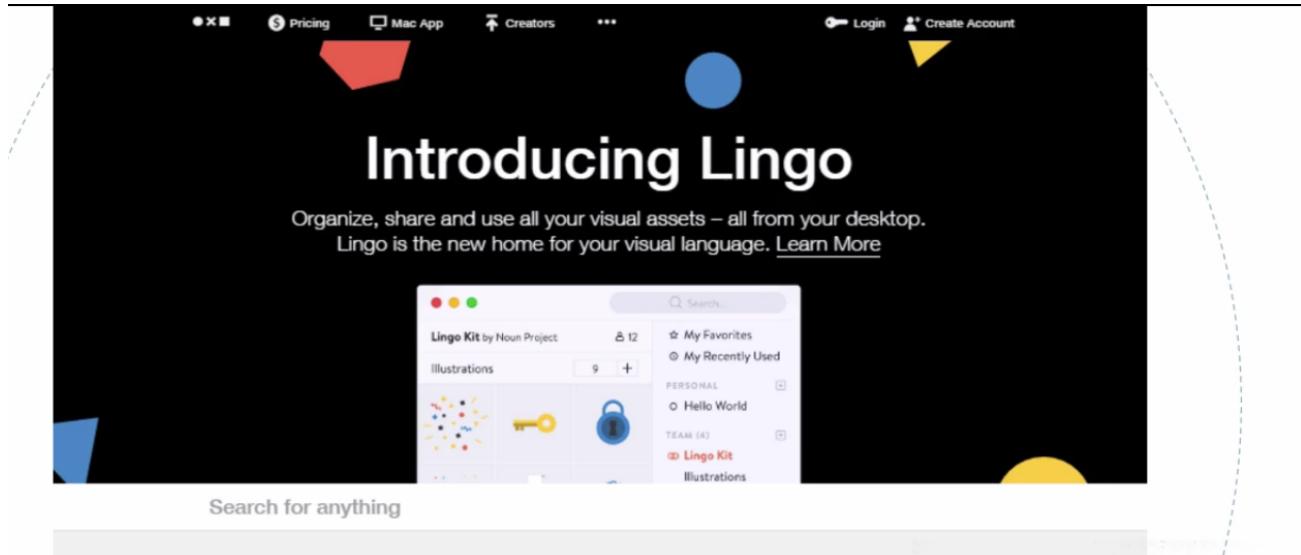


03

Campo de busca

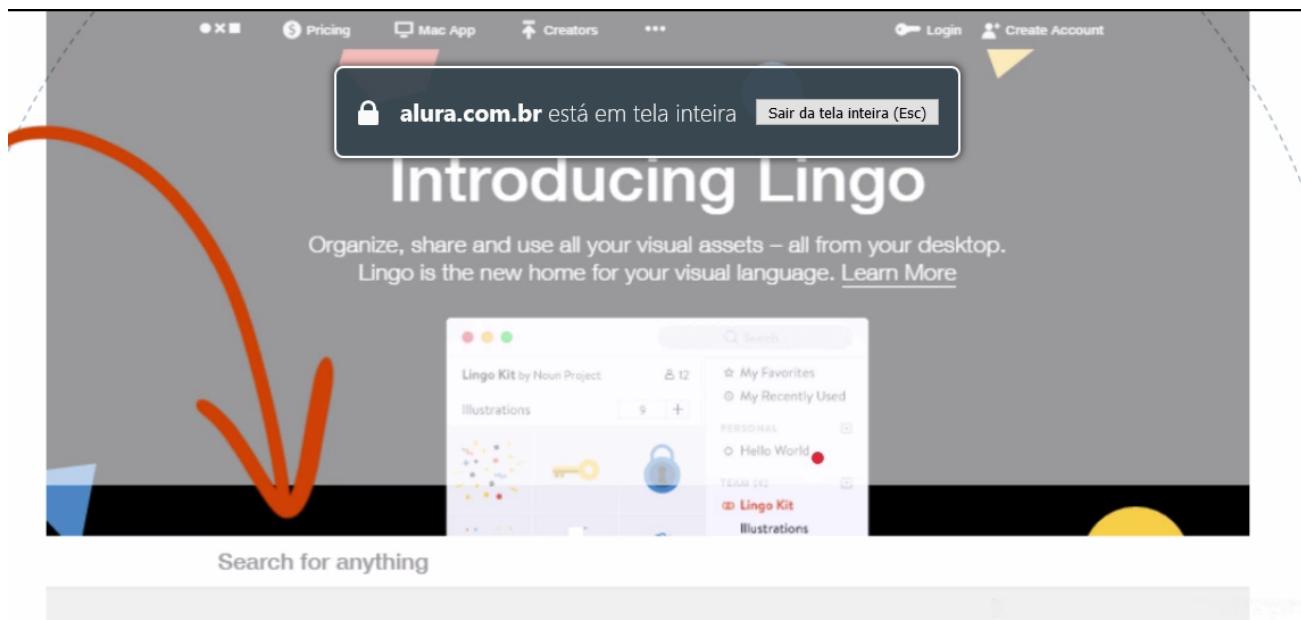
Transcrição

Desafio você a encontrar em dois segundos a busca da seguinte página:



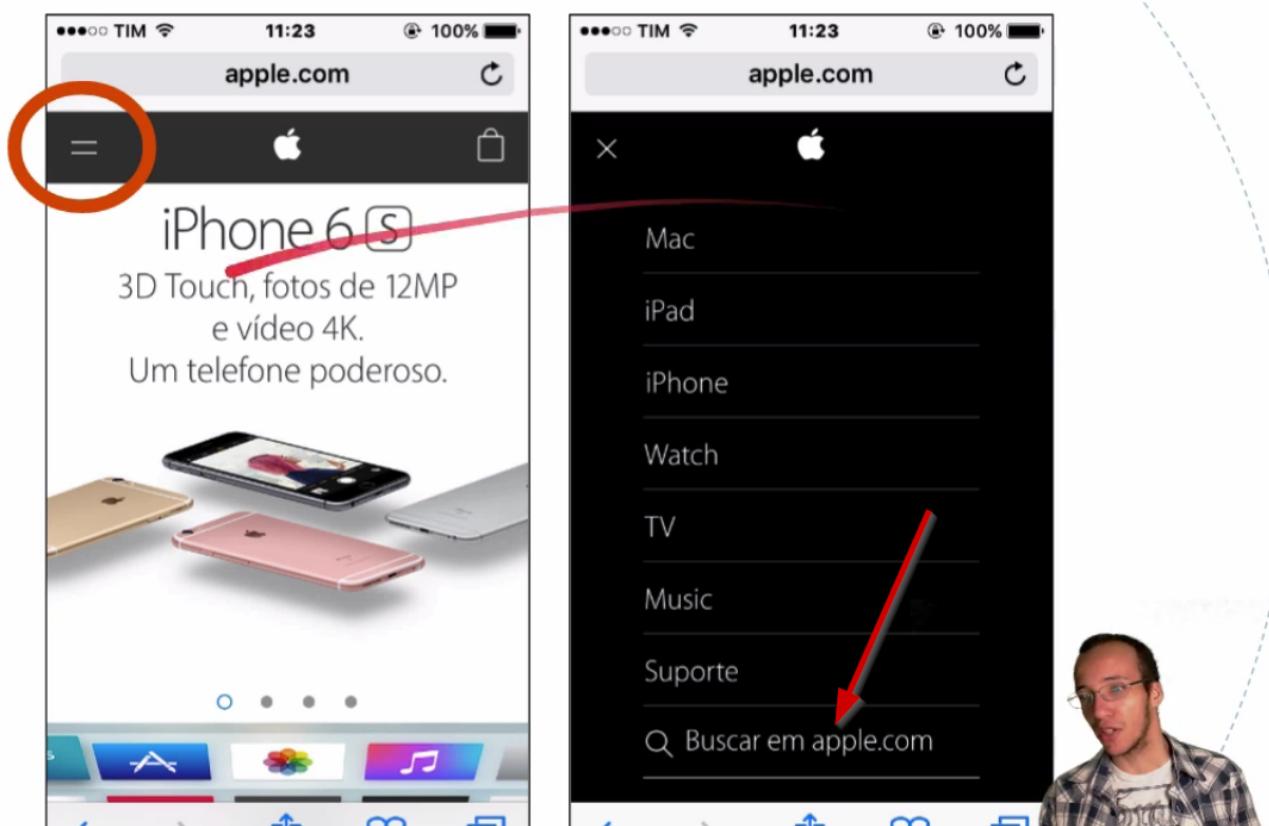
Este o site do [Noun Project](https://thenounproject.com/) (<https://thenounproject.com/>), um site para baixar ícones.

