

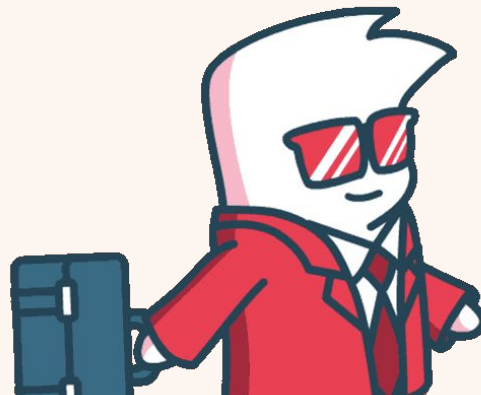


# Cliente tem sempre razão?

Aula #08

# AULA #08

**Diálogos publicitários**  
**Entendo Prazos**  
**Profissionalismo além do**  
**desenho**



# Técnica, sim. Comportamento, também!

Boa comunicação, capacidade de trabalhar em grupo e proatividade para solucionar problemas são habilidades tão requeridas para um projeto de sucesso quanto as técnicas.

Não subestime a importância de ter uma boa conduta profissional.





# **HARD SKILLS** vs **SOFT SKILLS**

**HARD SKILLS** são todas as habilidades técnicas e práticas da sua profissão, visíveis no seu portfólio, na hora do trabalho bruto, por isso **HARD**.

Na hora de fechar um job, ir a uma entrevista de emprego, ou fazer a manutenção da sua relação com clientes você precisará de habilidades além do desenho.

Nem só de **HARD SKILLS** sobrevive um profissional:  
**SÓ DESENHAR BEM NÃO BASTA.**



# Profissionalismo além do desenho

- **Seja organizado**
- **Entregue no prazo**
- **Não entendeu? Peça ajuda**
- **Converse com o seu cliente**
- **Técnica** (Não se comprometa com o que você não domina)
- **Siga o briefing.** Se tiver espaço e tempo, crie outra opção extra com experimentações





# Diálogos publicitários

*"O mood não é esse!"*

*"Isso vai dar leão."*

*"Vamos mudar este acting?"*

*"Faz algo mais lúdico."*

Não tenha vergonha de perguntar. O meio da publicidade é quase que um idioma novo em folha, parece que não, mas você pode ter algumas dificuldades. Por isso, não hesite em perguntar.



WHAT?





# Entendo Prazos

Quanto maior o prazo + alterações. Quanto menor o prazo + caro é o seu trabalho. Lembre-se sempre de cobrar uma taxa de urgência quando o prazo é curto!

Por conta da hierarquia e quantidade de uma equipe trabalhando em um projeto de publicidade, é comum você ficar aguardando por um feedback. Se ninguém te procurou, procure por alguém.

**Isso garante que você não tenha nenhuma surpresa!**



# SEJA SEMPRE EDUCADO

*Ter uma comunicação profissional não te impede de ser amigável e descontraído, muito pelo contrário: são essas levezas que tornam a comunicação mais tranquila.*

Mas ser educado, não significa ficar **paparicando o outro** o tempo inteiro. Nem concordar com tudo “por educação”. Ela tem que definir a forma, não o conteúdo da mensagem.





# Diga OBRIGADO ao invés de ME DESCULPE!

Você pode ter criado o hábito de igualar a educação com **pedir desculpas**. Mas essa não é a única forma de se expressar, considere onde você pode dizer **OBRIGADO** ao invés.

Me desculpe por atrapalhar

Me desculpe por falar tanto

Me desculpe dar trabalho

**SORRY**

Obrigado pela disposição

Obrigado por me ouvir

Obrigado pela ajuda



# É PRÁTICA!

*Ser assertivo, entender o tom profissional porém amigável, ser educado ao discordar, ser firme quando necessário, perguntar quando necessário, são habilidades que precisam de treino.*

Todos vamos errar durante todas essas várias interações que nos cercam no dia-a-dia, o importante é nos lembrarmos desses nortes e continuar a praticar.



# HORA DA ENTREVISTA

Pesquise sobre a empresa, e se possível sobre quem vai te entrevistar. Isso pode te ajudar a criar uma conexão e quebrar aquele gelo.



Lembrando que pedir **dicas** para alguém **dentro da empresa** sobre o processo de entrevista é antiético!



# HORA DA ENTREVISTA



- Seja pontual. (É SÉRIO)
- Se a entrevista for online, tenha uma câmera.
- Se a entrevista for online, teste a sala antes.
- Se tiver algum problema técnico ou pessoal, avise o quanto antes.

