

Desenvolvimento do Plano de mídias

BY
TIC

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Objetivo



**Aumentar a venda de ração
para cachorro do Petshop**

Premissas



Orçamento

R\$ 20.000,00



Segmentação

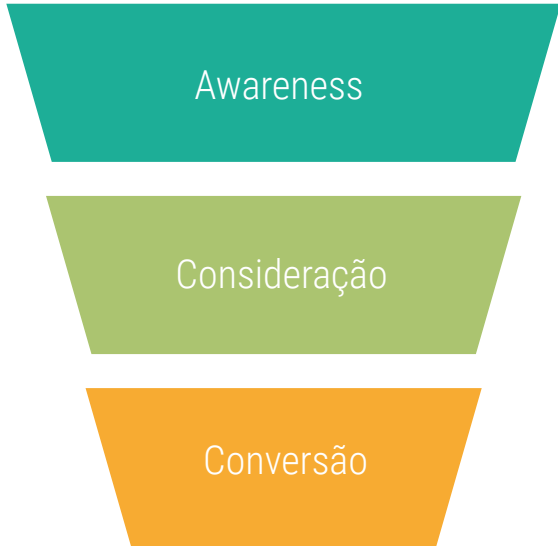
Brasil



Veiculação

Always on

Tipos de campanhas



YouTube
Display



Vídeo
Reconhecimento de marca

Search
Display

Tráfego
Envolvimento

Search Institucional

Conversão

Awareness



Awareness



YouTube
Display



Vídeo
Reconhecimento de marca

Divulgação da marca



Campanha de YouTube focada em gerar visualizações de vídeo com anúncios in-stream puláveis e reconhecimento de marca

Campanha de Display para gerar reconhecimento de marca, além de gerar tráfego para o site



Campanha de Vídeo focada em gerar visualizações e reconhecimento da marca

Campanha de Reconhecimento de Marca para divulgação da marca

Campanha de YouTube



Audiência

Usuários com interesse em:

- Ração para cachorros
- Amantes de cachorros
- Audiência Personalizada

Usuários buscando por:

- Cachorros
- Suprimentos para animais de estimação
- Produtos e Acessórios para animais de estimação

Métricas

- Visualizações de vídeo
- Custo por visualização
- Taxa de visualização
- Impressões

Criativos

- Vídeo Institucional
 - 1200x628

Campanha de Display



Audiência

Usuários com interesse em:

- Ração para cachorros
- Amantes de cachorros
- Audiência Personalizada

Público Alvo no Mercado:

- Produtos para animais de estimação
- Alimentos para cachorros
- Produtos e acessórios para animais de estimação

Métricas

- Impressões
- CPM
- CTR
- Sessões
- Taxa de rejeição

Criativos

- Imagem estática Comunicação Institucional
 - 1200x628
 - 1080x1080
 - 468x60
 - 160x600
- Animação da peça estática
 - 1200x628
 - 1080x1080

Campanha de Vídeo



Audiência

Usuários com interesse em:

- Cachorros
- Comida de animais de estimação
- Lojas de pet
- Ração para cachorros
- Interesses relacionados a cachorros em geral

Outras audiências

- Semelhantes aos visitantes do site

Métricas

- Visualizações de vídeo
- Custo por visualização
- Taxa de visualização
- Impressões

Criativos

- Vídeo Institucional (Facebook, Instagram, Stories)
 - 1200x628
 - 1080x1080
 - 1080x1920



Audiência

Usuários com interesse em:

- Cachorros
- Comida de animais de estimação
- Lojas de pet
- Ração para Cachorros
- Loucos por Cachorros

Outras audiências:

- Semelhantes 5 a 10% aos visitantes do site

Métricas

- Alcance
- Impressões
- Frequência
- Custo por mil pessoas alcançadas
- Aumento estimado da lembrança do anúncio

Criativos

- Imagem estática Comunicação Institucional (Facebook, Instagram, Stories)
 - 1200x628
 - 1080x1080
 - 1080x1920
- Animação da peça estática
 - 1200x628
 - 1080x1080
 - 1080x1920

Consideração



Consideração

Search
Display

Tráfego
Envolvimento

Geração de interesse



Campanha de Search com palavras-chave pertinentes ao negócio e anúncios destacando os diferenciais dos produtos

Campanha Display com audiência e comunicação focada em geração de interesse



Campanha de Tráfego voltada para destacar diferenciais do produto e com intenção de gerar interesse no usuário e levá-lo ao site

Campanha de Envolvimento voltada para gerar engajamento dos usuários com a página do Facebook e Instagram

Campanha de Search



Audiência

- Ampla

Métricas

- Cliques
- CTR
- CPC
- Sessões
- Taxa de rejeição

Keywords

Combinações das palavras-chave como ração, comida e alimento com:

- cachorros e variações de raças
- referente à idade e peso do cachorro

Campanha de Display



Audiência

Usuários buscando por:

- Suprimentos para animais de estimação
- Audiência Personalizada

Outras audiências:

- Usuários que visualizaram o vídeo e seus semelhantes
- Visitantes do site

Métricas

- Cliques
- CPC
- CTR
- Sessões
- Taxa de rejeição

Criativos

- Imagem estática meio de funil - Comunicação voltada para os diferenciais da marca
 - 1200x628
 - 1080x1080
- Animação da peça estática
 - 1200x628
 - 1080x1080

Campanha de Tráfego



Audiência

- Visitantes do site
- Visualizaram o vídeo
- Envolvimento com Facebook
- Envolvimento com Instagram

Métricas

- Cliques
- CTR
- CPC
- Sessões
- Taxa de rejeição
- Transações
- Receita
- Taxa de conversão
- ROI

Criativos

- Imagem estática meio de funil - Comunicação voltada para os diferenciais da marca. (Facebook, Instagram, Stories)
 - 1200x628
 - 1080x1080
- Animação da peça estática
 - 1200x628
 - 1080x1080
- Carrossel
 - 1080x1080

Campanha de Envolvimento



Audiência

Usuários com interesse em:

- Cachorros
- Petshop
- Ração animais de estimação

Outras audiências:

- Semelhantes 5 a 10% dos visitantes do site
- Semelhantes 5 a 10% dos compradores
- Semelhantes 1% aos que se envolveram com o Facebook ou Instagram

Métricas

- Engajamento
- Impressões
- Custo por engajamento

Criativos

- Publicações orgânicas impulsionadas



Obrigada