

AULA: INDICADORES DE PERCEPÇÃO E PERFORMANCE



SINTOMAS DE UM PERFIL **sem ciência:**

**cria com Base em
ACHISMOS OU FEELING**

**POSTA SÓ POR POSTAR, mas
sem estratégia**

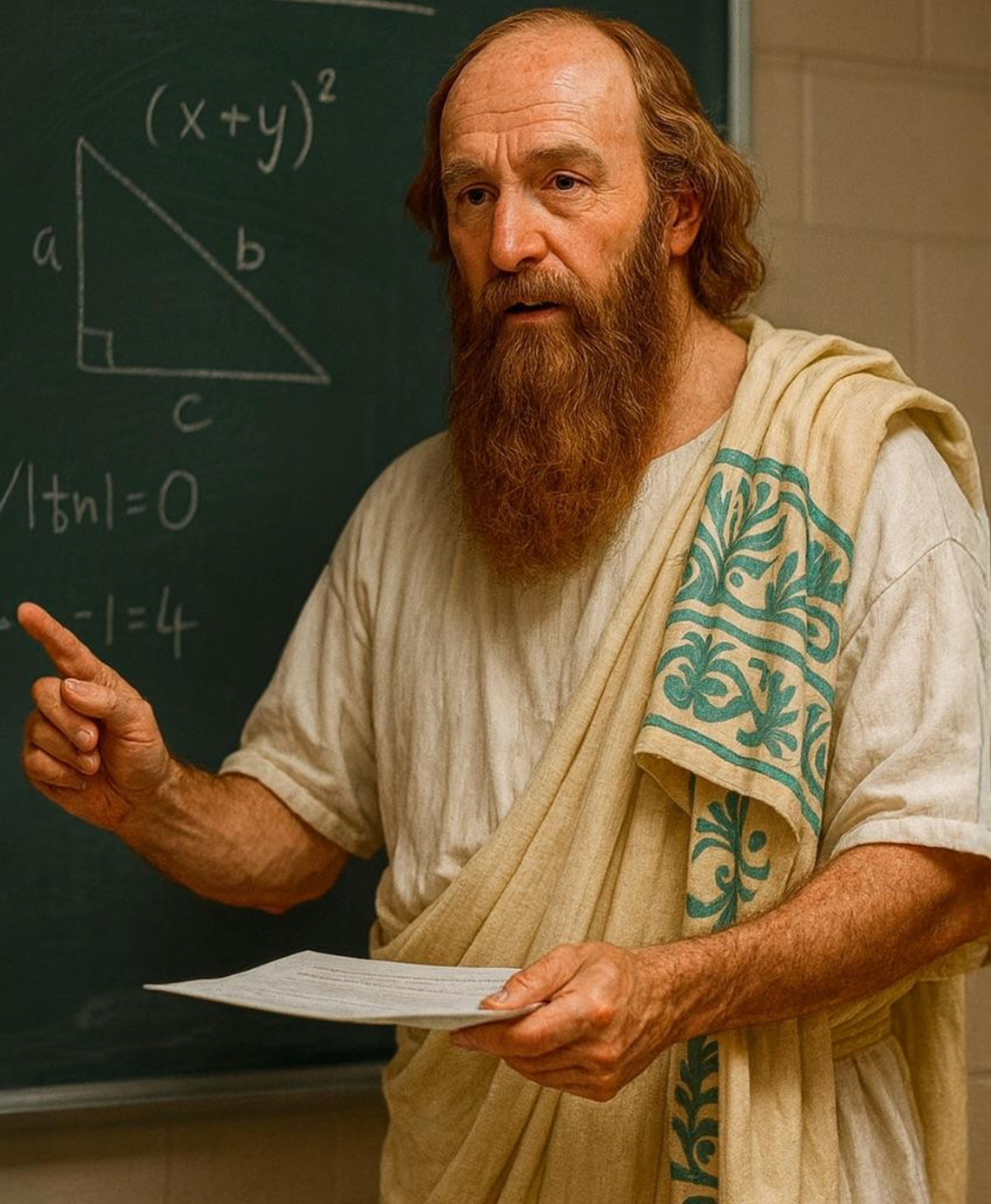
**REPETE o que Já não
Funciona mais**

**Mantém resultados
medianos**

**cresce muito devagar e
na sorte**



TODAS AS
COISAS SÃO
NÚMEROS.
PITÁGORAS

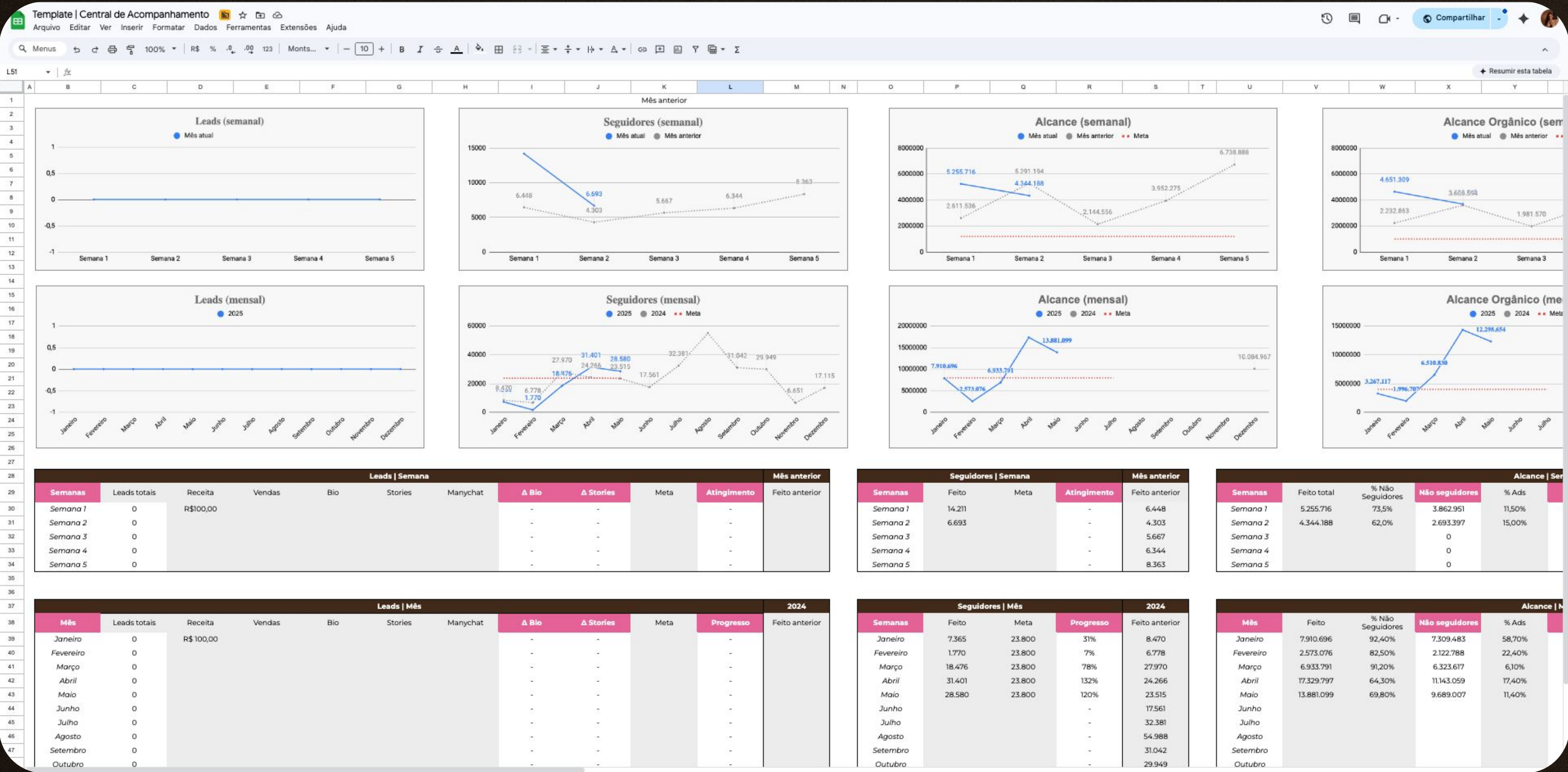


PERCEPÇÃO ≠ PERFORMANCE



1º PASSO: ANÁLISE QUANTITATIVA DO PERFIL





Leads Semana											Mês anterior
Semanas	Leads totais	Receita	Vendas	Bio	Stories	Manychat	Δ Bio	Δ Stories	Meta	Atingimento	Feito anterior
Semana 1	0	R\$100,00					-	-		-	
Semana 2	0						-	-		-	
Semana 3	0						-	-		-	
Semana 4	0						-	-		-	
Semana 5	0						-	-		-	

Seguidores Semana				Mês anterior
Semanas	Feito	Meta	Atingimento	Feito anterior
Semana 1	14.211		-	6.448
Semana 2	6.693		-	4.303
Semana 3			-	5.667
Semana 4			-	6.344
Semana 5			-	8.363

Alcance Semana				
Semanas	Feito total	% Não Seguidores	Não seguidores	% Ads
Semana 1	5.255.716	73,5%	3.862.951	11,50%
Semana 2	4.344.188	62,0%	2.693.397	15,00%
Semana 3			0	
Semana 4			0	
Semana 5			0	

