

Módulo #13

Fundamentos de design

DESIGN

GRAFICO



[Premium](#)[Ajuda](#)[Baixar](#)[Inscrever-se](#)[Entrar](#)

Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.*

[INICIAR O TESTE GRÁTIS](#)

* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

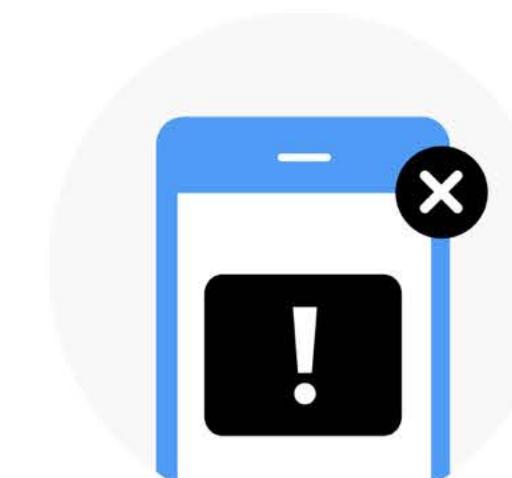


Por que ser Premium?



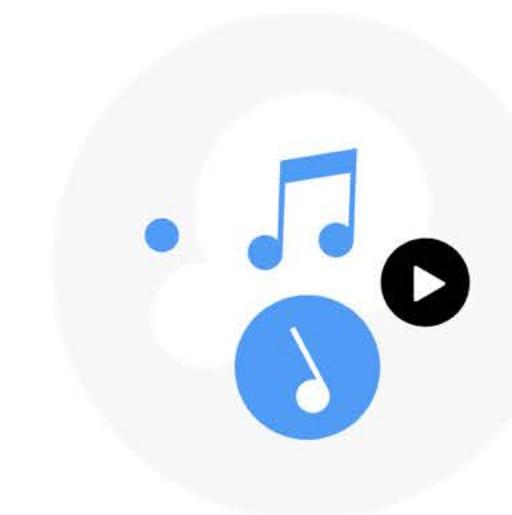
Baixe músicas.

Ouça de onde quiser.



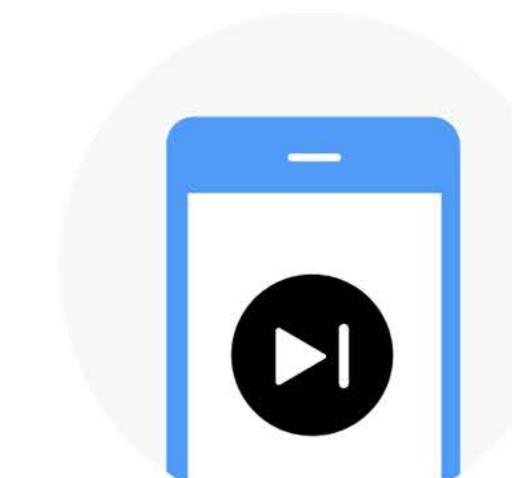
Sem anúncios para interromper.

Música tocando sem parar.



Toque qualquer música.

Em qualquer dispositivo móvel.



Pule de faixa quantas vezes quiser.

É só clicar em Avançar.

Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais. Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante. Cancele quando quiser.

[SEJA PREMIUM](#)

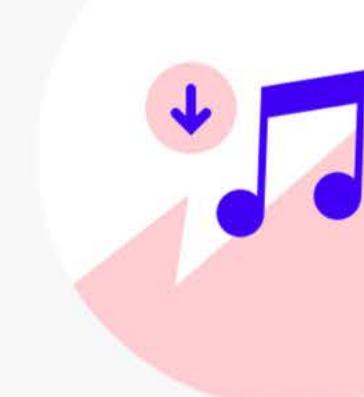
Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

A trilha sonora perfeita para os seus estudos



Sem propaganda para interromper

Estude até o pôr do sol. Dance até o amanhecer.



Ouça offline

Nunca mais se preocupe com os dados, onde quer que você esteja.



Música para todos os momentos

Milhões de músicas, playlists incríveis.



O seu ouvido agradece

Pacotes Premium com qualidade de som ainda melhor em todas as músicas.



The image shows the Spotify Family Plan landing page. At the top right are navigation links: Premium, Ajuda, Baixar, Inscrever-se, Entrar, and a language switcher. The main headline reads "Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês." Below it is a large "Plano familiar" button. A "COMEÇAR" button is located just below the headline. A small explanatory text at the bottom of the main section states: "Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que moram no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#)." The background features a purple illustration of various headphones and earbuds.

Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

Plano familiar

COMEÇAR

Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que moram no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

Por que assinar o Plano Premium Familiar?



Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.



Contas individuais

Cada um pode ouvir suas próprias músicas. Sem brigas.



Mantenha suas playlists

Quando você faz upgrade, todas as suas músicas e recomendações salvas continuam do jeitinho que estavam.



Cobrança simplificada

Um valor reduzido para você e até cinco outras pessoas que moram no mesmo endereço que o seu.



Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.*

[INICIAR O TESTE GRÁTIS](#)

* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

Por que ser Premium?



Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais. Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante.

Cancele quando quiser.

[SEJA PREMIUM](#)

Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

A trilha sonora perfeita



Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

Plano familiar

[COMEÇAR](#)

Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

Por que assinar o Plano Premium Familiar?



Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.

< ⋮

All Out 80s

SEGUIR

DE SPOTIFY • 5.247.960 SEGUIDORES

• •

ORDEM ALEATÓRIA

Baixar

I'm Still Standing

Elton John • Rocket Man (Deluxe Edition)

Walking On Sunshine

Never Gonna Give You Up • Rick Astley

Dispositivos disponíveis

II

Tocadas recentemente

Seu Daily Mix 3

Daily Mix 3

Seu Daily Mix 2

Daily Mix 2

Ouvi na A

Não deixe a música parar

Inspirado na sua atividade recente.

All Out 80s

Roxette, Queen, Mi...

One-Hit Wonders

Snow, Passenger, ...

All C

The Cran...

^

Woman • John Lennon

Dispositivos disponíveis

▶

Home < > Q mgmt

Thiago Barcelos Vital

More like New

- THIS IS Tame Impala
- Alternative 10s
- THIS IS MGMT
- Modern Psychedelia
- THIS IS Mac DeMarco

More like MGMT

- The Strokes
- Two Door Cinema Club
- Foster The People
- Vampire Weekend
- Weezer

Focus

Music to help you concentrate.

- Concentração Perfeita
- Peaceful Piano
- Brain Food
- Peaceful Guitar

Hillside Avenue - Ladyhawke 0:09 2:39

Friend Activity

- samuelprofeta** PIENSO EN TU MIRÁ - ... ROSALÍA
El Mal Querer
- Marcelo Cidral** Falling into Place Melis
Melis
- Bruno Canato** Instant Crush Daft Punk
Random Access Me...
- Thiago Araújo** Win Win (feat. Tove Lo) Diplo
Tode No Repeat - 1...
- Diego de Oliveira** Só Depois do Carnaval Lexa
Só Depois do Carn...
- Bruno Genovéz** Ninja Yung Buda
Yung Buda
- João Paulo Baronc... 4 h** Buffalo Run Orville Peck
Orville Peck

- Consistência

- Consistência
- Unidade

- Consistência
- Unidade
- Uniformidade

- Consistência
- Unidade
- Uniformidade
- Identidade

**Identidade é tangível.
É a materialização da
expressão visual e
verbal de uma marca.**

Marca é intangível. É a promessa, a grande ideia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, serviço ou empresa.

Conceito

Expressão

Significado

Personalidade

Propósito

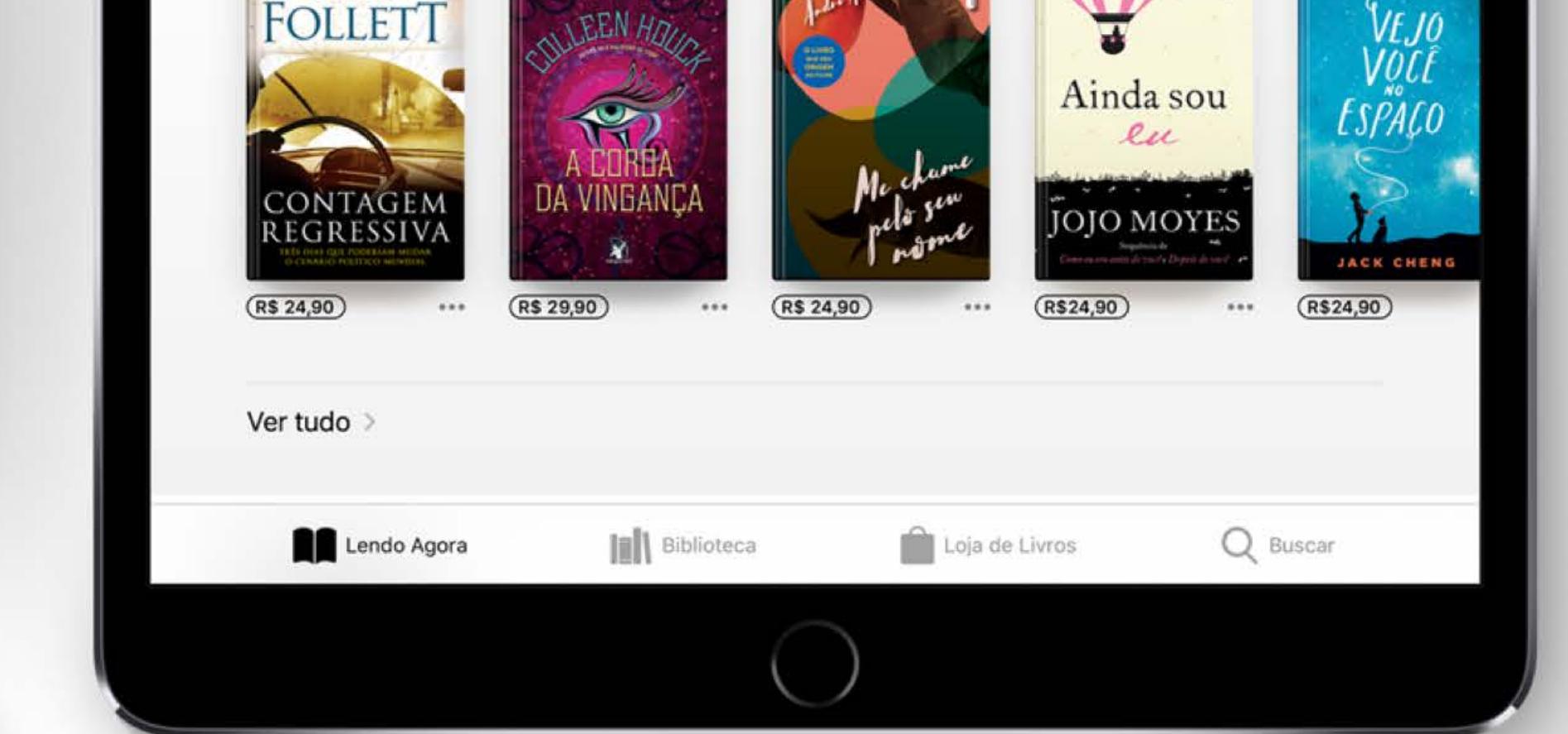
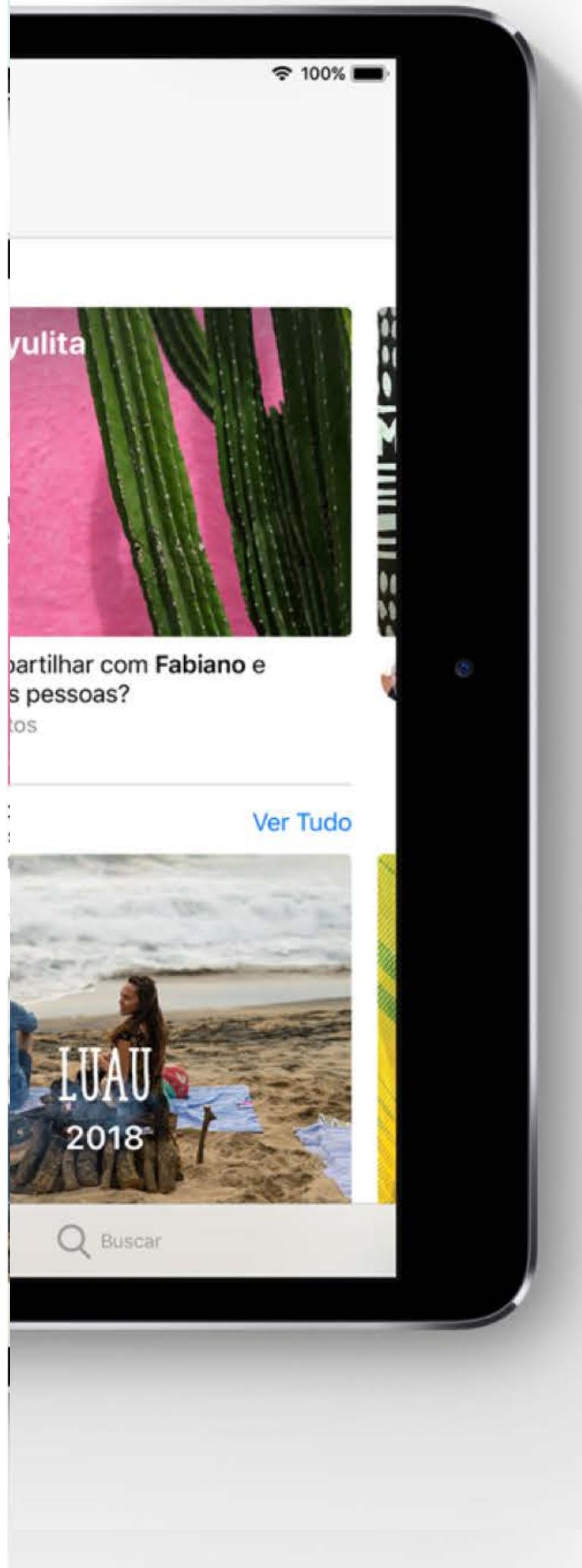
Mensagem

Intenção

Semântica

- Atributos de marca
- Componentes visuais
- Design de Interface

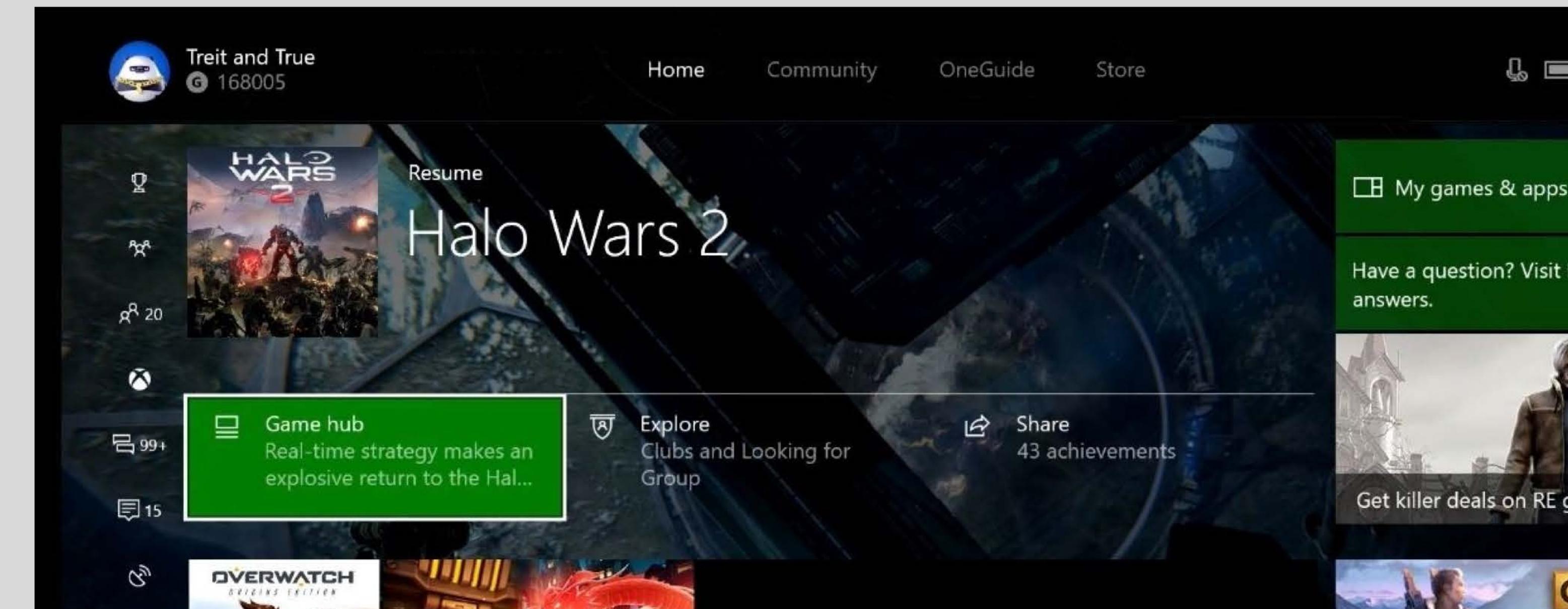
Marca



Marca



Microsoft



Princípios e
elementos do
design visual

- Cores
- Tipografia
- Imagens
- Grid

CORES

Círculo cromático



nu

Roxo

R - 138

G - 5

B - 190

Hex
#8A06BE

Roxo

R - 138

G - 5

B - 190

HEX
#8A06BE

Faça p
geraçã
financ

Faça parte do Nu
NuConta e nossos

NuConta

Laranja

R - 233

G - 101

B - 0

Hex #E96500

para você para empresas

Itaú serviços ajuda

busca

seus objetivos

empréstimos para realizar seus sonhos

Diversos tipos de créditos para quando você quiser uma graninha extra.

simule um empréstimo

sua tranquilidade

seguros para proteger

Curta suas viagens e cuide air

Verde

R - 0

G - 208

B - 131

Hex #119B79

[Quem Somos](#)[Revista Creditas](#)[Empr](#)

Empréstimo Online

Conheça o empréstimo online com garantia de qu

Empréstimo com
Carro em garantia



Ter um carro a partir
do ano de 2004

Empréstimo com
Imóvel em garantia



Valor mínimo solicitado de
R\$ 5.000



Juros a partir de
1,69% ao mês

[SIMULAR EMPRÉSTIMO](#)

[SAIBA MAIS](#)

Verde

R - 0

G - 255

B - 95

Hex

#01FF5F



The advertisement features a woman with curly hair lying down, smiling, and holding a smartphone. A small brown and white dog is resting its head on her shoulder. The background is a soft-focus indoor setting.

next

- next
- Flow
- Vaquinha
- Objetivos
- Mimos
- Propostas
- Trazer Meu Salário
-

next

Somos
um banco
com tudo.

O NEXT
ENTENDE O
QUE IMPORTA
PRA VOCÊ

Um banco 100% digital com conta
e cartão grátis, saques ilimitados
e vários mimos pra vc

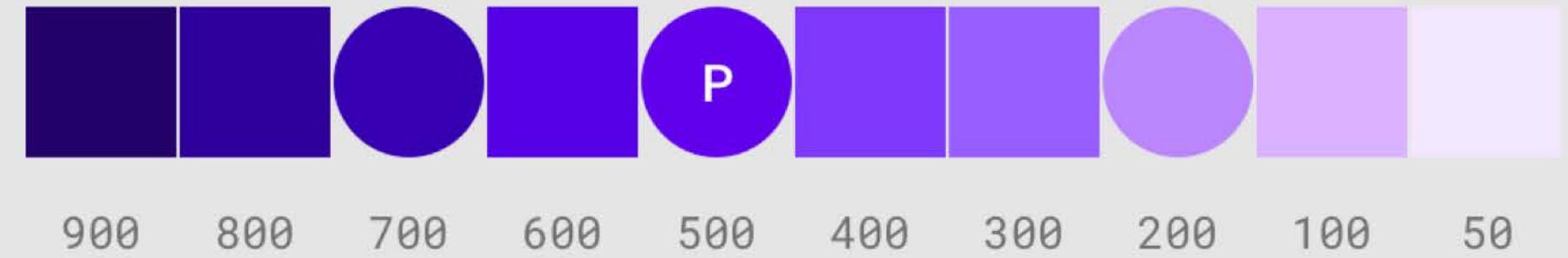
NEXT.ME

Connecting...

