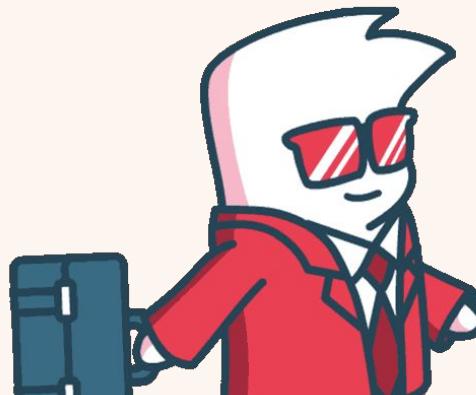


Cliente tem sempre razão?

Aula #08

AULA #08

**Diálogos publicitários
Entendo Prazos
Profissionalismo além do
desenho**



Técnica, sim. Comportamento, também!

Boa **comunicação**, capacidade de **trabalhar em grupo** e **proatividade** para **solucionar problemas** são habilidades tão requeridas para um projeto de sucesso quanto as técnicas.

Não subestime a importância de ter uma boa conduta profissional.





HARD SKILLS vs SOFT SKILLS

HARD SKILLS são todas as habilidades técnicas e práticas da sua profissão, visíveis no seu portfólio, na hora do trabalho bruto, por isso **HARD**.

Na hora de fechar um job, ir a uma entrevista de emprego, ou fazer a manutenção da sua relação com clientes você precisará de habilidades além do desenho.

Nem só de **HARD SKILLS** sobrevive um profissional:
SÓ DESENHAR BEM NÃO BASTA.



Profissionalismo além do desenho

- **Seja organizado**
- **Entregue no prazo**
- **Não entendeu? Peça ajuda**
- **Converse com o seu cliente**
- **Técnica** (Não se comprometa com o que você não domina)
- **Siga o briefing.** Se tiver espaço e tempo, crie outra opção extra com experimentações





Diálogos publicitários

"O mood não é esse!"

"Isso vai dar leão."

"Vamos mudar este acting?"

"Faz algo mais lúdico."

Não tenha vergonha de perguntar. O meio da publicidade é quase que um idioma novo em folha, parece que não, mas você pode ter algumas dificuldades. Por isso, não hesite em perguntar.



WHAT?



Entendo Prazos

Quanto maior o prazo + alterações. Quanto menor o prazo + caro é o seu trabalho. Lembre-se sempre de cobrar uma taxa de urgência quando o prazo é curto!

Por conta da hierarquia e quantidade de uma equipe trabalhando em um projeto de publicidade, é comum você ficar aguardando por um feedback. Se ninguém te procurou, procure por alguém.



Isso garante que você não tenha nenhuma surpresa!

SEJA SEMPRE EDUCADO

Ter uma comunicação profissional não te impede de ser amigável e descontraído, muito pelo contrário: são essas levezas que tornam a comunicação mais tranquila.

Mas ser educado, não significa ficar paparicando o outro o tempo inteiro. Nem concordar com tudo “por educação”. Ela tem que definir a forma, não o conteúdo da mensagem.



Diga OBRIGADO ao invés de ME DESCULPE!

Você pode ter criado o hábito de igualar a educação com **pedir desculpas**. Mas essa não é a única forma de se expressar, considere onde você pode dizer **OBRIGADO** ao invés.

Me desculpe por atrapalhar

Me desculpe por falar tanto

Me desculpe dar trabalho

SORRY

Obrigado pela disposição

Obrigado por me ouvir

Obrigado pela ajuda





É PRÁTICA!

Ser assertivo, entender o tom profissional porém amigável, ser educado ao discordar, ser firme quando necessário, perguntar quando necessário, são habilidades que precisam de treino.

Todos vamos errar durante todas essas várias interações que nos cercam no dia-a-dia, o importante é nos lembarmos desses nortes e continuar a praticar.



HORA DA ENTREVISTA

Pesquise sobre a empresa, e se possível sobre quem vai te entrevistar. Isso pode te ajudar a criar uma conexão e quebrar aquele gelo.



Lembrando que pedir dicas para alguém **dentro da empresa** sobre o processo de entrevista é antiético!



HORA DA ENTREVISTA



- Seja pontual. (É SÉRIO)
- Se a entrevista for online, tenha uma câmera.
- Se a entrevista for online, teste a sala antes.
- Se tiver algum problema técnico ou pessoal, avise o quanto antes.

HORA DA ENTREVISTA



- Seja simpático e educado.
- Seja você mesmo, mas use um tom profissional.
- Seja humilde mas saiba se valorizar.
- Seja curioso, faça perguntas! É uma via de duas mãos, você está sendo entrevistado mas você também tem que entrevistar a empresa.

HORA DA ENTREVISTA



NÃO FALE MAL DE ANTIGOS COLEGAS ou empresas. Não é bem visto e não é justo: o entrevistador só está ouvindo um lado da história. Seja simpático e educado.