Se você ainda está procurando o campo de busca, ele está aqui:



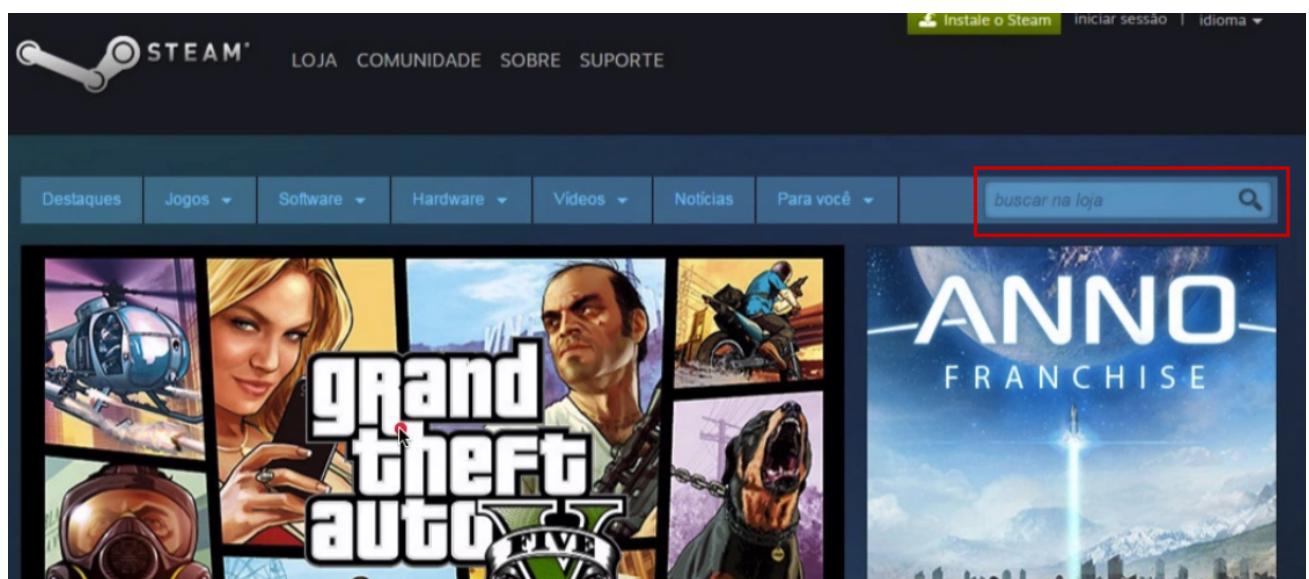
Ele está um pouco estranho... A maioria dos usuários está acostumado a encontrar o campo de busca no canto superior direito. Como é um padrão, criamos um modelo mental em que achamos certo que a busca esteja na parte superior.

Teremos dificuldade também para encontrar o campo de busca no site da Apple, porque ele **não** existe.



