

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)**

**Como instalar eventos e conversões em  
um formulário**

# SUMÁRIO



---

**00'01"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'11"****Como instalar eventos e conversões em um formulário****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'01"

## Introdução

Neste material, você aprende a instalar eventos e conversões em um formulário de forma eficaz.

A instalação desses itens é um processo tão simples quanto os demais que você já aprendeu até aqui. Ao dominar mais esta etapa, você vai aprimorar as suas habilidades.

Então, **continue a leitura para expandir os seus conhecimentos.**

2



00'11"

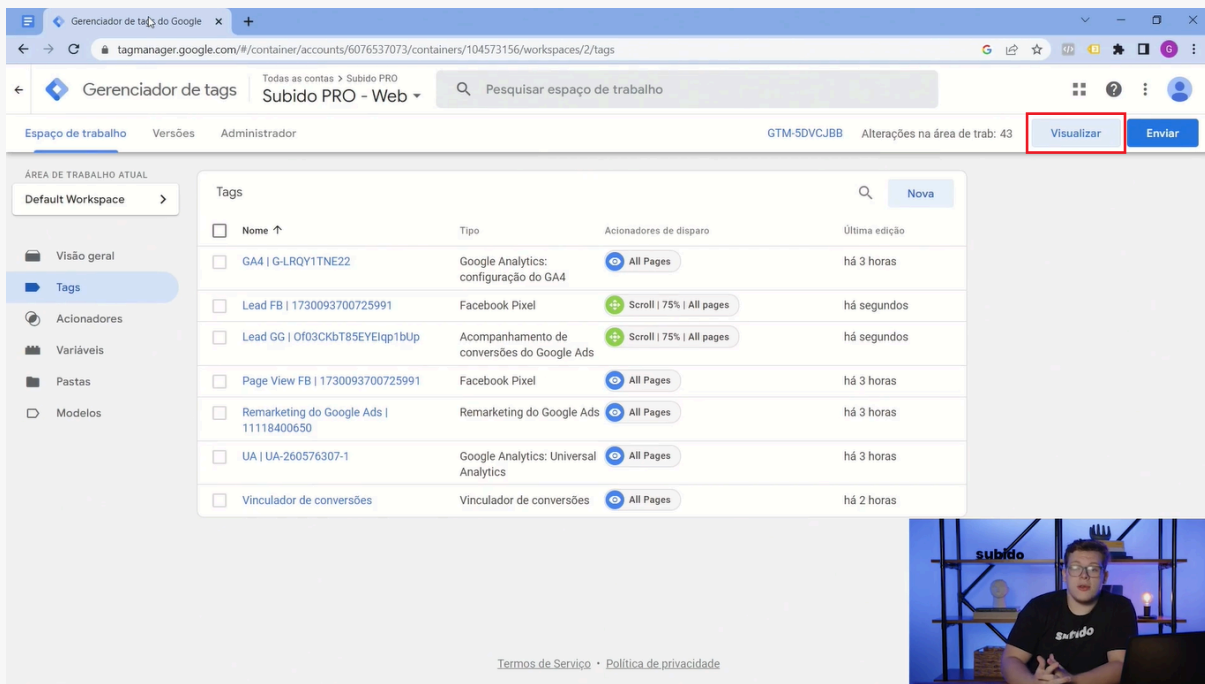
## Como instalar eventos e conversões em um formulário

Acompanhe este passo a passo.

### ----- PASSO A PASSO -----

01. Clique em **“Visualizar”** para fazer o debug e ter acesso às variáveis que vamos disparar, bem como criar os acionadores de maneira correta.

