

Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

**Como instalar eventos e conversões em
um formulário**

SUMÁRIO



00'01"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'11"	Como instalar eventos e conversões em um formulário	Cap. 2	Pág. 2

1



00'01"

Introdução

Neste material, você aprende a instalar eventos e conversões em um formulário de forma eficaz.

A instalação desses itens é um processo tão simples quanto os demais que você já aprendeu até aqui. Ao dominar mais esta etapa, você vai aprimorar suas habilidades.

Então, **continue a leitura para expandir os seus conhecimentos.**

2



00'11"

Como instalar eventos e conversões em um formulário

Acompanhe este passo a passo.

----- PASSO A PASSO -----

01. Clique em “**Visualizar**” para fazer o debug e ter acesso às variáveis que vamos disparar, bem como criar os acionadores de maneira correta.

Gerenciador de tags do Google

Todas as contas > Subido PRO

Subido PRO - Web

Espaço de trabalho Versões Administrador

GTM-5DVCJBB Alterações na área de trab: 43

Visualizar Enviar

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace >

Tags

Nome ↑

GA4 | G-LRQY1TNE22

Lead FB | 1730093700725991

Lead GG | Of03CKbt85EYElqp1bUp

Page View FB | 1730093700725991

Remarketing do Google Ads | 11118400650

UA | UA-260576307-1

Vinculador de conversões

Tipos

Google Analytics: configuração do GA4

Facebook Pixel

Acompanhamento de conversões do Google Ads

Facebook Pixel

Remarketing do Google Ads

Google Analytics: Universal Analytics

Vínculador de conversões

Acionadores de disparo

All Pages

Scroll | 75% | All pages

Scroll | 75% | All pages

All Pages

All Pages

All Pages

Última edição

há 3 horas

há segundos

há segundos

há 3 horas

há 3 horas

há 3 horas

Nova

Visualizar

Enviar

Termos de Serviço · Política de privacidade

02. Conecte à página que contém o formulário.

Gerenciador de tags do Google

Google Tag Assistant

tagassistant.google.com/#/source=TAG_MANAGER&id=GTM-5DVCJBB>m_auth=uV1UqtNpkIKmTTh-H0Rhfa>m_preview=env-48cb=5036805191436385

Tag Assistant BETA

Domains

Active Domains

allmamarketing.com.br

Connect Tag Assistant to your site

Tag Manager Preview Mode

Learn why Tag Manager preview mode has changed

Tag Manager container **GTM-5DVCJBB** will be put into debug mode in this web browser. Enter a URL to your site to begin previewing your container.