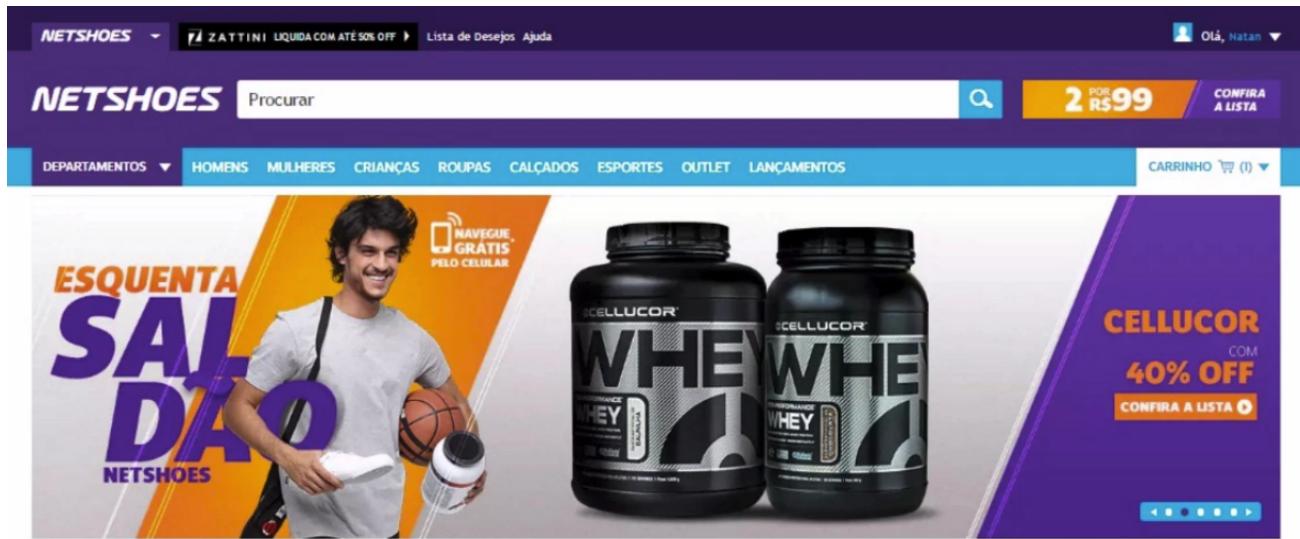
Não é interessante para ele ter uma busca já na página inicial, por isso, ele adicionaram dentro do menu. Essa decisão foi tomada após vários testes até se constatar que o usuário não precisa de um campo de busca. Já no caso da página do Google, a busca é a ferramenta fundamental, então o campo tem bastante destaque na página.

E na página da Steam, onde está o campo de busca?



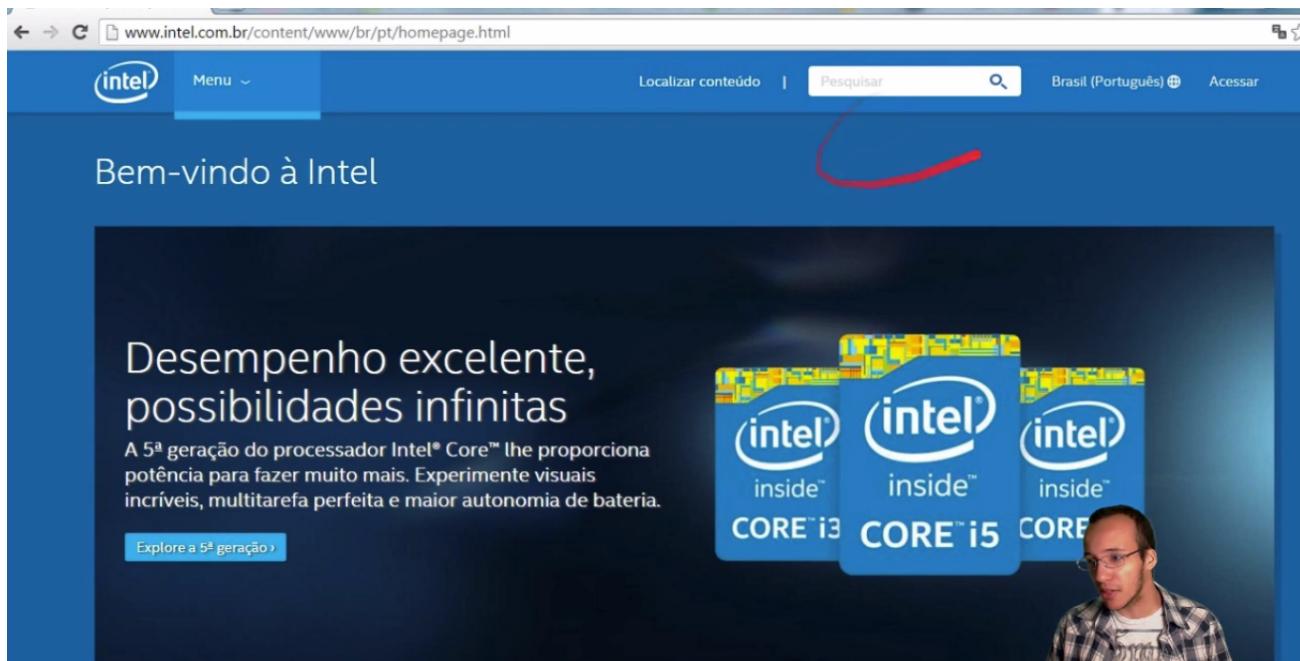
Está no canto direito, mas seria possível dar mais destaque para o campo. Aumentaríamos contraste com o restante do menu.

