritocrático e temático





COMO O TIKTOK TESTA SEU VÍDEO



E ISSO É UMA
OPORTUNIDADE
GIGANTE PARA VOCÊ.

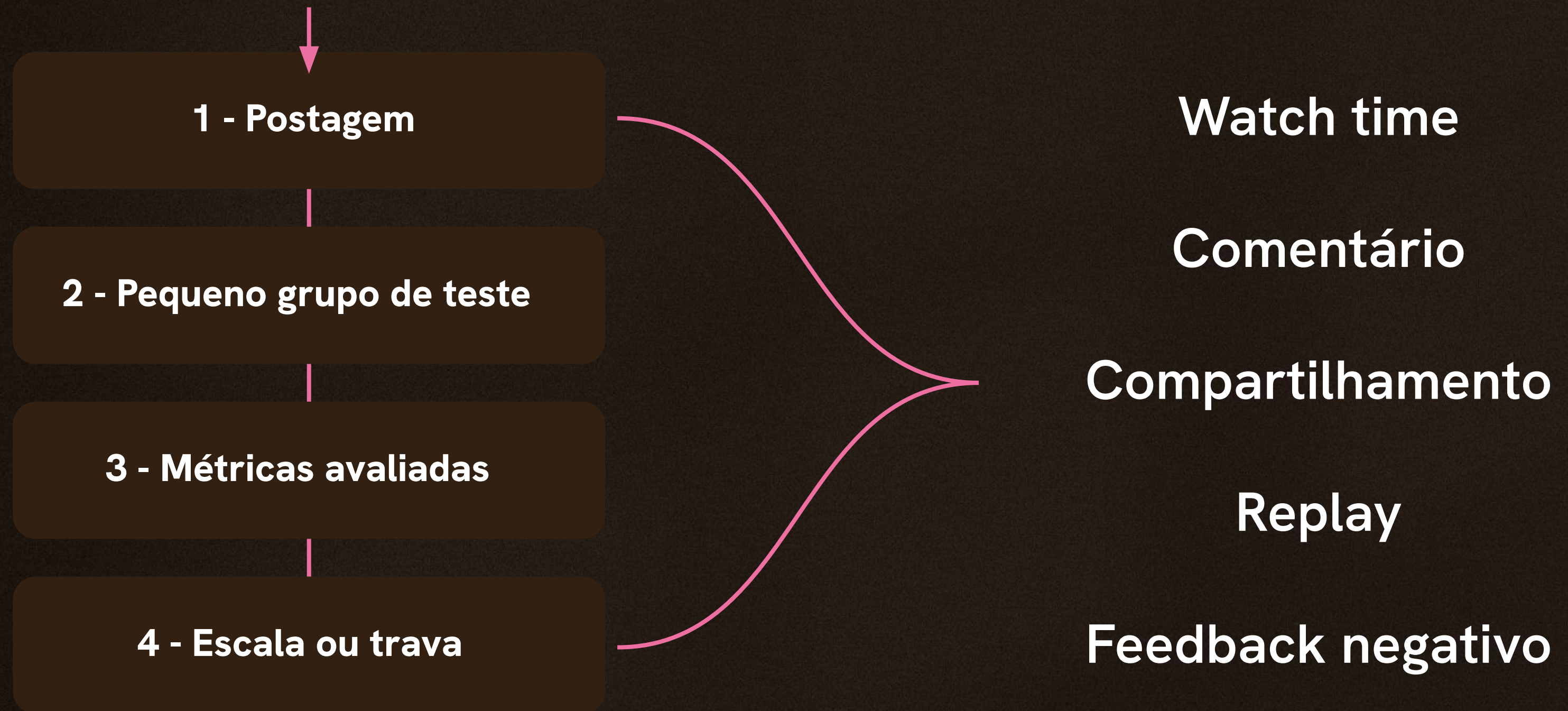




CONTEÚDO RUIM



COMO O TIKTOK TESTA SEU VÍDEO



TEMPO DE EXIBIÇÃO

O QUE
REALMENTE
IMPORTA NAS
MÉTRICAS



O QUE REALMENTE IMPORTA NAS **MÉTRICAS**

TEMPO DE EXIBIÇÃO

ENGAJAMENTO ATIVO