Abra sua conta

Cores análogas





Primary
Purple

500

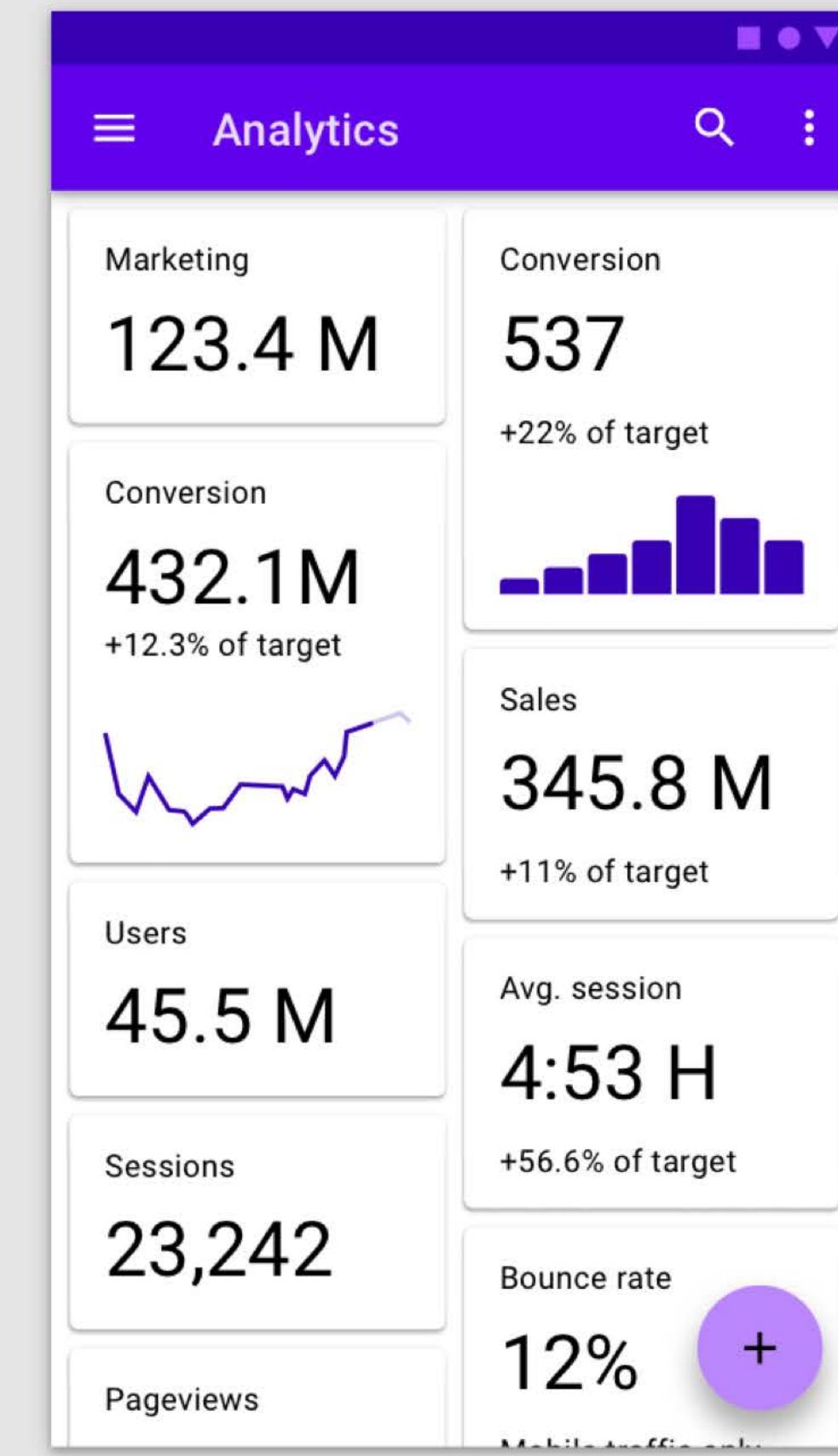
#6200EE

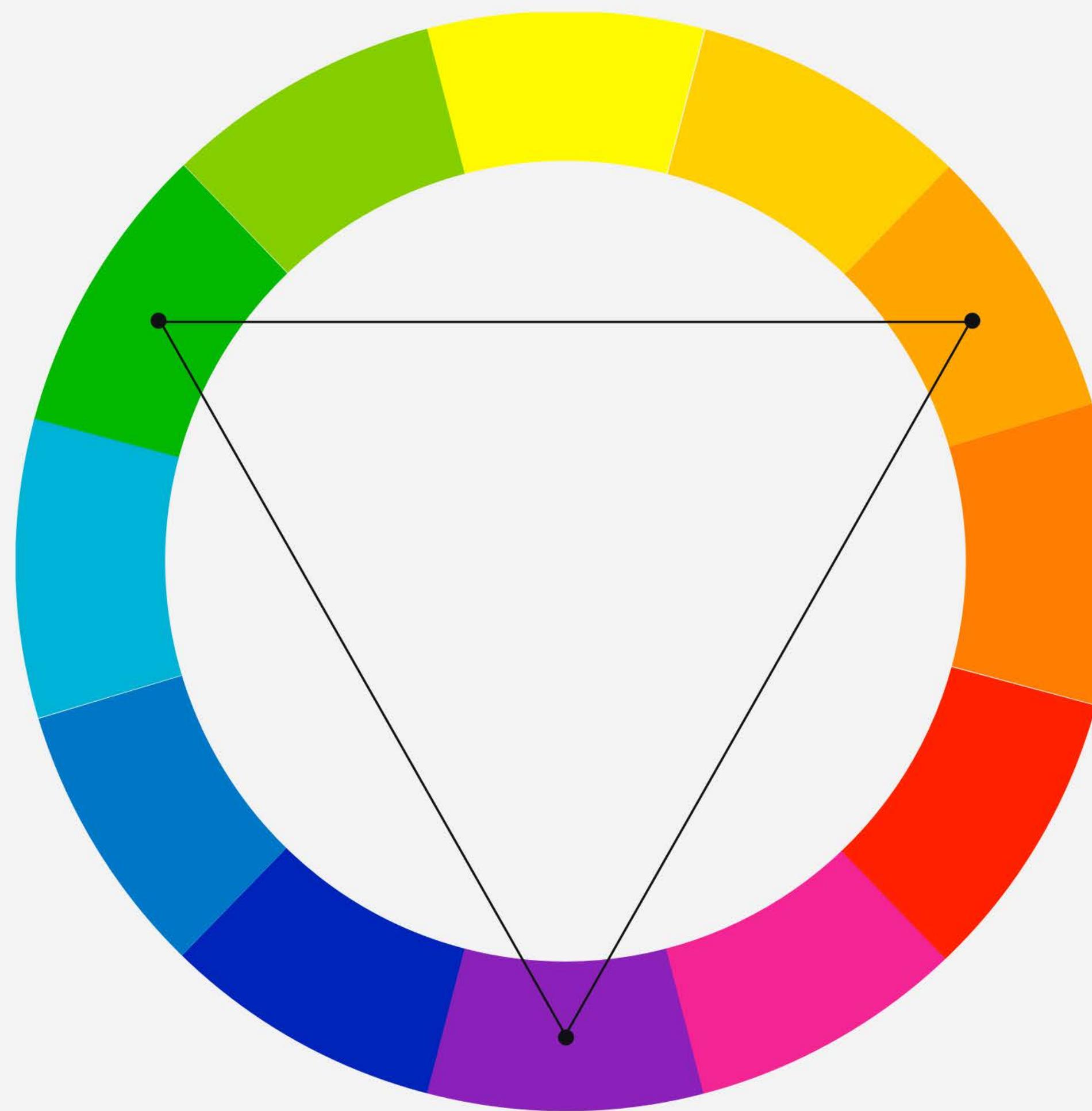
700

#3700B3

200

#BB86FC





**Harmonia por
tríade cromática**

CATEGORIAS

ATIVAR ZOOM GARANTE

Entrar

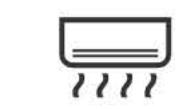


ENCONTRE OS **MELHORES PREÇOS**
SÓ EM **LOJAS CONFIÁVEIS:**

Procure por produtos, marcas e nomes



em Americanas, Extra, Walmart, Magazine Luiza e mais 300 lojas 100% confiáveis.



AR/SPLIT



CELULAR



TV



NOTEBOOK



LAVADORA

CATA
PECHIN
CHA.



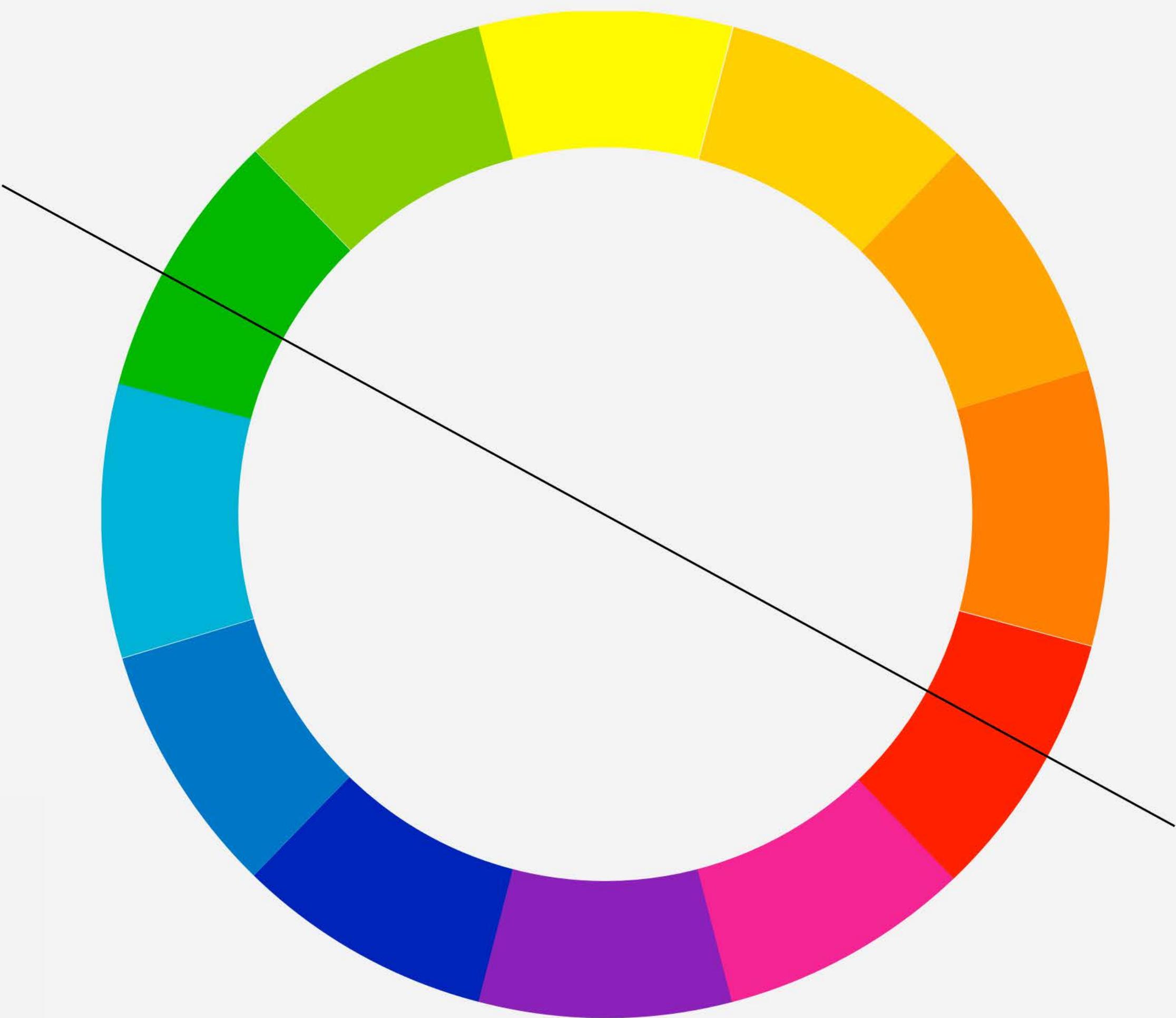
BAIXE O
APP DO ZOOM

Leve a melhor
compra com você.



Saiba mais

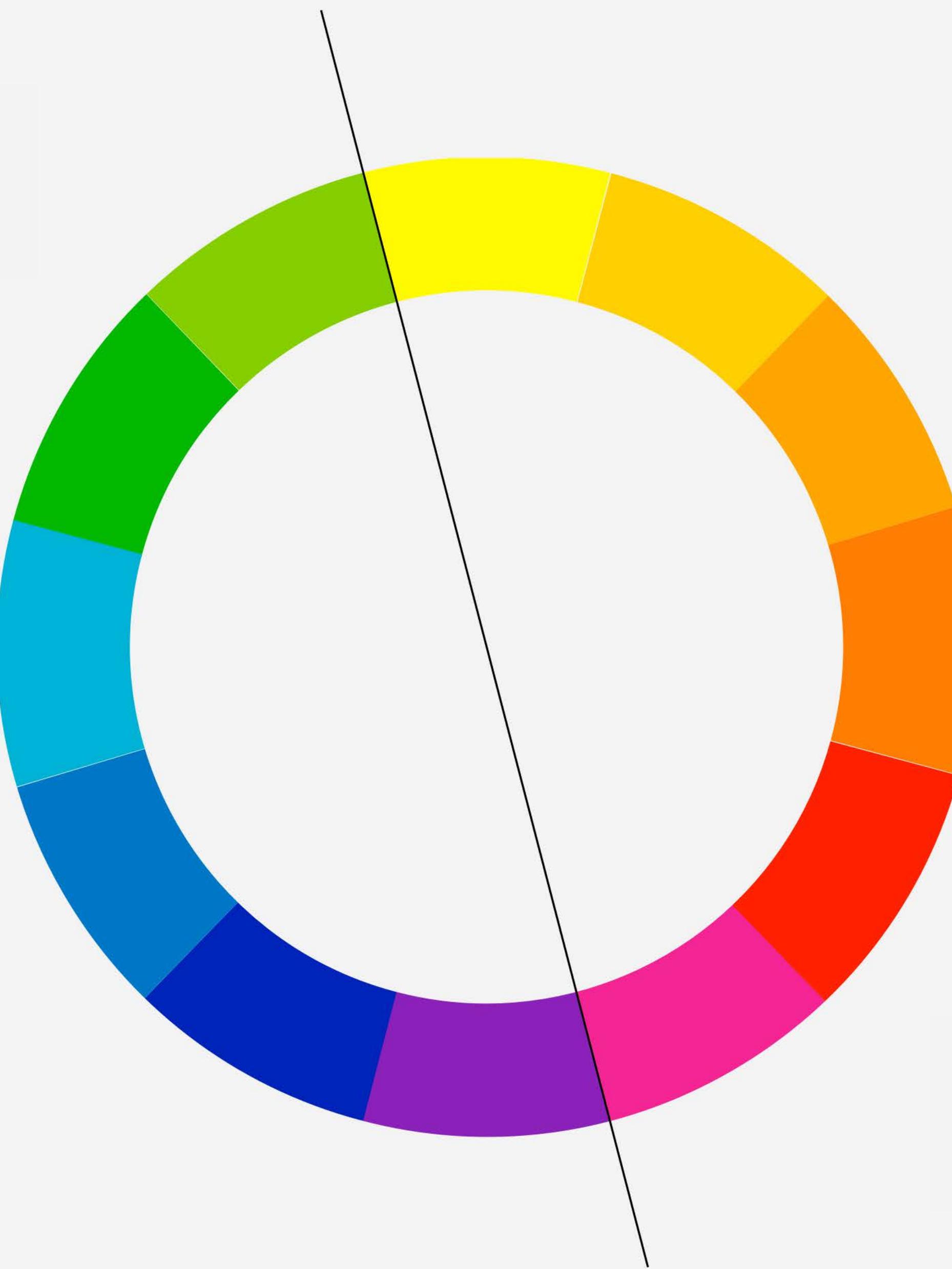
Quer uma ajuda? **Vem com a gente!**



**Cores
complementares**

Can you read me easily?
I suppose not. This contrast
is too extreme and the
color vibrates too much.
It doesn't work for reading.

Cores frias



Cores quentes

PSICODINÂMICA

DAS CORES

The screenshot shows a map of San Francisco with several alert cards overlaid. At the top, there are navigation icons: a location pin, a star labeled "Favorites", a clock labeled "Alerts" with a red badge showing "24", and a user profile for "Blake Pierson".

Your Alerts

- Marina Pac Heights**
\$2,500 - 4,000, 2 - 4+ beds, Dogs OK, Has photos, Has address
12
- Alert title goes here**
\$1,000 - \$1,500
9
- Dog-friendly places in SoMa** ⓘ
\$2,500 - 4,000, 2 - 4+ beds, Dogs OK, Has photos, Has address
3
- Chinatown and abouts**
\$2,500 - 4,000, 2 - 4+ beds, Dogs OK, Has photos, Has address
0

Manage your alerts

Zoom in.
Zoom in to see individual listings.

A small inset map shows the locations of the alerts: Marina Pac Heights, SoMa, Chinatown, and the surrounding areas.

The screenshot shows a dark-themed mobile application interface. At the top, there is a header with a user icon and the name "hematics". Below the header, there are two main sections: "MANAGE" and "CONTENT".

MANAGE

CONTENT

Back APPROVED Last saved 2 days ago

Warning: The user hasn't added a case to this qu by Homam Karimi on 12th May, 2013

Warning: Aenean lacinia bibendum nulla sed co montes, nascetur ridiculus mus. by Homam Karimi on 12th May, 2013



yay!!

You have successfully eaten
everyone's bacon.

OK, COOL



oh snap

Something went terribly
wrong.

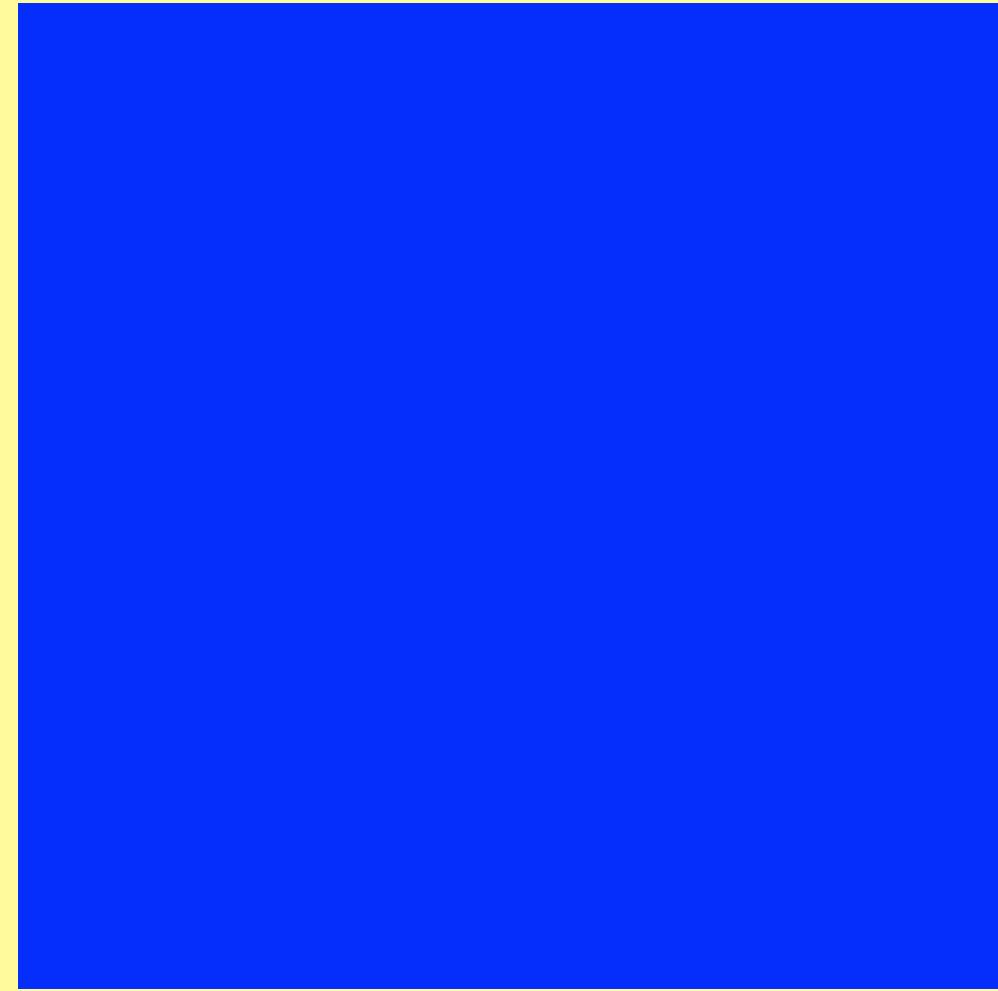
TRY AGAIN

Círculo cromático

- Defina papéis para as cores
- Cor primária
- Cor secundária
- Cor de apoio
- Cor de fundo
- Cor de hyperlink

Paleta de cores

Azul



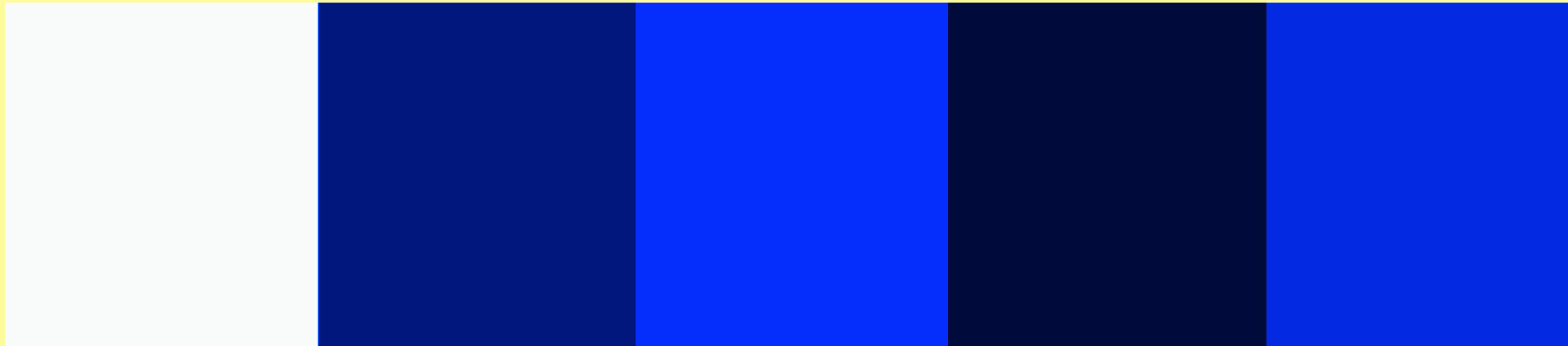
color.adobe.com

Paleta de cores

Dica

- Comece com uma cor mais pura
- Qual deve ser a cor principal da página?
- Depois especifique a tonalidade
- Defina cores de apoio
- Mas pense sempre no “porquê”

Paleta de cores



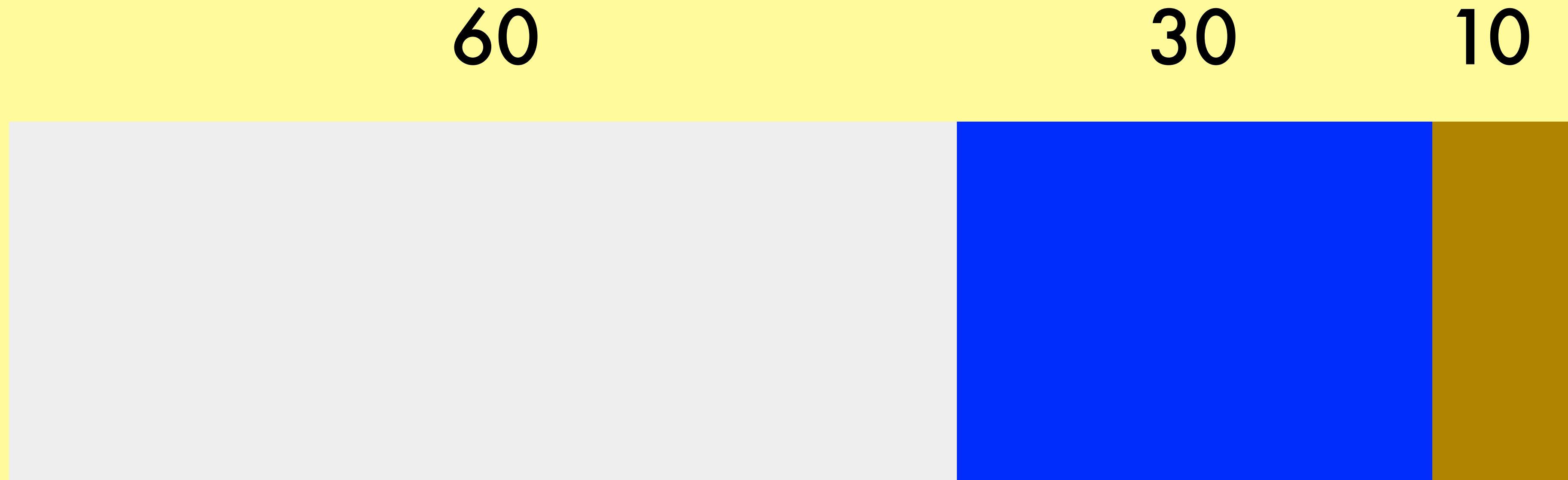
Paleta monocromática

Paleta de cores

60 – 30 – 10

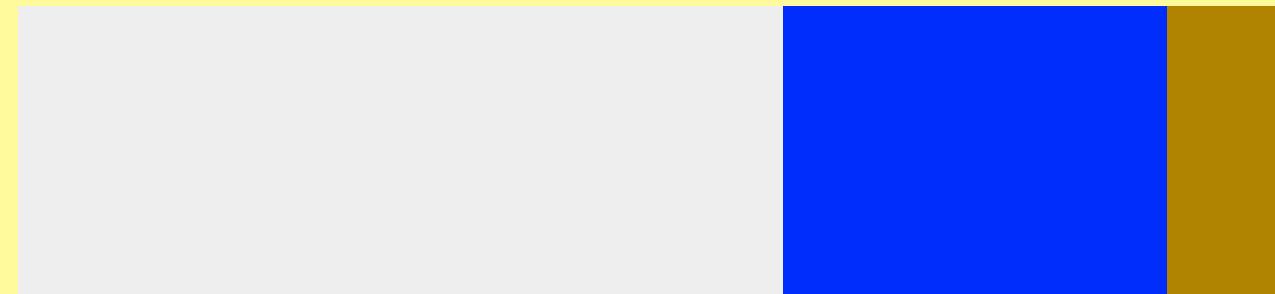


Paleta de cores



Cores complementares

Paleta de cores



← Daft Punk

Busca

Daft Punk

364 fãs

Destaques

Get lucky ⋮ One more time ⋮

Random Access Memories, 2014 Heart icon Random Access Memories, 2014 Gold heart icon

Geral Lançamentos Charts Videoclipes Fotos Notícias

Álbum de fotos ▼

Nome do álbum de fotos

Nome do álbum de fotos

Nome do álbum de fotos

⋮ ⋮ ⋮

Cores

- Matiz, saturação
- Cores análogas, harmonia triádico
- Cor é um elemento forte de identidade
- Cores possuem significados diferentes
- Cores transmitem sensações e podem causar um impacto emocional
- Acessibilidade: contraste, daltonismo

Cores

- Color Contrast Analyzer (CCA)
- Colorblinding (extensão do Chrome)
- A cor como informação, Luciano Guimarães
- A psicologia das cores, Eva Heller
- A psicodinâmica das cores, Modesto farina
- colorsafe.co
- coolors.co
- color.adobe.com

TIPOGRAFIA

"É a representação visual
da linguagem... é um link
tangível entre quem
escreve e quem lê."