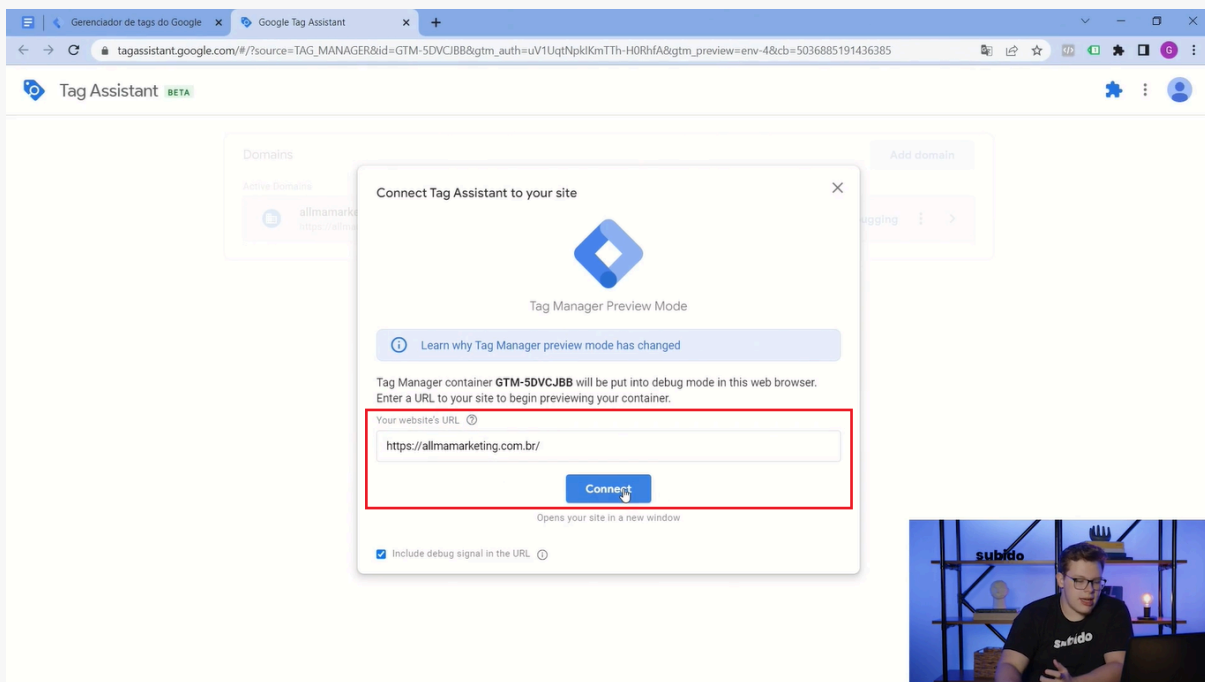




The screenshot shows the Google Tag Manager (GTM) interface. The top navigation bar includes 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. The main area displays a list of tags under the heading 'Tags'. The tags are listed in a table with columns for 'Nome', 'Tipo', 'Ações de disparo', and 'Última edição'. The tags include GA4, Facebook Pixel, Google Ads, and Universal Analytics. A red box highlights the 'Visualizar' button in the top right corner.

Nome	Tipo	Ações de disparo	Última edição
GA4   G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 3 horas
Lead FB   1730093700725991	Facebook Pixel	Scroll   75%   All pages	há segundos
Lead GG   Of03CkbT85EYEp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Scroll   75%   All pages	há segundos
Page View FB   1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 3 horas
Remarketing do Google Ads   11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 3 horas
UA   UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 3 horas
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há 2 horas

## 02. Conecte à página que contém o formulário.



The screenshot shows the Google Tag Assistant interface. A modal window titled 'Connect Tag Assistant to your site' is displayed. The modal contains the Google Tag Manager logo and the text 'Tag Manager Preview Mode'. It instructs the user to enter a URL to their site to begin previewing their container. The URL 'https://allmamarketing.com.br/' is entered in the 'Your website's URL' field. A red box highlights the 'Connect' button. Below the button, it says 'Opens your site in a new window'. There is also a checkbox for 'Include debug signal in the URL'.

Connect Tag Assistant to your site

Tag Manager Preview Mode

Learn why Tag Manager preview mode has changed

Tag Manager container GTM-5DVCJBB will be put into debug mode in this web browser. Enter a URL to your site to begin previewing your container.

