



# **Mentoria Marca Milionária**

## **1. Objetivo que nós iremos alcançar**

- 1.1. O primeiro objetivo: A venda
- 1.2. Complementando o primeiro objetivo: Levantar dinheiro do zero
- 1.3. Segundo objetivo: A escala de vendas
- 1.4. Terceiro objetivo: Criação de Marca Milionária

## **2. Como atingir esse objetivo**

- 2.1. Através da Educação e Acompanhamento Intensivo

## **3. Sistemas de ensino intensivo**

- 3.1. Area de membros
- 3.2. Livros traduzidos
- 3.3. Aulas ao Vivo no Zoom
- 3.4. Ebooks e Materiais didáticos complementares as aulas
- 3.5. Suporte individualizado no WhatsApp (SMS)
- 3.6. Grupos de Confraria ( Telegram ) Obs \* Regras
- 3.7. Futuro grupo no Discord
- 3.8. Acesso remoto
- 3.9. Tira duvidas ao Vivo

## **4. Oque aprenderemos**

- 4.1. Sistemas automaticos de Vendas
  - 4.1.1. Facebook Ads (Instagram e Facebook)
  - 4.1.2. Google Ads ( Google e Youtube )
  - 4.1.3. Tiktok Ads
  - 4.1.4. Taboola
  - 4.1.5. WhatsApp
  - 4.1.6. Mercado Livre
- 4.2. Sistemas organicos de Venda
  - 4.2.1. Pinterest
  - 4.2.2. Tiktok
  - 4.2.3. Kwai
  - 4.2.4. Youtube
  - 4.2.5. Instagram e Facebook

## **5. Como ter lucro nessas operações?**

- 5.1. Copy
- 5.2. Heads
- 5.3. Criativos
- 5.4. Analytcis
- 5.5. KPis
- 5.6. Métricas de Anuncios
- 5.7. Contingência
- 5.8. Otimização
- 5.9. Escala
- 5.10. Custo
- 5.11. Produto Exclusivo

## **6. Bônus**

- 6.1. Premiações
- 6.2. Mentoria Presencial
- 6.3. Criação de Produto
- 6.4. Sociedade

## **7. Sociedade**

- 7.1. Como escolher um sócio
- 7.2. Análise de perfil
- 7.3. Princípios
- 7.4. Complementação
- 7.5. Desempenho

## **8. Criação de Marca Milionária**

- 8.1. Nichos Milionários
- 8.2. Meus fornecedores
- 8.3. Escolha de Produtos/Cosmeticos
- 8.4. Criação de Advertoriais
- 8.5. VSLs
- 8.6. Páginas de Vendas
- 8.7. Páginas de obrigado
- 8.8. Copy
- 8.9. Branding
- 8.10. Criação de Marca
- 8.11. Recompras

8.12. Recorrência

## **9. Como escalar essas operações?**

9.1. Funil de vendas

9.2. Email Marketing

9.3. SMS marketing

9.4. Televendas

9.5. Remarketing

9.6. Upsell

9.7. Downsell

9.8. Crosssell

9.9. Order Bump

9.10. Automação de relacionamento

9.11. Automação de WhatsApp

9.12. Delegação

9.13. Contratação

9.14. Gestão de Equipe

9.15. Criação de Empresa e Processos

9.16. Contabilidade