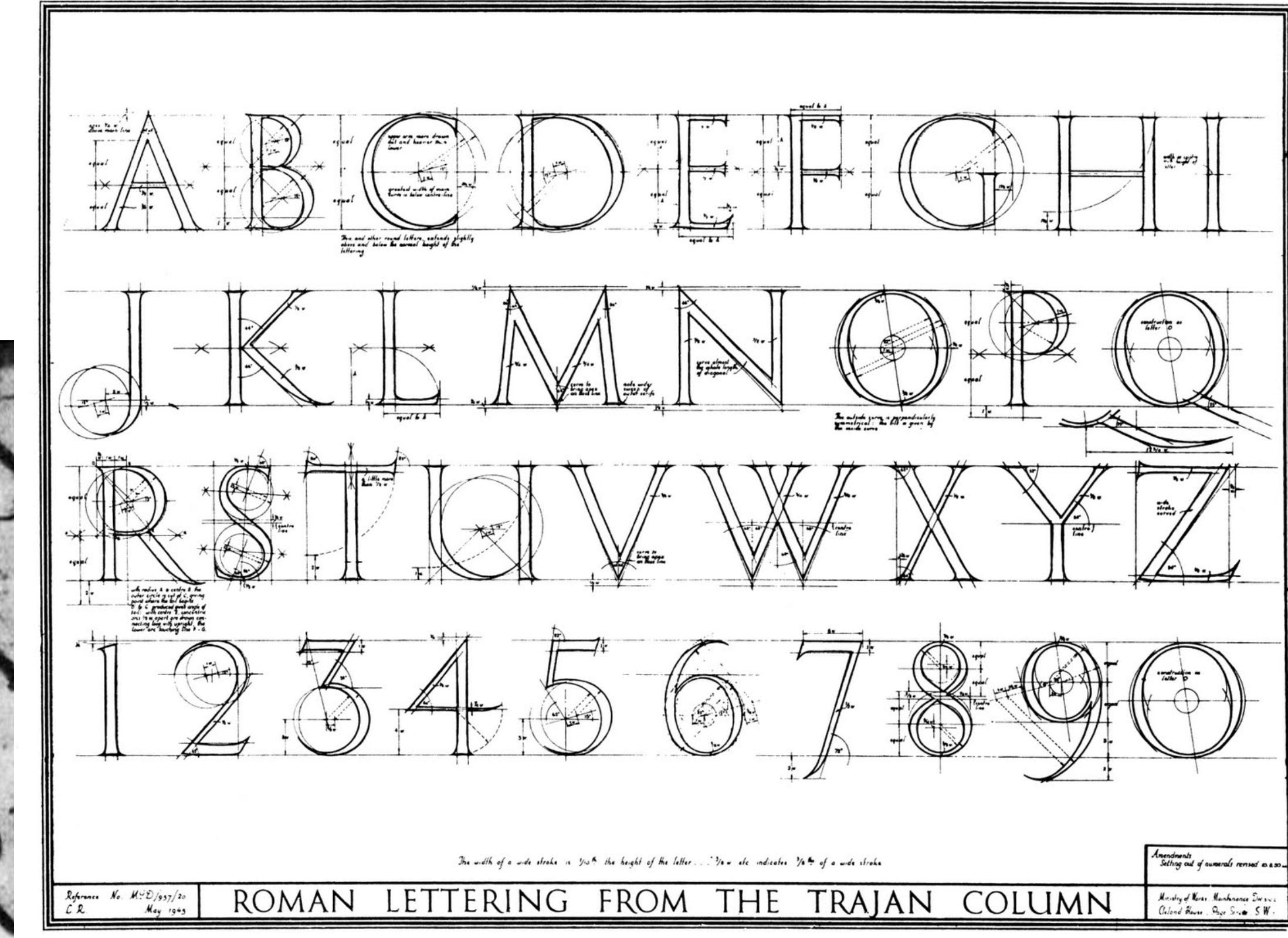
Karen Cheng, Designing Type





Coluna de Trajano

SENATVS POPVLVS
IMPERIAESARIDIVIN
TRAIANO AVG GER
MAXIMO TRIB POT XVII IMP VI COS VI IPP
AD DECLARANDVM QVANTAE ALTI TUDINIS
MONSET LOC VSTA LIBVS SITE EGESTVS



Reference No. M.E/937/20
LR May 1943

ROMAN LETTERING FROM THE TRAJAN COLUMN

Amendments
Setting out of numerals revised 6.6.40
Ministry of Works, War Office Drawing
Central Office, Paper Size S.W.

Características morfológicas

Serif

Sans-Serif

Mono
Spaced

aar



R e K A O
e A y

Typefaces possuem
um poderoso
significado simbólico

ELLE

ELLE VIEW - EDIÇÕES

Selecione abaixo a edição que gostaria de ver

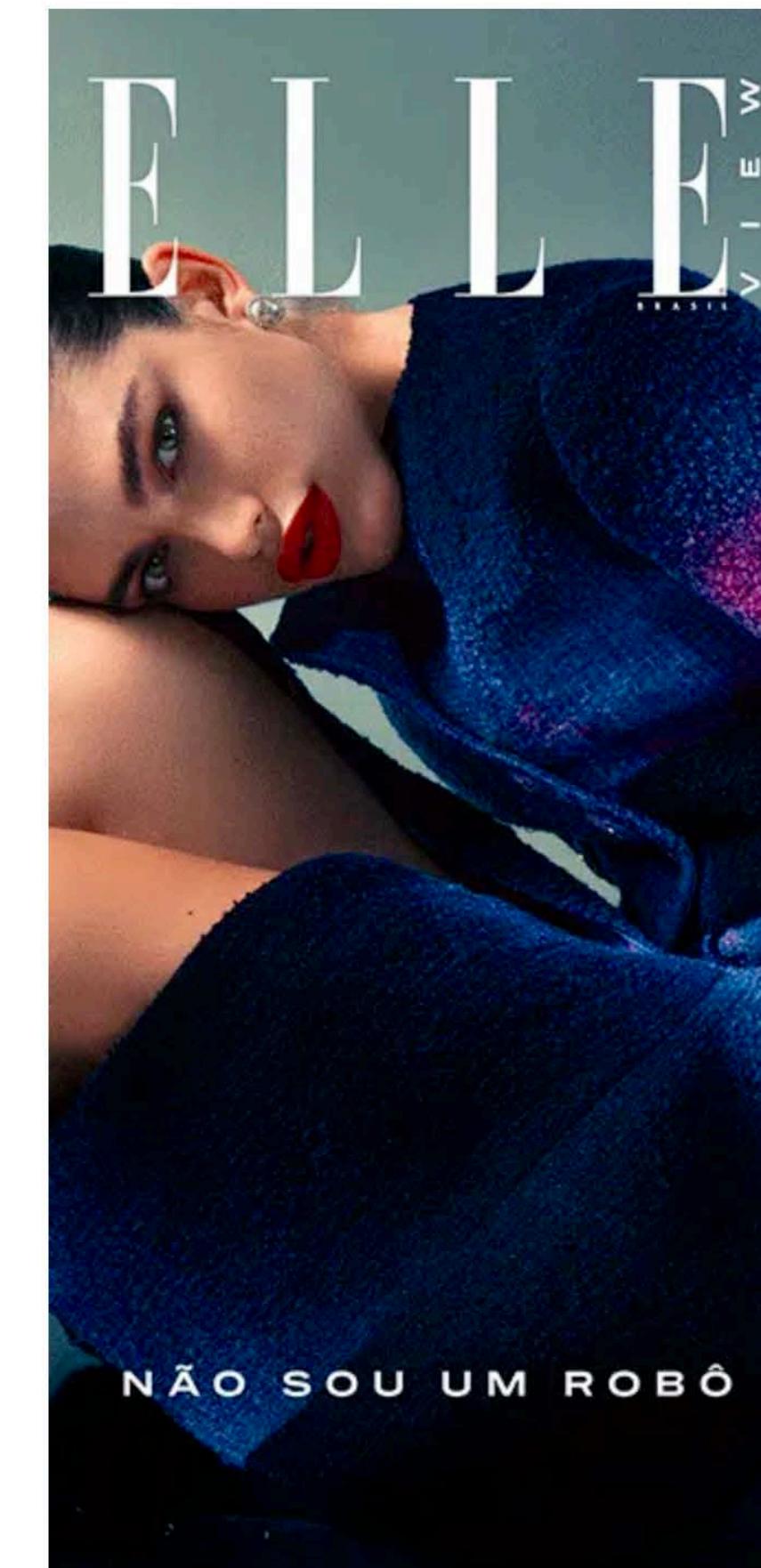
Edição Digital 03

Setembro - 2020



Edição Digital 02

Agosto - 2020



Edição Digital 01

Julho - 2020



Helvetica



Confira em breve a disponibilidade

iPhone 12 Pro

[Visão geral](#) [Especificações](#)

**Sistema de câmera Pro
A noite é uma criança para
o modo Noite.**

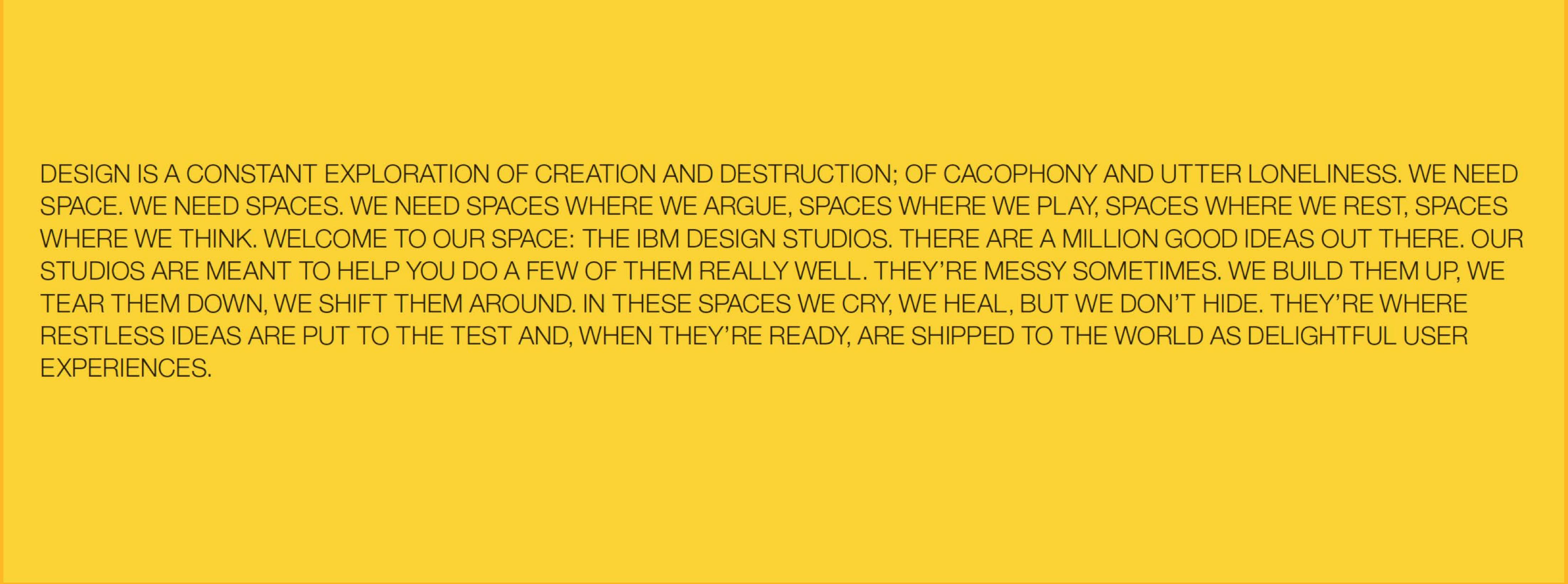


IBM Plex
O ser humano
e a máquina

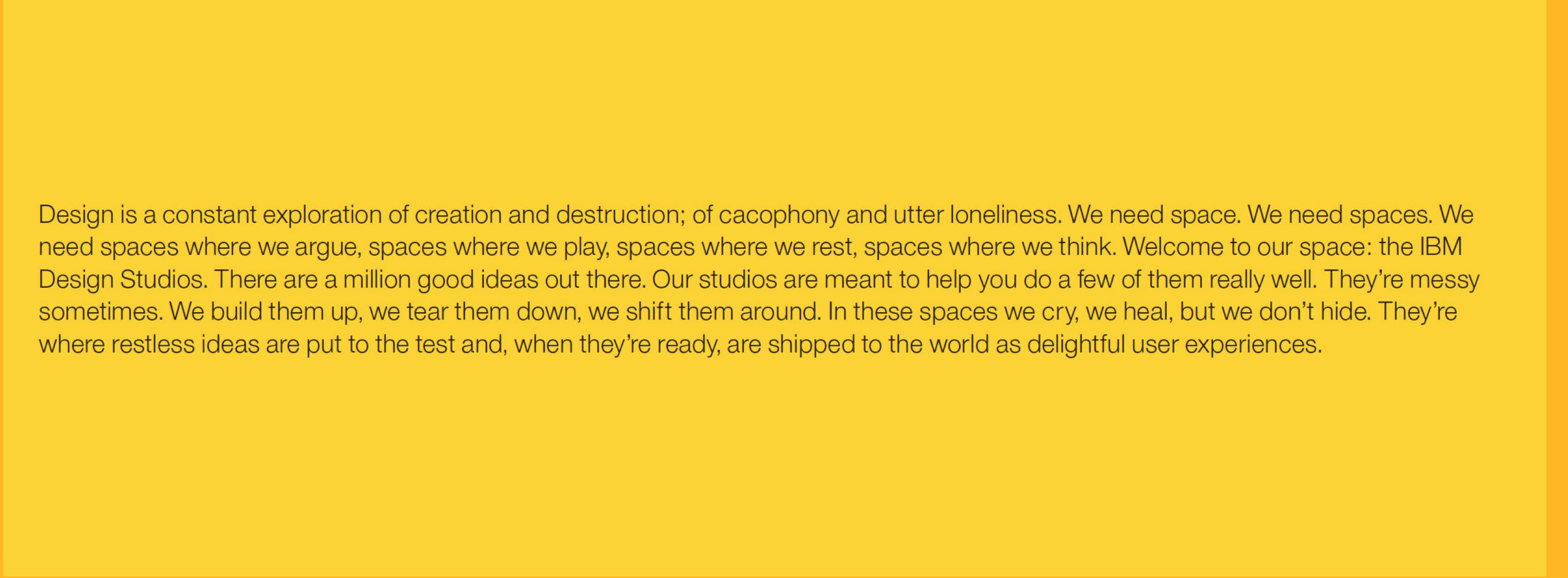
IBM

ASPECTOS FUNCIONAIS E ERGONÔMICOS

ACESSIBILIDADE



DESIGN IS A CONSTANT EXPLORATION OF CREATION AND DESTRUCTION; OF CACOPHONY AND UTTER LONELINESS. WE NEED SPACE. WE NEED SPACES. WE NEED SPACES WHERE WE ARGUE, SPACES WHERE WE PLAY, SPACES WHERE WE REST, SPACES WHERE WE THINK. WELCOME TO OUR SPACE: THE IBM DESIGN STUDIOS. THERE ARE A MILLION GOOD IDEAS OUT THERE. OUR STUDIOS ARE MEANT TO HELP YOU DO A FEW OF THEM REALLY WELL. THEY'RE MESSY SOMETIMES. WE BUILD THEM UP, WE TEAR THEM DOWN, WE SHIFT THEM AROUND. IN THESE SPACES WE CRY, WE HEAL, BUT WE DON'T HIDE. THEY'RE WHERE RESTLESS IDEAS ARE PUT TO THE TEST AND, WHEN THEY'RE READY, ARE SHIPPED TO THE WORLD AS DELIGHTFUL USER EXPERIENCES.



Design is a constant exploration of creation and destruction; of cacophony and utter loneliness. We need space. We need spaces. We need spaces where we argue, spaces where we play, spaces where we rest, spaces where we think. Welcome to our space: the IBM Design Studios. There are a million good ideas out there. Our studios are meant to help you do a few of them really well. They're messy sometimes. We build them up, we tear them down, we shift them around. In these spaces we cry, we heal, but we don't hide. They're where restless ideas are put to the test and, when they're ready, are shipped to the world as delightful user experiences.

Design is a constant exploration of creation and destruction; of cacophony and utter loneliness. We need space. We need spaces. We need spaces where we argue, spaces where we play, spaces where we rest, spaces where we think. Welcome to our space: the IBM Design Studios. There are a million good ideas out there.

Our studios are meant to help you do a few of them really well. They're messy sometimes. We build them up, we tear them down, we shift them around. In these spaces we cry, we heal, but we don't hide. They're where restless ideas are put to the test and, when they're ready, are shipped to the world as delightful user experiences.

Design is a constant exploration of creation and destruction; of cacophony and utter loneliness. We need space. We need spaces. We need spaces where we argue, spaces where we play, spaces where we rest, spaces where we think. Welcome to our space: the IBM Design Studios. There are a million good ideas out there.

Our studios are meant to help you do a few of them really well. They're messy sometimes. We build them up, we tear them down, we shift them around. In these spaces we cry, we heal, but we don't hide. They're where restless ideas are put to the test and, when they're ready, are shipped to the world as delightful user experiences.

LEGIBILIDADE

LEITURABILIDADE

DISTINGUIBILIDADE

CONTRASTE

**Tipografía en
proyectos de UI**

Paleta tipográfica

4.209em (67.34px)

A Visual Type Scale

3.157em (50.52px)

A Visual Type Scale

2.369em (37.90px)

A Visual Type Scale

1.777em (28.43px)

A Visual Type Scale

1.333em (21.33px)

A Visual Type Scale

1em (16.00px)

A Visual Type Scale

0.75em (12.00px)

A Visual Type Scale

0.563em (9.00px)

A Visual Type Scale

Paleta tipográfica



```
<h1>Heading 1</h1>
<h2>Heading 2</h2>
<h3>Heading 3</h3>
<h4>Heading 4</h4>
<h5>Heading 5</h5>
<h6>Heading 6</h6>
```

Heading 1

Heading 2

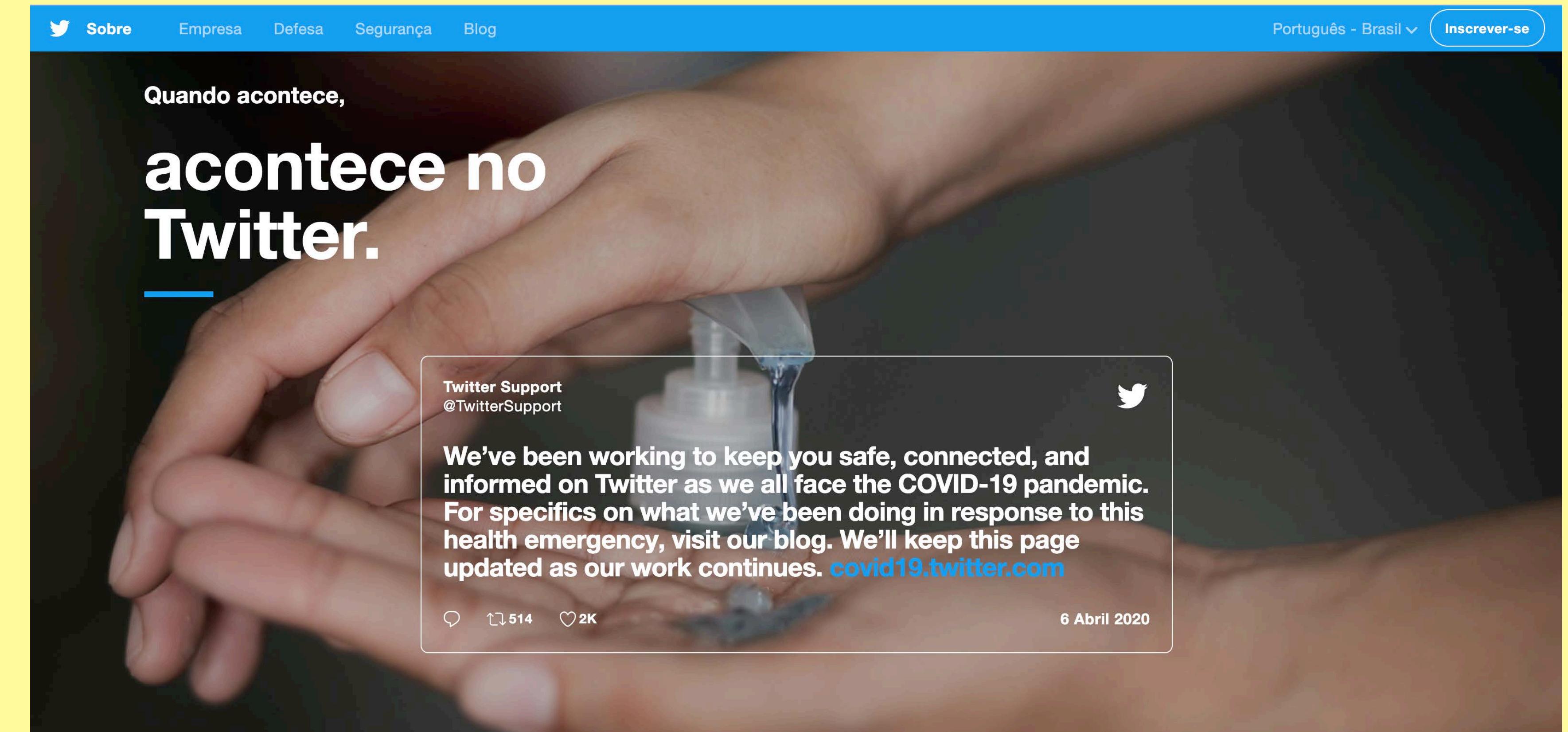
Heading 3

Heading 4

Heading 5

Heading 6

Paleta tipográfica



Quando acontece,
acontece no
Twitter.

Twitter Support
@TwitterSupport

We've been working to keep you safe, connected, and informed on Twitter as we all face the COVID-19 pandemic. For specifics on what we've been doing in response to this health emergency, visit our blog. We'll keep this page updated as our work continues. covid19.twitter.com

6 Abril 2020

Veja o que as pessoas
estão comentando.

#BlackJoy

Twitter @Twitter · 19 de jun de 2020
Today is #Juneteenth

We're honored to have @opalayo, one of the three Black women who co-founded #BlackLivesMatter, speak on the meaning of this day, this moment, and

Twitter Blackbirds @Blackbirds

Juneteenth is a celebration. It's about our freedom. And within that freedom is our joy.