Your website's URL

https://allmamarketing.com.br/

Connect

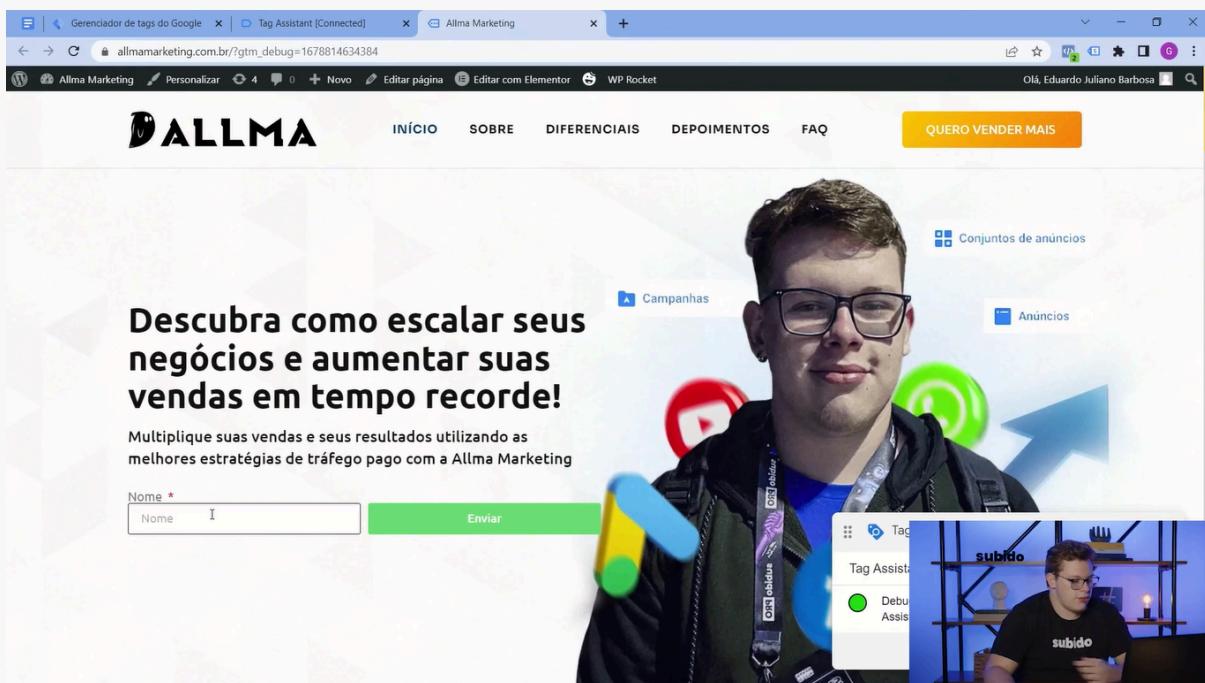
Opens your site in a new window

Include debug signal in the URL

Visualizar

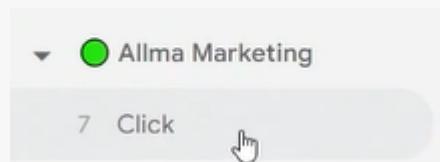
Enviar

Termos de Serviço · Política de privacidade

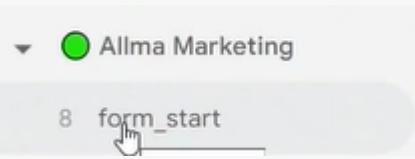


Algo que você precisa entender é quais são **os eventos que são disparados quando o formulário for preenchido:**

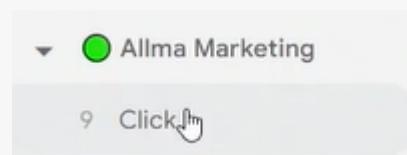
1. Quando eu clico nele: **Click**.



2. Quando eu digito: **Form Start**.



3. Quando eu envio: **Click**.



Quando ele dispara o evento de Form Start, as variáveis que a gente pode disparar são: **Form Classes, Form Element, Form ID, Form Target, Form Text e Form URL**.

Nome	Descrição	Valor
Click URL	Variável da camada de dados	string
Debug Mode	Modo de depuração	boolean
Event	Evento personalizado	string
Form Classes	Variável da camada de dados	string
Form Element	Variável da camada de dados	string
Form ID	Variável da camada de dados	string
Form Target	Variável da camada de dados	string
Form Text	Variável do evento automático	undefined
Form URL	Variável da camada de dados	string
HTML ID	HTML ID	array
On-Screen Duration	Variável da camada de dados	undefined
Page Hostname	URL	string
Page Path	URL	string
Page URL	URL	string

Como essas coisas não vieram, não tem necessidade da gente fazer isso. Outro ponto é: o Form Start disparou quando eu comecei a escrever o meu nome, mas não é o que queremos que aconteça. **O que a gente quer é que isso aconteça quando o formulário é enviado.**

Assim que vocês fizerem o debug e enviarem o formulário, ele vai aparecer um evento como "form_submit". Houve algum problema na

construção do meu site que, para mim, ele não está aparecendo, mas eu vou usar o evento de “form_start” como exemplo. E vou usar o Form ID contém “form-field-name”.