Your website's URL

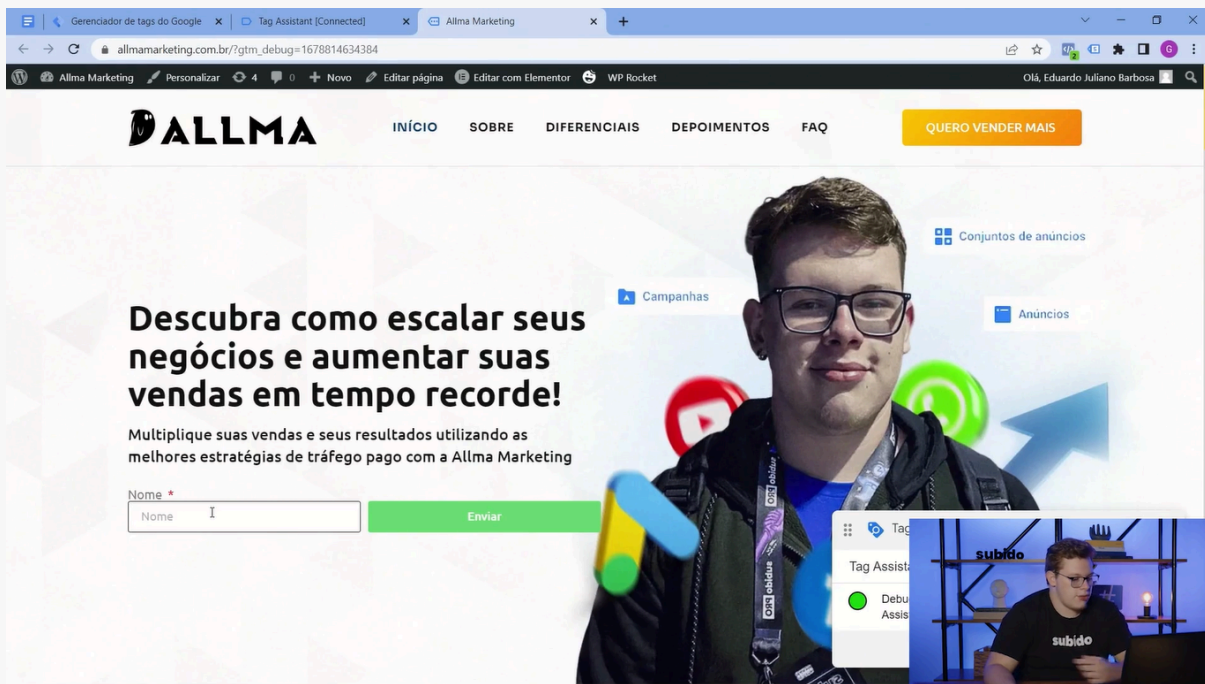
https://allmamarketing.com.br/

Connect

Opens your site in a new window

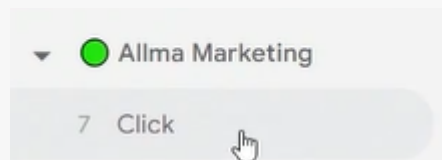
☒ Include debug signal in the URL



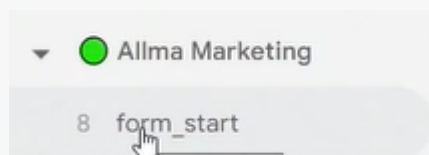


Algo que você precisa entender é quais são **os eventos que são disparados quando o formulário for preenchido:**

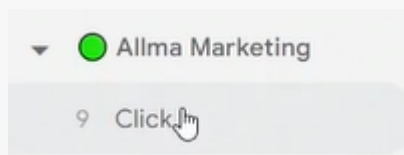
1. Quando eu clico nele: **Click**.



2. Quando eu digito: **Form Start**.



### 3. Quando eu envio: **Click**.



Quando ele dispara o evento de Form Start, as variáveis que a gente pode disparar são: **Form Classes**, **Form Element**, **Form ID**, **Form Target**, **Form Text** e **Form URL**.

Variable	Type	Value
Click URL	Variável da camada de dados	string
Debug Mode	Modo de depuração	boolean
Event	Evento personalizado	string
Form Classes	Variável da camada de dados	string
Form Element	Variável da camada de dados	string
Form ID	Variável da camada de dados	string
Form Target	Variável da camada de dados	string
Form Text	Variável do evento automático	undefined
Form URL	Variável da camada de dados	string

Como essas coisas não vieram, não tem necessidade da gente fazer isso. Outro ponto é: o Form Start disparou quando eu comecei a escrever o meu nome, mas não é o que queremos que aconteça. **O que a gente quer é que isso aconteça quando o formulário é enviado.**

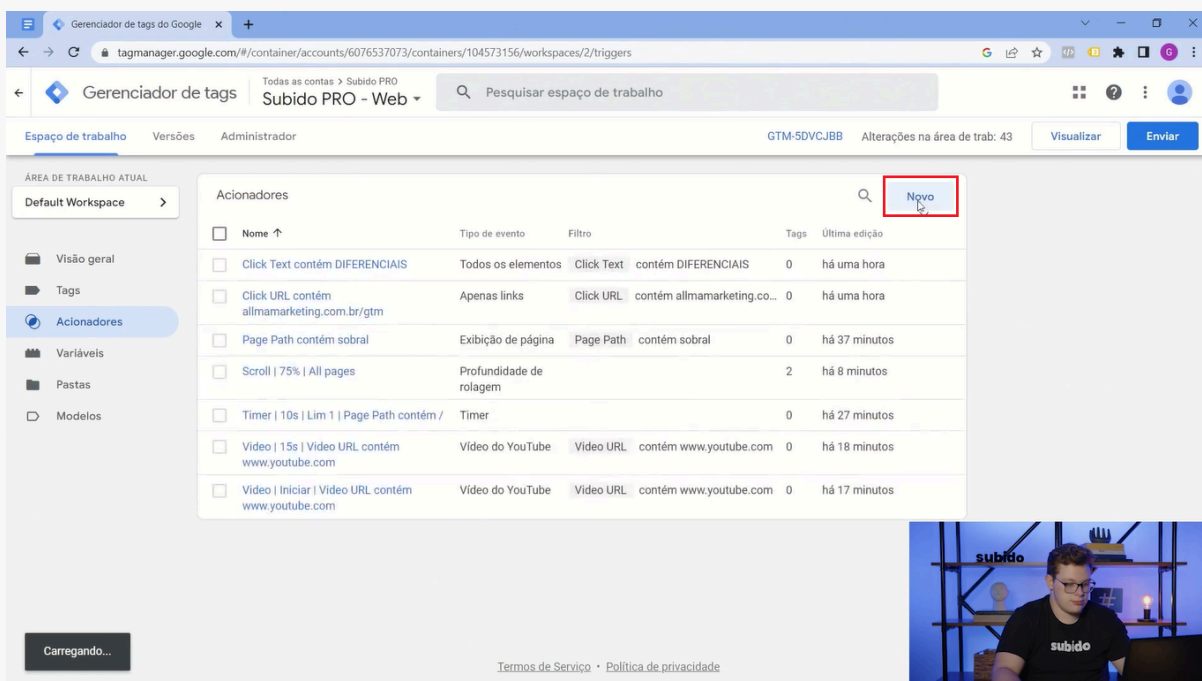
**Assim que vocês fizerem o debug e enviarem o formulário, ele vai aparecer um evento como “form\_submit”.** Houve algum problema na

construção do meu site que, para mim, ele não está aparecendo, mas eu vou usar o evento de “form\_start” como exemplo. E vou usar o Form ID contém “form-field-name”.