Paleta tipográfica

Scale Category	Typeface	Weight	Size	Case	Letter spacing
H1	Roboto	Light	96	Sentence	-1.5
H2	Roboto	Light	60	Sentence	-0.5
H3	Roboto	Regular	48	Sentence	0
H4	Roboto	Regular	34	Sentence	0.25
H5	Roboto	Regular	24	Sentence	0
H6	Roboto	Medium	20	Sentence	0.15
Subtitle 1	Roboto	Regular	16	Sentence	0.15
Subtitle 2	Roboto	Medium	14	Sentence	0.1
Body 1	Roboto	Regular	16	Sentence	0.5
Body 2	Roboto	Regular	14	Sentence	0.25
BUTTON	Roboto	Medium	14	All caps	1.25
Caption	Roboto	Regular	12	Sentence	0.4
OVERLINE	Roboto	Regular	10	All caps	1.5

**As fontes
desempenham
papéis importantes
na interface**

Papéis

- Títulos
- Corpo de texto
- Descrições curtas e longas
- Rótulos
- Hiperlinks

Google Fonts

Google Fonts

Browse fonts Featured Articles About

Search Sentence Type something 40px

Categories Language Font properties Show only variable fonts i

1006 of 1006 families Sort by: Trending grid list

<p>Roboto Christian Robertson</p> <p>12 styles</p> <p>Almost before we knew it, we had left the ground.</p>	<p>Commissioner Kostas Bartsokas</p> <p>Variable</p> <p>Almost before we knew it, we had left the ground.</p>	<p>Piazzolla Juan Pablo del Peral, Huerta Tipográfica</p> <p>Variable</p> <p>Almost before we knew it, we had left the ground.</p>	<p>Open Sans Steve Matteson</p> <p>10 styles</p> <p>Almost before we knew it, we had left the ground.</p>
<p>Sansita Swashed Omnibus-Type</p> <p>Variable</p> <p><i>Almost before we knew it, we had left the ground.</i></p>	<p>Noto Sans JP Google</p> <p>6 styles</p> <p>Almost before we knew it, we had left the</p>	<p>Lato Łukasz Dziedzic</p> <p>10 styles</p> <p>Almost before we knew it, we had left the ground.</p>	<p>Montserrat Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly</p> <p>18 styles</p> <p>Almost before we knew it, we had left the</p>

Vamos analizar o site do Mailchimp

Produto Recursos Inspiração Preços

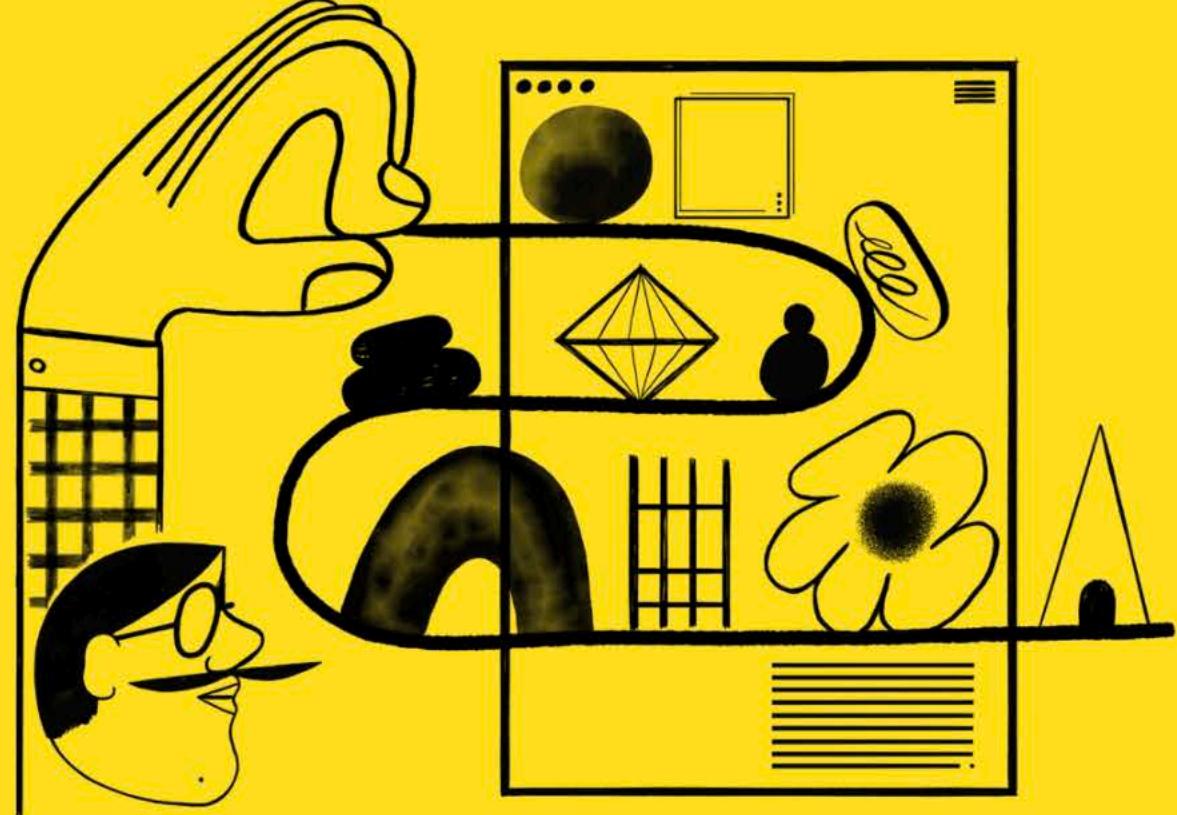
 mailchimp

 Conectar Cadastre-se gratuitamente

Inteligência de marketing para grandes ideias

O Mailchimp ajuda pequenas empresas a fazerem grandes coisas, com as ferramentas e orientações certas em cada etapa do processo.

[Escolha um plano](#)



GRID

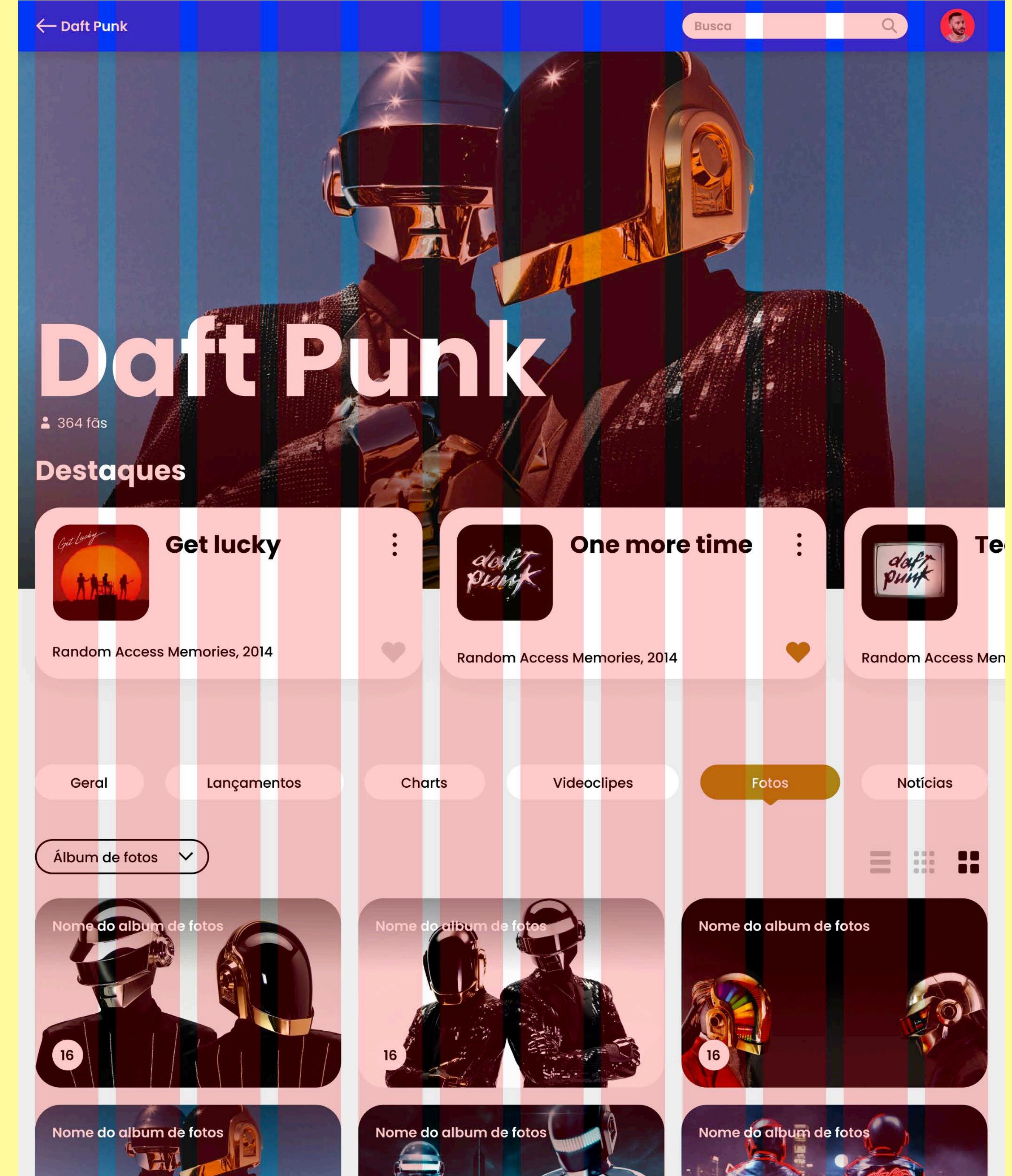
**GRID
(GRADE)**

O QUE É E
PARA QUE
SERVE?

“Um grid consiste num conjunto específico de relações de alinhamento que funcionam como guias para a distribuição dos elementos num formato.”

Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

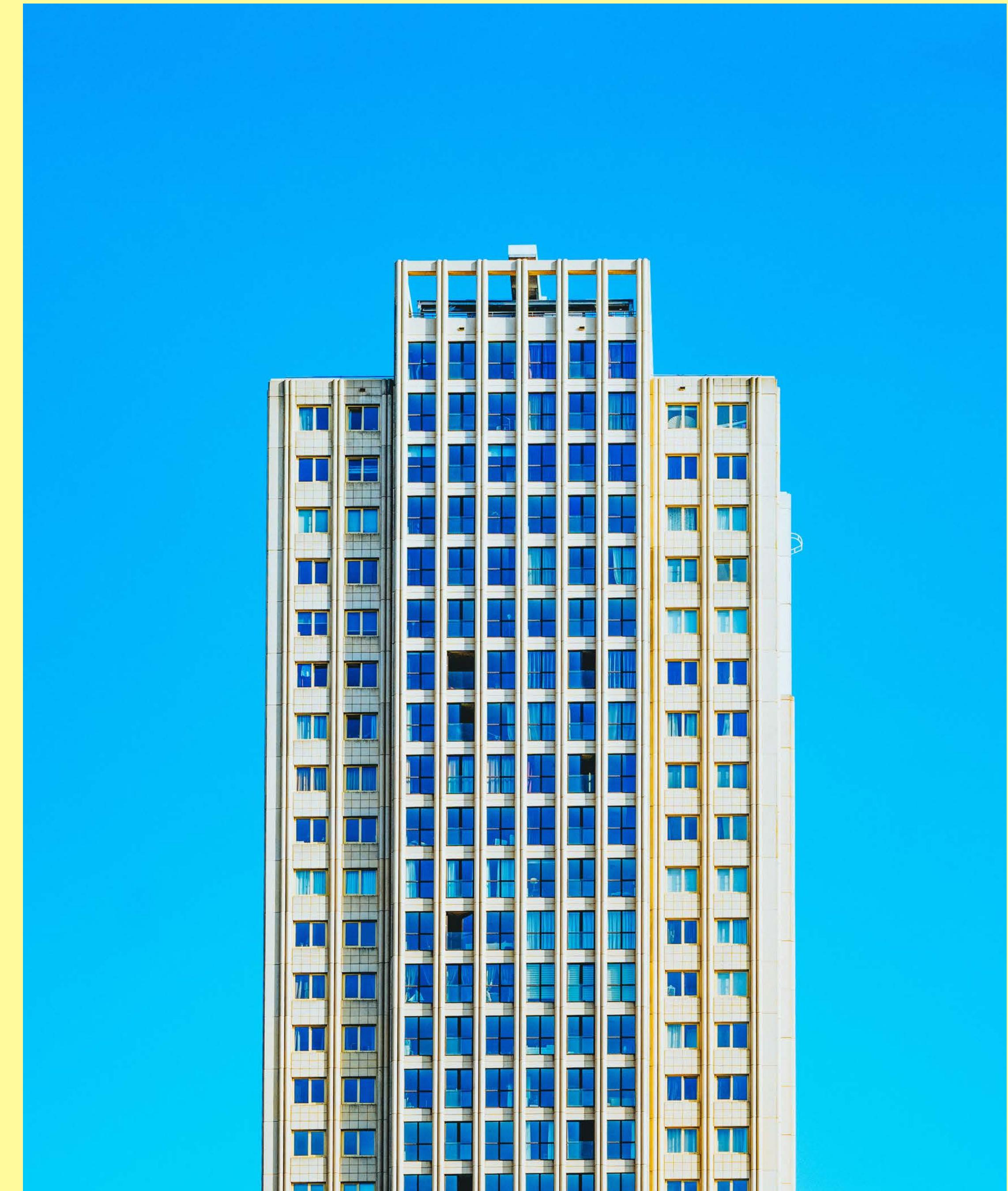
Grid



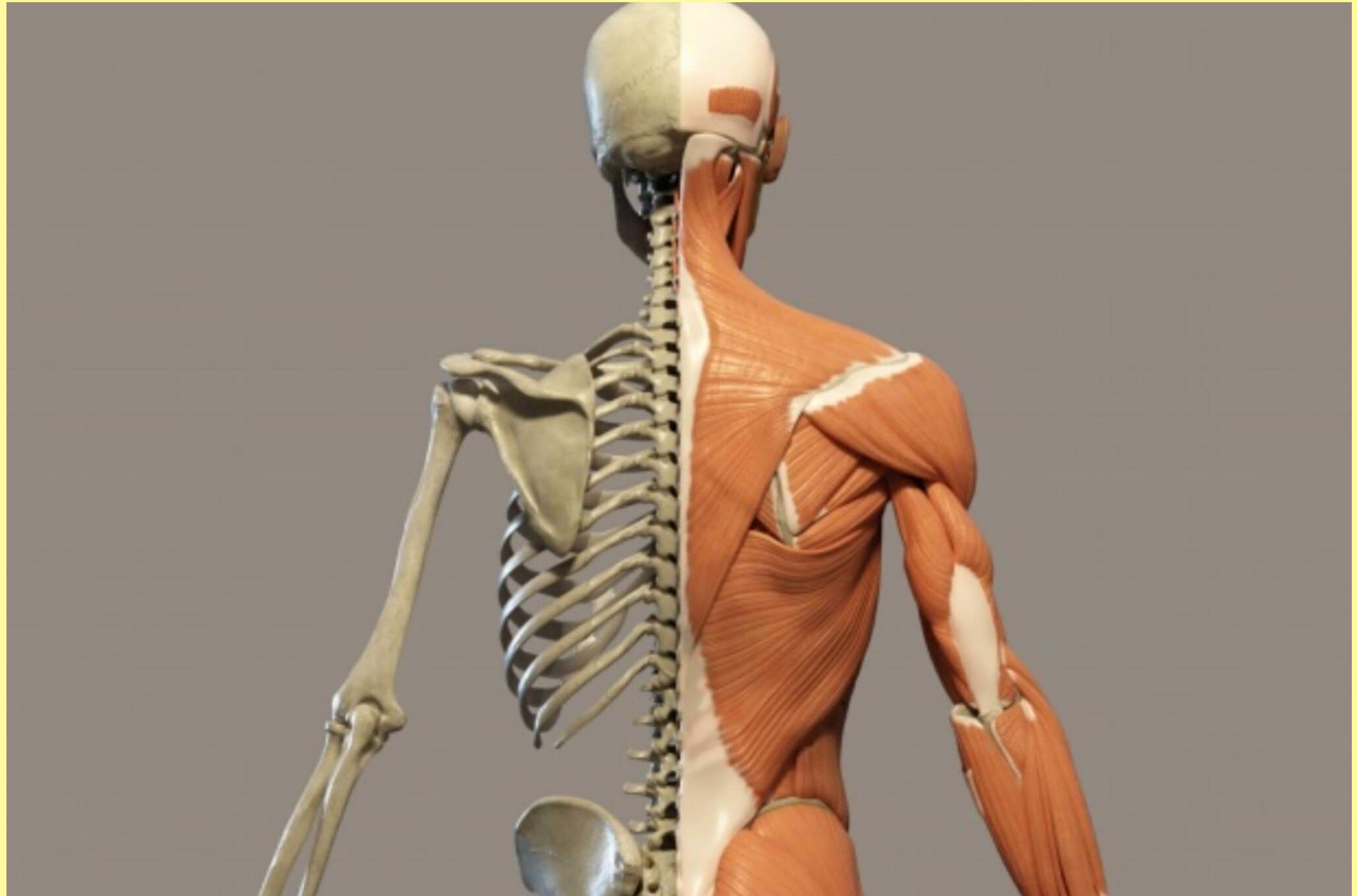
DESIGN

ESTRUTURAL

Estrutura



Estrutura



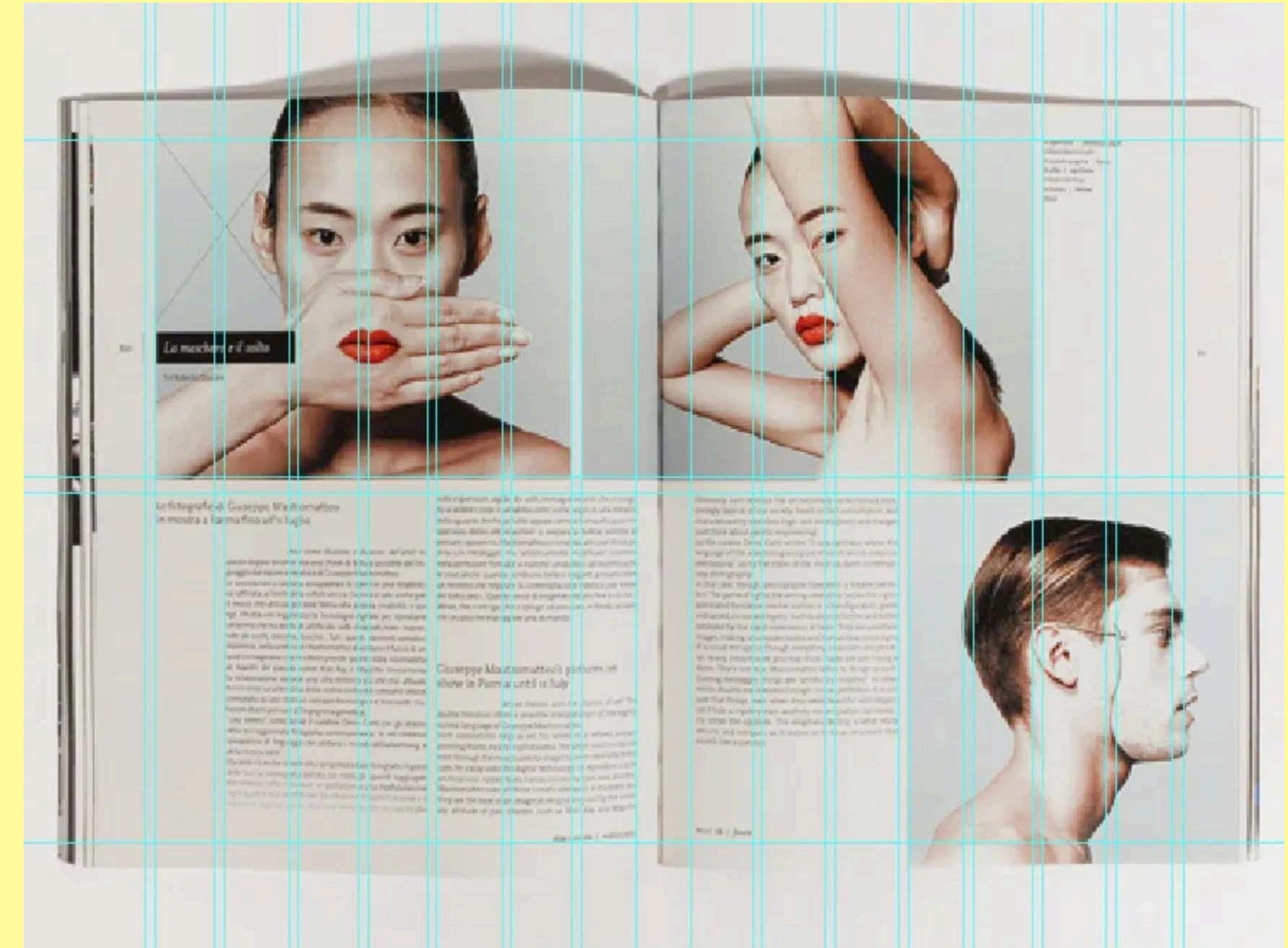
Grid

- CLAREZA
- EFICIÊNCIA
- ECONOMIA
- IDENTIDADE

Grid

- Guiar ou dar forma a um design
- Organização espacial
- Estabelecer relações entre os elementos visuais

Grid no design editorial



Grid na web

The screenshot displays a grid-based news layout from the globo.com website. The top navigation bar includes links for globo.com, g1, ge, gshow, tech, and vídeos. On the right side, there are buttons for 'ASSINE JÁ', 'E-MAIL', a search bar ('encontre na globo.com'), and a user profile icon.

Main Article: **Ibope: Russomanno tem 25%, Covas, 22% e Boulos, 10% em SP**

Summary: Ibope no RJ registra Paes com 30%, Crivella com 12% e Martha, 8%. Em BH, Ibope aponta Kalil em 1º, com 59%; em 2º, João Xavier tem 7%. Ibope no Recife: Campos, 33%, Mendonça Filho, 18% e Marília, 14%

Related Stories:

- PF tem imagem da hora em que acha o dinheiro**
 - Sigilo será tirado de processo, não de vídeo
- Rodrigues grava vídeo e diz: 'Tudo será esclarecido'**
 - Bolsonaro: 'Nada a ver' ligar a governo
- PF: 'mensalinho' de R\$ 5 mil era pago a delegados**
 - Cristiane deixa presídio após decisão judicial
- Amazônia: nº de focos já supera outubro de 2019**
 - Ampliado incentivo na Zona Franca de Manaus
- Estudo da OMS afirma ineeficácia da cloroquina**
 - Brasil passa de 152 mil mortes por Covid-19
- Por 9 a 1, STF mantém ordem de prisão a Rap**
 - Julgamento tem atrito entre M. Aurélio e Fux

Other News Items:

- Everton Ribeiro deixa jogo com dores no joelho e preocupa Fla**
 - Após tropeço, Dome reconhece esforço: 'Estou orgulhoso'
- Após recusa inicial, Felipão aceita convite para volta ao Cruzeiro**
 - Cruzeiro pode ser punido pela Fifa por dívida por Átila
- São Paulo debate erros e consegue mudar escala do VAR**
 - CBF discute volta do público e 50 atletas inscritos no Brasileiro
- Do metrô ao 'The Voice Brasil', carioca vira as 4 cadeiras**
 - Ex-'Superstar' e ex-Magníficos surpreendem internautas
 - Veja como foi a primeira noite de 'Audições às Cegas'
- Lives de hoje têm sertanejos e rock nacional; veja a lista**
- 'Tem ou Não Tem': quadro do 'Caldeirão' dará até R\$ 30 mil**
 - Backstreet Boys lembram clipe de 24 anos atrás; assista

MATEMÁTICA

Diagrama de Villard

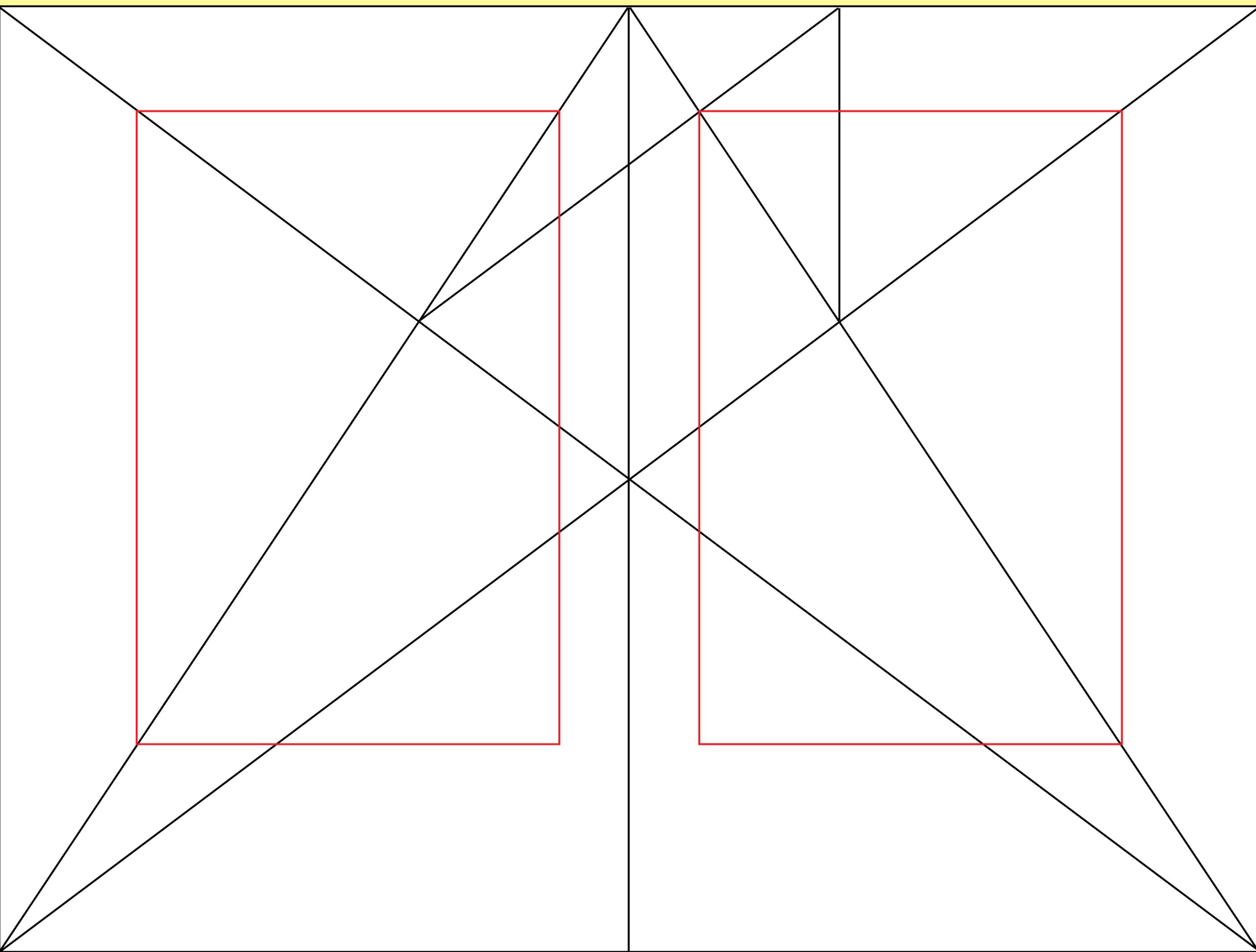


Diagrama de Villard

Diagrama de Villard es un diagrama que muestra la relación entre la velocidad de una nave en el espacio y la velocidad de escape de un planeta. La nave se mueve en una órbita elíptica alrededor del planeta, y la velocidad de escape es la velocidad mínima necesaria para que la nave se aleje del planeta sin ser atrapada por su gravedad.