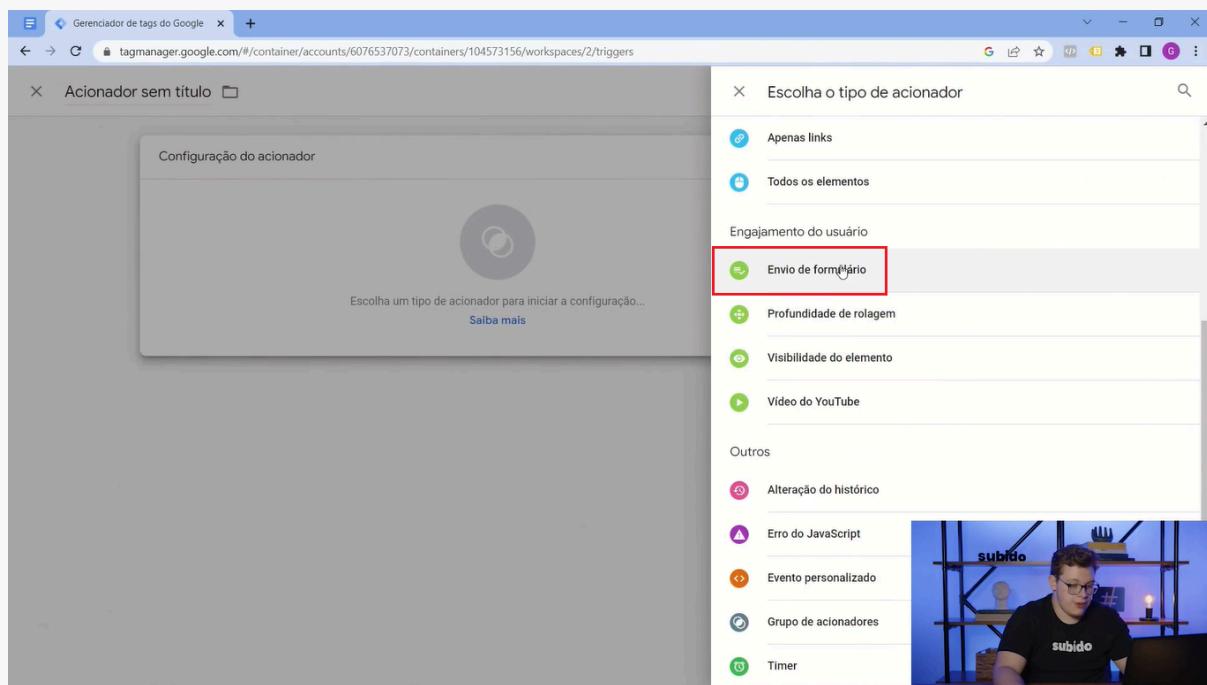
Acompanhe o passo a passo a seguir.

PASSO A PASSO

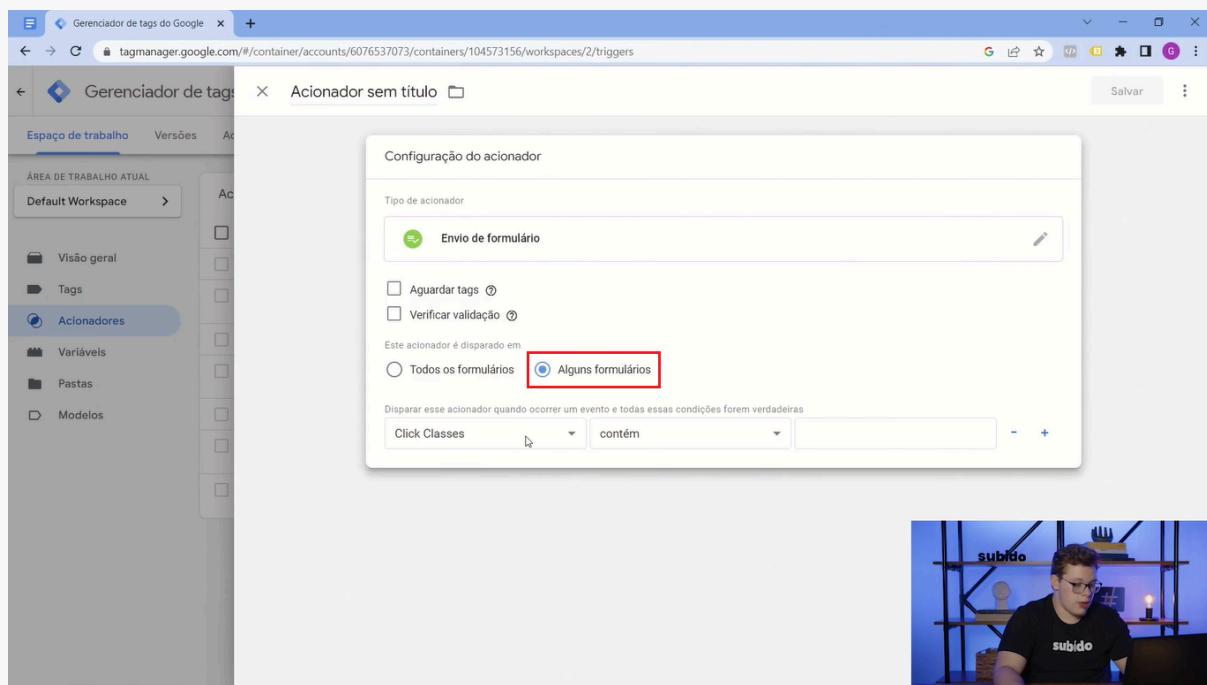
01. Em “Acionadores”, clique em “Novo”.