Acompanhe o passo a passo a seguir.

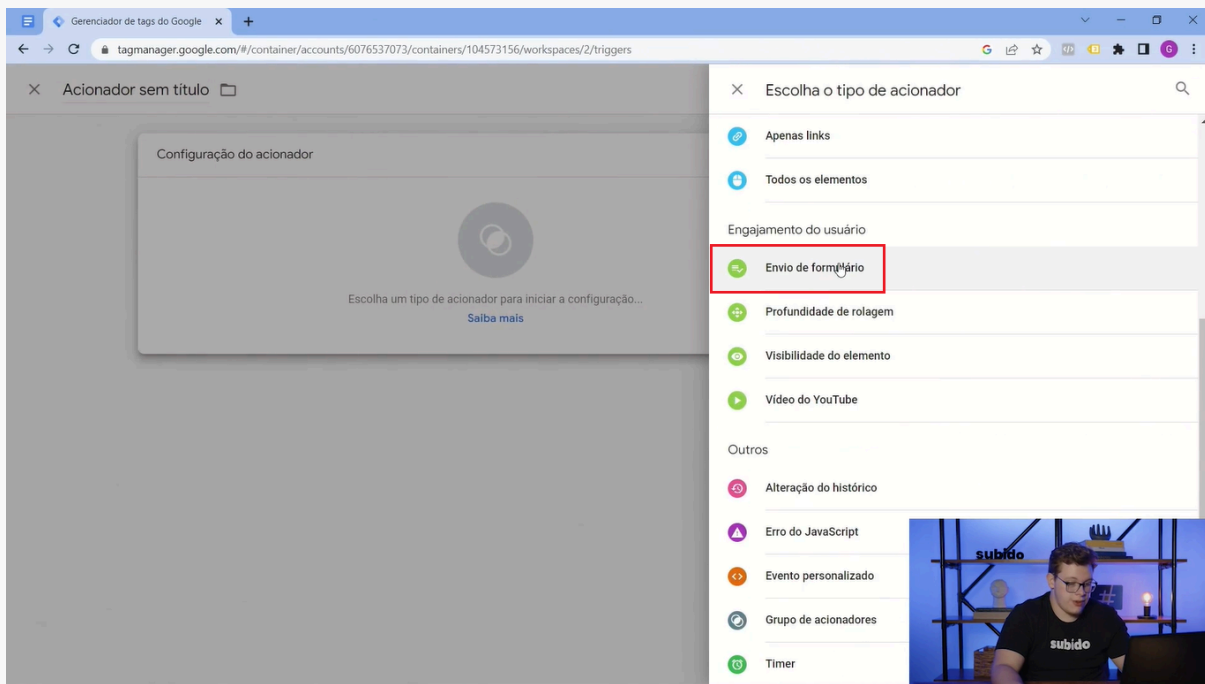
## PASSO A PASSO

**01.** Em “**Acionadores**”, clique em “**Novo**”.

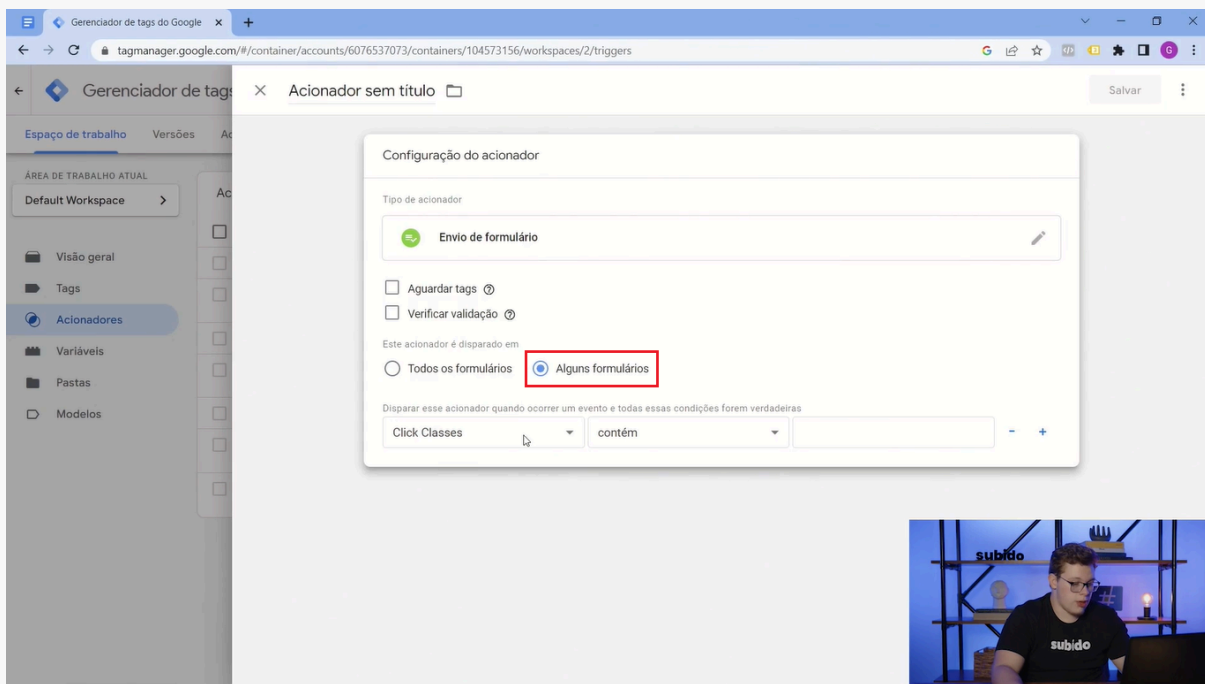