Leads Mês											2024
Mês	Leads totais	Receita	Vendas	Bio	Stories	Manychat	Δ Bio	Δ Stories	Meta	Progresso	Feito anterior
Janeiro	0	R\$ 100,00					-	-		-	
Fevereiro	0						-	-		-	
Março	0						-	-		-	
Abril	0						-	-		-	
Mai	0						-	-		-	
Junho	0						-	-		-	
Julho	0						-	-		-	
Agosto	0						-	-		-	
Setembro	0						-	-		-	
Outubro	0						-	-		-	

Seguidores Mês				2024
Semanas	Feito	Meta	Progresso	Feito anterior
Janeiro	7.365	23.800	31%	8.470
Fevereiro	1.770	23.800	7%	6.778
Março	18.476	23.800	78%	27.970
Abril	31.401	23.800	132%	24.266
Mai	28.580	23.800	120%	23.515
Junho			-	17.561
Julho			-	32.381
Agosto			-	54.988
Setembro			-	31.042
Outubro			-	29.949

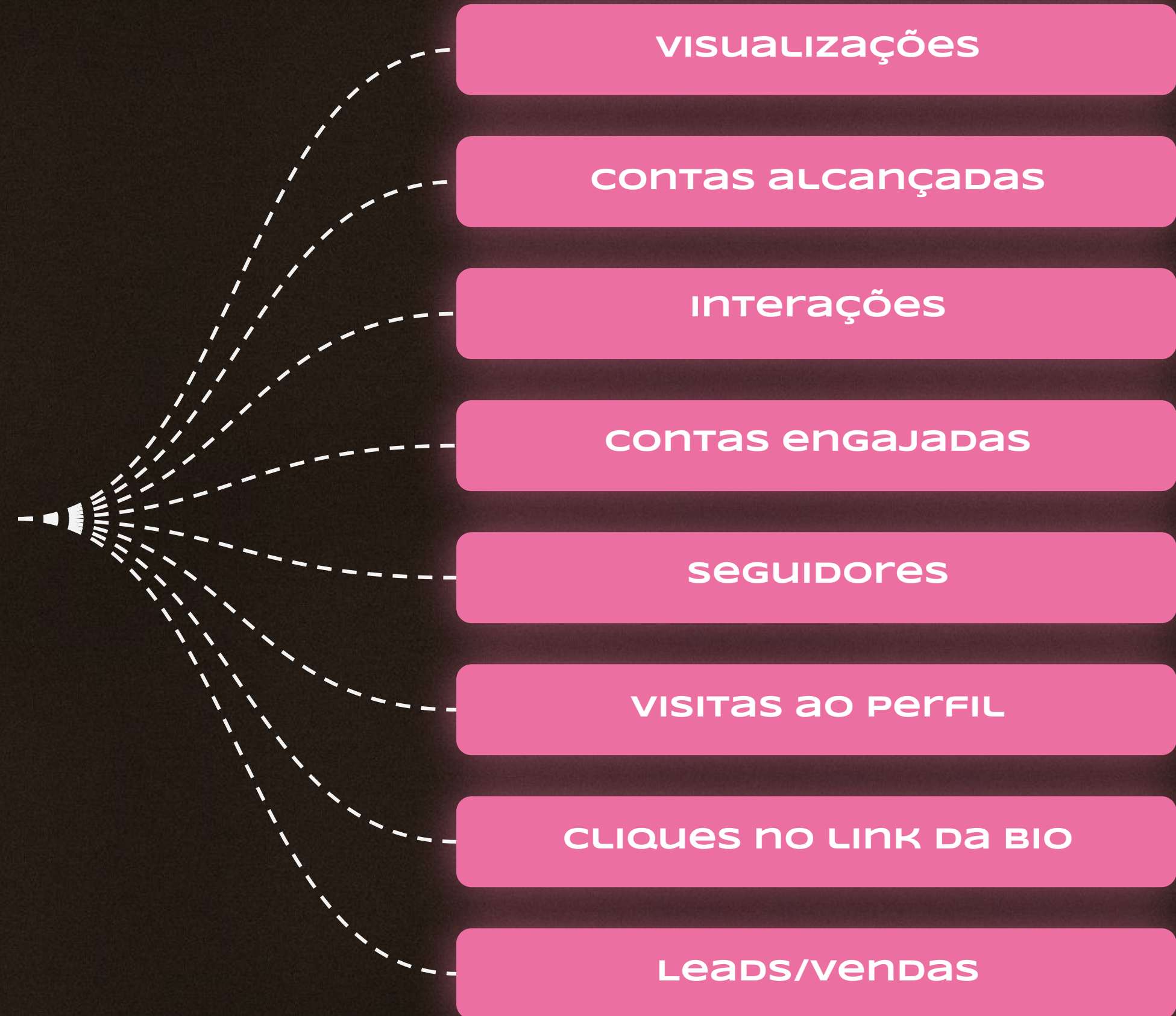
Alcance Mês				
Mês	Feito	% Não Seguidores	Não seguidores	% Ads
Janeiro	7.910.696	92,40%	7.309.483	58,70%
Fevereiro	2.573.076	82,50%	2.122.788	22,40%
Março	6.933.791	91,20%	6.323.617	6,10%
Abril	17.329.797	64,30%	11.143.059	17,40%
Mai	13.881.099	69,80%	9.689.007	11,40%
Junho				
Julho				
Agosto				
Setembro				
Outubro				

como definir suas metas?