The screenshot shows the 'Acionadores' (Triggers) page in Google Tag Manager. The 'Novo' (New) button is highlighted with a red box. The page lists various triggers with columns for Name, Tipo de evento (Event Type), Filtro (Filter), Tags, and Última edição (Last edit). A sidebar on the left shows 'Ação' selected. A video player in the bottom right corner shows a man in a Subido t-shirt.

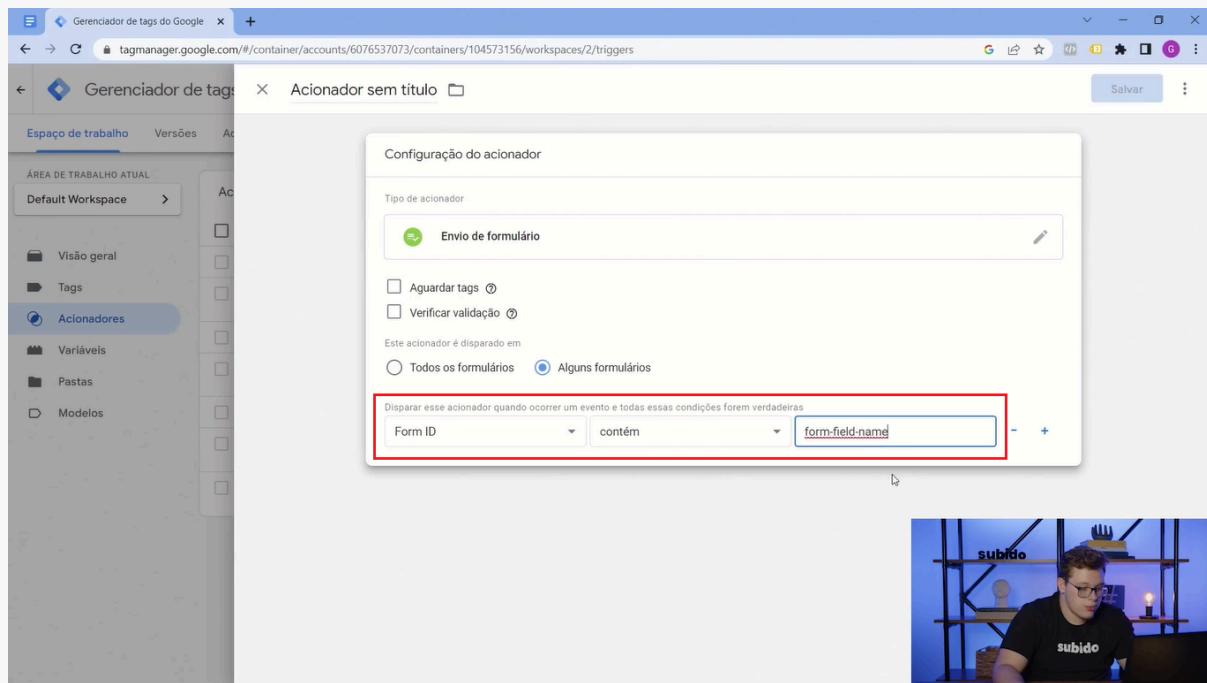
02. Em “Configuração do acionador”, escolha o tipo.



