



ROI



RETURN ON INVESTMENT

**O ROI É UMA RELAÇÃO SIMPLES
ENTRE O QUE FOI INVESTIDO E O QUE
RETORNOU FINANCEIRAMENTE.**

O CONCEITO DE ROI JÁ EXISTE HÁ MUITO TEMPO...

...mas ganhou força no marketing a partir
das métricas mensuráveis!




**VEJA COMO A
É SIMPLES...**

$$\text{ROI} = \frac{\text{Lucro}}{\text{Custos}}$$

$$\text{ROI} = \frac{\text{Receita} - \text{Custos de venda}}{\text{Custos de venda}}$$

É UM CONCEITO DE LUCRATIVIDADE QUE PODE SER APLICADO A:



- O negócio como um todo
- Linhas de produto
- Campanhas no Google Ads
- Grupos de anúncios, anúncios, palavras-chave, etc.
- Outros canais e estratégias de marketing mensuráveis;
- E por aí vai...

EXEMPLO DE ROI:

- Leads conquistados:
10
- Ticket médio/ lead:
R\$1.000
- Probabilidade de venda:
R\$15%
- Valor do lead:
R\$150
- Custo da campanha:
R\$500
- Custo do serviço:
R\$50/lead

$$\text{ROI} = \frac{\text{Receita} - \text{Custos de venda}}{\text{Custos de venda}}$$

$$\text{ROI} = \frac{(10 \times \text{R\$150}) - (10 \times \text{R\$50} + \text{R\$500})}{(10 \times \text{R\$50} + \text{R\$500})}$$

$$\text{ROI} = \frac{\text{R\$1.500} - \text{R\$1.000}}{\text{R\$1.000}}$$

$$\text{ROI} = 0,5 = 50\%$$

EXEMPLO DE ROI:



- Leads conquistados:
10
- Ticket médio/ lead:
R\$1.000
- Probabilidade de venda:
R\$15%
- Valor do lead:
R\$150
- Custo da campanha:
R\$500
- Custo do serviço:
R\$50/lead

$$\text{ROI} = 0,5 = 50\%$$

Nesse exemplo, o retorno do investimento é de 50%, ou seja, para cada R\$ 1,00 investido, você recupera R\$ 1,50.

4 VANTAGENS DO CÁLCULO DO ROI

1. Você “se força” a descobrir qual é o **retorno do investimento** em Adwords ou qualquer outro canal mensurável;
2. A partir do ROI, é possível **priorizar as campanhas** que apresentam o melhor resultado, dessa forma, dedicando uma verba maior do orçamento para essas campanhas em detrimento das campanhas piores;
3. Com os dados do ROI, você pode realizar uma apresentação para sua equipe e diretores, visando obter um **budget maior para investimento** em Marketing;
4. Ou você pode simplesmente usar essas informações para mostrar aos seus superiores o quanto você está retornando como profissional e, quem sabe, usar o ROI para **pedir um aumento!**



Enviar Mensagem



Olá, tudo bem? Prazer, eu sou o Erick. Aparentemente aqui eu tenho que escrever um pouco sobre mim. Então, vamos lá!

- Começando pelo mais importante! Sou viciado em Marketing, comunicação, design, UX, tecnologia e todas as metodologias que cercam o mundo das Startups - Scrum, Design Thinking, Inbound Marketing e por aí vai;

- Amo o que faço, adoro trabalhar e atuar com Marketing (ao final desse curso, espero que vocês também passem a amar o que fazem. Isso muda tudo!);

- Sou cofundador na M2up, da Bencode e também atuo como CMO na TargetTrust (escola onde sou instrutor da formação presencial de Marketing Digital);

- Infelizmente, sou um perfeccionista tentando ser menos perfeccionista;

- Obcecado por café em uma cidade que não tem Starbucks;

- Já investi mais de 60 mil reais em anúncios ao longo da minha carreira, obtendo o retorno médio de 5x o valor investido;

- Amo remarketing e acho que remarketing deveria se chamar reMAGIC;

- Sou meio ET, não curto muito doces e chocolates;

- Já atuei no Marketing de empresas internacionais durante intercâmbio na Austrália;

- E, para finalizar, sou formado em Administração pela UFRGS.

Bom, acho que isso já diz muito, mas se você quiser saber um pouco mais sobre quem é o Erick, acesse o meu perfil na Udemy e, abaixo da minha foto, tem todas as minhas redes sociais. Acesse lá e manda um "oi". Será um prazer ter você por lá também :)

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif typeface. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up