**MEDIANA * 1,1 =
CRESCIMENTO DE 10% EM
RELAÇÃO À MEDIANA**



Quais Dados?



2º PASSO:

ANÁLISE QUANTITATIVA DOS CONTEÚDOS



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Post	Formato	Link	Format	Data	Dia	Horário	% Followers / % Non-Followers	Watch Time	Watch Time Médio	% Watch Time	Views
2	Média							-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
3	Reel	Case						/				
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												

POST 1

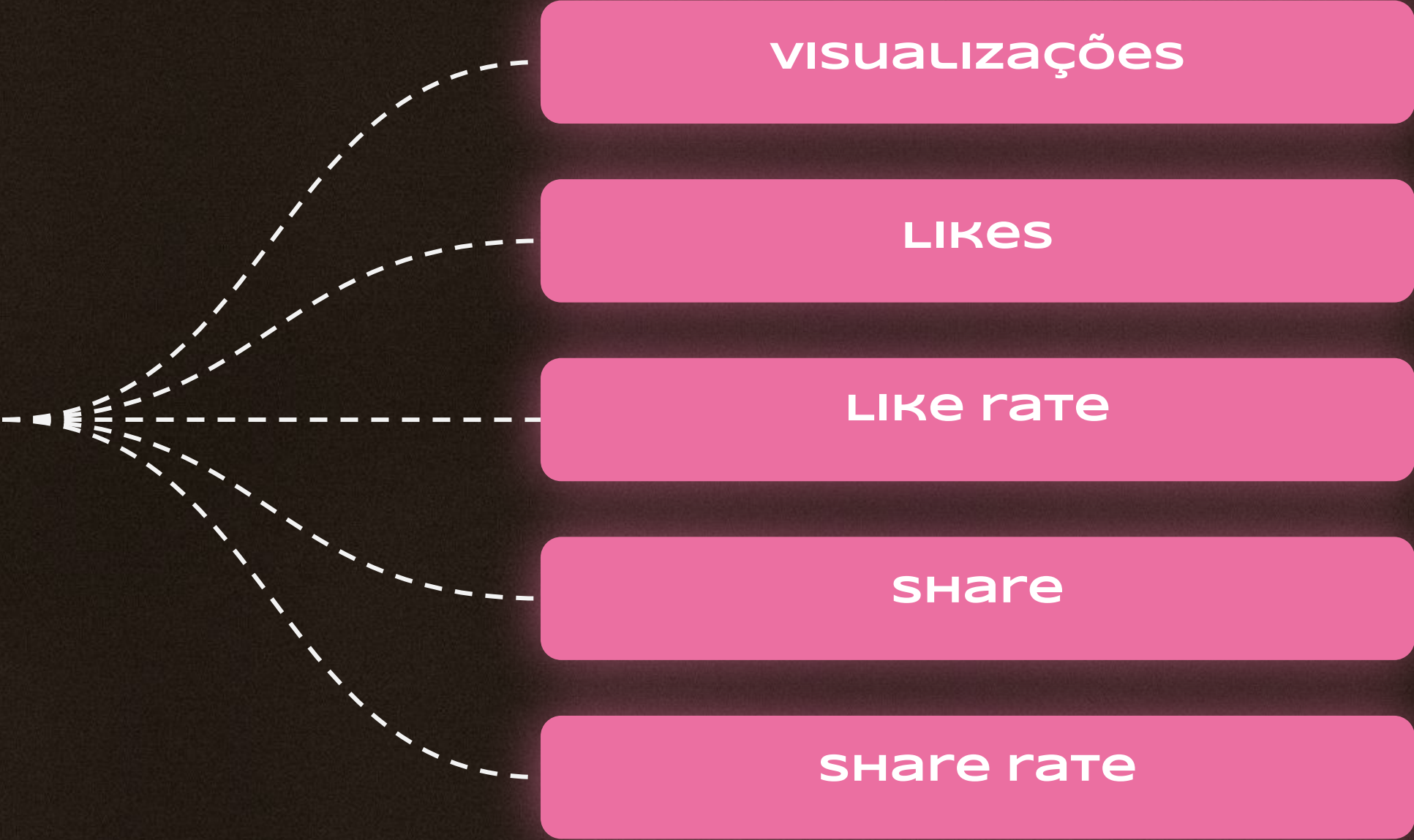
POST 2

POST 3

POST 4

Views	Interactio ns	Profile Activity	Accounts Reached	Accounts Engaged	% Accounts Engaged	Likes	Like Rate	Shares	Share Rate	Saves	Comments
2.170.057	265.553	34.304	1.421.094	208.228	14,65%	137.869	6,35%	52.330	2,41%	74.672	682
460.034	43.697	877	327.753	33.958	10,36%	29.112	6,33%	10.740	2,33%	3.193	652
249.126	17.239	348	149.579	14.207	9,50%	11.974	4,81%	3.080	1,24%	2.015	170
181.706	11.677	451	119.406	10.475	8,77%	8.177	4,50%	1.911	1,05%	1.490	99
296.749	25.388	1.223	208.823	19.996	9,58%	17.211	5,80%	4.866	1,64%	3.038	273
537.956	39.937	7.063	380.662	43.256	11,36%	30.466	5,66%	5.460	1,01%	3.050	961
737.054	73.730	3.843	501.899	68.954	13,74%	40.087	5,44%	29.370	3,98%	3.507	766
188.150	16.004	320	107.189	13.460	12,56%	11.485	6,10%	3.267	1,74%	1.092	160