O QUE REALMENTE IMPORTA NAS **MÉTRICAS**

TEMPO DE EXIBIÇÃO

ENGAJAMENTO ATIVO

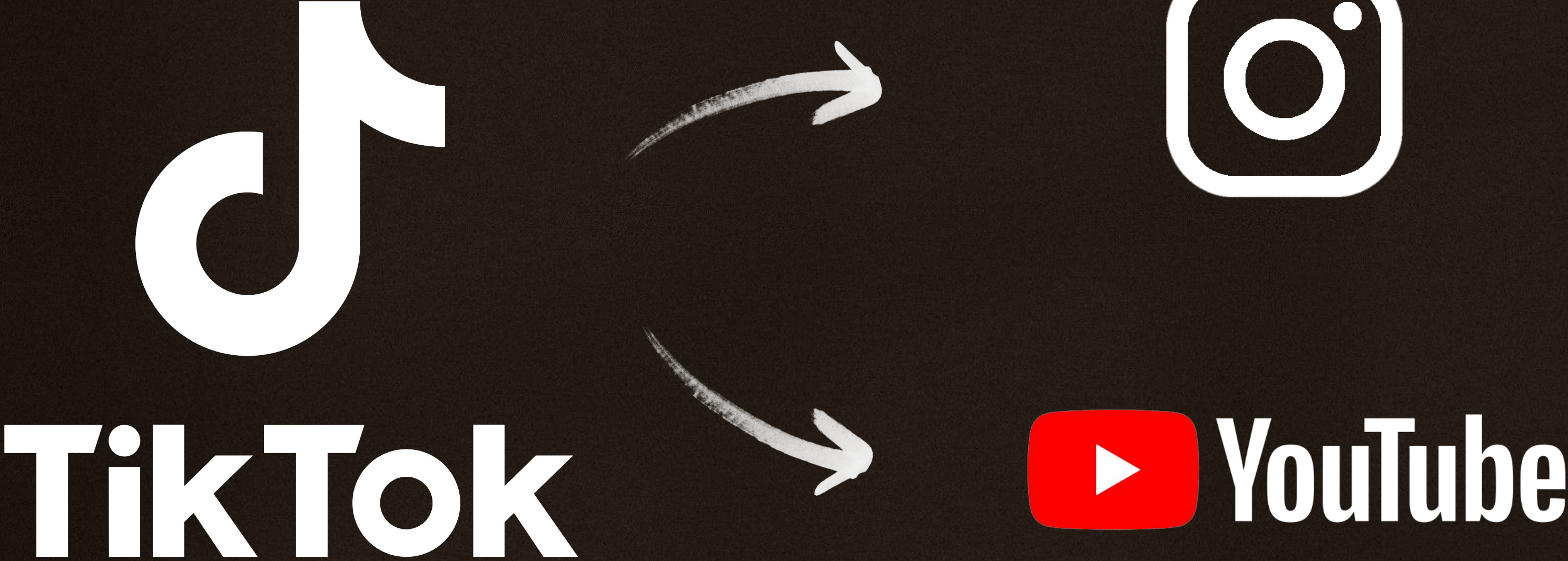
SEO INTERNO



TIKTOK

**SUA FERRAMENTA DE DESCOBERTA,
NÃO DE RELACIONAMENTO**





SEU PERFIL:

PRIMEIRA
IMPRESSÃO
QUE FICA

- Foto De Rosto
- Nome (@) Igual Do Instagram
- Descrição Da Bio Direta
- Link Da Bio Para Instagram



