

Qual o maior objetivo para humanização da sua marca?

Humanizar uma marca é aproximá-la do outro, com sentimentos, desejos e expectativas.

Como de fato posso humanizar minha marca?

Sua linguagem com a audiência

Mostrar sua imagem nas redes

Todo mundo quer saber com quem está falando

Humor

Stories do seu dia a dia

Compartilhe um pouco da sua rotina

Peça a opinião da sua audiência

Ele sentem pertencentes

Mostre suas vulnerabilidades

Gera conexão

Crie relacionamento com a sua audiência

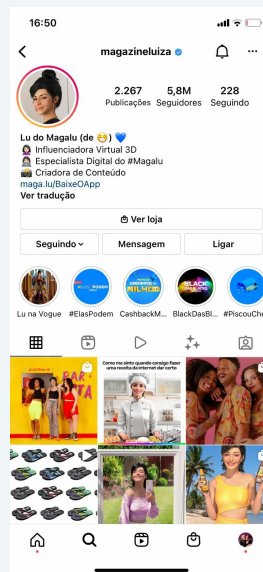
Responda as pessoas chamando pelo nome seja no direct, seja nos comentário do feed.

Humanização da sua marca

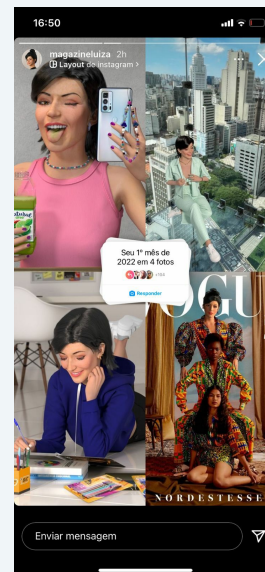
Exemplo de uma marca grande humanizada:

Você pode humanizar sua marca sem aparecer 100%

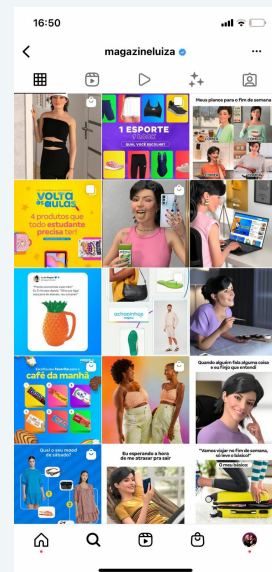
Como assim?



Ex:



Ex:



Ex:

Humanização da sua marca

1. Qual o maior objetivo para humanização da sua marca?

1.1. Humanizar uma marca é aproximá-la do outro, com sentimentos, desejos e expectativas.

2. Como de fato posso humanizar minha marca?

2.1. Sua linguagem com a audiência

2.2. Mostrar sua imagem nas redes

2.2.1. Todo mundo quer saber com quem está falando

2.3. Humor

2.4. Stories do seu dia a dia

2.4.1. Compartilhe um pouco da sua rotina

2.5. Peça a opinião da sua audiência

2.5.1. Ele sentem pertencentes

2.6. Mostre suas vulnerabilidades

2.6.1. Gera conexão

3. Crie relacionamento com a sua audiência

3.1. Responda as pessoas chamando pelo nome seja no direct, seja nos comentário do feed.

4. Exemplo de uma marca grande humanizada:

4.1. Ex:

4.1.1. Ex:

4.1.1.1. Ex:

5. Você pode humanizar sua marca sem aparecer 100%

5.1. Como assim?