157.128	12.973	100	89.478	11.221	12,54%	9.657	6,15%	1.908	1,21%	967	441
325.381	31.178	557	187.996	25.000	13,30%	21.886	6,73%	7.389	2,27%	1.563	340
182.012	18.029	402	114.734	14.550	12,68%	13.283	7,30%	3.148	1,73%	1.383	215
388.461	25.915	793	270.709	20.444	7,55%	17.680	4,55%	4.934	1,27%	2.899	402
275.254	27.801	658	166.034	24.245	14,60%	20.955	7,61%	3.943	1,43%	2.760	143

quais DADOS?



3º PASSO:

ANÁLISE QUALITATIVA DO PERFIL E DOS CONTEÚDOS



como analisar



COMO ANALISAR?

▼ Posts com melhor performance e hipóteses



Resultados

Alcance: 216.513
Curtidas: 14.361
Like Rate: 6,63%
Compartilhamentos: 6.485
Share Rate: 3,00%

Análise:

Gancho inicial validada para o formato do hábitos dos gênios (quando [problema], faça como [exemplos de gênios], além de unir com uma reflexão mais profunda sobre a vida como fazemos no formato de opiniões.

▼ Posts com pior performance e hipóteses



Resultados

Alcance: 290.549
Curtidas: 11.650
Like Rate: 4,01%
Compartilhamentos: 4.819
Share Rate: 1,66%

Análise:

Na minha visão, como falamos sobre "empreender" logo na primeira tela, o conteúdo acaba nichando para uma parte da nossa audiência (gestores e líderes de mkt, e profissionais de branding), porém é importante pontuar que o empreendedor é % relevante do nosso público-alvo.



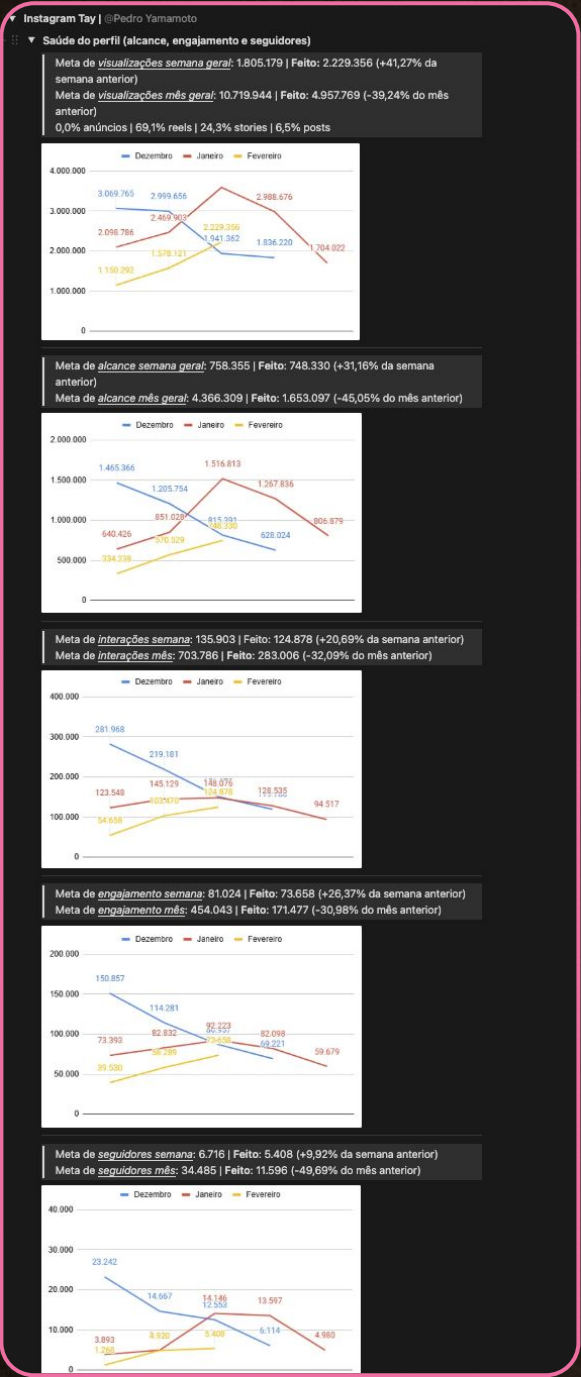
4º PASSO:

DOCUMENTAR TODOS OS APRENDIZADOS



ATA DOS RITUAIS

REALIZADO VS META VS MÊS ANTERIOR



ANÁLISE QUALI + ACIONÁVEIS

Análise geral:

Na última semana, as visualizações chegaram a 2.229.356 (+41,27%), seguidas pelo alcance de 748.330 (+31,16%) e pelas visitas ao perfil, que totalizaram 46.780 (+30,93%). O engajamento foi de 73.658 (+26,37%), enquanto as interações alcançaram 124.878 (+20,69%). O número de cliques no link da bio ficou em 1.052 (+16,77%), e o crescimento de seguidores foi de 5.408 (+9,92%).

No acumulado do mês, as visualizações somaram 4.957.769 (-39,24%), com um alcance de 1.653.097 (-45,05%). O total de interações foi de 283.006 (-32,09%), enquanto o engajamento chegou a 171.477 (-30,98%). As visitas ao perfil registraram 106.368 (-54,53%), o crescimento de seguidores ficou em 11.596 (-49,69%), e os cliques no link da bio foram 2.862 (-76,97%).

Acionáveis da semana anterior:

- ☐ 2 Reels Timing Post
- ☐ Iniciar distribuição com foco em engajamento

Acionáveis da próxima semana:

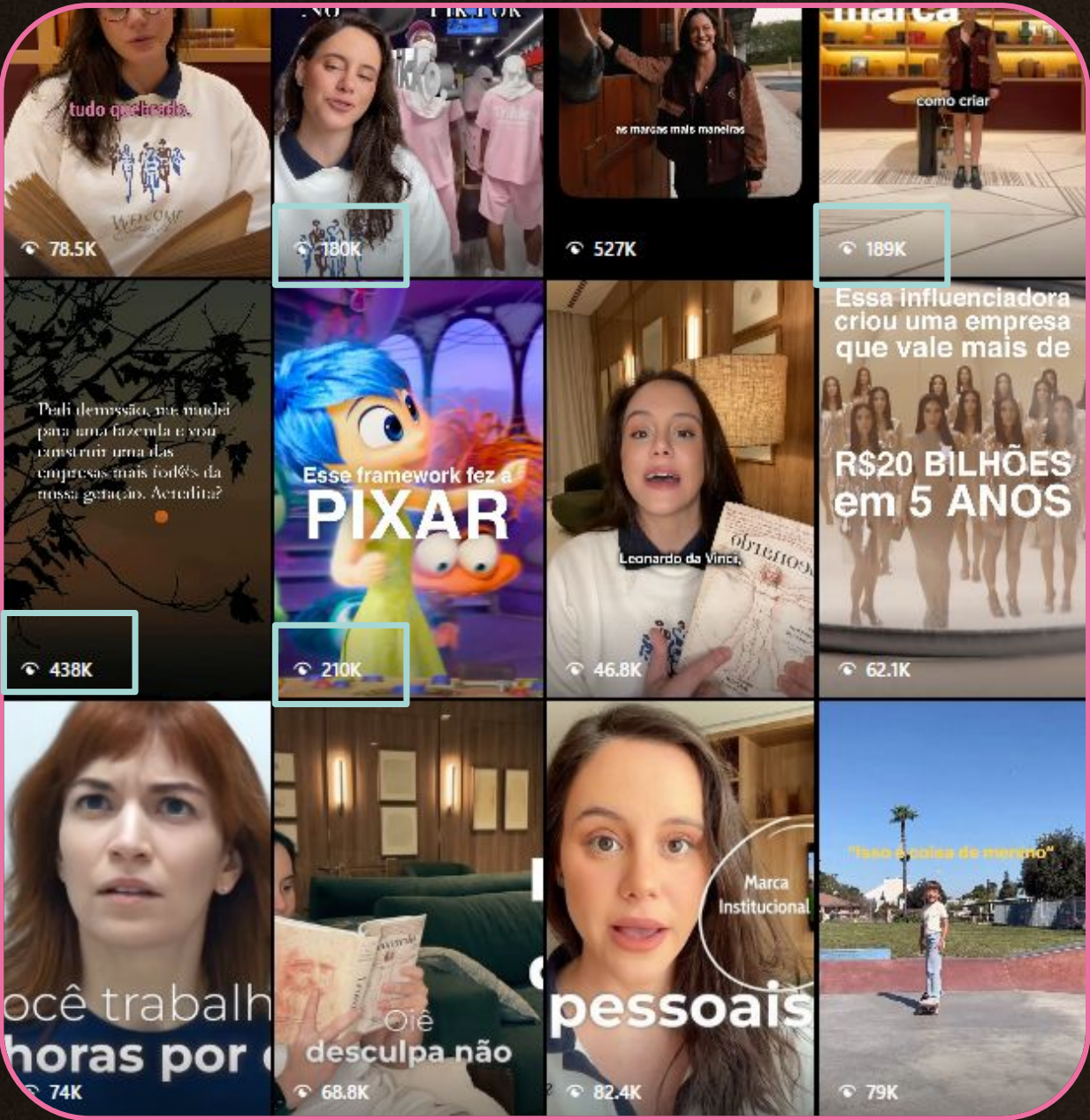
- ☐ Aumentar frequência de postagem (apenas 4 nesta semana)