03. Selecione “Alguns formulários”.

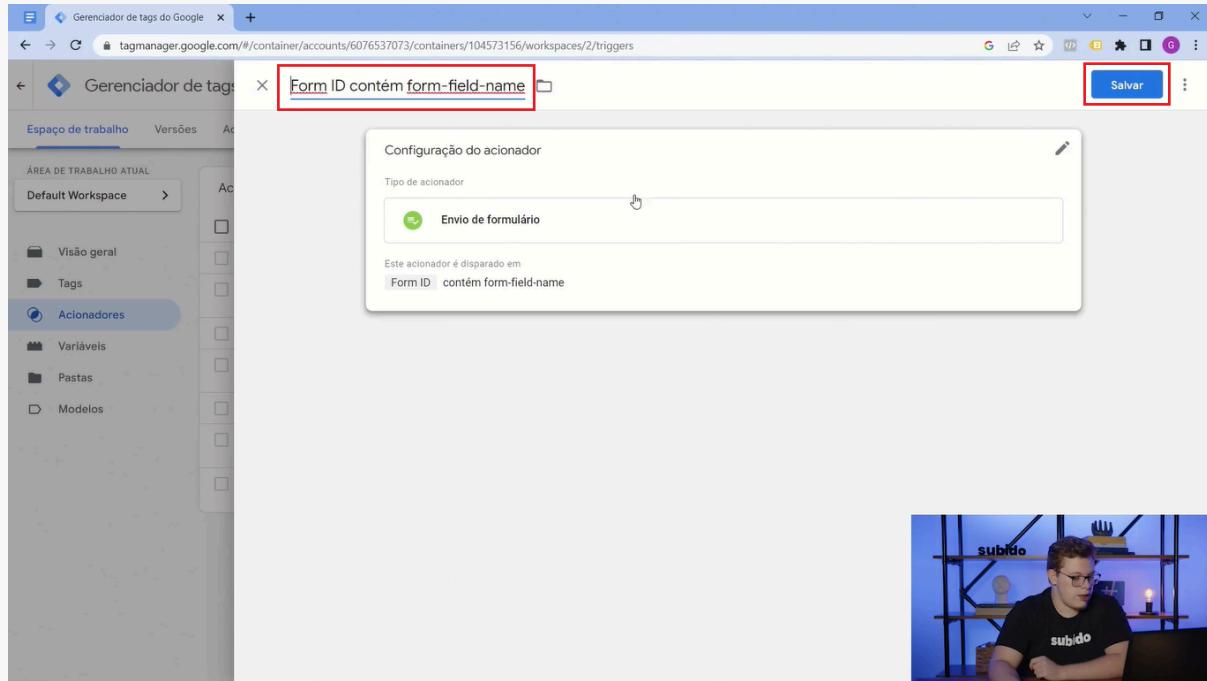


04. Selecione a variável e insira o que ela deve conter.

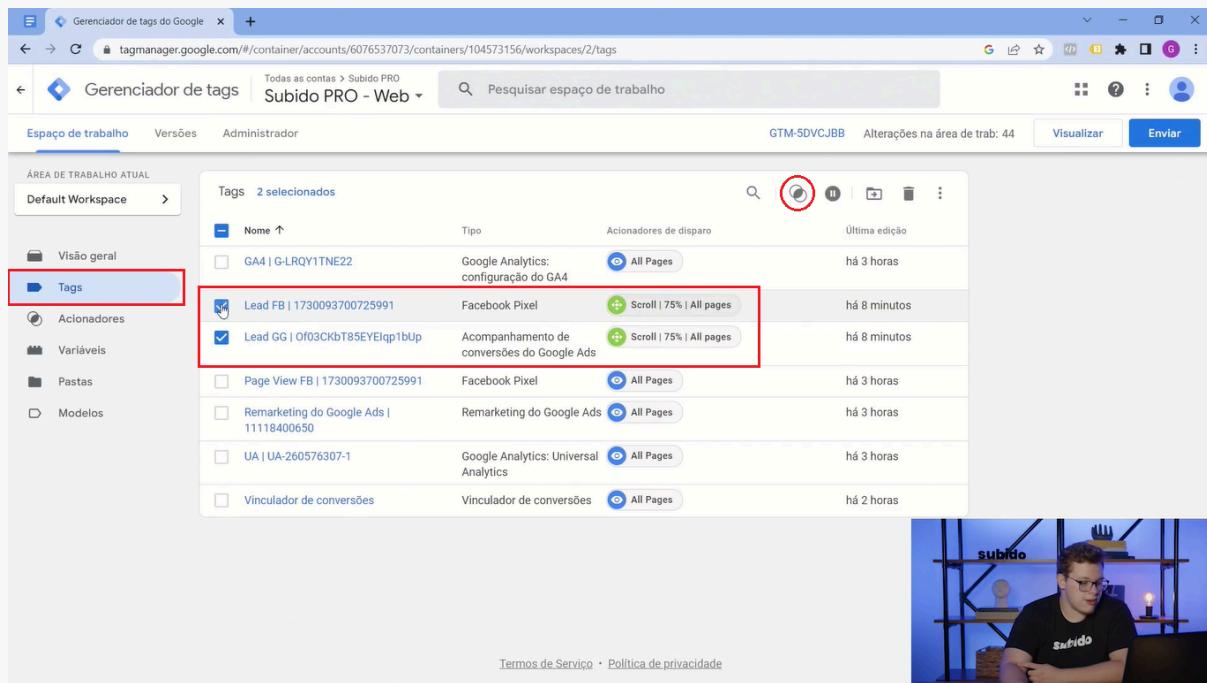


Ele também oferece as opções *Aguardar tags* e *Verificar validação*, mas eu sempre deixo desmarcadas e como o meu “form_submit” não foi disparado, eu opto por não selecionar.