NÃO ROLOU? BOLA PRA FRENT

Se não foi desta vez, continue trabalhando no seu portfólio e tente novamente algum tempo depois. Muitos fatores contribuem para uma vaga não dar certo (timing, outro candidato mais forte, senioridade), e não só “você não foi bem” ou “sua arte é ruim”.

O feedback resultante de uma tentativa dessas pode te ajudar a reorientar seu trabalho e continuar sua jornada.

LINKEDIN

Com o objetivo de conectar **profissionais** e **empresas**, o LinkedIn pode nos oferecer informações difíceis de achar em outros lugares.

E também ajuda na hora de ser encontrado!

Os recrutadores podem estar buscando competências específicas para uma certa vaga, por isso é importante ter o seu perfil atualizado com suas experiências e/ou competências específicas.



LINKEDIN

A LinkedIn profile banner featuring a woman with red hair in a white circle on the left. To her right is a dynamic illustration of three characters from the game League of Legends: Jinx, Ezreal, and Teemo. On the far right is the company logo "WE ARE ENVAR". Below the banner is a white sidebar with the user's name, title, location, contact information, follower count, and a message button.

Bianca Nazari (She/Her) · 1º
Senior Recruiter at Envar Entertainment
São Paulo, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)
4.066 seguidores · + de 500 conexões

Henrique Lira, Pâmela Tanasovich, e mais 108 conexões em comum

Enviar mensagem Mais

- Header
- Nome
- Cargo (objetivo)
- Cidade

LINKEDIN

Na hora de falar sobre si numa BIO, pode ser uma boa incluir sua história. Dê a dimensão humana à sua jornada profissional, diga quem você é e o que gosta.

Quem verifica seu perfil precisa ver mais do que uma lista de competências, mas ter uma ideia de quem é a pessoa por trás, com quem se vai realmente trabalhar.

Por isso uma boa foto de perfil também ajuda a contar essa história!

Isabel Parolin · 2º
Diretora de Arte Pleno na Ogilvy

Gustavo Dallegrave, Guto Kono e mais 31 conexões em comum

[Conectar](#)

Felipe Pires · 2º
Creative Art Director na Ogilvy

Douglas Galindo, Jairo Grinberg e mais 3 conexões em comum

[Conectar](#)

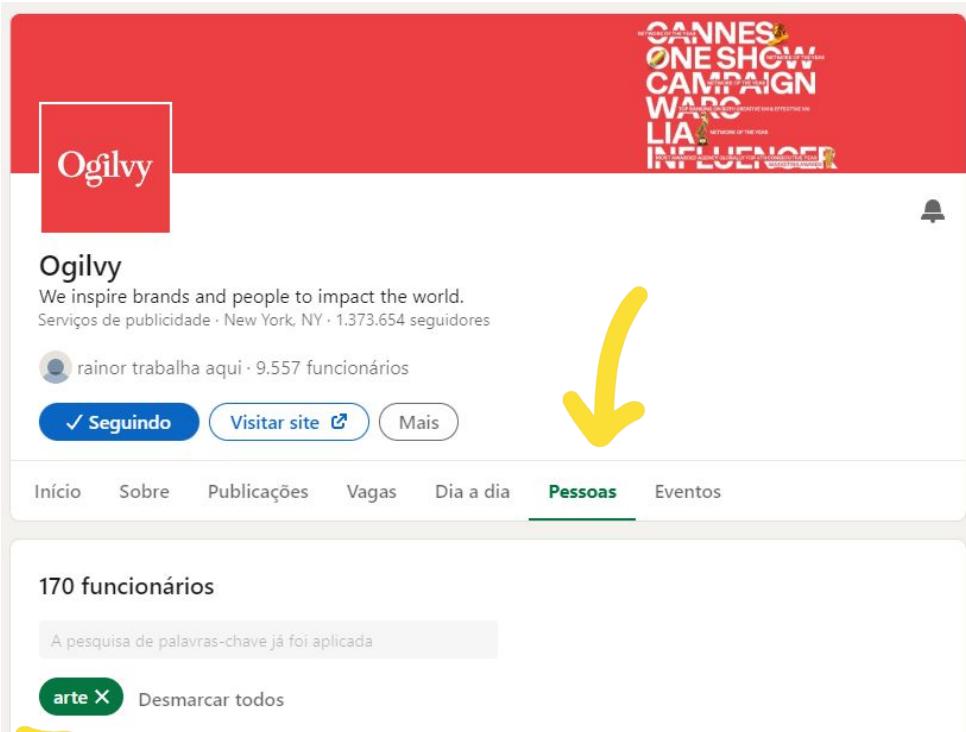
Gabriella Pimen... · 2º
Senior Art Director at Ogilvy

André Bueno, Michel Neuhaus e mais 5 conexões em comum

[Conectar](#)



LINKEDIN



Ogilvy

CANNES ONE SHOW CAMPAIGN WAR LIA INFLUENCER

Ogilvy

We inspire brands and people to impact the world.