**02.** Em “**Configuração do acionador**”, escolha o tipo.

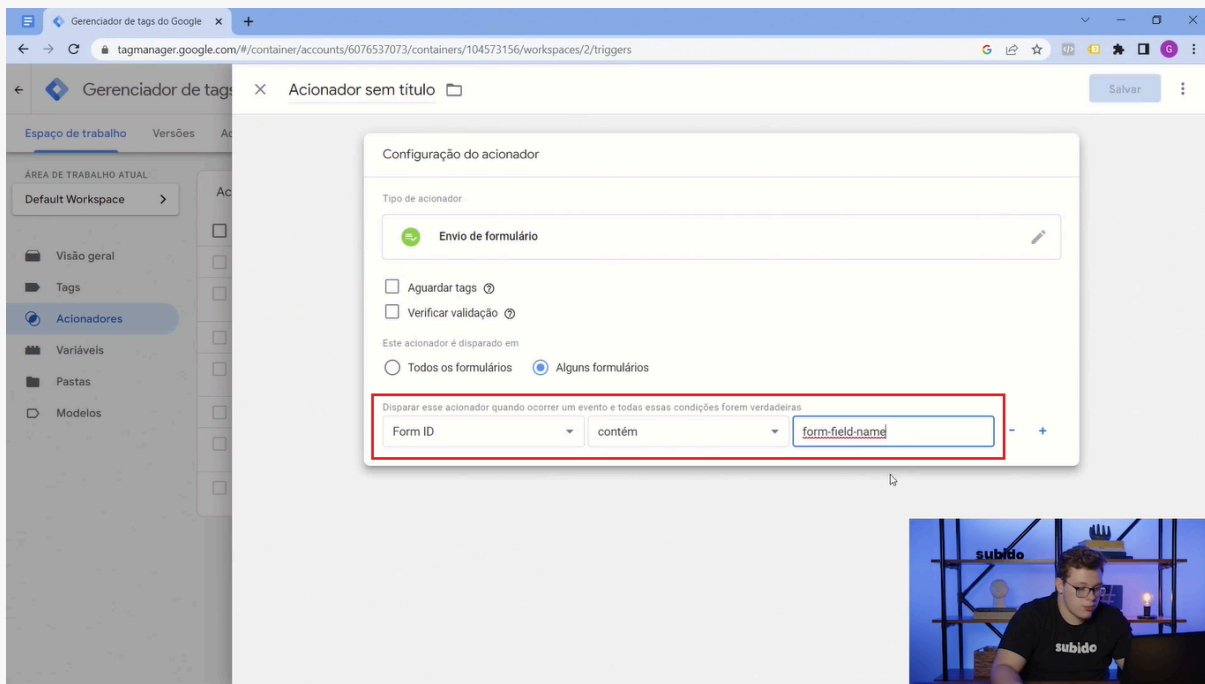




### 03. Selecione “Alguns formulários”.

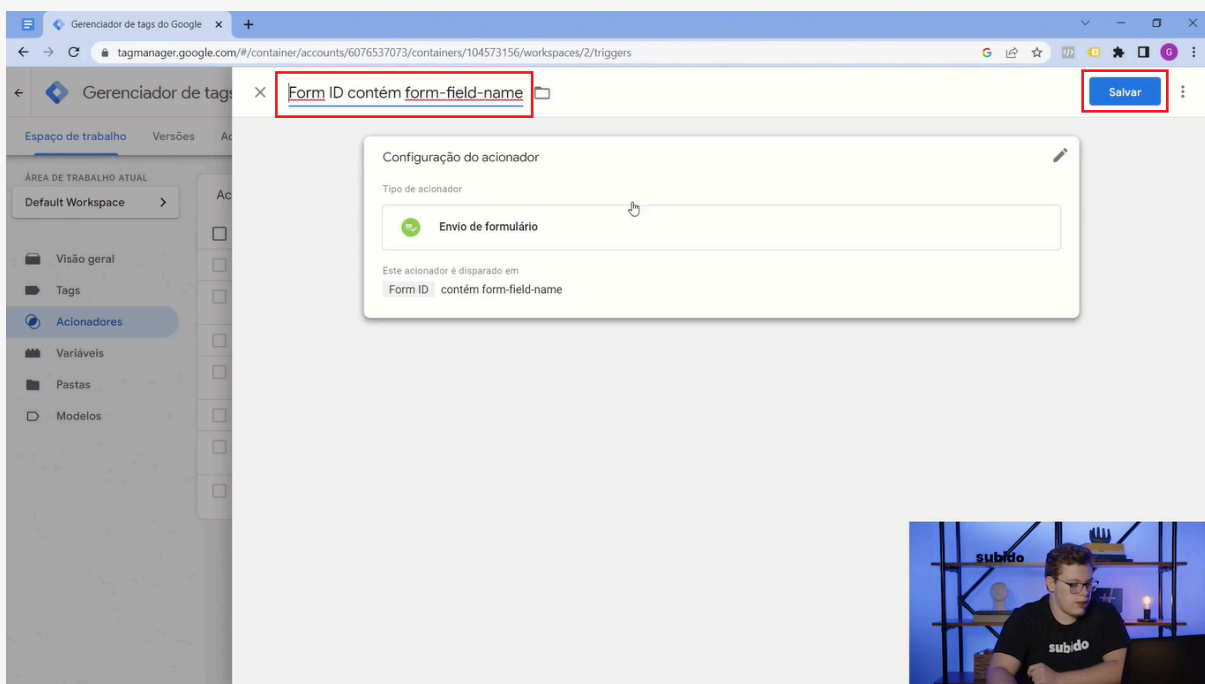


### 04. Selecione a variável e insira o que ela deve conter.

