

## Do zero à primeira venda

Checklist	
1	<b>Definir seu nicho</b>
2	<b>Definir sua persona</b>
3	<b>Definir posicionamento</b>
4	<b>Definir desejos e problemas do público</b>
5	<b>Definir a promessa do produto</b>
6	<b>Planejar o conteúdo do curso</b>
7	<b>Gravar vídeo de boas-vindas</b>
8	<b>Gravar módulo 1 do curso</b>
9	<b>Hospedar os vídeos no Vimeo ou Youtube</b>
10	<b>Configurar área de membros</b>
11	<b>Criar uma página de vendas no Klickpages</b>
12	<b>Enviar para aprovação na Hotmart</b>
13	<b>Marcar data da aula de vendas</b>
14	<b>Escrever e-mails da abertura ao fechamento</b>
15	<b>Montar aula de vendas</b>
16	<b>Dar aula de vendas e enviar e-mails de vendas</b>
17	<b>Fazer revisão da sua aula.</b>
18	<b>Refazer a aula e revisar semanalmente até fazer a primeira venda</b>
19	<b>Fazer uma live semanal</b>
20	<b>Entregar o curso</b>
21	<b>Coletar depoimentos</b>
22	<b>Fazer resumo da aula de anúncios</b>
23	<b>Revisar resumo de anúncios</b>
24	<b>Ter o primeiro cliente</b>

im.

## Da primeira venda aos 10 mil por mês

Checklist	
1	Ter uma oferta validada
2	Fazer uma isca digital potente
3	Subir campanha de e-mails para o autoresponder
4	Fazer 10 imagens para criativos
5	Subir anúncios apontando para a isca digital
6	Investir 4 mil reais buscando um ROI 3
7	Coletar suas métricas
8	Postar 3 vídeos no Youtube por semana
9	Fazer 1 podcast por semana
10	Postar 1 vídeo por dia no Facebook e Instagram
11	Estudar o funil de 3 pessoas que fazem perpétuos acima de 100 mil por mês
12	Otimizar isca, e-mail e anúncios
13	Registrar as 20 maiores dificuldades da persona
14	Coletar as 20 maiores objeções de clientes antes de comprar o produto

in.