

## Correspondência de Palavras

Adam quer impactar clientes que buscam por um produto específico que vende em seu site: ventilador de mesa. Ele não quer que seus anúncios sejam exibidos para pesquisa de produtos como ventilador de teto, ventilador de parede, ventilador de coluna ou marcas específicas. Qual estratégia ele deve seguir ao configurar as palavras-chave para que os seus anúncios sejam exibidos somente em pesquisas por ventilador de mesa.

*Selecione uma alternativa*

**A** usamos a correspondência de palavra-chave em exata e negativamos palavras como teto, parede, coluna

**B** usamos a correspondência de palavra-chave em ampla modificada e negativamos palavras como teto, parede, coluna

**C** usamos a correspondência de palavra-chave em exata e negativamos palavras como ventilador de mesa

**D** usamos a correspondência de palavra-chave em frase e negativamos palavras como teto, parede, coluna