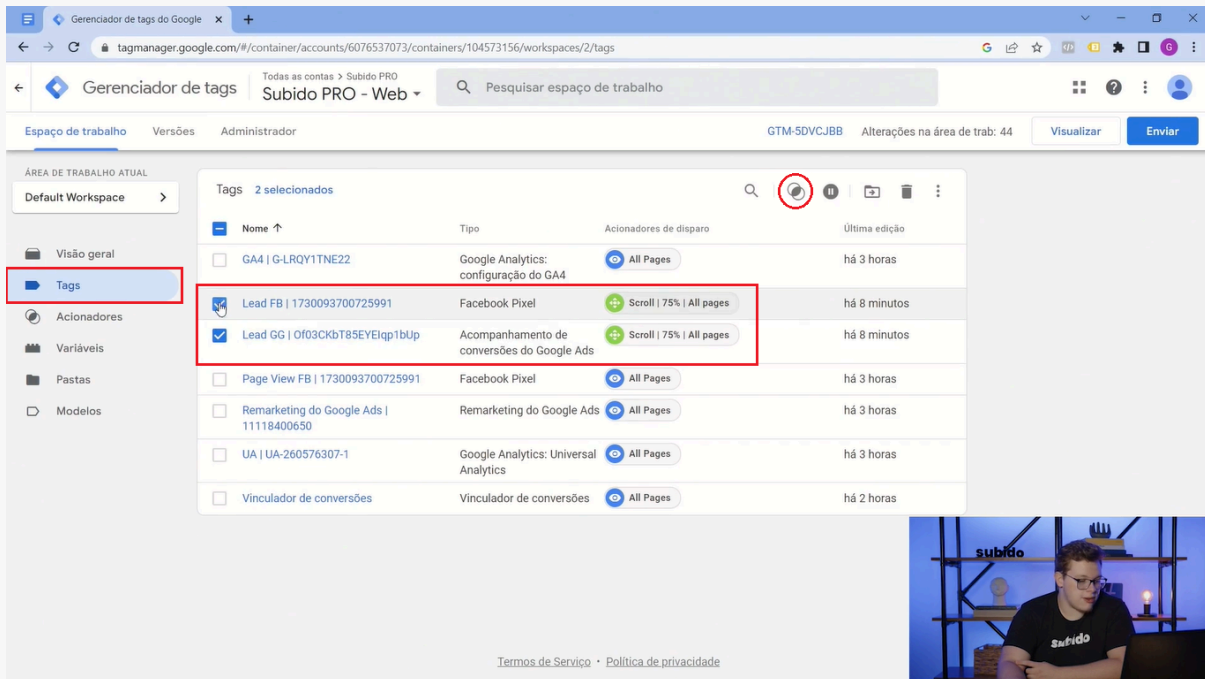


Ele também oferece as opções *Aguardar tags* e *Verificar validação*, mas eu sempre deixo desmarcadas e como o meu “form\_submit” não foi disparado, eu opto por não selecionar.