# HORA DA ENTREVISTA



- Seja simpático e educado.
- Seja você mesmo, mas use um tom profissional.
- Seja humilde mas saiba se valorizar.
- Seja curioso, faça perguntas! É uma via de duas mãos, você está sendo entrevistado mas você também tem que entrevistar a empresa.

# HORA DA ENTREVISTA



**NÃO FALE MAL DE ANTIGOS COLEGAS** ou empresas. Não é bem visto e não é justo: o entrevistador só está ouvindo um lado da história. Seja simpático e educado.



# NÃO ROLOU? BOLA PRA FRENTE

Se não foi desta vez, continue trabalhando no seu portfólio e tente novamente algum tempo depois. Muitos fatores contribuem para uma vaga não dar certo (timing, outro candidato mais forte, senioridade), e não só “você não foi bem” ou “sua arte é ruim”.

O feedback resultante de uma tentativa dessas pode te ajudar a reorientar seu trabalho e continuar sua jornada.

# LINKEDIN

Com o objetivo de conectar **profissionais** e **empresas**, o LinkedIn pode nos oferecer informações difíceis de achar em outros lugares.

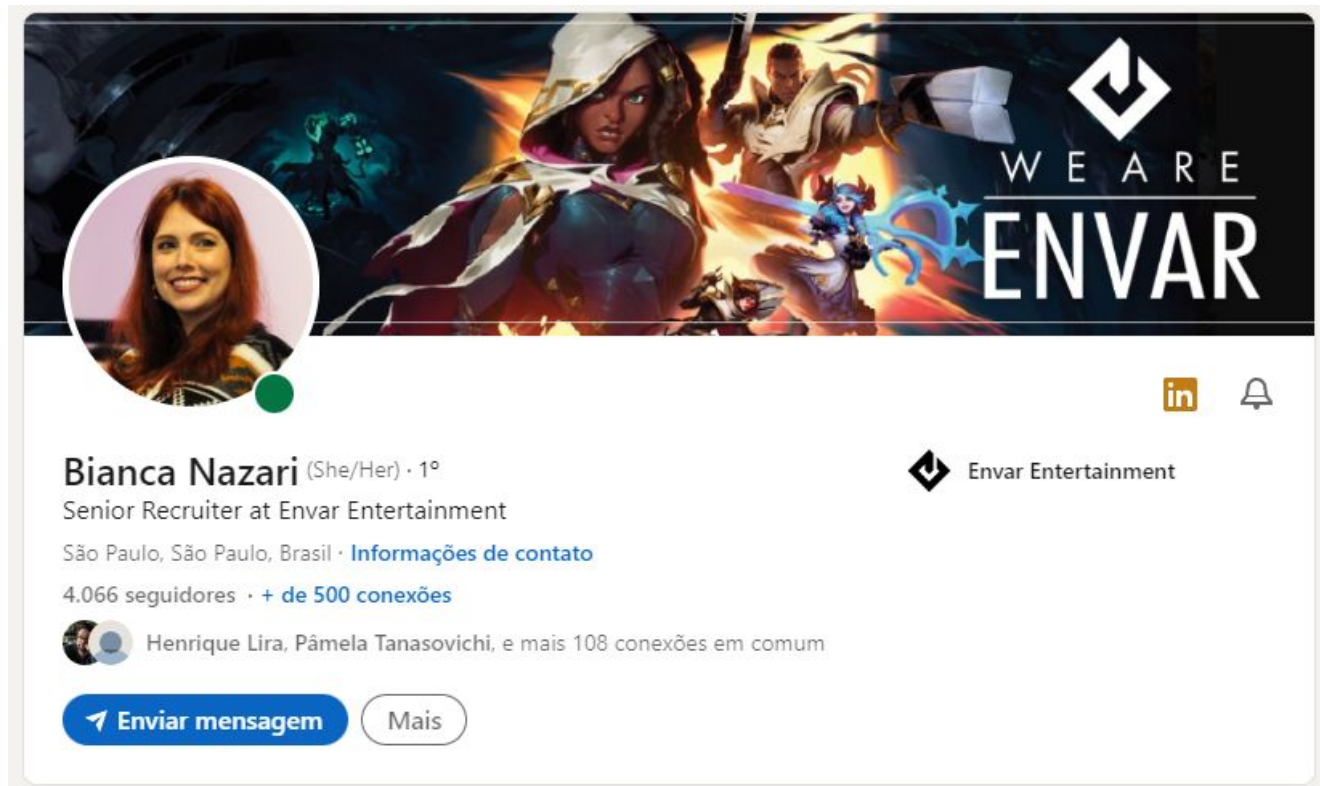
*E também ajuda na hora de ser encontrado!*

