

04

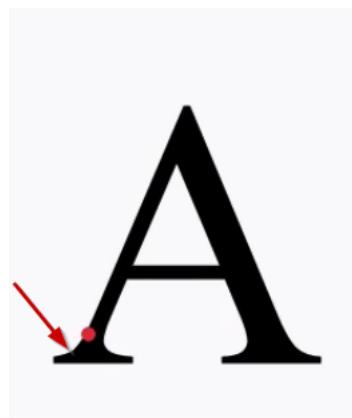
## Tipografia

### Transcrição

Você perceba a diferença entre a letra A da esquerda e a da direita?



Observe que a letra da esquerda, na base, vemos que ela possui alguns ornamentos que recebem o nome de **serifa**.



Os grupos de fontes que costumamos trabalhar são as serifadas e as não serifadas.



No exemplo, uma fonte usada foi a Times New Roman e a outra foi Arial.

E quando usamos uma fonte com ou sem serifa? Antes, existia uma regra em que **materiais impressos** usávamos fontes serifadas e em conteúdos para **mídias digitais**, fonte não serifadas. Atualmente, essa regra mudou um pouco, devido à boa resolução das telas que se aproximam dos materiais impressos.

Antes, existia uma teoria de que as fontes **não serifadas** cansavam mais os olhos dos leitores. Mas atualmente, já esta teoria não é seguida.

Uma opção é realizar testes de usabilidade para identificar qual é a mais agradável para o usuário. Se tiver uma grande quantidade de texto, experimente usar uma fonte serifada. As serifas formam uma linha entre as letras, isto teoricamente agiliza a leitura. Por isso, inclusive meios digitais como o Kindle, por exemplo, utilizam fontes padrões com serifa.

Já com textos curtos, você pode usar fontes sem serifas. Mas isso **não** é uma regra. Em UX, não confie em "balas de prata", a solução mágica que deve ser usada sempre. O ideal é você pesquisar o contexto do seu usuário e ver qual caso é melhor.

Geralmente, recomenda-se que logos não levem serifas. Mas que impressão passa um texto com serifa?



Enquanto a fonte Arial parece ser mais dinâmica e moderna.



Essa é uma das principais diferenças entre os grupos, é a sensação que as fontes passam, este é um fator interessante quando lidamos com marcas.

O jornal [The New York Times](http://www.nytimes.com/) (<http://www.nytimes.com/>) usa uma fonte serifada em seu logo e passa um ar bem tradicional.



E não é apenas no logo. No restante do site, ele usa a fonte Times New Roman.

Eles quiseram transportar a sensação que o leitor do jornal impresso tem para o formato digital.

Já o site do Musicdot utiliza fontes sem serifa.

A proposta é passar uma imagem mais moderna e dinâmica. Observe que os textos são mais curtos também.

Vamos analisar outros exemplos. Você consegue identificar os problemas do caso abaixo?

## Marco da Paz – de São Paulo a Israel

Kety Shapazian, Moisés Storch 20/05/2003 Educação, Ong's, PABR na mídia

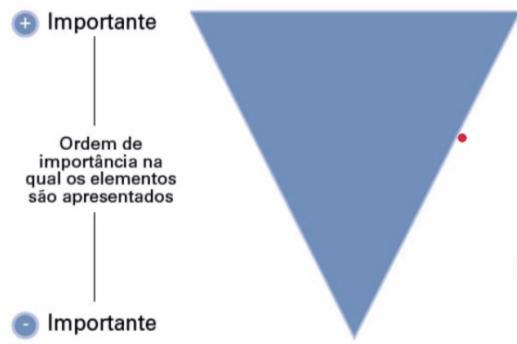
Réplicas do Marco da Paz, instalado no Pátio do Colégio, em São Paulo, serão levados para uma conferência que será realizada na cidade de Nazaré

A cidade de Nazaré, em Israel, sediará a partir do próximo domingo a Conferência Internacional Construindo uma Cultura de Paz, uma iniciativa da Unesco e patrocinada pelo Centro de Paz Árabe-Judaico, Givat Haviva. Na abertura do encontro, os dois prefeitos de Nazaré (em 1956, o governo de Israel criou o município judeu de Alta Nazaré) estarão presentes. Cada um receberá uma réplica do Marco da Paz da Associação Comercial de São Paulo, ACSP.

O Givat Haviva também será homenageado. É a primeira vez que uma réplica do marco, que está instalado no Pátio do Colégio, no Centro de São Paulo, sai do País. Não poderia ter escolhido semana melhor para isto.

Na noite de sábado, o premiê israelense, Ariel Sharon, e o premiê palestino, Abu Mazen, participaram do primeiro encontro de alto nível entre autoridades israelenses e palestinas nos últimos dois anos. Porém, os cinco atentados suicidas que aconteceram desde a reunião, além de recrudescer a violência na região, resultaram no cancelamento da viagem que o Sharon faria hoje à Washington para discutir o novo plano de paz.

O texto é longo e a fonte é não serifada. Como o texto é muito longo, poderíamos adicionar **subtítulos** para dar uma quebra no grandes blocos de texto. Isto auxilia o leitor a escanear a informação. Outro recurso é priorizar as informações mais relevantes, colocando-as no início e ir afunilando para as informações menos importantes. Esta é a teoria da **pirâmide invertida**.

**Estrutura da pirâmide invertida vertical**

O objetivo é prender a atenção do usuário e oferecer a ele uma experiência boa com a leitura.

E neste segundo texto, você vê algum problema?

**Heading**  
**Sub-Headline**  
 Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend egestas nisl vehicula nec. Nullam varius est dui, nec accumsan lectus posuere ut. Nullam viverra purus laoreet euismod tempor.  
 Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend.

As letras estão muito próximas, uma solução seria aumentar o espaçamento entre as letras.

**Heading**  
**Sub-Headline**  
 Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend egestas nisl vehicula nec. Nullam varius est dui, nec accumsan lectus posuere ut. Nullam viverra purus laoreet euismod tempor.  
 Adipiscing elit. Sed neque nisl, blandit vel ipsum eu, imperdiet blandit lectus. Morbi tristique urna ut volutpat ornare. Curabitur semper vitae urna ac tempus. Duis vehicula elit nulla, eleifend.

Você que tem conhecimentos de CSS, existe a propriedade *line-height*. O ideal é usar 1.2 o tamanho da fonte para o espaçamento. Então se a fonte tem 10px, usar um espaçamento de 12px ficará ótimo.

Falamos anteriormente sobre microtexto e vimos agora a parte de texto, com cuidados que não servem apenas para Web, mas para Mobile também.

Livro citado no vídeo:

[Como escrever para a web - Guillermo Franco \(https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/como-escrever-para-web-pt-br\)](https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/como-escrever-para-web-pt-br)