05. Nomeie o acionador e clique em “Salvar”.



06. Em “**Tags**”, selecione as tags desejadas e clique em “**Editar acionadores**”.



Gerenciador de tags do Google

Todas as contas > Subido PRO > Subido PRO - Web

Gerenciador de tags

Espaço de trabalho: Default Workspace

Tags: 2 selecionados

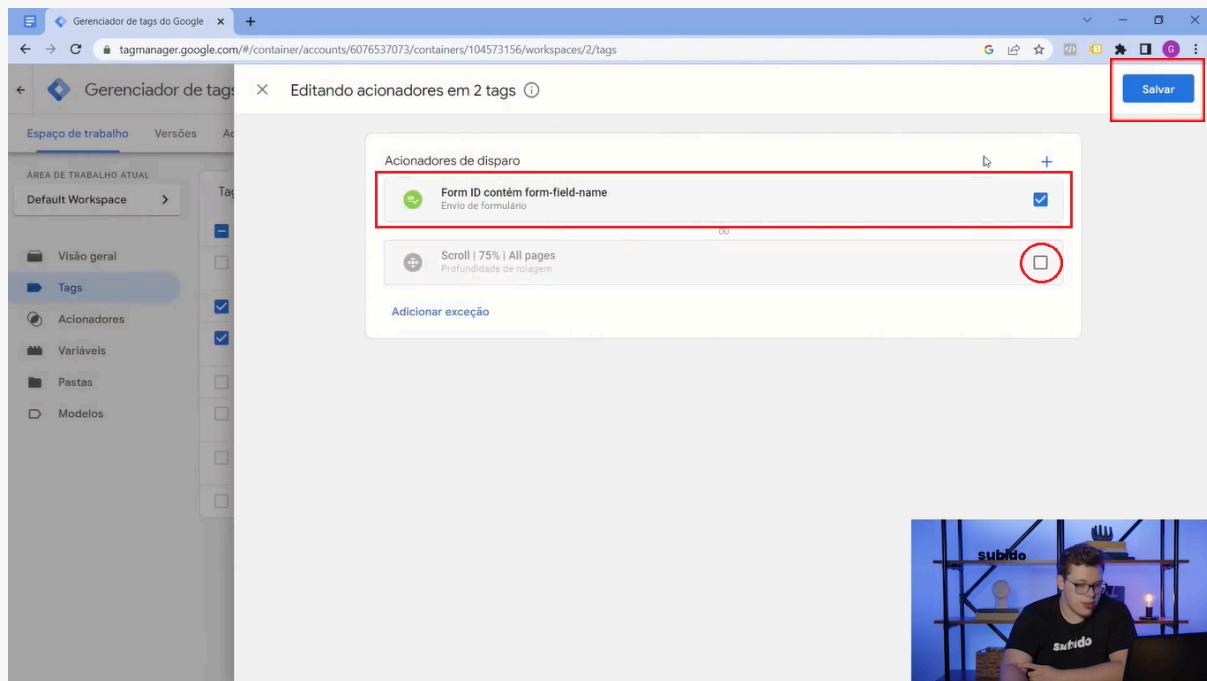
Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
GA4 G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 3 horas
<input checked="" type="checkbox"/> Lead FB 1730093700725991	Facebook Pixel	Scroll 75% All pages	há 8 minutos
<input checked="" type="checkbox"/> Lead GG 0f03CKbT85YEIqp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Scroll 75% All pages	há 8 minutos
Page View FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 3 horas
Remarketing do Google Ads 11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 3 horas
UA UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 3 horas
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há 2 horas

Visualizar Enviar

Visão geral Tags Acionadores Variáveis Pastas Modelos

subido

07. Remova o acionador antigo, adicione o novo e clique em “**Salvar**”.



Gerenciador de tags do Google

Editando acionadores em 2 tags

Gerenciador de tags

Espaço de trabalho: Default Workspace

Acionadores de disparo

<input checked="" type="checkbox"/> Form ID contém form-field-name	Enviar de formulário	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Scroll 75% All pages	Profundidade de rolagem	<input type="checkbox"/>

Adicionar exceção

Salvar

Visão geral Tags Acionadores Variáveis Pastas Modelos

subido

É importante lembrar que esse evento será disparado quando eu começar a preencher o meu formulário, e não quando eu enviar (por conta do evento que não está disparando no meu site).

Importante: com todas essas etapas concluídas, é hora de testar. Em nosso teste, algo aparentemente deu errado, mesmo com tudo correto, e até o evento Form Submit apareceu.

Ao clicar nesse evento para ver as variáveis, o Form ID apareceu como contém “sobralzito” (que foi o que eu coloquei em meu Elementor). Então, por essa razão, vamos fazer uma mudança no acionador.

Form ID	Variável da camada de dados	string
Form Target	Variável da camada de dados	string
Form Text	Variável do evento automático	string
Form URL	Variável da camada de dados	string
HTML ID	HTML ID	array
On-Screen Duration	Variável da camada de dados	undefined
Page Hostname	URL	string
Page Path	URL	string
Page URL	URL	string
Percent Visible	Variável da camada de dados	undefined
Referrer	Referenciador de HTTP	string
Scroll Depth Threshold	Variável da camada de dados	undefined
Scroll Depth Units	Variável da camada de dados	undefined
Scroll Direction	Variável da camada de dados	undefined

Todo o processo é o mesmo. A única diferença, no entanto, é que ao invés de colocar “Form ID contém form-field-name”, vamos colocar “Form ID contém sobralzito”. Em seguida, alterar o nome do acionador e salvar.