*Os recrutadores podem estar buscando competências específicas para uma certa vaga, por isso é importante ter o seu perfil atualizado com suas experiências e/ou competências específicas.*





# LINKEDIN



The image shows a LinkedIn profile for Bianca Nazari. The header features a large banner with a game-themed illustration and the text 'WE ARE ENVAR' with a logo. To the left is a circular profile picture of Bianca. Below the header, the name 'Bianca Nazari' is followed by '(She/Her) · 1º' and 'Senior Recruiter at Envar Entertainment'. The location 'São Paulo, São Paulo, Brasil' and a link to 'Informações de contato' are listed. It shows '4.066 seguidores' and '+ de 500 conexões'. A section for 'Conexões em comum' lists 'Henrique Lira, Pâmela Tanasovich, e mais 108 conexões em comum'. At the bottom are two buttons: 'Enviar mensagem' and 'Mais'.

**Bianca Nazari** (She/Her) · 1º  
Senior Recruiter at Envar Entertainment  
São Paulo, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)  
4.066 seguidores · + de 500 conexões  
Henrique Lira, Pâmela Tanasovich, e mais 108 conexões em comum  
[Enviar mensagem](#) [Mais](#)

- Header
- Nome
- Cargo (objetivo)
- Cidade

# LINKEDIN

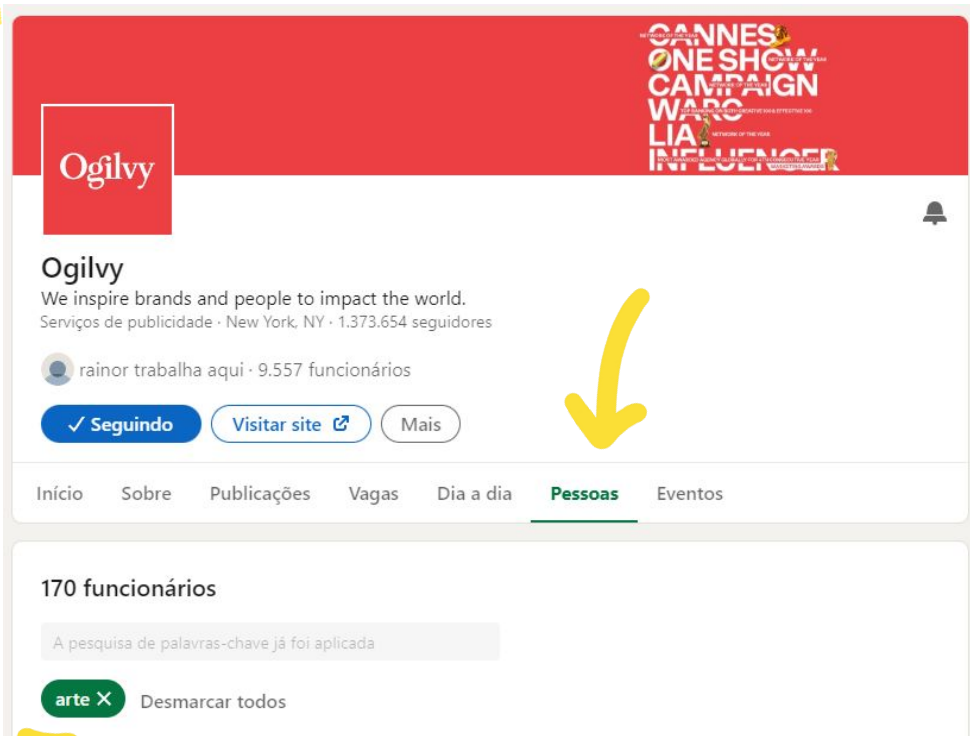
Na hora de falar sobre si numa BIO, pode ser uma boa incluir sua história. Dê a dimensão humana à sua jornada profissional, diga quem você é e o que gosta.

*Quem verifica seu perfil precisa ver mais do que uma lista de competências, mas ter uma ideia de quem é a pessoa por trás, com quem se vai realmente trabalhar.*

*Por isso uma boa foto de perfil também ajuda a contar essa história!*



# LINKEDIN



Encontrar pessoas em cargos específicos para seguir e conhecer melhor é questão de segundos.

Alguns têm seus emails e contatos liberados.

