

Vinci Society®



Material de Apoio

IDENTIDADE VISUAL: VESTIMENTA

A vestimenta é uma linguagem visual poderosa que comunica quem você é e o que deseja transmitir, antes mesmo de falar.

Ela reflete sua essência, seus valores e seu arquétipo, alinhando aparência, cores, peças-chave e símbolos de forma estratégica e coerente.

Ao entender como esses elementos se relacionam, é possível criar uma imagem autêntica, fortalecendo sua marca pessoal, transmitindo autoridade e conectando emocionalmente com seu público.

A escolha consciente do seu visual reforça sua narrativa e garante que sua mensagem seja percebida com clareza e impacto.

Time Vinci Society

Utilizando os arquétipos e atributos de percepção, faça a atividade a seguir.

1. Selecione suas cores-chave:

Faça uma lista de 3 a 5 cores que representam sua personalidade e arquétipo. Pense em cores que transmitam suas intenções (confiança, autoridade, criatividade, liberdade, etc.).

2. Defina suas peças e estilos principais:

Liste peças de roupa que melhor representam seu arquétipo (ex: blazer e óculos para o Sábio, jaqueta e botas para o Explorador, acessórios místicos para o Mago). Pense em cortes, tecidos, estilos que reforçam sua mensagem.

3. Escolha símbolos e elementos visuais:

Crie uma lista de símbolos que você gostaria de incorporar na sua vestimenta (ex: relógio discreto, camisetas com frases, acessórios com significado). Pense também em detalhes que reforçam sua narrativa.

4. Faça um Vision Board (mapa visual):

Utilize um papel, quadro ou uma ferramenta digital (ex: Canva, Miro). No centro, coloque seu arquétipo e atributos representem sua marca.

Ao redor, distribua suas cores, peças-chave, símbolos e elementos visuais, organizados de forma a mostrar a relação entre eles.



Análise se sua composição visual reflete sua narrativa e arquétipo.

Pergunte-se: "Minha vestimenta transmite a mensagem que desejo? Está coerente com minha essência e público?"

Ao concluir esse exercício, você terá um mapa visual da sua identidade de vestimenta, que servirá como guia para suas escolhas de roupa, acessórios e estilos, alinhando sua imagem ao seu arquétipo e narrativa pessoal.

Dica Extra:

Experimente criar duas versões: uma que reflita sua essência atual e outra que represente quem você quer ser no futuro. Assim, consegue perceber as mudanças e ajustes necessários!