Veremos um exemplo de e-commerce:



Observe que o campo de busca da Netshoes ocupa bastante espaço do cabeçalho e talvez, não fosse necessário para ao usuário ter tanto espaço para digitar. Mas tem estudos que dizem que ele se sentirá mais confortável para realizar uma busca se o campo for bastante espaçoso. Se o campo for pequeno, talvez ele se sinta mais inibido ou pelo menos desmotivado a digitar um termo extenso. Como administrador, eu tenho interesse de saber o que os usuários estão buscando no site - o Google Analytics é uma ótima ferramenta para isso.

Um exemplo de um site que soube destacar o campo de busca com o contraste de cor é o site da Intel.



É bem fácil de identificarmos a busca na página.

No site da NNG da consultoria de Nielsen, veja como é colocado o campo de busca.

NN/g Nielsen Norman Group

Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting

Search

[HOME](#) [TRAINING](#) [CONSULTING](#) [REPORTS](#) [ARTICLES](#) [ABOUT NN/G](#)

NN/g conducts groundbreaking research, evaluates user interfaces, and reports real findings – not just what's popular or expected. With our approach, NN/g will help you create better user experiences and improve the bottom line for your business.

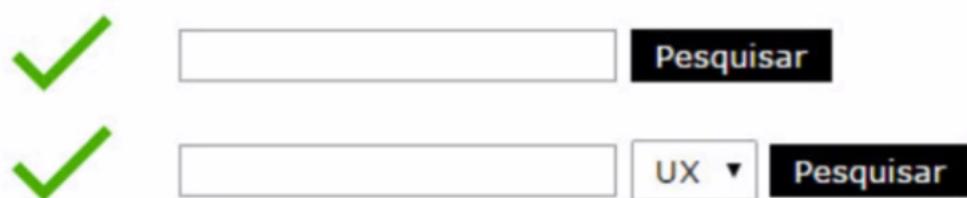


O design é bastante simples: apenas um campo em branco e o botão com o texto "Search", sem adicionar o *placeholder*. Contém apenas os elementos necessários para que o usuário reconheça o campo de busca como tal - o conceito de Affordance, mencionado anteriormente.

Vamos ver alguns exemplos **ruins** de campos de busca:



E exemplos **bons**:



Então, elementos que ajudam a identificar o campo de busca é a posição (canto superior direito), tamanho grande para ser confortável para o usuário, aplicar o conceito de Affordance (ele precisa parecer um campo de busca) e o contraste cromático. Quanto mais simples, melhor.

Lembrando também que em alguns casos, não é necessário deixar o campo de busca em evidência.

E principalmente, permita-se testar as opções, vejo o que funciona e não funciona para as necessidades do negócio.