

AULA: CONSISTÊNCIA



CONSISTÊNCIA DE MARCA

Alinhamento de mensagens, voz e visual em todos os pontos de contato

Expressão coesa de valores, missão e personalidade

Adaptação ao contexto sem perder a essência



INCONSISTÊNCIA

FALTA DE autoridade

**DIFICULDADE DE
reconhecimento**

inexistência DE BOCA-a-BOCA



CONSISTÊNCIA
=
REPETIÇÃO



NARRATIVA → QUEM VOCÊ É, O QUE VOCÊ REPRESENTA E COMO QUER SER LEMBRADO.



Open happiness/Abra a felicidade



Campanha "Real Magic"

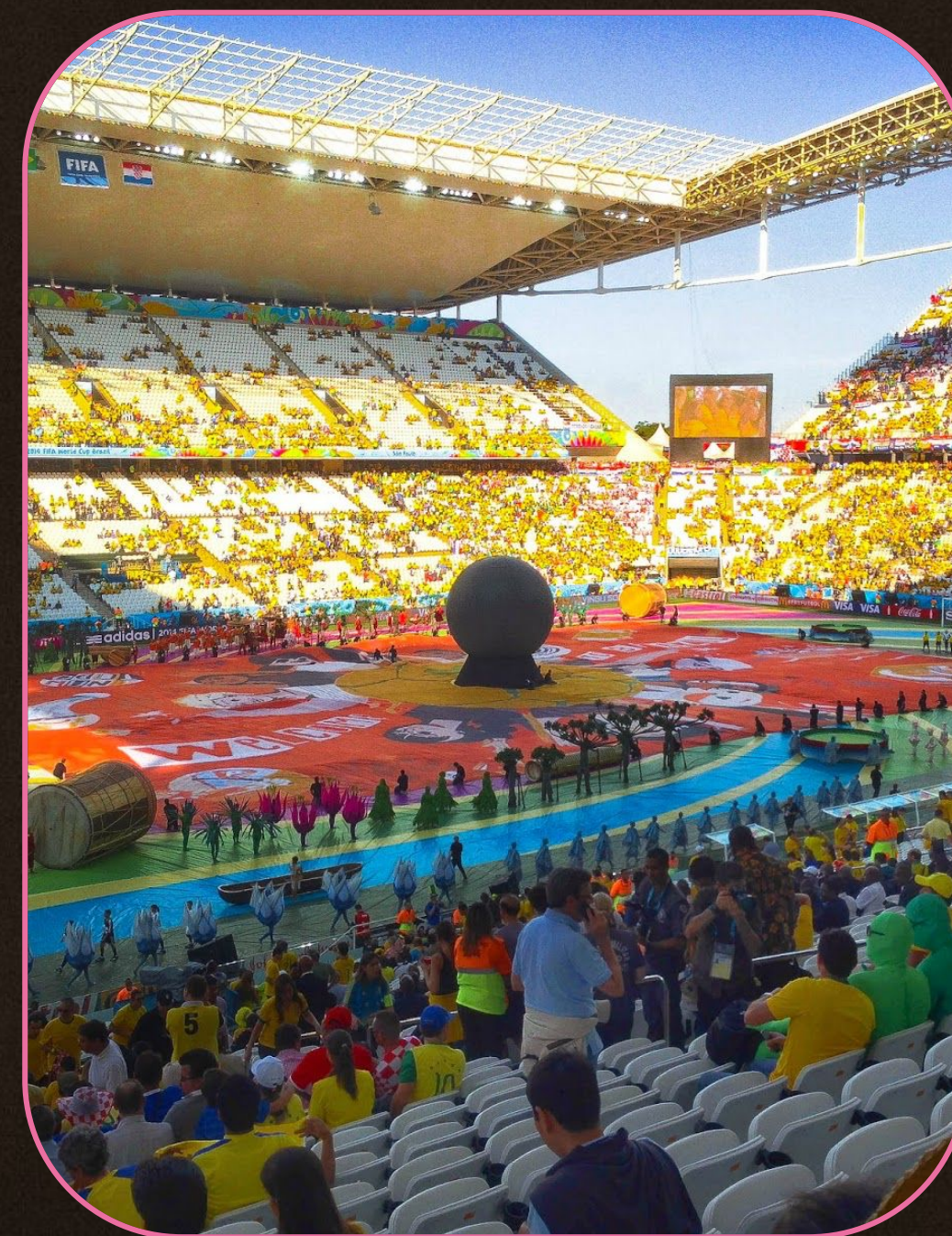
CÓDIGOS VISUAIS E VERBAIS → REPETIÇÃO DOS MESMOS SÍMBOLOS, EXPRESSÕES, ESTILOS, PALETA, ARQUÉTIPO.



Coca-Cola



RITMO E PRESENÇA → FREQUÊNCIA PREVISÍVEL NAS APARIÇÕES. NEM EXCESSO, NEM AUSÊNCIA.



AJUSTES COM COERÊNCIA → MUDANÇAS FEITAS COM PROPÓSITO, SEM QUEBRAR A NARRATIVA.



REFORÇO ESTRATÉGICO → REFERÊNCIAS CRUZADAS,
STORYTELLING RECORRENTE, LEMBRETES INTENCIONAIS.





ELECTRIC VEHICLES

Tesla Owners Buying Up
'Insane' Number of Anti-
Elon Musk Bumper
Stickers

Embarrassed to be driving a Tesla these days? You're not alone.

JEVA LANGE · NOVEMBER 13, 2024

A photograph of the rear of a black Tesla. The car has several bumper stickers: "ANTI ELON TESLA CLUB" on the left, "ELON ATE MY CAT" in the center, "I BOUGHT THIS BEFORE WE KNEW ELON WAS CRAZY" on the bottom left, "GROSS OUT ELON" on the bottom right, and a red circle with a slash over the word "ELON" on the far right. The Tesla logo is visible on the trunk.

**WE LOVE TESLA
HATE ELON**



















ENGLISH SPOKEN.





CONSISTÊNCIA COMEÇA COM
A SUA HISTÓRIA.
ELA É SEU GUIA.