El diagrama muestra que la velocidad de escape es igual a la velocidad de la nave en el punto más cercano al planeta (perihelio). La velocidad de escape es también igual a la velocidad de la nave en el punto más lejano del planeta (afélice). El diagrama también muestra que la velocidad de escape es menor que la velocidad de la nave en el punto medio de su órbita.

El diagrama de Villard es un útil herramienta para los astrónomos y los ingenieros espaciales. Ayuda a calcular la energía necesaria para enviar una nave a un planeta, y también se usa para calcular la velocidad necesaria para enviar una nave de vuelta a la Tierra.

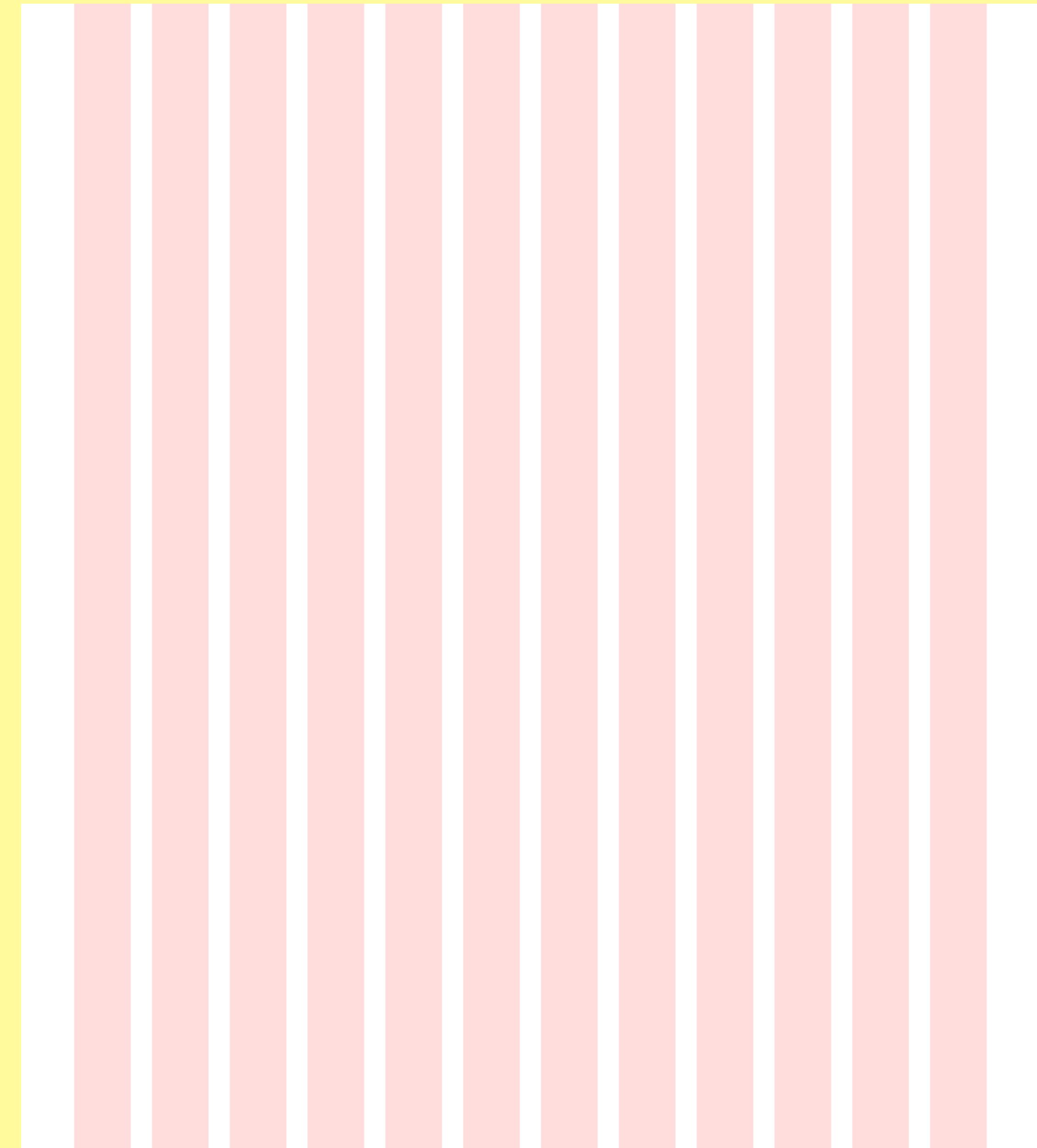
Diagrama de Villard es un diagrama que muestra la relación entre la velocidad de una nave en el espacio y la velocidad de escape de un planeta. La nave se mueve en una órbita elíptica alrededor del planeta, y la velocidad de escape es la velocidad mínima necesaria para que la nave se aleje del planeta sin ser atrapada por su gravedad.

El diagrama muestra que la velocidad de escape es igual a la velocidad de la nave en el punto más cercano al planeta (perihelio). La velocidad de escape es también igual a la velocidad de la nave en el punto más lejano del planeta (afélice). El diagrama también muestra que la velocidad de escape es menor que la velocidad de la nave en el punto medio de su órbita.

El diagrama de Villard es un útil herramienta para los astrónomos y los ingenieros espaciales. Ayuda a calcular la energía necesaria para enviar una nave a un planeta, y también se usa para calcular la velocidad necesaria para enviar una nave de vuelta a la Tierra.

ANATOMIA DE UM GRID

Colunas

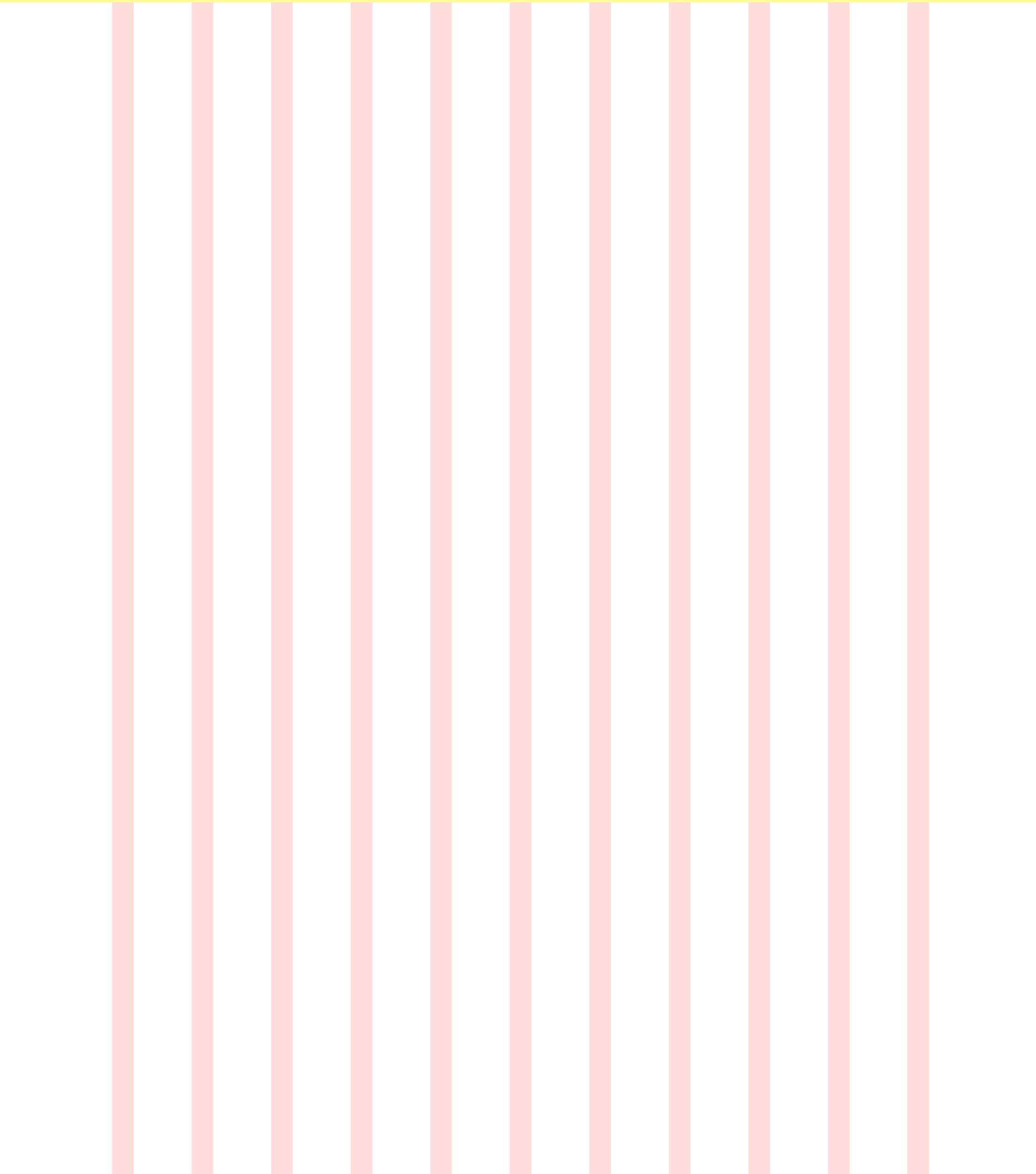


Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

Margens

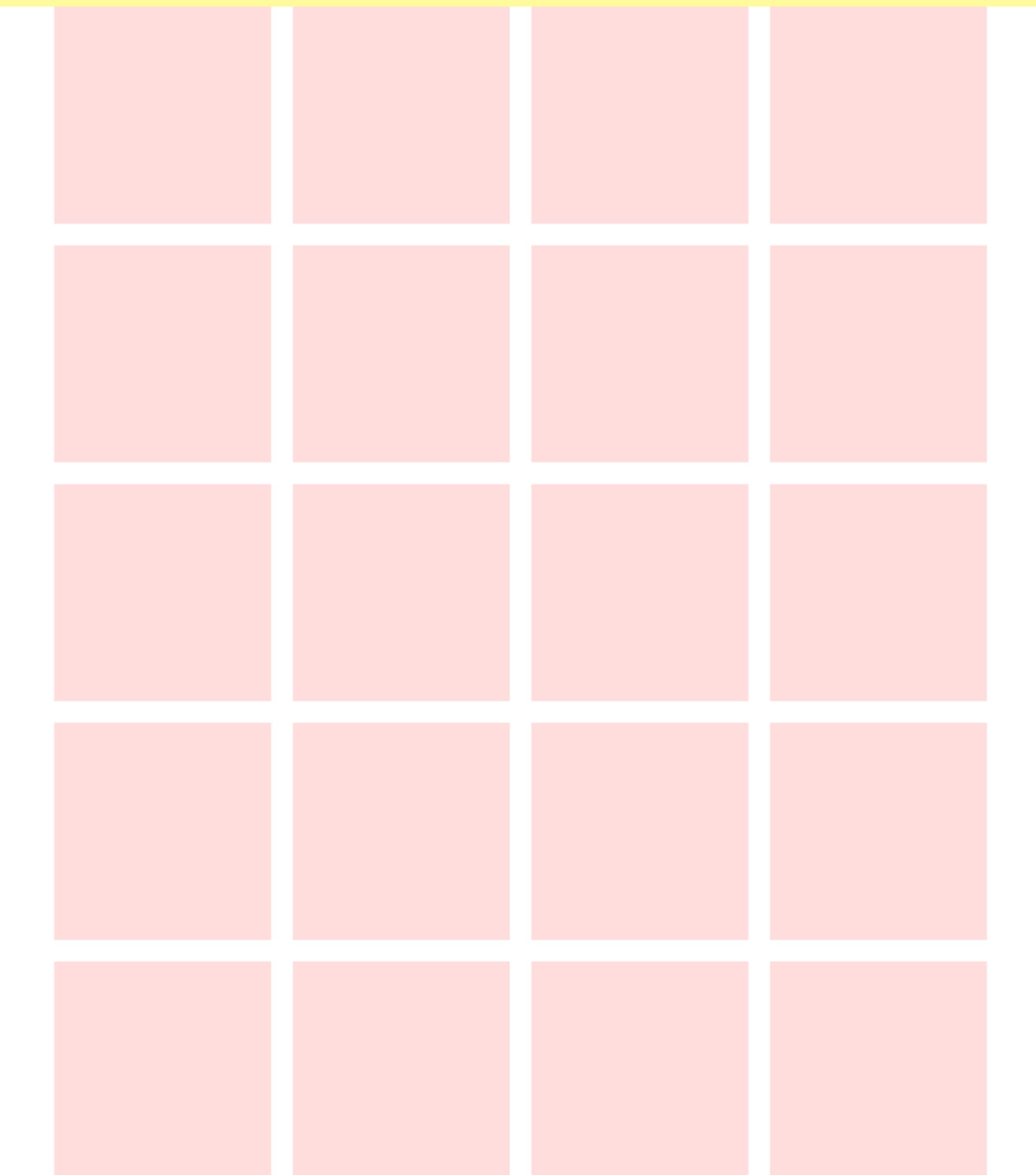
Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

Calhas (Gutters)



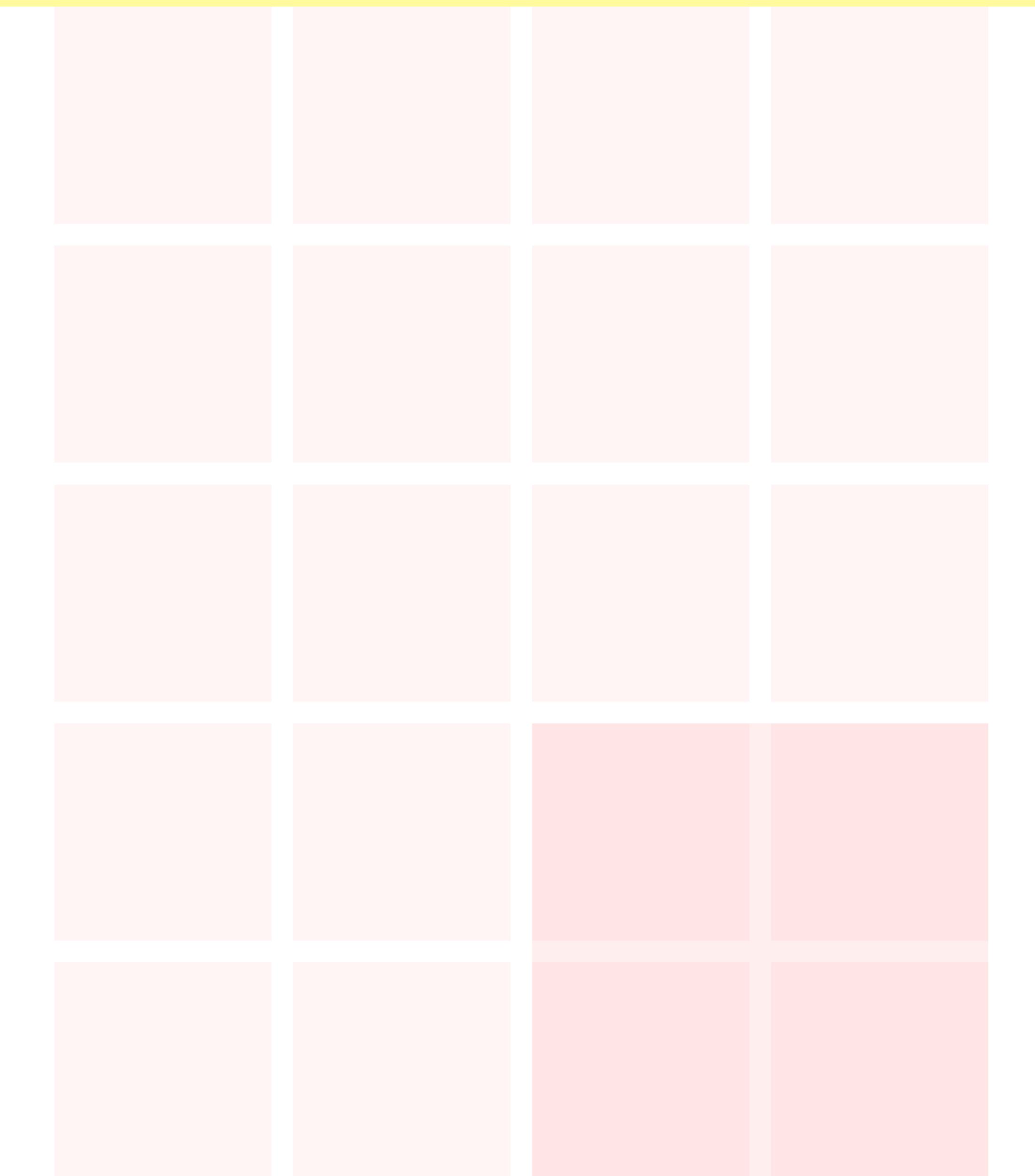
Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

Módulos



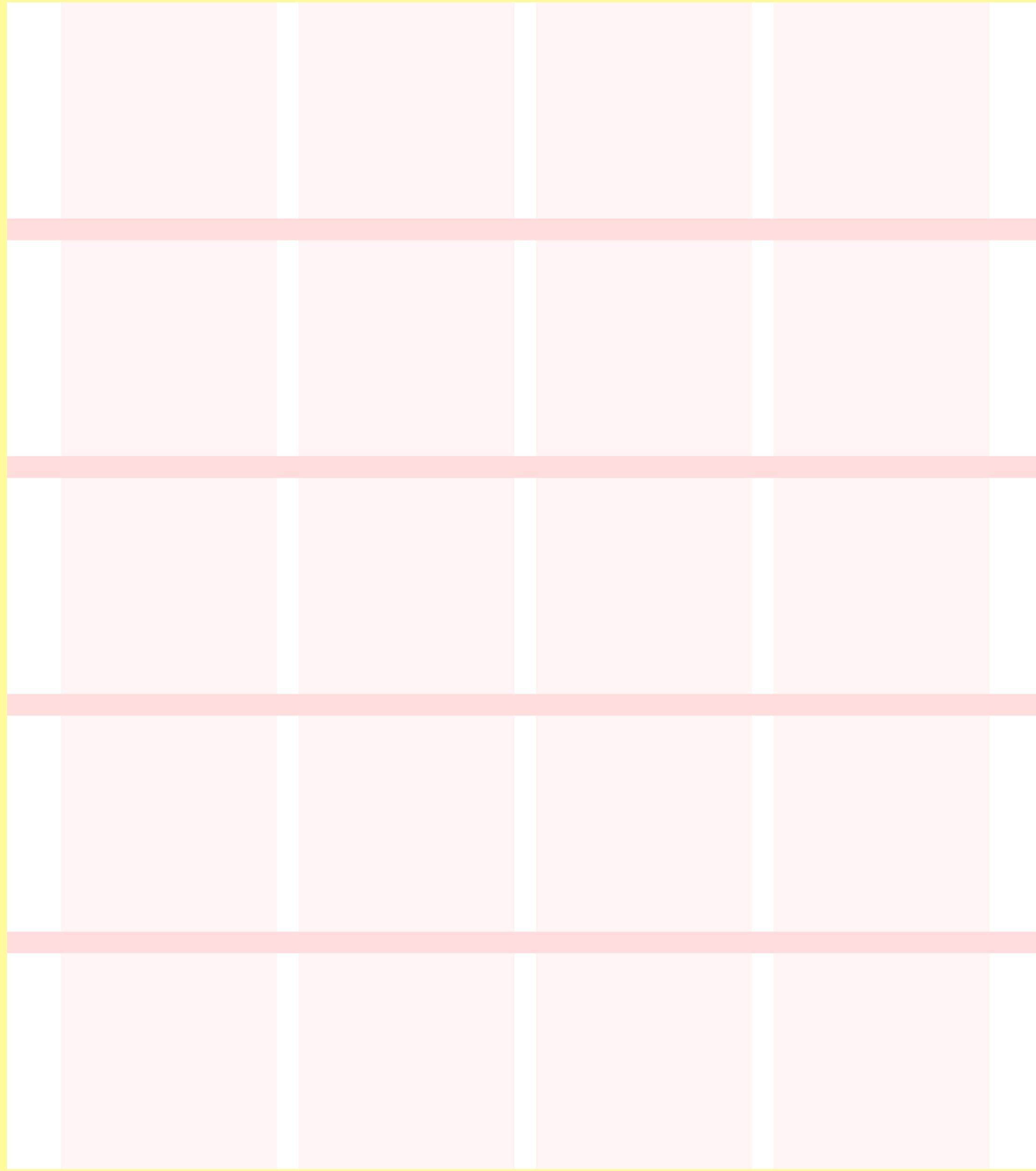
Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

Zonas espaciais



Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

Guias horizontais



Timothy Samara, Grid: Construção e desconstrução

**GRIDS NIA
WEB**

**GRIDS
RÍGIDOS**

Grids rígidos

A screenshot of a LinkedIn feed update window titled "Aperfeiçoe seu currículo! - Pós-graduação em Influência Digital: Conteúdo e Estratégia. Anúncio ...". The update is from Thiago Barcelos, a Product Design Specialist at SumUp, posted 15 hours ago. It features a profile picture of Andreza Frattini Lolatto (she/her) and text about her role as a Global Tech Recruiter at SumUp. Below the update is a promotional graphic for a free event on October 16th about UX/UI, the job market, and employability.