*Isso te permite ter uma visão mais abrangente do mercado e dos seus diversos pontos.*

# LINKEDIN

## Colocar em PT/BR ou ENG?

*Empresas do Brasil e de fora usam o LinkedIn. Se você quer focar num mercado externo você pode optar por ter seu perfil somente em Inglês (a língua mais entendida por diversos países).*

**Você pode filtrar vagas, configurar alertas específicos e receber por email.**

The image displays two side-by-side screenshots of the LinkedIn job search interface for the keyword 'ilustrador' (illustrator).

**Left Screenshot (Brasil):**

- Search bar: 'ilustrador', Location: 'Brasil'.
- Filters: 'Vagas' (Jobs), 'Data do anúncio' (Posting date), 'Nível de experiência' (Experience level).
- Results: 7 resultados.
- Job Listings:
  - Ilustrador em: Brasil** (7 resultados)
  - Ilustrador(a)/ Concept Artist Pleno** by Hydra Systems, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil (Remoto). Combina com seu perfil. Há 3 dias.
  - Ilustrador - Art Concept** by Genezys Global Tech, São Paulo, Brasil (Remoto). Combina com seu perfil. Há 1 mês.

**Right Screenshot (Estados Unidos):**

- Search bar: 'ilustrador', Location: 'Estados Unidos'.
- Filters: 'Vagas' (Jobs), 'Remoto 1' (Remote), 'Data do anúncio' (Posting date), 'Nível de experiência' (Experience level).
- Results: 1.046 resultados. 'Configurar alerta' (Set alert) toggle is on.
- Job Listings:
  - Ilustrator** by Legacy Labs, Estados Unidos (Remoto). Plano de saúde, Oftalmológico, Odontológico. Há 4 dias.
  - Contract Illustrator** by Studio Noyes, Estados Unidos (Remoto). Há 15 horas · [in](#) Candidatura simplificada.
  - Ilustrator** by Blitz, Los Angeles e Região (Remoto). Recrutando agora. Há 2 semanas.
  - DGK Illustrator (REMOTE AVAILABLE)** by Malakye.com, Carlsbad, CA (Remoto). Plano de saúde, Plano de aposentadoria. Há 3 semanas.

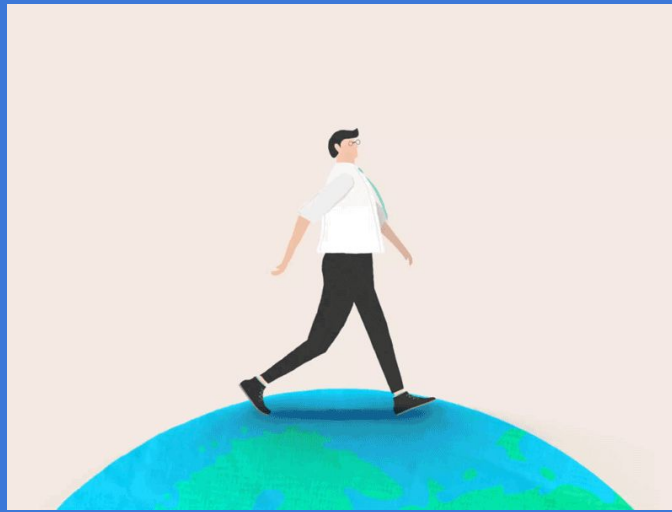
# É uma Rede Social!

Porém o ritmo de postagem tende a ser bem mais lento. Tente compartilhar eventos relevantes para a sua jornada profissional. Ou novas artes e peças de portfólio que se encaixam com seus objetivos de contratação e atuação.

---

Algo em torno de duas postagens ao mês já é o suficiente para você se manter ativo, sem estar o tempo todo pipocando por lá.





# O MERCADO GIRA

*Mesmo depois de assumir uma nova vaga, a busca por melhores oportunidades não pode parar. É sempre bom ficar ligado no que está acontecendo no mercado, e isso pode incluir fazer entrevistas e conversar com outras empresas. Isso é perfeitamente*

**NORMAL!!!!**



# **CUIDADO COM O BURNOUT**

**Esse processo todo pode ser maçante: a espera por respostas, a formulação de textos com esse tom, a escolha de palavras...mas como tudo, a prática vai te ajudar demais!**



## SEGURA NA MÃO DE QUEM ESTÁ VINDO

Depois de anos se acostumando com o mercado e com a comunicação profissional é fácil esquecer das dúvidas e problemas de quem está começando.

Por isso é importante que você no futuro esteja disposto a relevar algumas situações e ajudar quem esteja disposto a aprender.



# TAREFA

## Aula 08

---

Vamos dar sequência no nosso projeto e refinamento.