**FAÇA PESQUISA DE CONTEÚDO
A PARTIR DOS COMENTÁRIOS
DO SEU PRÓPRIO NICHÔ.**



FAÇA PESQUISA DE CONTEÚDO A PARTIR DOS COMENTÁRIOS:

Nicho

Profissão

Tema Principal



COMENTÁRIOS

NUTRIÇÃO

“Não consigo emagrecer porque minha genética é ruim”



3 SEGUNDOS

PARA PRENDER A ATENÇÃO

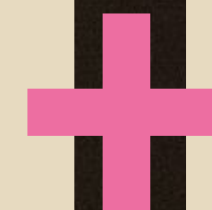


OS 3 GANCHOS QUE DECIDEM TUDO

VISUAL



VERBAL



ESCRITO

GANCHO
VISUAL

EXPRESSÃO

APARÊNCIA

ENQUADRAMENTO

CENÁRIO



GANCHO
VISUAL

GANCHO
VERBAL

EXPRESSÃO

PRIMEIRA FRASE

APARÊNCIA

CURIOSIDADE

ENQUADRAMENTO

IDENTIFICAÇÃO

CENÁRIO

TENSÃO



GANCHO
VISUAL

GANCHO
VERBAL

GANCHO
ESCRITO

EXPRESSÃO

PRIMEIRA FRASE

TEXTO NA TELA

APARÊNCIA

CURIOSIDADE

FONTE LEGÍVEL

ENQUADRAMENTO

IDENTIFICAÇÃO

FRASE RESUMIDA

CENÁRIO

TENSÃO

PROBLEMA OU
BENEFÍCIO



TIKTOK

O NOVO GOOGLE



TEXTO DA TELA

LEGENDA

HASHTAGS



RANKEAMENTO

NUTRICIONISTA

USE PALAVRAS CHAVES:

- COMPULSÃO
- DESCONTROLE
- FOME EMOCIONAL
- ANSIEDADE À NOITE



RANKEAMENTO

TERAPEUTA

USE PALAVRAS CHAVES:

- PENSAMENTOS ACELERADOS
- INSÔNIA
- CULPA CONSTANTE



RANKEAMENTO

ADVOGADO

USE PALAVRAS CHAVES:

- DIREITOS CLT
- AVISO PRÉVIO
- FGTS



**VOCÊ PRECISA FALAR A
LINGUAGEM QUE SEU PÚBLICO
USA PARA BUSCAR SOLUÇÕES.**



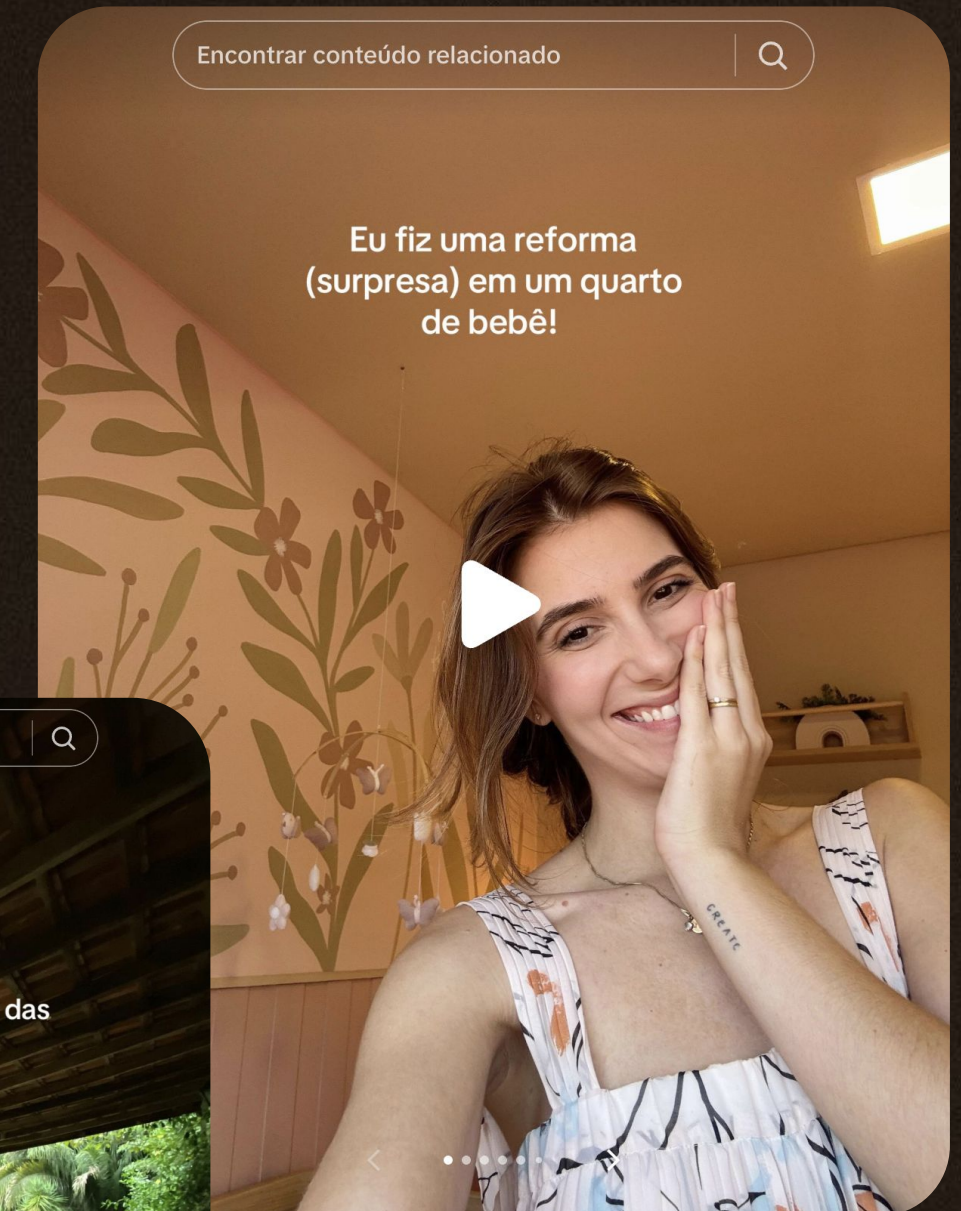
CONTEÚDOS EVERGREEN:

Vídeos que continuam gerando visualizações mesmo muito tempo depois de serem postados.



FORMATOS QUE FUNCIONAM NO TIKTOK

- Resposta em vídeo a comentários
- **Carrossel de fotos: educativos, de reflexão ou opinião**
- Talking head: educativos, de reflexão ou opinião
- Vlog ou vídeo de bastidor



FORMATOS QUE FUNCIONAM NO TIKTOK

- **Resposta em vídeo a comentários**
- Carrossel de fotos: educativos, de reflexão ou opinião
- Talking head: educativos, de reflexão ou opinião
- Vlog ou vídeo de bastidor