LinkedIn feed update:

Thiago Barcelos
Product Design Specialist na SumUp
15 h •

Pessoal, a **Andreza Frattini Lolatto (she/her)** faz parte do maravilhoso time de people da **SumUp**, é especialista no recrutamento de designers e creatives e vai falar sobre mercado, carreira e dar dicas preciosas principalmente pra quem quer ingressar na área de product e UX. Altamente recomendado! 😊

Andreza Frattini Lolatto (she/her) • 1º
Global Tech Recruiter at SumUp | D&I | Empowering small merchants all over...
1 d • Editado •

Nessa Sexta-feira, dia 16, às 16h estarei conduzindo um papo com a **EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas** de Carreira na área de Product Design! É um papo bem focado pra quem está iniciando carreira na área ou buscando recolocação.
<https://lnkd.in/dRwt5-k>

Espero vocês lá!
#productdesign #uxdesign #uxui #uxresearch #uidesigner #uidesign

EVENTO GRATUITO
16 de Outubro

UX/UI
MERCADO E EMPREGABILIDADE
#DICAS DE CARREIRA

LinkedIn footer:

Sobre Acessibilidade Central de Ajuda
Termos e Privacidade Preferências de anúncios Publicidade
Serviços empresariais Mais
Baixe o aplicativo do LinkedIn Mais

LinkedIn Corporation © 2020

**GRIDS
FLUIDOS OU
FLEXIVELIS**

Grids flexíveis

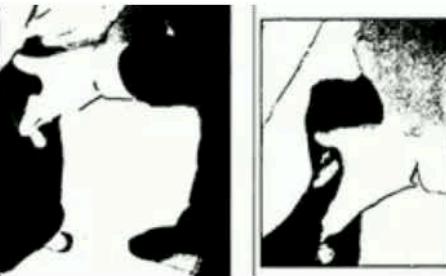
Chrome Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Pessoas Guia Janela Ajuda 100% Sex 02:27 Thiago Vital

globo.com - Absolutamente tu... +
globo.com

g1 ge gshow tech vídeos ASSINE JÁ E-MAIL encontre na globo.com

Ibope: Russomanno tem 25%, Covas, 22% e Boulos, 10% em SP

- Ibope no RJ registra Paes com 30%, Crivella com 12% e Martha, 8%
- Em BH, Ibope aponta Kalil em 1º, com 59%; em 2º, João Xavier tem 7%
- Ibope no Recife: Campos, 33%, Mendonça Filho, 18% e Marília, 14%



PF tem imagem da hora em que acha o dinheiro

- Sigilo será tirado de processo, não de vídeo



Rodrigues grava vídeo e diz: 'Tudo será esclarecido'

- Bolsonaro: 'Nada a ver ligar a governo'



PF: 'mensalinho' de R\$ 5 mil era pago a delegados

- Cristiane deixa presídio após decisão judicial



Everton Ribeiro deixa jogo com dores no joelho e preocupa Fla

- Após tropeço, Dome reconhece esforço: 'Estou orgulhoso'



Após recusa inicial, Felipão aceita convite para volta ao Cruzeiro

- Cruzeiro pode ser punido pela Fifa por dívida por Ábila

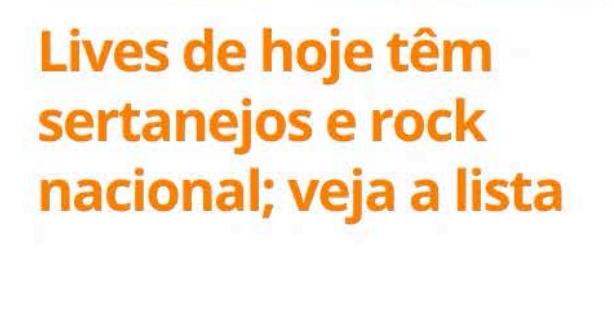


Do metrô ao 'The Voice Brasil', carioca vira as 4 cadeiras

- Ex-'Superstar' e ex-Magníficos surpreendem internautas
- Veja como foi a primeira noite de 'Audições às Cegas'



Lives de hoje têm sertanejos e rock nacional; veja a lista



'Tem ou Não Tem': quadro do 'Caldeirão'

Amazônia: nº de focos já supera Estudo da OMS afirma ineficácia Por 9 a 1, STF mantém ordem São Paulo debate erros e consegue mudar

**DESIGN
RESPONSIVO**

FRAMEWORKS DE UI

Bootstrap

[Home](#) [Documentation](#) [Examples](#) [Icons](#) [Themes](#) [Expo](#) [Blog](#)

v4.5 [▼](#) [Download](#)

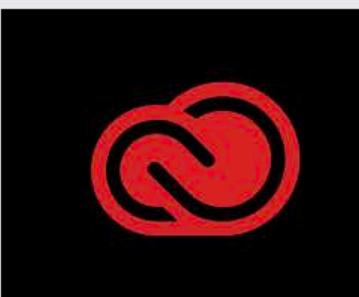
Build fast, responsive sites with Bootstrap

Quickly design and customize responsive mobile-first sites with Bootstrap, the world's most popular front-end open source toolkit, featuring Sass variables and mixins, responsive grid system, extensive prebuilt components, and powerful JavaScript plugins.

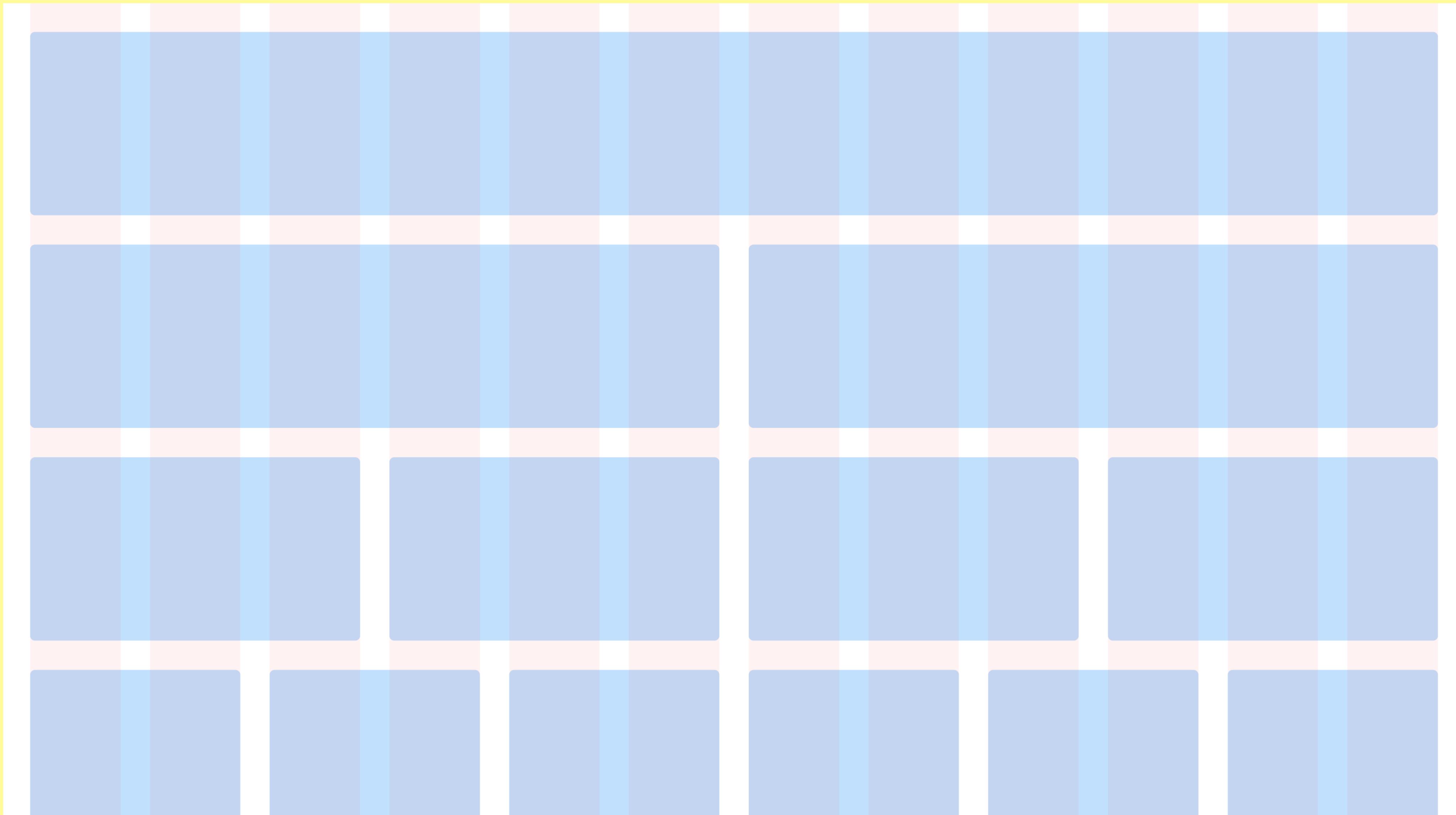
[Get started](#) [Download](#)

Currently v4.5.3



 Adobe Creative Cloud for Teams starting at \$33.99 per month.
ads via Carbon

Bootstrap



Grid

O uso do grid proporciona consistência ao layout, tornando-o mais coerente visualmente...

Andrew Haslam, O livro e o designer II

Grid

...tal coerência visual
permite que o usuário
concentre-se no conteúdo,
em detrimento da forma.

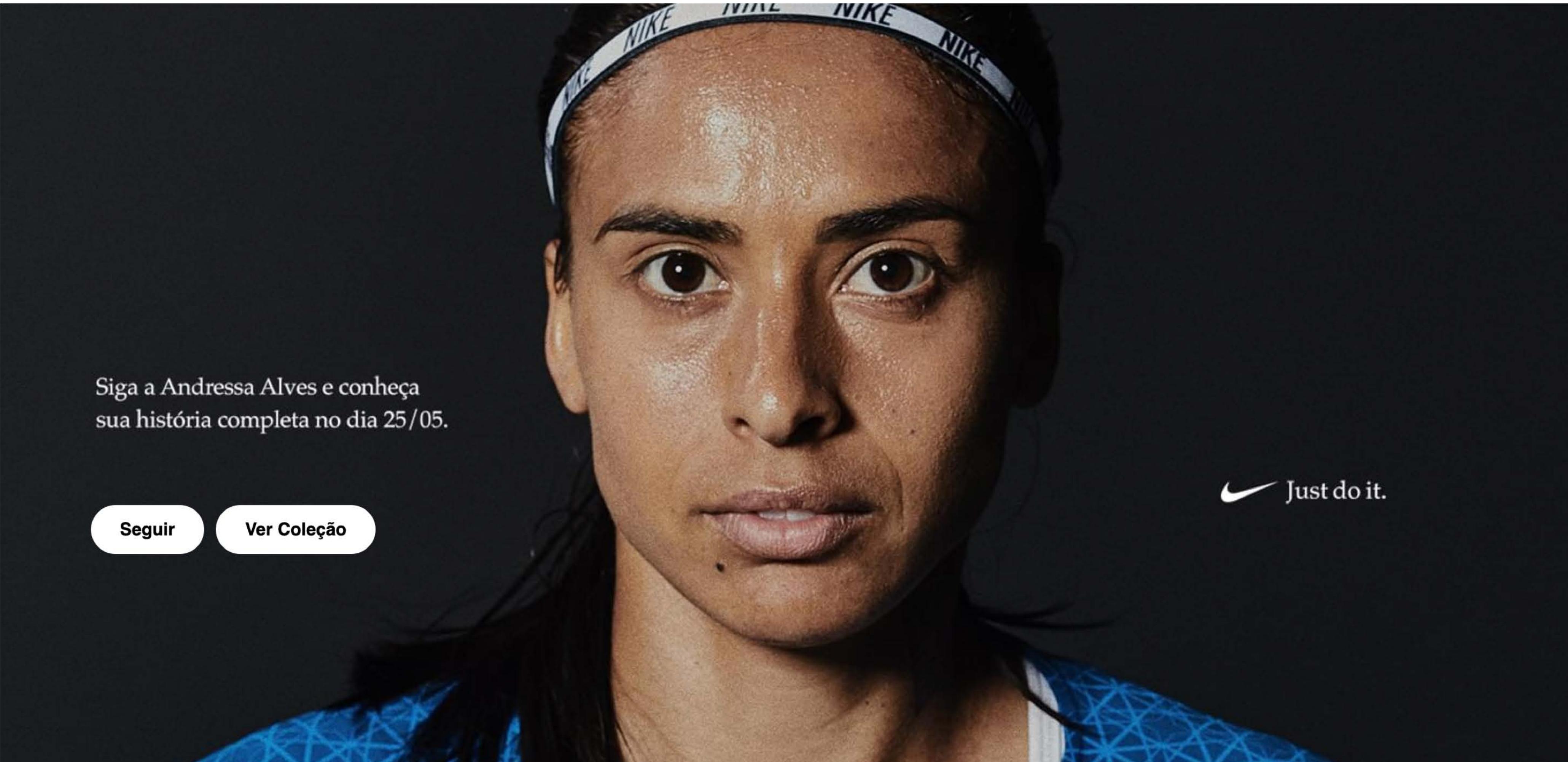
Andrew Haslam, O livro e o designer II

IMAGENS

E ICONES

[Nike+](#)[Login](#)[Inscreva-se](#)[Ajuda](#)[MASCULINO](#)[FEMININO](#)[MENINOS](#)[MENINAS](#)[NIKE SP](#)

o que você procura?



Siga a Andressa Alves e conheça
sua história completa no dia 25/05.

[Seguir](#) [Ver Coleção](#)

Just do it.

**Uma imagem
vale mais que
mil palavras**

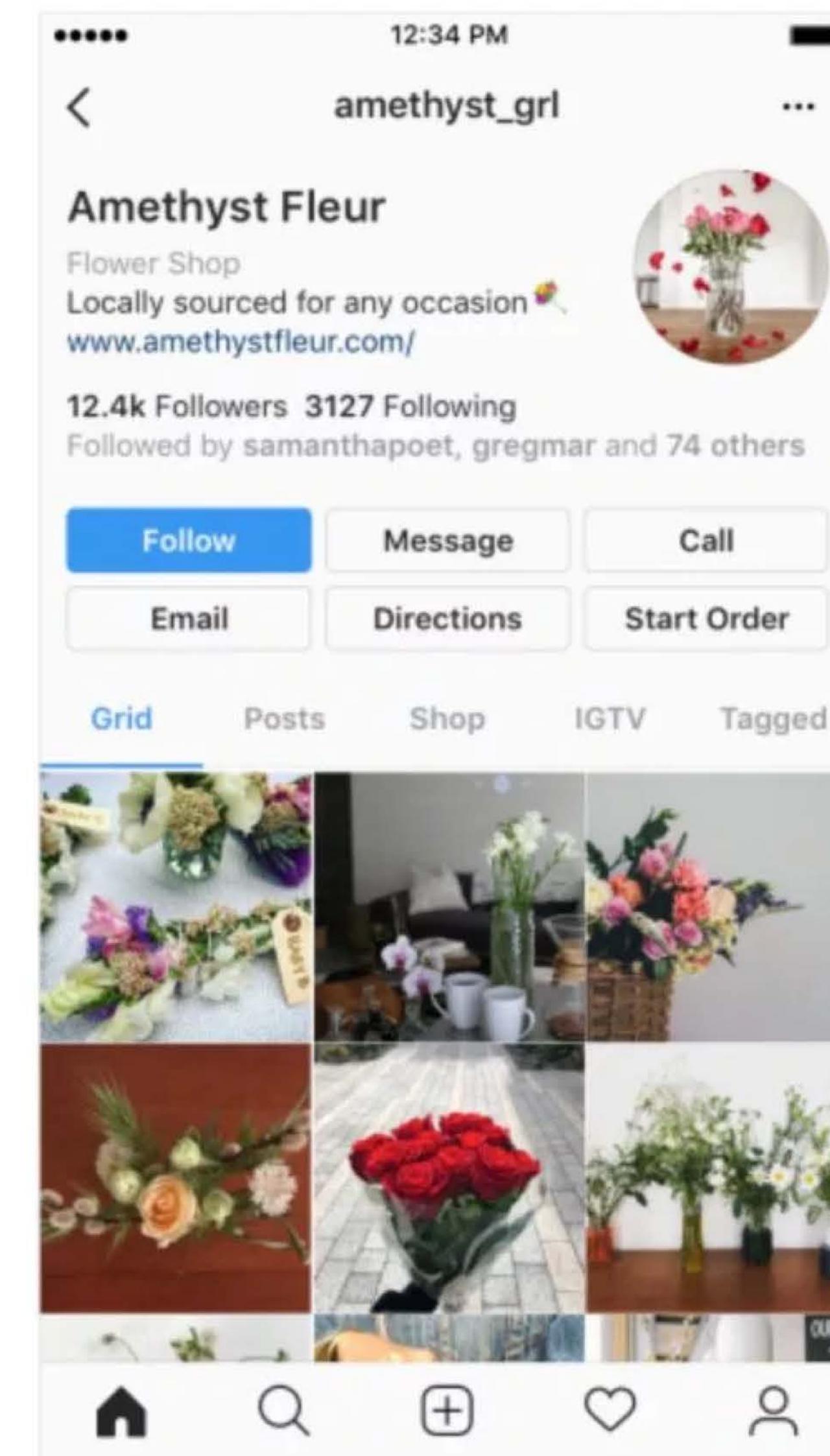
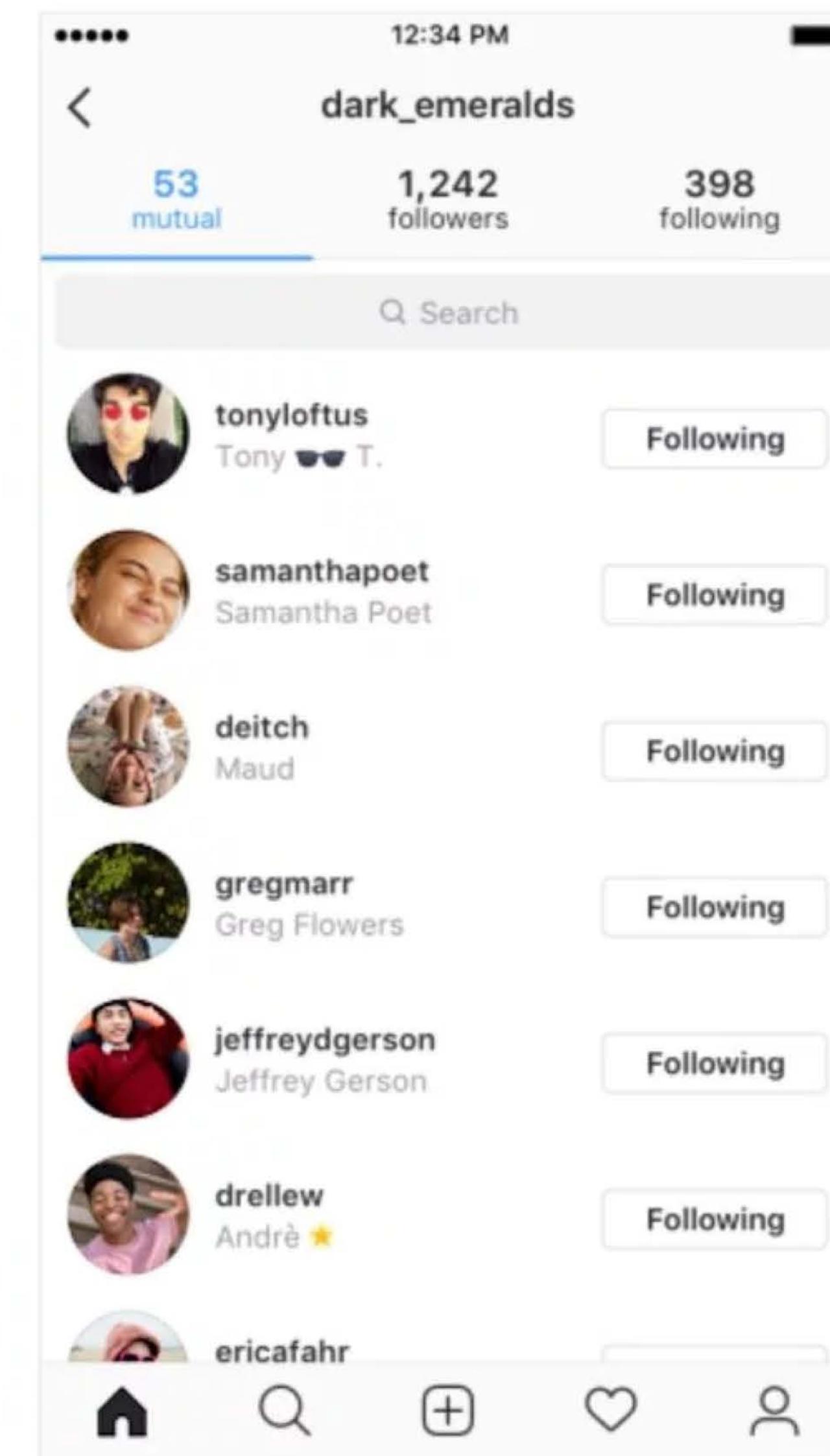
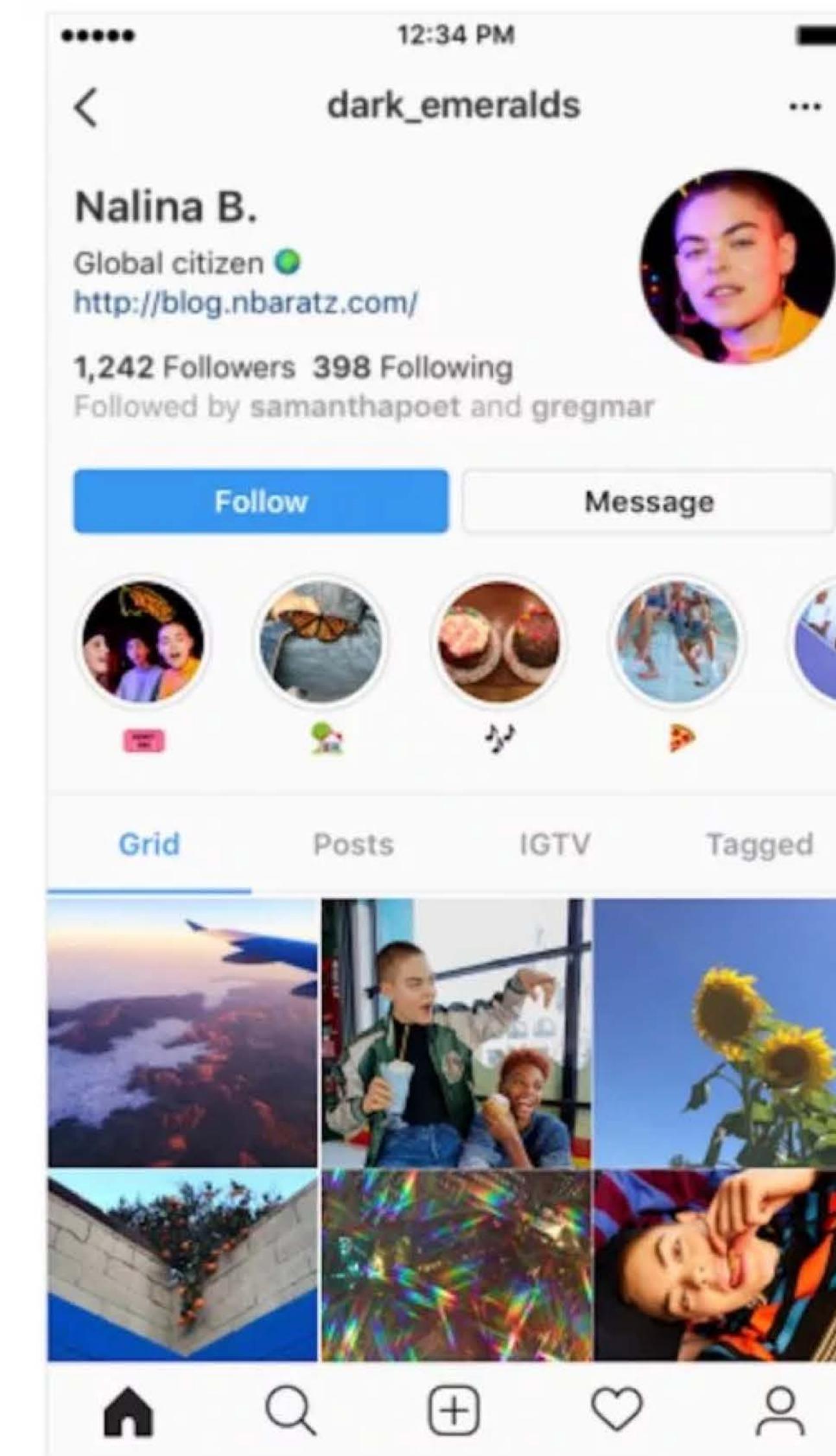
Papel das imagens em um website

- Dão vida e personalidade a um website
- Informam e comunicam instantaneamente
- Valorizam aspectos visuais de um produto ou serviço

Papel das imagens em um webiste

- Materializam uma ideia
- Reforçam uma mensagem
- Trazem sensibilidade e emoção
- Reproduzem uma narrativa que complementa a mensagem de uma marca