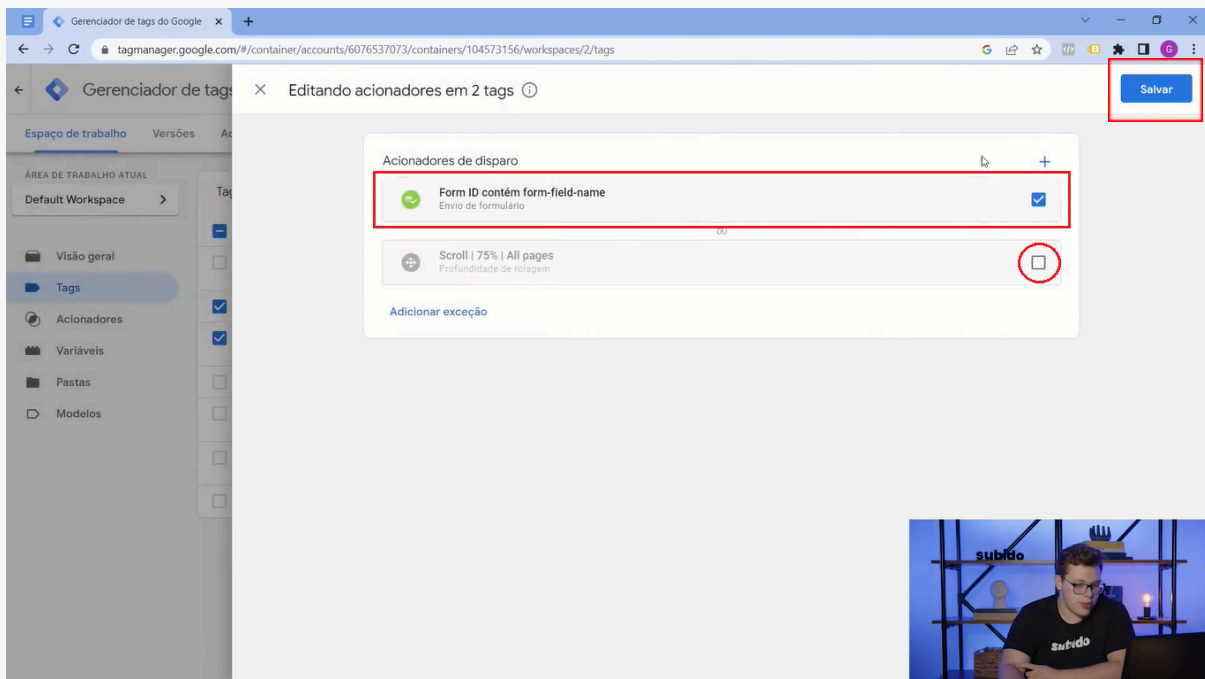
#### 05. Nomeie o acionador e clique em “Salvar”.



**06.** Em “Tags”, selecione as tags desejadas e clique em “**Editar acionadores**”.



**07.** Remova o acionador antigo, adicione o novo e clique em “**Salvar**”.





É importante lembrar que esse evento será disparado quando eu começar a preencher o meu formulário, e não quando eu enviar (por conta do evento que não está disparando no meu site).

**Importante:** com todas essas etapas concluídas, é hora de testar. Em nosso teste, algo aparentemente deu errado, mesmo com tudo correto, e até o evento Form Submit apareceu.

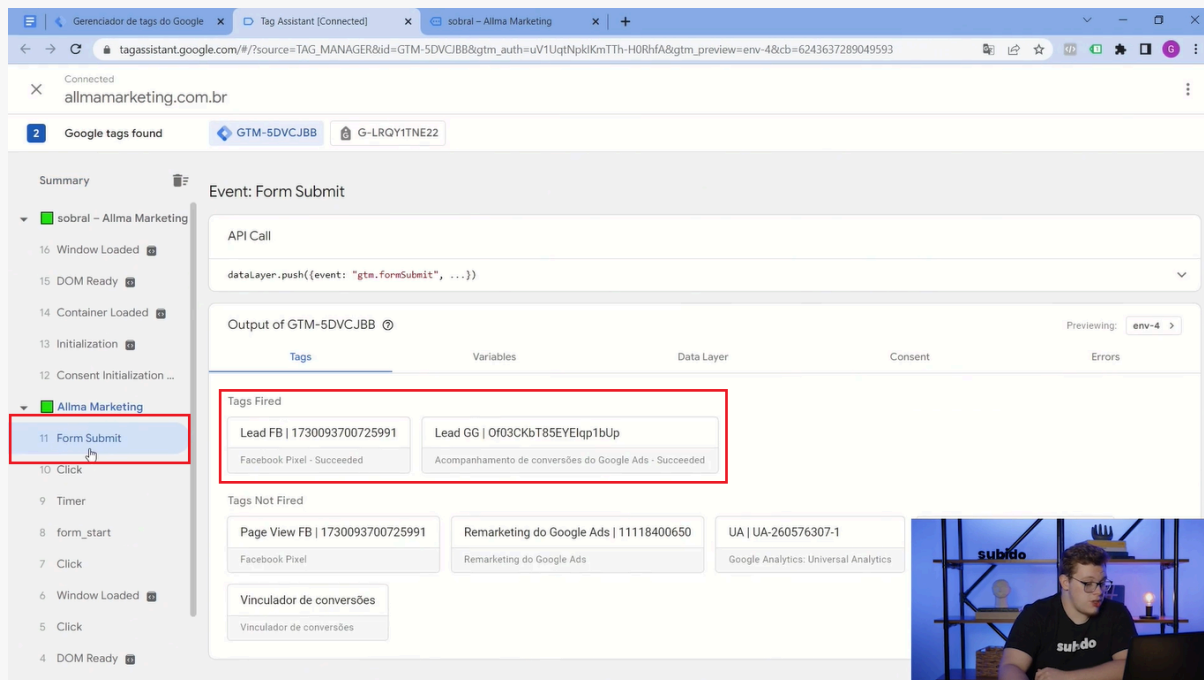
Ao clicar nesse evento para ver as variáveis, o Form ID apareceu como contém “sobralzito” (que foi o que eu coloquei em meu Elementor). Então, por essa razão, vamos fazer uma mudança no acionador.

The screenshot shows the Google Tag Assistant interface for the website 'allmamarketing.com.br'. The 'Form Submit' event is selected, and its configuration is displayed. The 'Form ID' field is highlighted with a red box and contains the value 'sobralzito'. The interface also shows a list of events on the left and a list of variables on the right.