Serviços de publicidade · New York, NY · 1.373.654 seguidores

rainor trabalha aqui · 9.557 funcionários

✓ Seguindo Visitar site Mais

Início Sobre Publicações Vagas Dia a dia **Pessoas** Eventos

170 funcionários

A pesquisa de palavras-chave já foi aplicada

arte X Desmarcar todos

Encontrar pessoas em cargos específicos para seguir e conhecer melhor é questão de segundos.

Alguns têm seus emails e contatos liberados.

Isso te permite ter uma visão mais abrangente do mercado e dos seus diversos pontos.

LINKEDIN

Colocar em PT/BR ou ENG?

Empresas do Brasil e de fora usam o LinkedIn. Se você quer focar num mercado externo você pode optar por ter seu perfil somente em Inglês (a língua mais entendida por diversos países).

Você pode filtrar vagas, configurar alertas específicos e receber por email.

The image shows two side-by-side screenshots of the LinkedIn search interface. Both searches for the term 'ilustrador'.

Left Screenshot (Brazil): The location is set to 'Brasil'. The search results are for 'Ilustrador em: Brasil' and show 7 resultados. It lists two job posts:

- Illustrador(a)/ Concept Artist Pleno** at Hydra Systems in Florianópolis, Santa Catarina, Brasil (Remoto). Published 3 days ago.
- Illustrador - Art Concept** at Genezys Global Tech in São Paulo, Brasil (Remoto). Published 1 month ago.

Right Screenshot (United States): The location is set to 'Estados Unidos'. The search results are for 'Ilustrador em: Estados Unidos' and show 1.046 resultados. A yellow arrow points to the 'Remoto 1' filter button. It lists several job posts:

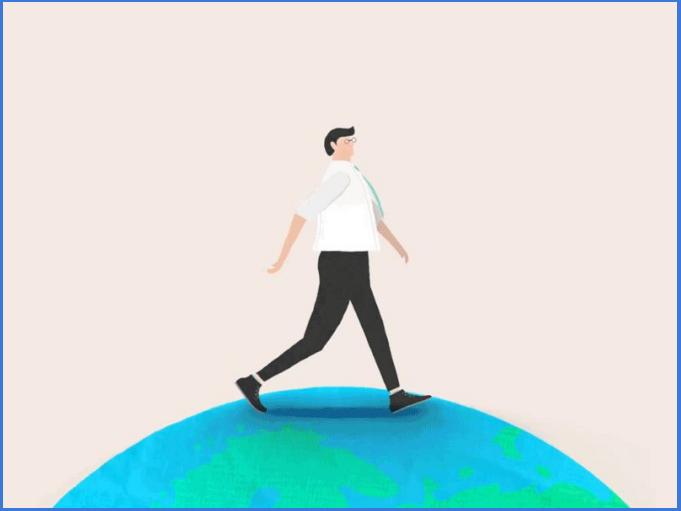
- Illustrator** at Legacy Labs in Estados Unidos (Remoto). Published 4 days ago.
- Contract Illustrator** at Studio Noyes in Estados Unidos (Remoto). Published 15 hours ago.
- Illustrator** at Blitz in Los Angeles e Região (Remoto). Published 2 weeks ago.
- DGK Illustrator (REMOTE AVAILABLE)** at Malakye.com in Carlsbad, CA (Remoto). Published 3 weeks ago.

É uma Rede Social!

Porém o ritmo de postagem tende a ser bem mais lento. Tente compartilhar eventos relevantes para a sua jornada profissional. Ou novas artes e peças de portfólio que se encaixam com seus objetivos de contratação e atuação.

Algo em torno de duas postagens ao mês já é o suficiente para você se manter ativo, sem estar o tempo todo pipocando por lá.





O MERCADO GIRA

Mesmo depois de assumir uma nova vaga, a busca por melhores oportunidades não pode parar. É sempre bom ficar ligado no que está acontecendo no mercado, e isso pode incluir fazer entrevistas e conversar com outras empresas. Isso é perfeitamente

NORMAL!!!!!!



CUIDADO COM O BURNOUT

Esse processo todo pode ser maçante: a espera por respostas, a formulação de textos com esse tom, a escolha de palavras...mas como tudo, a prática vai te ajudar demais!



SEGURA NA MÃO DE QUEM ESTÁ VINDO

Depois de anos se acostumando com o mercado e com a comunicação profissional é fácil esquecer das dúvidas e problemas de quem está começando.

Por isso é importante que você no futuro esteja disposto a relevar algumas situações e ajudar quem esteja disposto a aprender.

TAREFA

Aula 08

Vamos dar sequência no nosso projeto e refinamento.



三
元
R