EXEMPLOS



Ícones e imagens

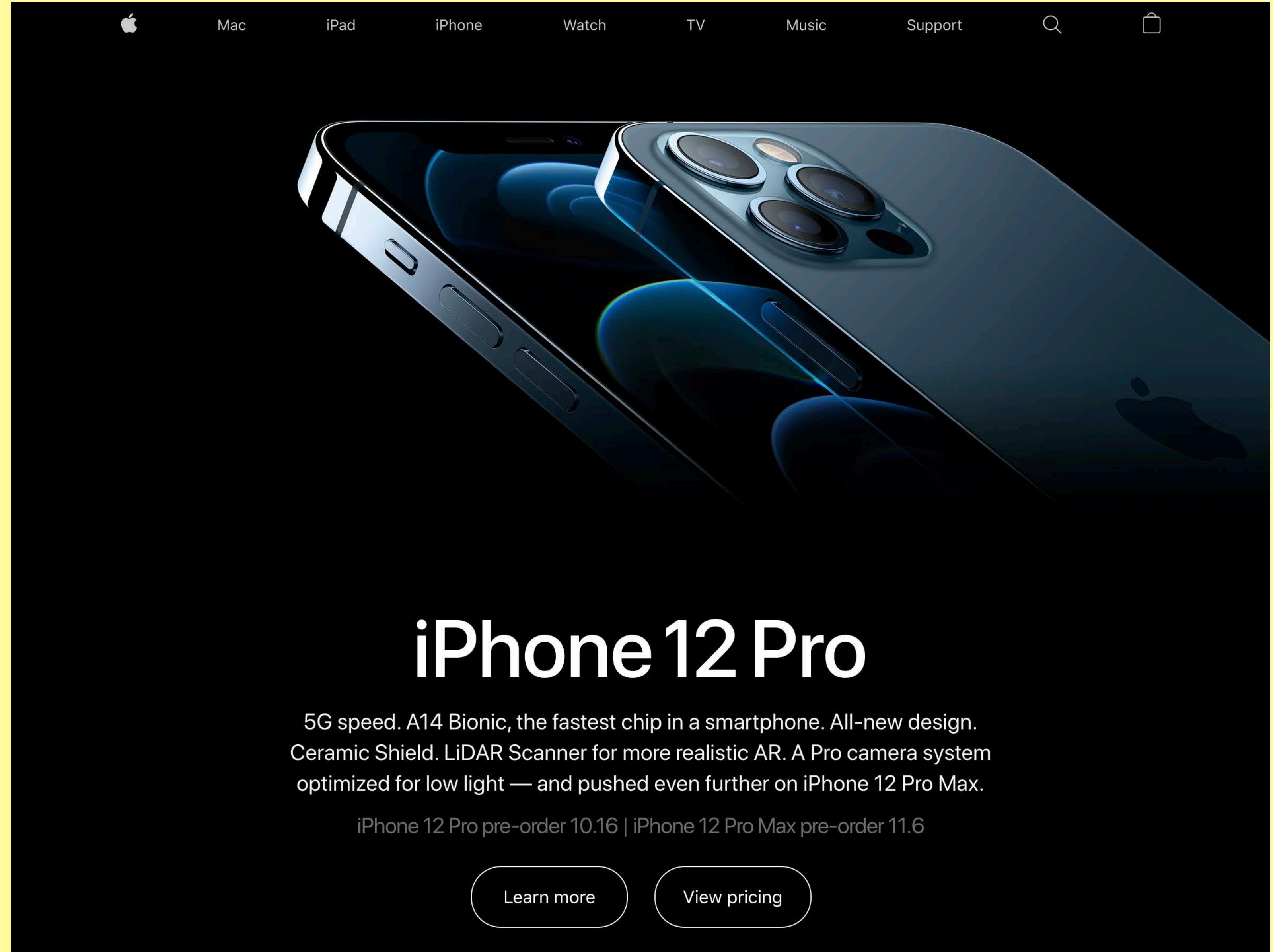
The screenshot shows the top navigation bar of the Apple website with links for Mac, iPad, iPhone, Watch, TV, Music, Support, a search icon, and a shopping bag icon. Below the navigation, there are icons for different Apple Watch models and accessories:

- Apple Watch Series 4
- Apple Watch Nike+
- Apple Watch Hermès
- Apple Watch Series 3
- watchOS
- Bands
- Accessories
- Compare

The main content area features a close-up image of an Apple Watch with a black case and an orange strap. The watch face displays a circular dial with various metrics: "MOVEMENT - HOZIER", "68°", "89", "52", "UVI 3.6", a music note icon, and a running person icon. To the right of the watch is its physical crown.

Imagens

Integradas ao layout



iPhone 12 Pro

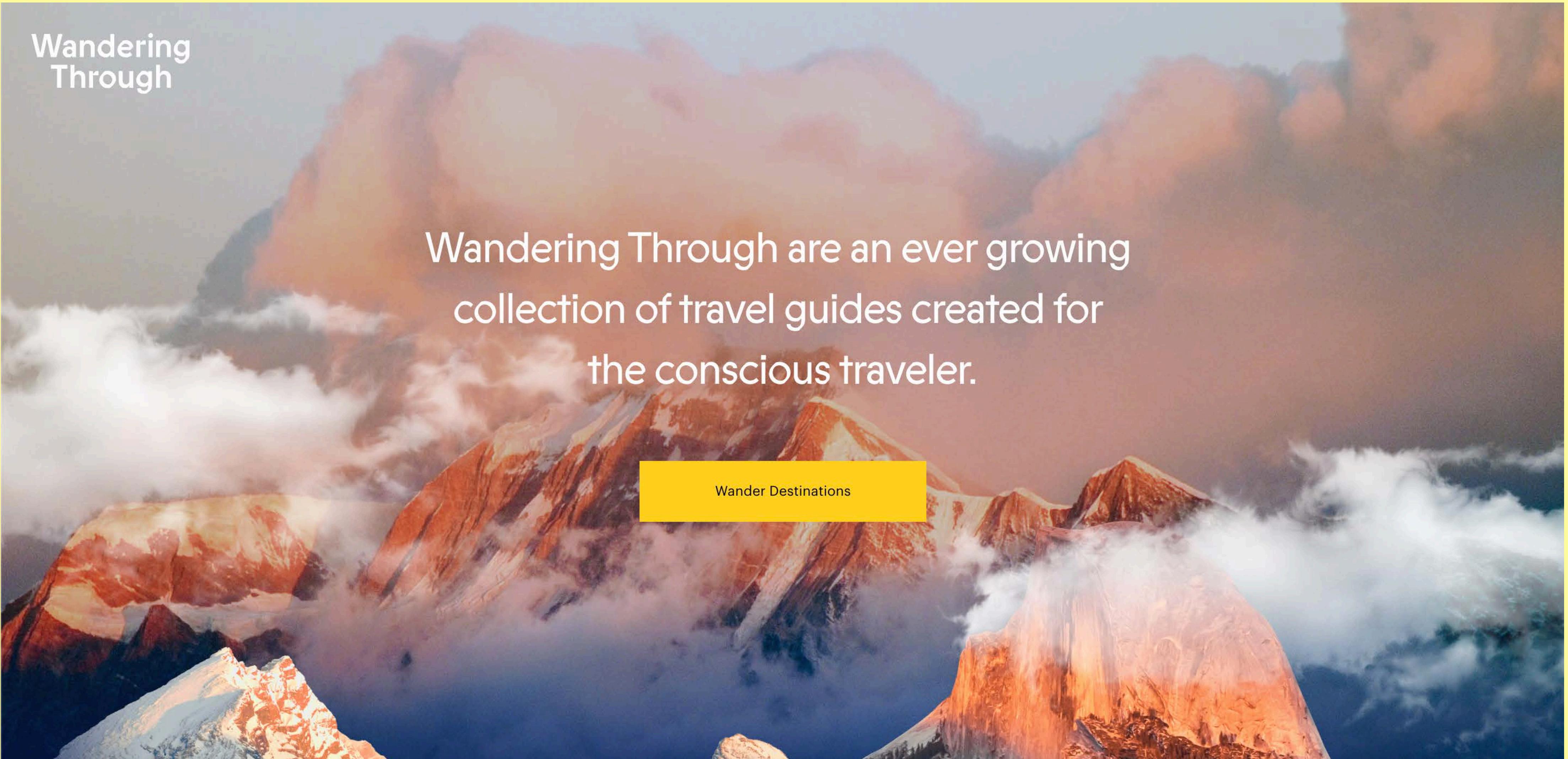
5G speed. A14 Bionic, the fastest chip in a smartphone. All-new design. Ceramic Shield. LiDAR Scanner for more realistic AR. A Pro camera system optimized for low light — and pushed even further on iPhone 12 Pro Max.

iPhone 12 Pro pre-order 10.16 | iPhone 12 Pro Max pre-order 11.6

[Learn more](#) [View pricing](#)

Imagens

Plano de fundo (full screen)



Imagens

Vídeo como plano de fundo



Motherbird—

M— Change Makers

≡

Imagenes

Mosaico

NEWSLETTER

SHOP CHRONICLE

TSOVET

SUPPORT MOMENTS

SEARCH WISHLIST ACCOUNT CART [0]

CHRONICLE MAGAZINE VOL.
1

CLICK TO EXPLORE

THE SVT-CC38

CLICK TO EXPLORE

TSOVET ON INSTAGRAM

SEE MORE



Imagenes

Thumbnails

Wandering Through

- DESTINATIONS -

The image consists of three vertical cards, each representing a destination. The first card on the left shows a row of colorful, multi-story buildings along a waterfront with a red boat in the foreground. The second card in the middle shows a large building under construction with a prominent red 'NEW YORK' sign. The third card on the right shows a street market filled with colorful fabrics and textiles hanging outdoors.

Copenhagen

DENMARK

We wander the stylish Danish streets of Kobenhavn sampling porridge at its finest, sip coffees crafted with understated flare and zip around neighbourhoods on Bycyklen.

New York

USA

A dream, a hustle, a home, a symbol of expression. New York is many things to many people. For first timers, it's the friend of a friend you've heard so much about.

Marrakech

AFRICA

If you're after something short and sweet, look no further. Try our Marrakech taster guide and take a brief look at the culture, colours and people that make each experience.

Imagens

Fotografia still

Estamos online no WhatsApp. Fale com a gente aqui! | Nossos Guide Shops reabriram, confira aqui os horários > | Produtos para sua rotina de skincare >





GUIDE SHOPS AMARO LIVE

NOVIDADES ROUPAS SAPATOS BELEZA & SAÚDE LINGERIE FITNESS VERÃO & PRAIA ACESSÓRIOS DESCONTOS + MARCAS

Feedback

os looks mais desejados

CONFIRA OS QUERIDINHOS DA TEMPORADA

COMPRAR ▶

DESCONTOS DA SEMANA seleção de peças incríveis com até 50% OFF

COMPRAR

Imagenes

Texto como imagen

WORK & CO

Top heavy, by design.

Gene Liebel
Partner, Product

Guides clients in their efforts to envision, plan and roll out best-in-category products and services. Recognition from Cannes Lions, Ad Tech, Communication Arts, the

Felipe Memoria
Partner, Design

Lead designer of acclaimed products for Virgin America, TED, CNN, HBO GO, and Eurosport. Winner of 30+ industry awards including two Cannes Lions. Hired

Joe Stewart
Partner, Design

Designer, first & foremost. Focus: design as a medium, with a strong bias toward prototyping. 18 years of digital product design experience. Cannes Lion winner for

06 News



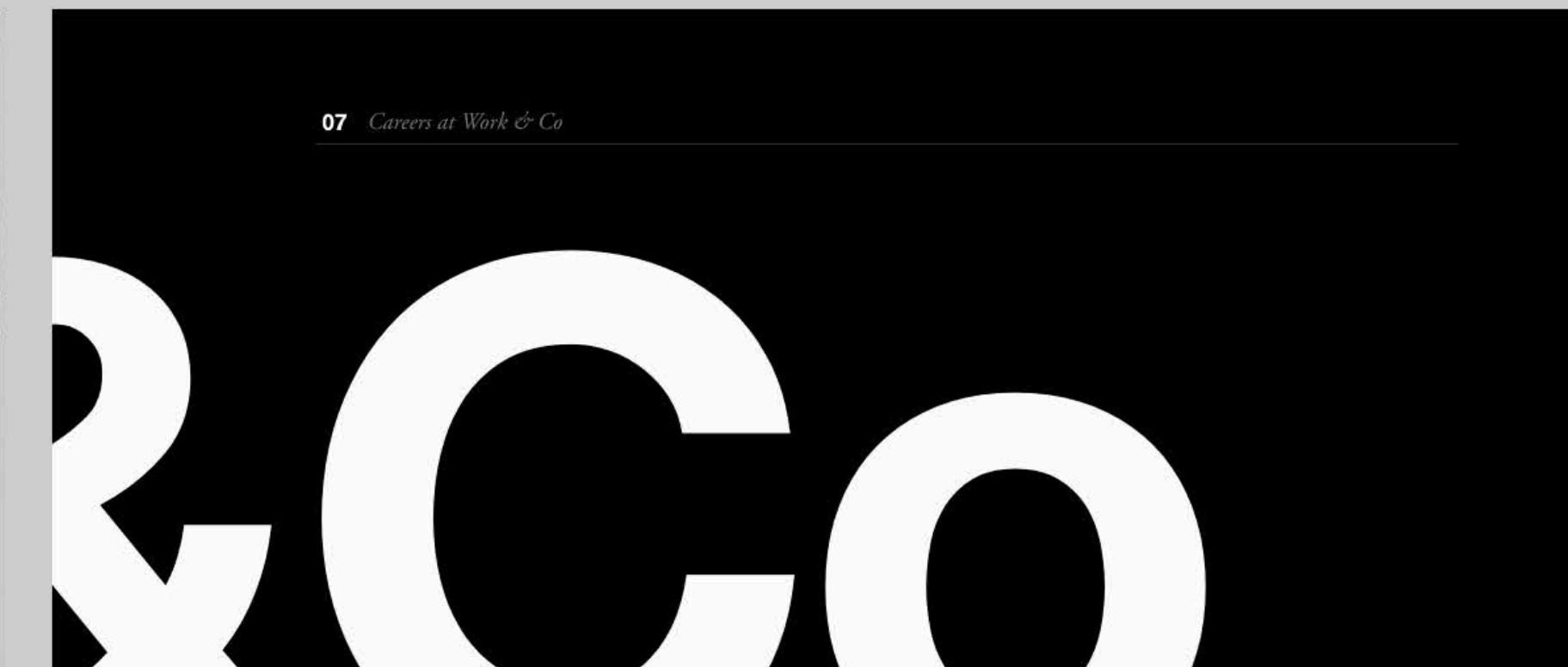
294

Employees
Who care about doing three things well: Product Strategy, Design, and Engineering. That's it.

Headquarters
Brooklyn, with offices in Portland, São Paulo, Rio de Janeiro, Copenhagen and Belgrade.

Partners
And every project is directly overseen by one of them. We're "top-heavy" on purpose; in our experience, senior, hands-on talent creates the best digital products and services.

07 Careers



Imagens

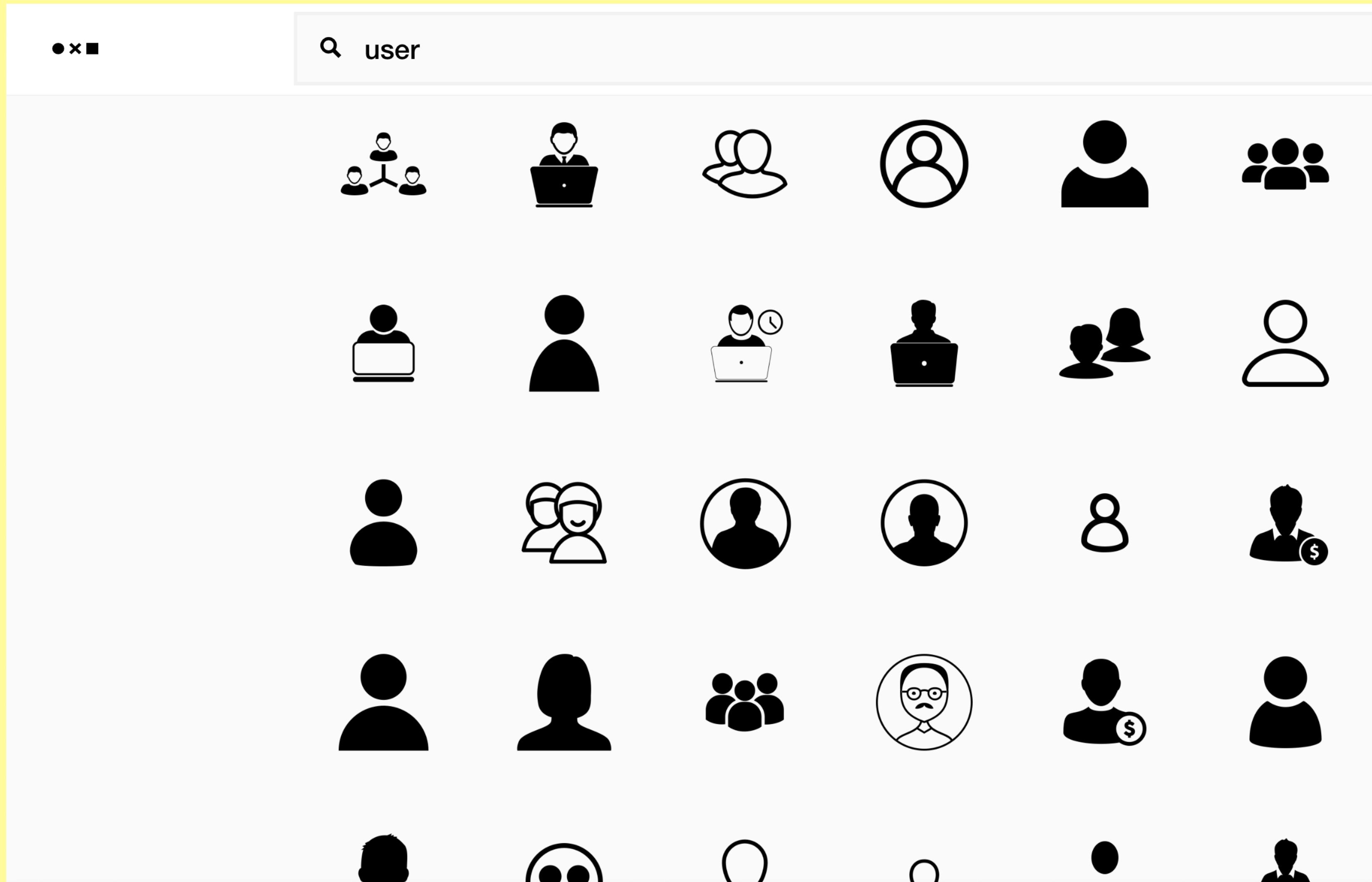
Ilustrações



Ícones

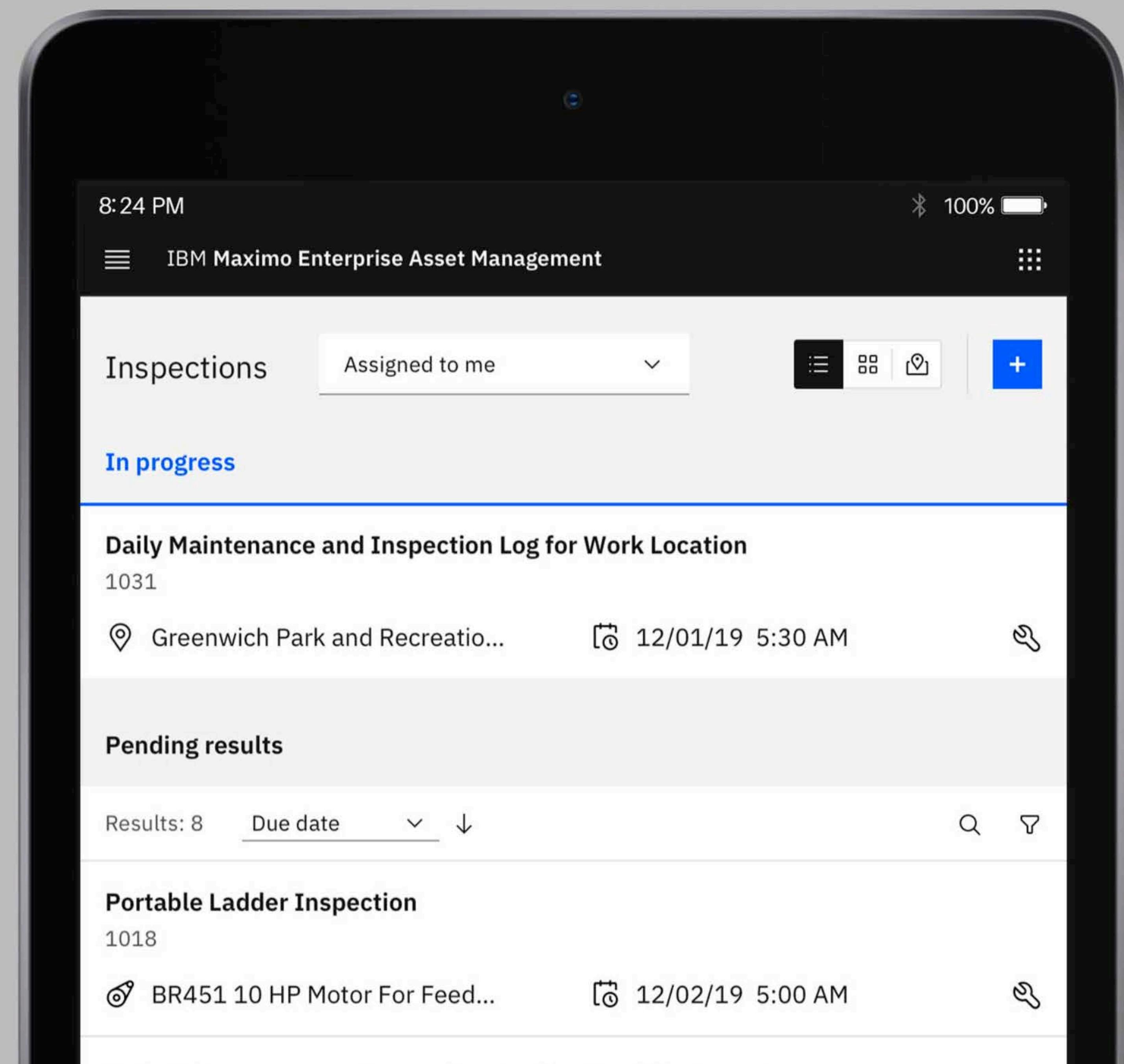
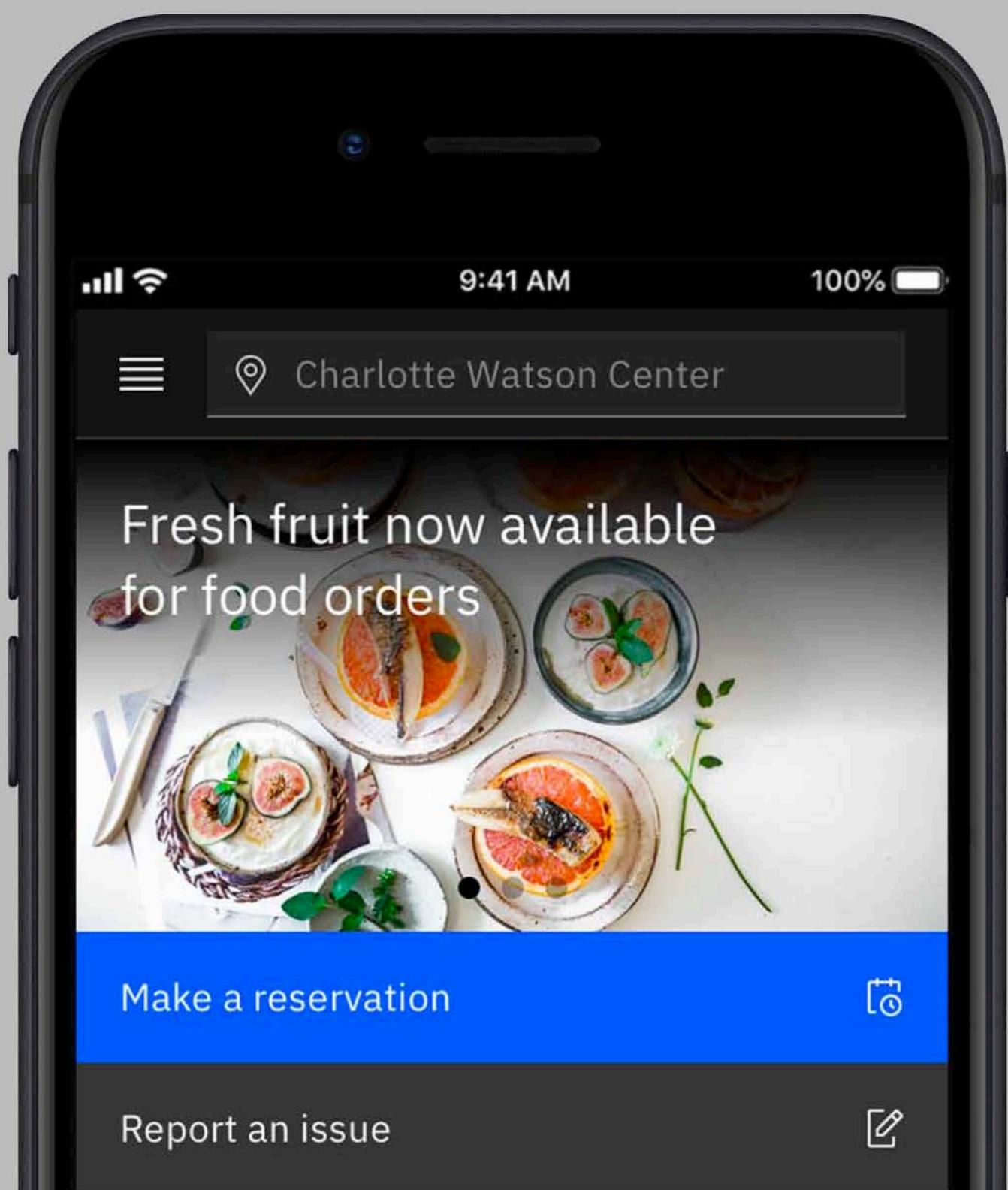
Pictogramas

The Known Project



Ícones

Ícones de ação (UI icons)



Ícones

Ícones de ação (UI icons)

Font Awesome

The screenshot shows the Font Awesome website interface. At the top, there's a navigation bar with the Font Awesome logo, a search bar containing "Search icons...", and links for "Start", "Icons", "Docs", "Support", "Go Pro!", and "Sign In". Below the navigation is a sidebar on the left featuring a "monday.com" advertisement and a list of icon categories: Free, Pro Only, Solid, Regular, Light, Brands, Latest Release, Accessibility, Alert, and Animals. The main content area has a search bar with "Search 5,099 icons for..." and a button to "Search". Below it is a section titled "All 5,099 Awesome Icons" with a grid of icons. The icons are arranged in rows, each with a name below it. The first row includes 500px, abacus, abacus, accessible-icon, accusoft, acorn, acorn, and acorn. The second row includes acquisitions-incorporated, ad, ad, ad, address-book, address-book, address-book, and address-book. The third row includes address-card, adjust, adjust, adn, adobe, adversal, affiliatetheme, and air-fresher. The fourth row includes air-freshener, air-freshener, airbnb, alarm-clock, alarm-clock, algolia, alicorn, and alicorn. The fifth row includes a small icon, a double equals sign, and a double equals sign.

