

Inbound marketing

Inbound marketing é uma metodologia que foi ganhando força em virtude da mudança de comportamento das pessoas, que passaram a ser mais ativas na busca por soluções para suas necessidades e interesses.

No que consiste a metodologia do Inbound Marketing?

Selecione uma alternativa

- A** Criar conteúdos sobre a empresa e enviar um conjunto de e-mails de forma estruturada visando a aceleração do processo de vendas.
- B** Atrair visitantes através de conteúdos relevantes e apoiar seu processo de aprendizado até que esteja pronto para se tornar um cliente.
- C** Despertar o interesse das pessoas em adquirir um produto ou serviço através da presença massiva em diferentes canais digitais.
- D** Utilizar vários tipos de conteúdo para atrair visitantes e estimular a venda através de abordagens tradicionais.