TO DO'S DA REUNIÃO

To do's da reunião

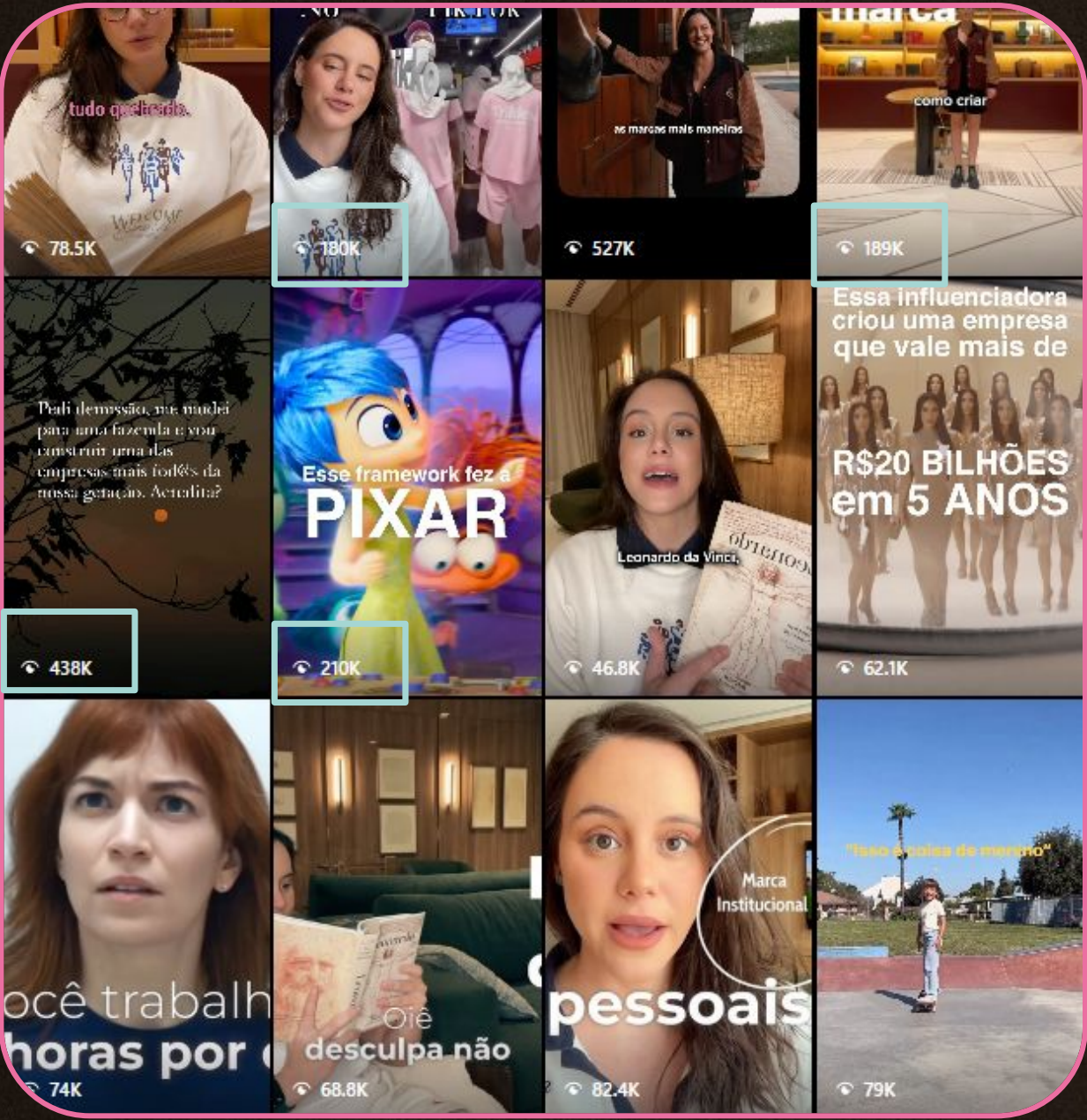
📌 Todos os combinados e entregas que forem definidas devem ser colocados aqui com responsável + data de entrega