Font Awesome

Search icons...

Start Icons Docs Support Go Pro! Sign In

monday.com

The new generation of project management tools is here and it's visual.

ads via Carbon

- Free
- Pro Only
- Solid
- Regular
- Light
- Brands
- Latest Release
- Accessibility
- Alert
- Animals

Search 5,099 icons for...

All 5,099 Awesome Icons

500px abacus abacus accessible-icon accusoft acorn acorn acorn

acquisitions-incorporated ad ad ad address-book address-book address-book address-book

address-card adjust adjust adn adobe adversal affiliatetheme air-fresher

air-freshener air-freshener airbnb alarm-clock alarm-clock algolia alicorn alicorn

= = = = = = = =

Ícones

Ícones de ação (UI icons)

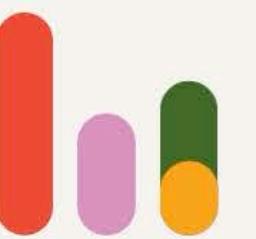
IBM Design Language

Arrows Horizontal	Arrows Vertical	Connect	Fade	Insert
↔	↑↓	🔍	⟳	⤷
Mac Command	Mac Option	Mac Shift	Maximize	Migrate
⌘	⌥	⇧	↗	⬇️
Move	New Tab	Pin	Renew	Repeat
↔	□+	🔗	⟳	⤷
Reset	Restart	Rotate	Run	Scan
⟲	⟳	⟳	▶	☰

GRAFISMOS

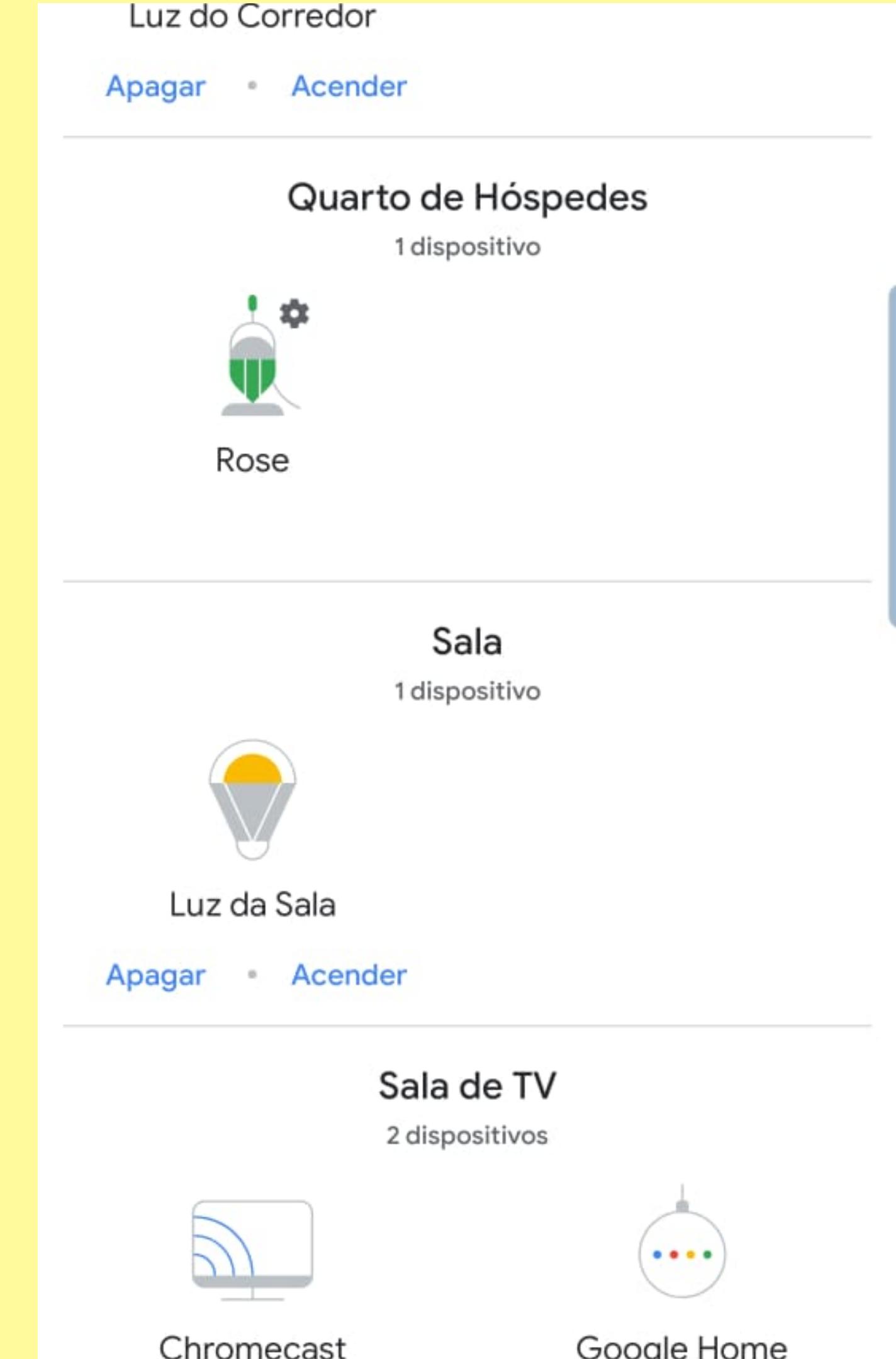
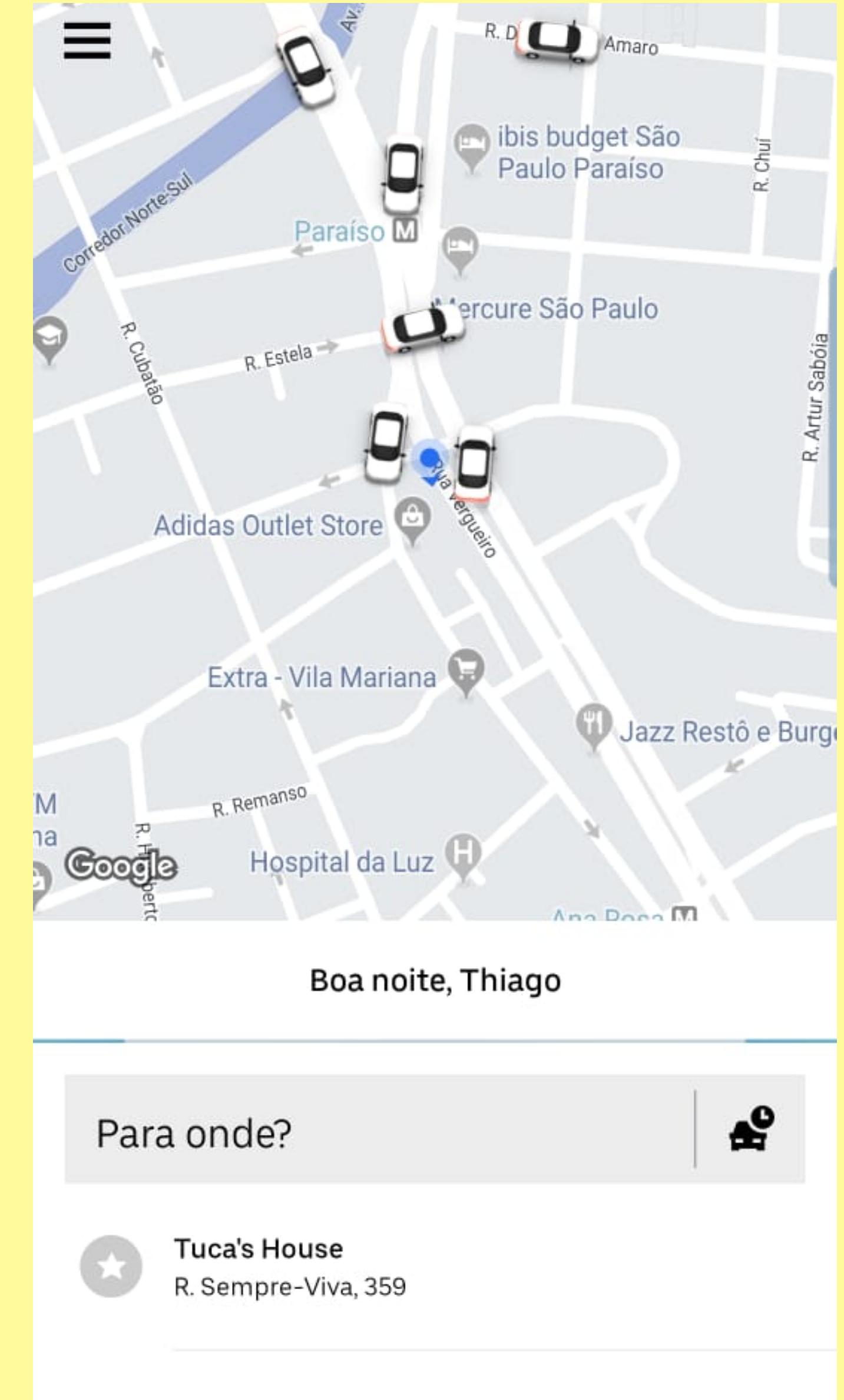
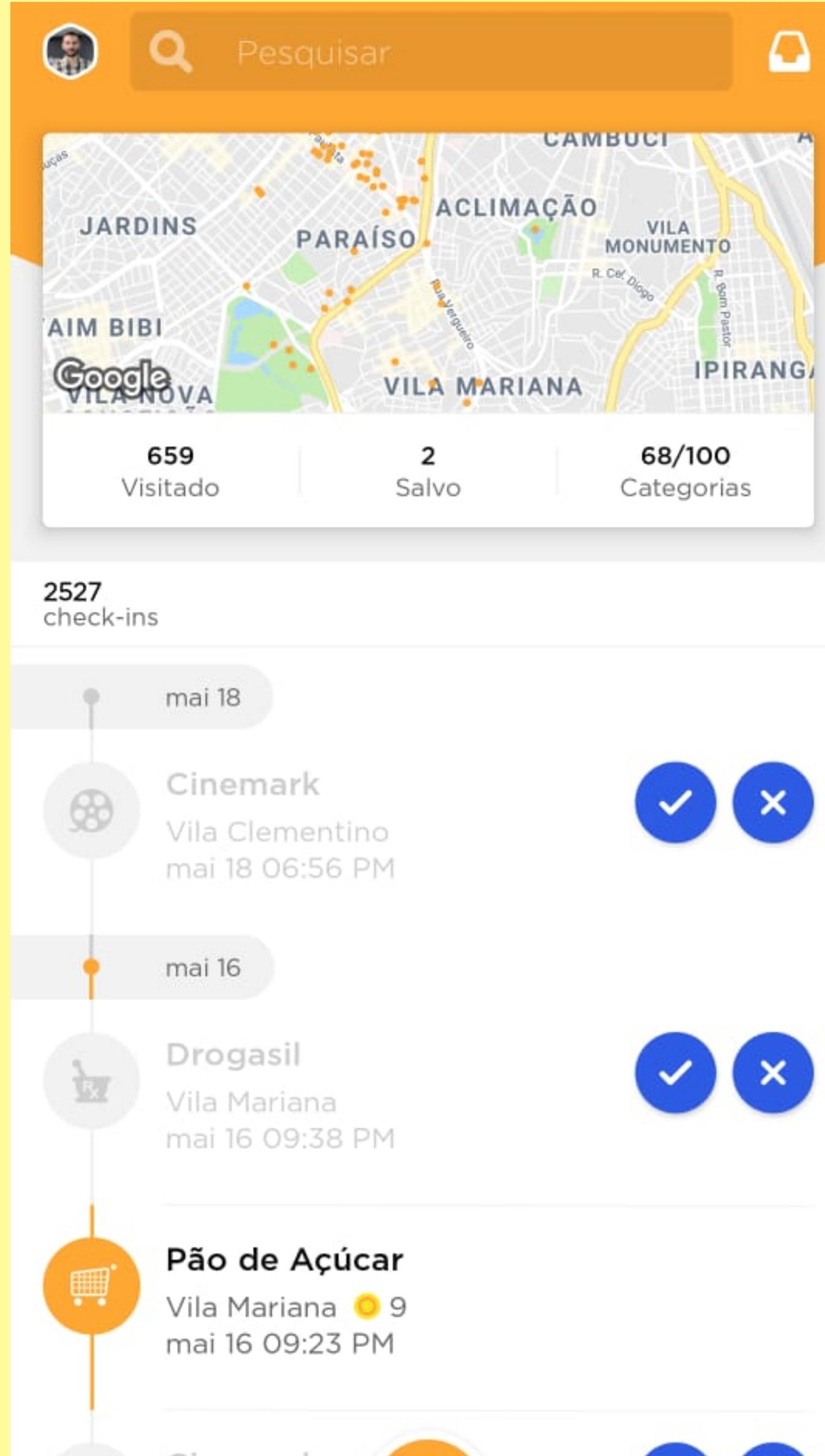
Grafismos

Formas geométricas



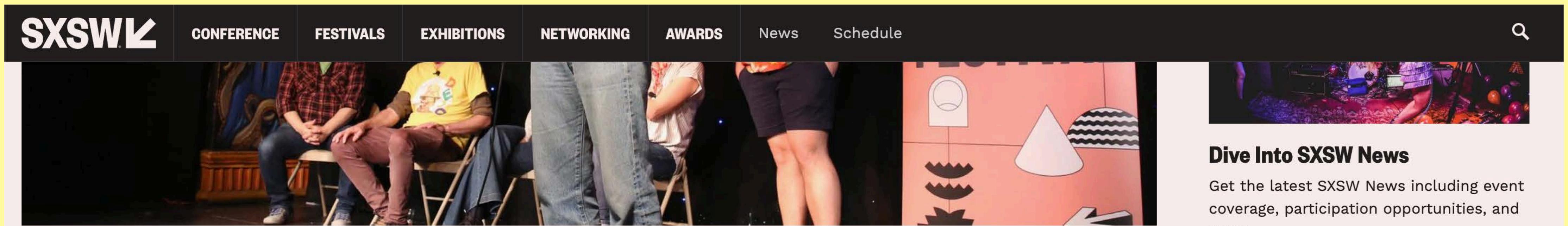
Grafismos

Fios



Grafismos

Barras



Explore SXSW Photo Galleries

Take a look back at SXSW 2019 event highlights from sessions, screenings, showcases, and more.

LEARN MORE



Grafismos

Separadores

03. — Work.

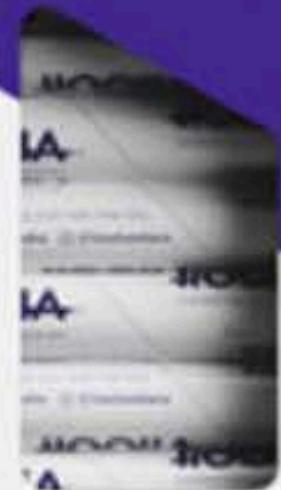
Hooha is Here.

Huge & The Female
Quotient launch the World's
First Smart Tampon
Dispenser at SXSW 2019.

H

a smart
tampon
dispenser

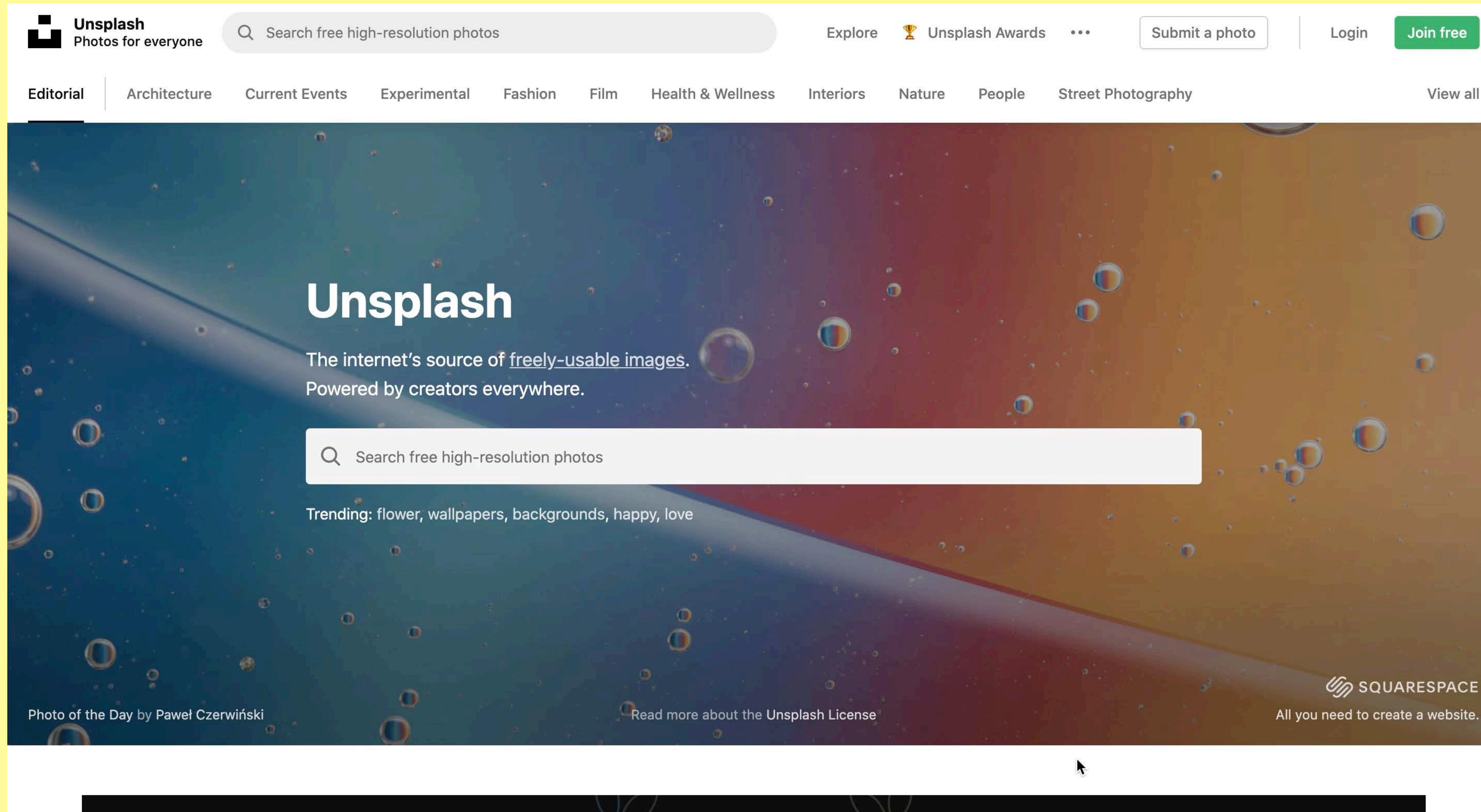
HOOHA



TEXT
Free tampon
TO (555) 234-5678

FREE
TAMPOON
(No, seriously.)

Banco de imagens



The screenshot shows the homepage of Unsplash, a platform for free high-resolution photos. The top navigation bar includes the Unsplash logo ('Photos for everyone'), a search bar ('Search free high-resolution photos'), 'Explore', 'Unsplash Awards', a three-dot menu, 'Submit a photo' button, 'Login', and a 'Join free' button. Below the navigation is a horizontal menu with categories: Editorial (selected), Architecture, Current Events, Experimental, Fashion, Film, Health & Wellness, Interiors, Nature, People, Street Photography, and 'View all'. The main content area features a large, colorful background image of bubbles against a gradient background. The Unsplash logo is prominently displayed in the center. Below the logo, the tagline 'The internet's source of freely-usable images. Powered by creators everywhere.' is visible. A secondary search bar is located below the tagline. A 'Trending' section lists 'flower, wallpapers, backgrounds, happy, love'. At the bottom, there are links for 'Photo of the Day by Paweł Czerwiński' and 'Read more about the Unsplash License'. The Squarespace logo and a promotional message 'All you need to create a website.' are visible in the bottom right corner.

Unsplash

The internet's source of freely-usable images.
Powered by creators everywhere.

Search free high-resolution photos

Trending: flower, wallpapers, backgrounds, happy, love

Photo of the Day by Paweł Czerwiński

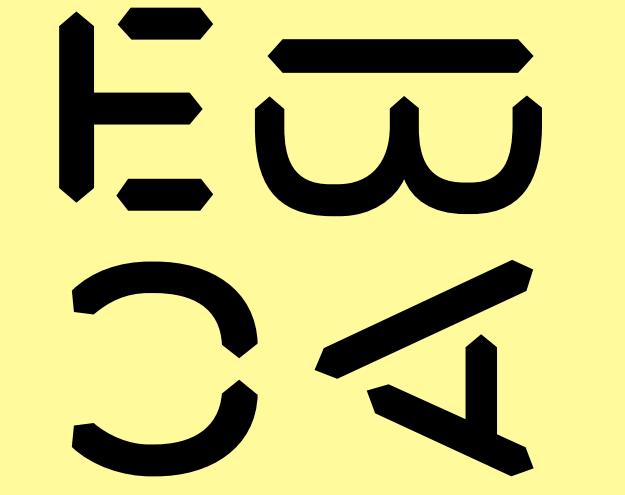
Read more about the Unsplash License

SQUARESPACE

All you need to create a website.

Boas práticas

- Não ser genéricas ou clichê, ou serão ignoradas pelos usuários
- Precisam ter boa qualidade gráfica e plástica
- Devem ser leves quanto ao peso e tamanho de arquivo
- Consistência visual
- Não competir com o conteúdo



escola
britânica
de artes
criativas