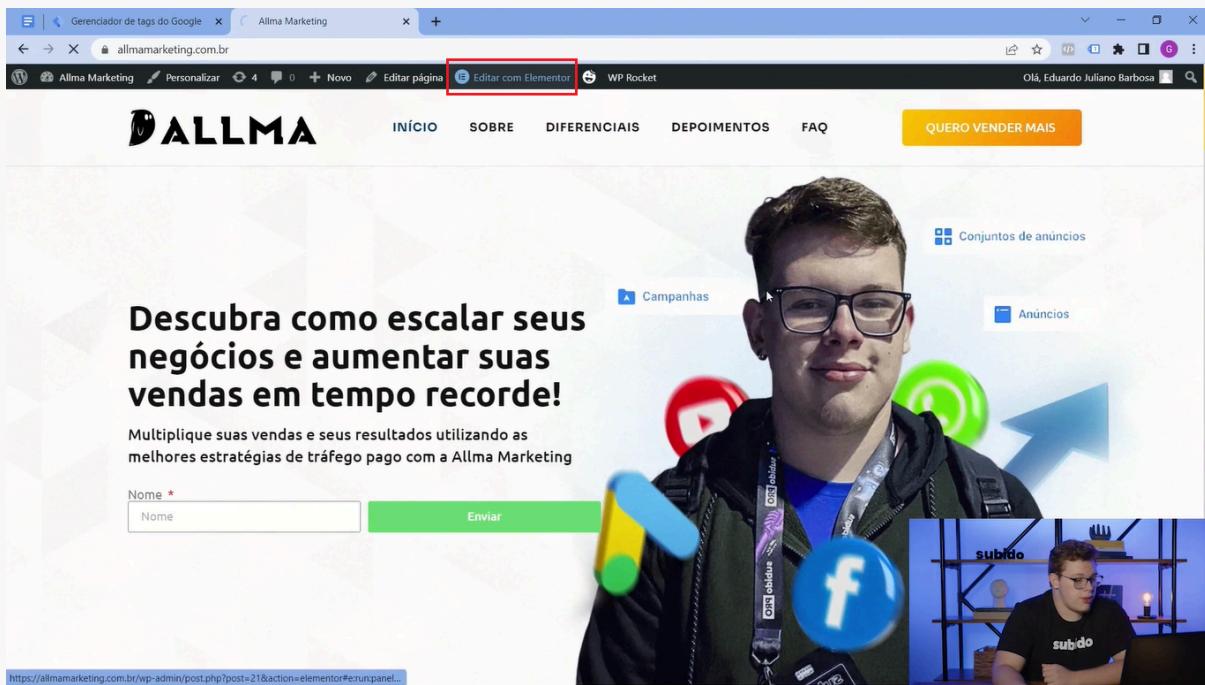
Para fazer o novo teste, o processo também é o mesmo. Fechar e abrir novamente o debug para conectar com o site e preencher o formulário para saber se os disparos estão acontecendo corretamente.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface in preview mode for the website 'sobral - Allma Marketing'. The 'Event: Form Submit' trigger is selected. In the 'Tags Fired' section, two tags are listed: 'Lead FB | 1730093700725991' and 'Lead GG | 0f03Ckbt85EYElqp1bUp'. A red box highlights this section. The 'Tags Not Fired' section shows other tags like 'Page View FB', 'Facebook Pixel', 'Remarketing do Google Ads', and 'Google Analytics: Universal Analytics'. The preview environment is set to 'env-4'.

O Form Submit disparou essas duas tags porque a variável “Form ID contém sobralzito” foi disparada. Esse Form ID, eu configurei direto no Elementor.

PASSO A PASSO

01. Abra o site e clique em “**Editar com Elementor**”.



02. Abra a visualização do formulário no Elementor.



03. Clique em “Additional Options”.



04. Insira o que quiser colocar.



Você pode colocar a palavra que quiser, mas a minha sugestão é que coloque palavras simples.

Na maioria das vezes, a gente não coloca um Form Submit. A gente coloca uma página de obrigado. Mas se você não quiser, por exemplo, colocar a conversão ou o evento para disparar no botão “Enviar”, você pode colocar só no Form ID.

Tranquilo até aqui?

Você aprendeu como instalar eventos de conversões em um formulário. Se ainda tiver alguma dúvida, **releia este material quantas vezes precisar** e não se esqueça de colocar esses novos conhecimentos em prática.

Fechou?

Tamo junto!