

 14

O que aprendemos no curso?

Durante esta série, composta de dois cursos, você conheceu os fundamentos do Lean para Startups e também os fundamentos do Inbound Marketing.

A partir dos fundamentos das abordagens acima citadas, evoluímos em direção a aplicação prática de ambas. Nosso propósito foi ensinar você a começar um negócio do zero.

Qual sua ideia? Qual sua paixão? Com Lean para Startups validaremos as necessidades do mercado e se, de fato, existe um mercado para seu negócio. Não existindo, você poderá pivotar seu projeto no sentido daquilo que seu público busca.

Neste curso específico, o segundo desta série, colocamos na prática os seguintes elementos:

- Configuração de uma ferramenta de Inbound Marketing (RD Station)
- Validação de hipóteses com Lean para Startups por meio do RD Station e de Facebook Ads
- Criação de anúncios com Facebook Ads
- Criação de Landing Pages com o RD Station
- Elaboração de e-mails de venda
- Criação de E-Books
- Automação de fluxos de nutrição de Leads por e-mail
- Técnicas de venda por e-mail

Com tudo que foi aqui apresentado, temos certeza que você vai chegar mais longe. Você vai conseguir tirar seus negócios da cartola e colocar suas ideias no mercado.

Em nome da Alura eu, Frederico Aranha, desejo a você muito sucesso. Acompanhe nossa Carreira Empreendedor Digital e continue conosco!