

02

Variáveis de Preço

Formação de preços é fundamental para a sua competitividade. E para sua sobrevivência como empresa.

Indique quais são as principais variáveis a serem consideradas na confecção de preços de venda:

Seleccione 3 alternativas

A Sempre o menor preço

B Preços de mercado

C Indicadores de inflação

D Geração de Lucro

E Custos de forma geral