



Segmentação

Benefícios

- #01 Permissão para Vender - Opt-in / Barreira
- #02 Qualificação de Público - Temas
 - Email marketing
 - E-book
 - Aula ao vivo
 - Treinamento 3 vídeos
 - Produção de conteúdo
 - SEO
 - Curso de Inglês
 - Temas
 - Inglês para viagem - Engajamento
 - Inglês para entrevista de emprego - Engajamento
 - Inglês para estudantes de marketing
- #03 Precisão nos números de conversão
 - 10.000
 - 10% - 1.000 - Opt-in - 100 vendas - 10%
 - 1% - 100
 - Lista geral
 - Lista de Engajamento
 - Lista de Compradores
- #04 Multiplas ofertas - Segmentação
 - Inglês para Viagem - 10.000
 - E-book (Inglês para viagem) - 1.000 fizeram o cadastro - Engajamento
 - Inglês para negócios - 9.000
 - 500 pessoas fizeram o cadastro - Engajamento

Tipos de Segmentação

- #01 Cliques - Básico - nível 01
 - Email 01 - Video 01 - Liberado - Cliques - 100
 - Email 02 - Você vai perder? - Cliques - 50
 - Email 03 - Última chance - Cliques - 50
 - Engajamento - 200
 - Oferta
 - Video 02
 - Video 03
- #02 Cadastro - Opt-in - Página de captura
 - E-book
 - Mini Treinamento
 - Aula AO VIVO - R\$997
 - Workshop
 - Video Case
- #03 Compra - Comprador 997 - Segmentação
 - Mini-Treinamento
 - Engajamento
 - Oferta

12 Campanhas para o Mesmo Produto/Serviço

- Escassez
 - Como usar? - Oportunidades específicas
 - Preço
 - Bônus
 - Bônus 1 - Programa de 4 semanas para fechar o primeiro contrato
 - Bônus 2 - 3 Tipos de Negócios para alto faturamento com pequena lista
 - Bônus 3 - Bastidores de uma Consultoria de 10k
 - Turma
 - Estoque
 - Quando usar? - Após uma fase de Segmentação / Engajamento
 - Quantas vezes usar? - 1 Por mês
- Conteúdo
 - Tipo de conteúdo
 - Como X,Y,Z
 - Meta
 - Problema
 - Causa
 - Solução Incompleta
 - Primeira vitória

- Conceito de Venda do Clique
 - Atenção
 - Interesse
 - Desejo
 - Ação
 - Venda do Clique
 - Página de Captura
 - Cadastro
 - Propósito do Email