

## Elementos de uma big ideia:

Primeiro precisamos considerar que tudo começa pela pesquisa do seu cliente.

Você deve saber quais os problemas e que tipo de soluções seriam uteis para ele.

Segundo: pesquisa do mercado é o mais importante. Saber quais soluções estão disponíveis no mercado e como essas soluções trazem problemas pros seus usuários.

Em seguida, após compreender estes dois pontos, podemos considerar que uma Big Idea deve conter os 4 elementos listados abaixo:

- Precisa ser contra intuitivo. Não pode ser algo obvio e senso comum.
- Tem que ser fácil de entender. Não adianta criar um negócio mirabolante que seja um enigma difícil de compreender.
- Gera curiosidade: Uma big ideia sempre anda junto com o gatilho da curiosidade.
- Gera uma emoção/sentimento. Frustração, raiva, medo, tensão, ansiedade, expectativa, felicidade, ânimo, humor...