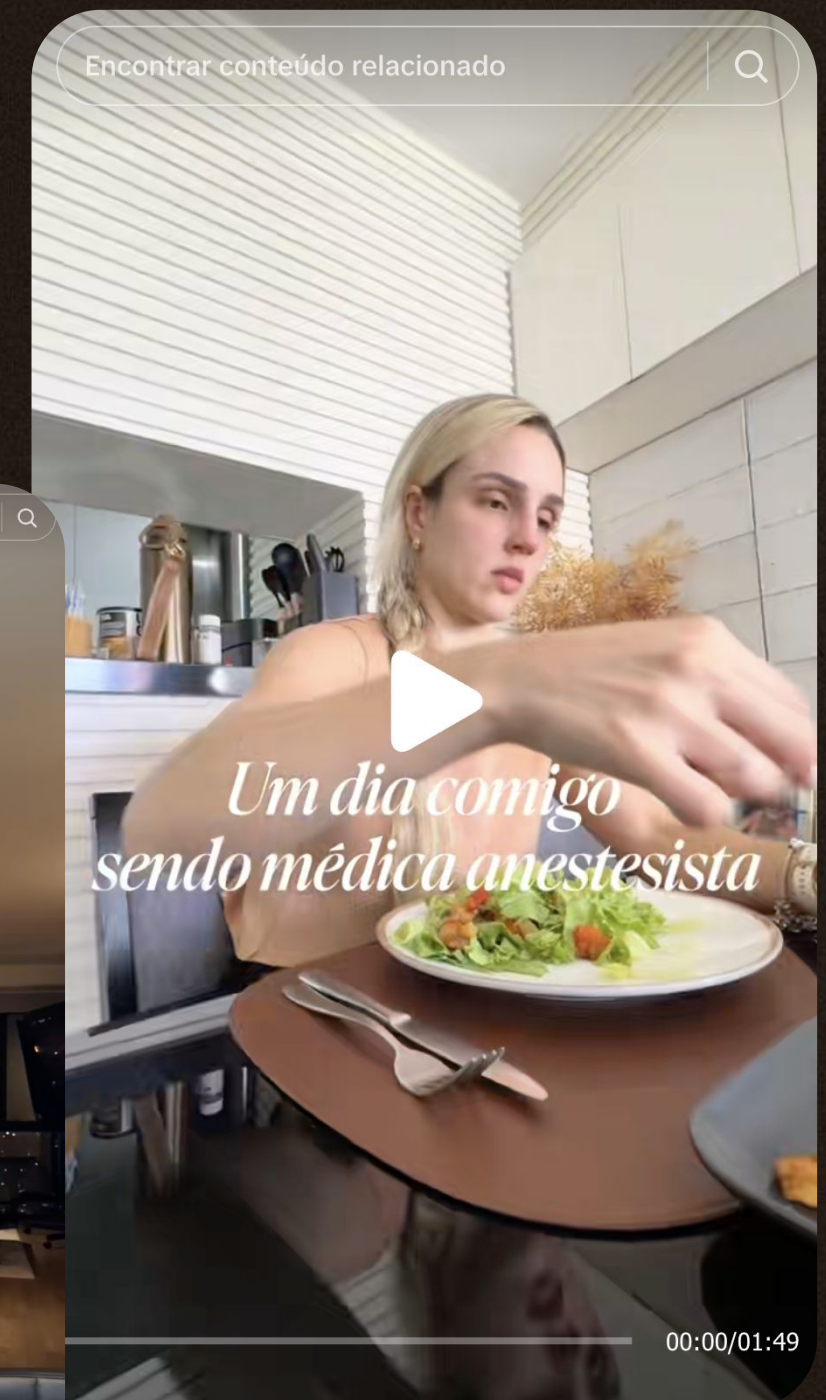
FORMATOS QUE FUNCIONAM NO TIKTOK

- Resposta em vídeo a comentários
- Carrossel de fotos: educativos, de reflexão ou opinião
- **Talking head: educativos, de reflexão ou opinião**
- Vlog ou vídeo de bastidor



FORMATOS QUE FUNCIONAM NO TIKTOK

- Resposta em vídeo a comentários
- Carrossel de fotos: educativos, de reflexão ou opinião
- Talking head: educativos, de reflexão ou opinião
- **Vlog ou vídeo de bastidor**



COMO ANALISAR SEUS RESULTADOS

TEMPO DE EXIBIÇÃO
(WATCH TIME)

COMPARTILHAMENTOS

COMENTÁRIOS



VOCÊ POSTA COM FREQUÊNCIA?

VOCÊ TESTA VARIAÇÕES DE TEMAS E FORMATOS?

VOCÊ OBSERVA O QUE FUNCIONOU E FAZ REFINAMENTO?