Event	Variable	Type	Value
Form ID	Variável da camada de dados	string	sobralzito
Form Target	Variável da camada de dados	string	==
Form Text	Variável do evento automático	string	Nome Enviar
Form URL	Variável da camada de dados	string	https://allmamarketing.com.br/?gtm_debug=1678814875021
HTML ID	HTML ID	array	['u', 'n', 'd', 'e', 'f', 'i', 'n', 'e', 'd']
On-Screen Duration	Variável da camada de dados	undefined	undefined
Page Hostname	URL	string	allmamarketing.com.br
Page Path	URL	string	/
Page URL	URL	string	https://allmamarketing.com.br/?gtm_debug=1678814875021
Percent Visible	Variável da camada de dados	undefined	undefined
Referrer	Referenciador de HTTP	string	https://tagassistant.google.com/
Scroll Depth Threshold	Variável da camada de dados	undefined	undefined
Scroll Depth Units	Variável da camada de dados	undefined	undefined
Scroll Direction	Variável da camada de dados	undefined	undefined

Todo o processo é o mesmo. A única diferença, no entanto, é que ao invés de colocar “Form ID contém form-field-name”, vamos colocar “Form ID contém sobralzito”. Em seguida, alterar o nome do acionador e salvar.

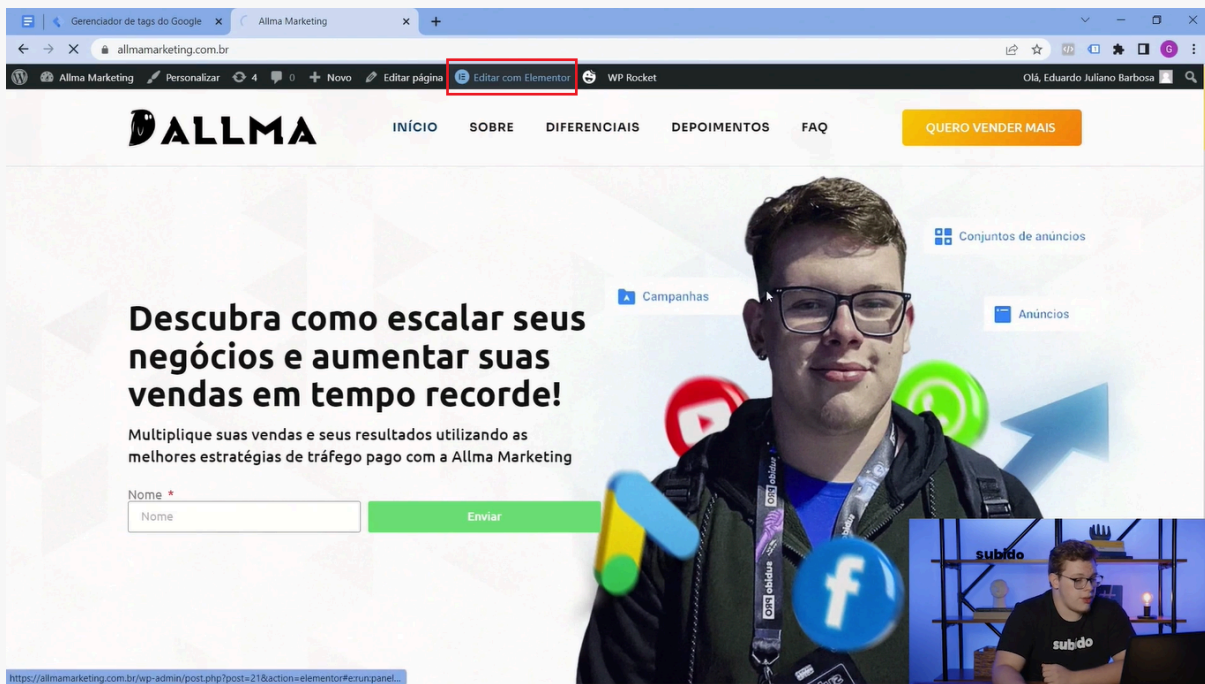
Para fazer o novo teste, o processo também é o mesmo. Fechar e abrir novamente o debug para conectar com o site e preencher o formulário para saber se os disparos estão acontecendo corretamente.



O Form Submit disparou essas duas tags porque a variável “Form ID contém sobralzito” foi disparada. Esse Form ID, eu configurei direto no Elementor.

## PASSO A PASSO

**01.** Abra o site e clique em **“Editar com Elementor”**.



02. Abra a visualização do formulário no Elementor.





### 03. Clique em “Additional Options”.



### 04. Insira o que quiser colocar.



**Você pode colocar a palavra que quiser, mas a minha sugestão é que coloque palavras simples.**

Na maioria das vezes, a gente não coloca um Form Submit. A gente coloca uma página de obrigado. Mas se você não quiser, por exemplo, colocar a conversão ou o evento para disparar no botão “Enviar”, você pode colocar só no Form ID.

Tranquilo até aqui?

Você aprendeu como instalar eventos de conversões em um formulário. Se ainda tiver alguma dúvida, **releia este material quantas vezes precisar** e não se esqueça de colocar esses novos conhecimentos em prática.

**Fechou?**

**Tamo junto!**