- ☐ Fechar Plano Reabertura - @Thiago Baruzzo
- ☐ Calcular metas de mídia por perfil - @Pedro Yamamoto
- ☐ Garantir gravação de 2 vídeos para YTB - @Pedro Yamamoto (roteiro com @Thiago Baruzzo)

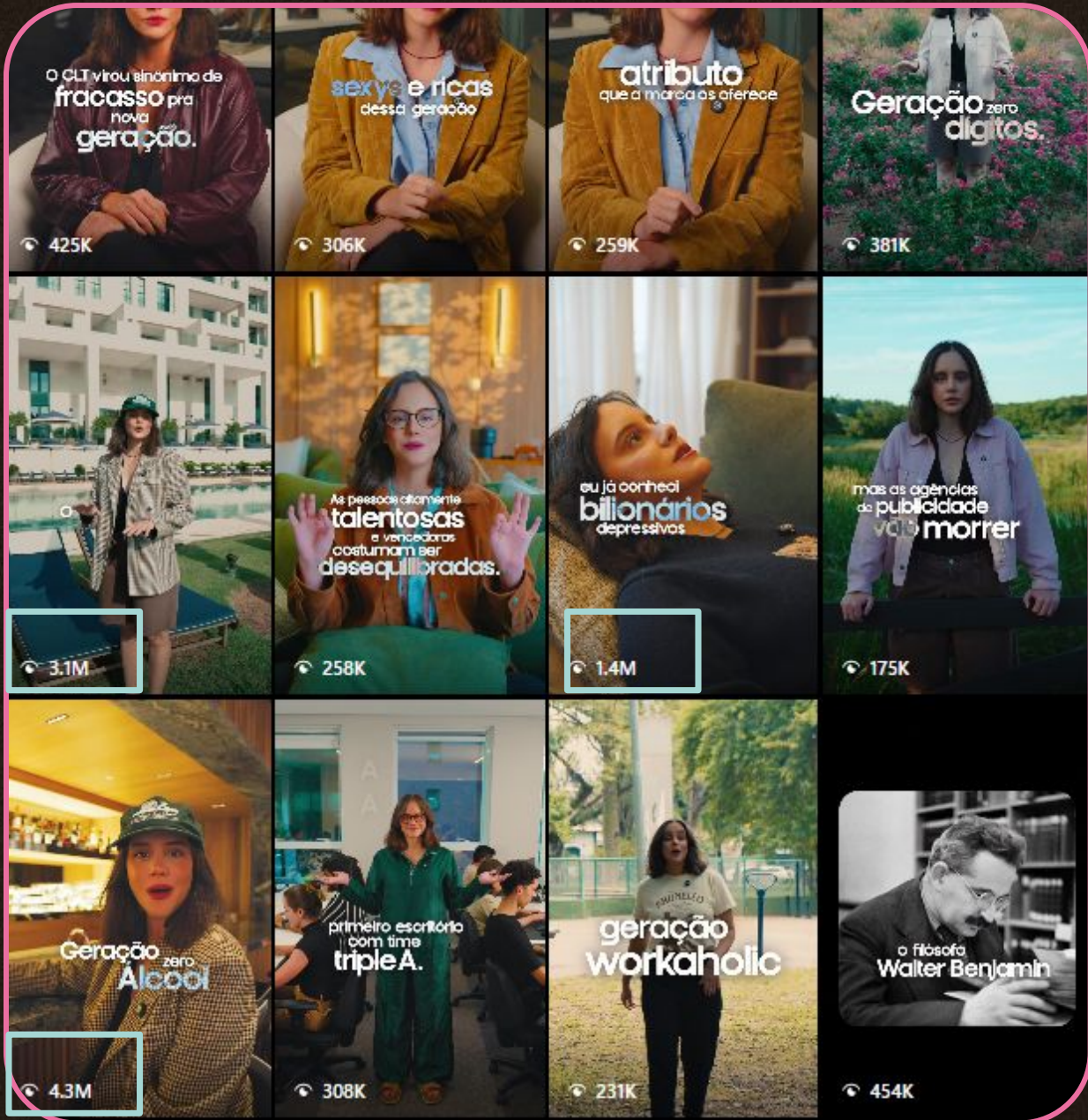


2024





2024



2025

A CIÊNCIA PROGRIDE
QUANDO AS
OBSERVAÇÕES NOS
FORÇAM A
**MUDAR NOSSAS IDEIAS
PRECONCEBIDAS.**

carl sagan

